



استطلاع مرئيات الشركات المساهمة المدرجة بشأن مناسبة إلزامية وظيفية علاقات المستثمرين لدى الشركات المساهمة المدرجة يونيو 2021م

وكالة الهيئة للشركات المدرجة والمنتجات الاستثمارية
إدارة حوكمة الشركات

"هذا المستند وما يحتويه من معلومات ووجهات نظر يعبر عن وجهة نظر هيئة السوق المالية، لذا تخلي الهيئة مسئوليتها عن ما ورد فيه من معلومات وبيانات، ولا يمكن تحميل الهيئة أو منسوبها المسئولية عن أية خسائر أو أضرار تنشأ عن استخدام هذا المستند، مع الأخذ بالاعتبار أن المعلومات والبيانات ووجهات النظر قابلة للتغيير دون إشعار مسبق".

المقدمة

أجرى فريق حوكمة الشركات استطلاعاً بشأن مناسبة إلزامية وظيفية علاقات المستثمرين لدى الشركات المساهمة المدرجة، يهدف الاستطلاع إلى تحسين مستوى الإفصاح والشفافية لدى الشركات المدرجة أمام المتعاملين في السوق المالية وتعزيز التواصل الثنائي الفعال في المعلومات بين الشركة المدرجة والمستثمرين الحاليين والمحتملين.

تدرجت آلية الاستطلاع عبر عدة مراحل، بدأت باستطلاع عام بشأن مناسبة إلزامية الشركات المدرجة بوظيفة علاقات المستثمرين، والذي استهدف عينه من أعضاء مجالس الإدارات والرؤساء التنفيذيين. وفي المرحلة الثانية كان التركيز على تفاصيل وظيفية علاقات المستثمرين في الوضع الراهن مستهدفاً عينه من الشركات المساهمة المدرجة للإجابة عليه. في حين كان التوجه في المرحلة الأخيرة لإجراء عدة مقابلات مع عدد من الشركات المساهمة المدرجة للوصول إلى تصور دقيق عن الوضع الراهن لوظيفة علاقات المستثمرين.

مراحل الاستطلاع

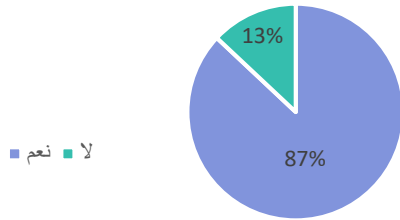


مراحل الاستطلاع

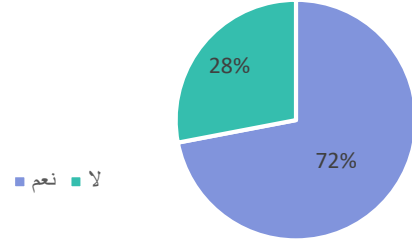
المرحلة الأولى:

شارك في المرحلة الأولى من الاستطلاع ممثلين لعدد من الشركات المساهمة المدرجة (أعضاء مجالس إدارات ورؤساء تنفيذيين) إذ بلغ حجم العينة المشاركة 167 شخصاً. وكانت النتائج على النحو الآتي:

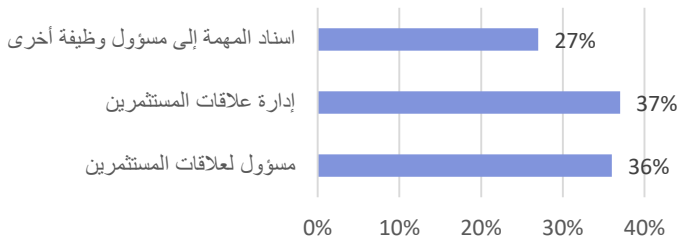
هل ترى أهمية وضع شروط لشغل مهام وظيفة علاقات المستثمرين لدى الشركات المساهمة المدرجة؟



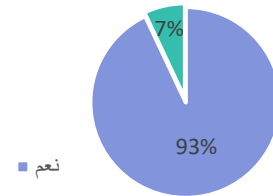
هل ترى إلزامية مهام وظيفة علاقات المستثمرين لدى الشركات المساهمة المدرجة؟



في حال الإلزامية، هل ترى أن تكون مهام الوظيفة من خلال:

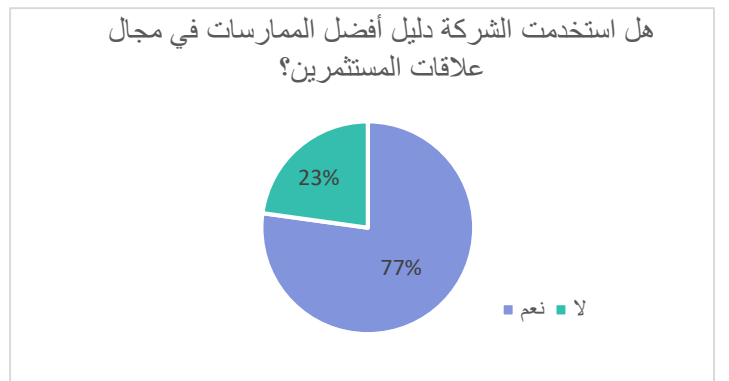
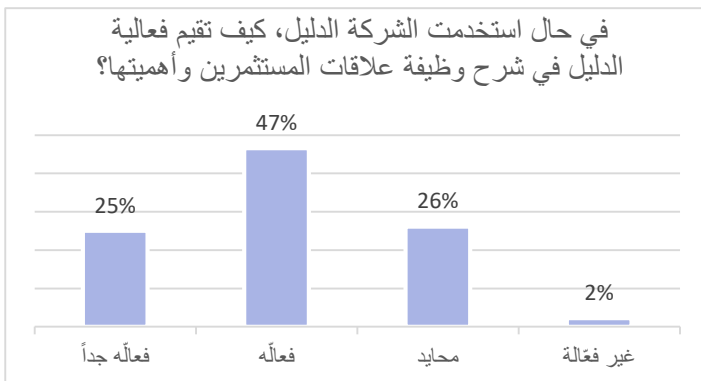
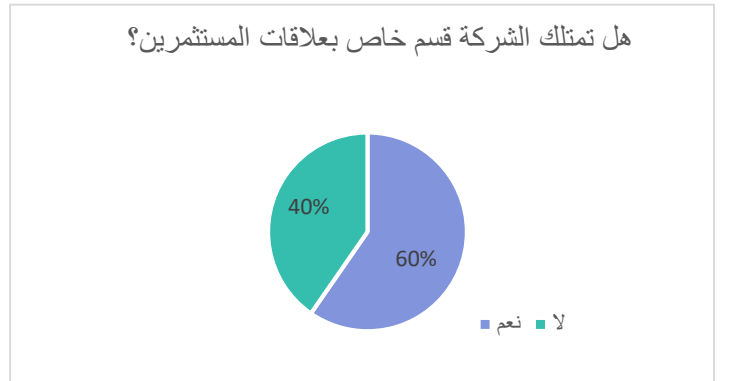
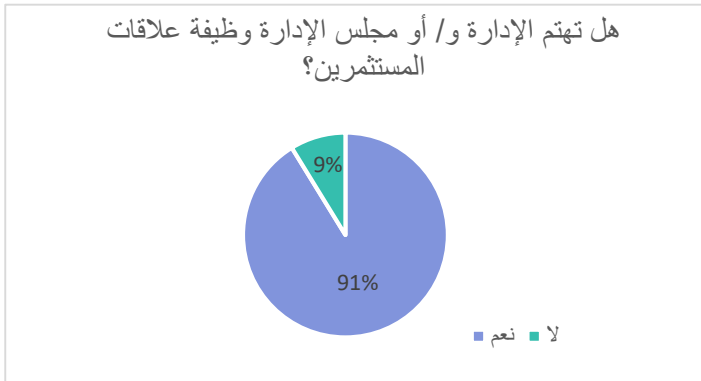
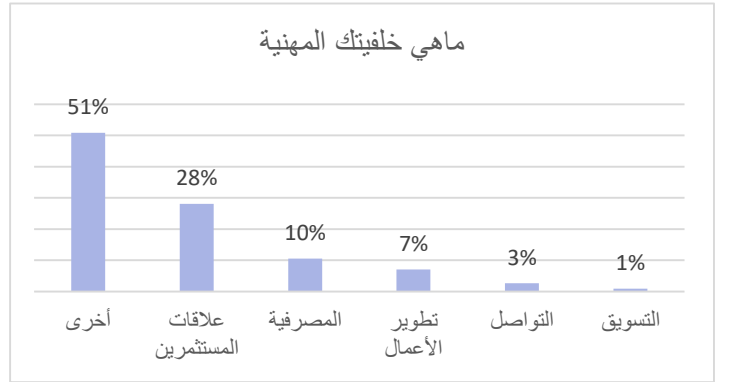
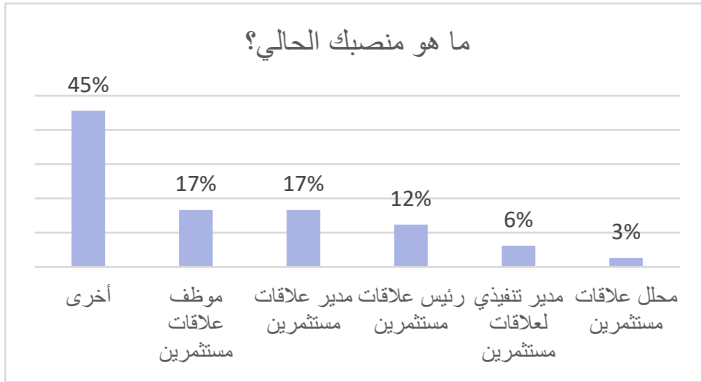


هل ترى أن مستوى الإفصاح سيتأثر إيجاباً في حال وجود وظيفة علاقات المستثمرين لدى الشركات المساهمة المدرجة؟

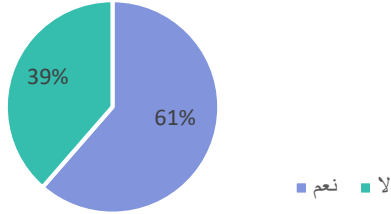


المرحلة الثانية:

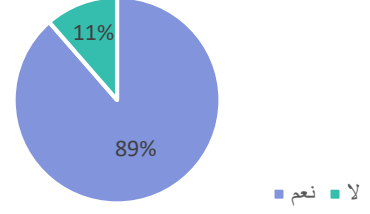
في المرحلة الثانية من الاستطلاع شاركت الشركات المساهمة المدرجة في الإجابة على مجموعة من الأسئلة التي تخص دور علاقات المستثمرين لديها، إذ بلغ حجم العينة المشاركة 114 شركة مساهمة مدرجة. وكانت النتائج على النحو الآتي:



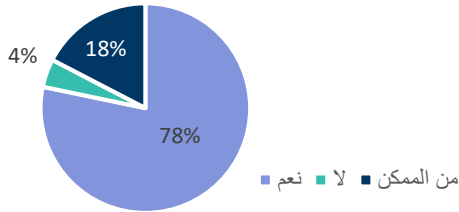
هل تقوم الشركة بعقد مؤتمر مع المستثمرين بشأن أرباح الشركة؟



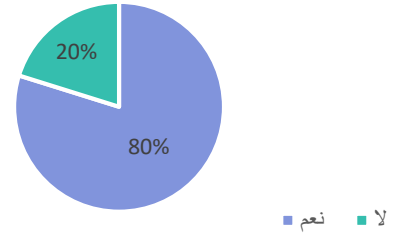
هل هناك فهم واضح لدور وظيفة علاقات المستثمرين داخل الشركة؟



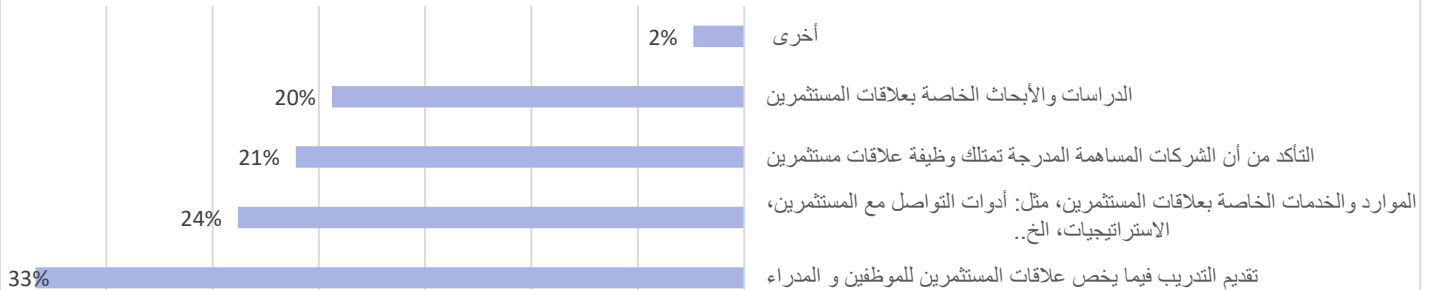
في حال أن موقع الشركة لا يحتوي على صفحة خاصة بعلاقات المستثمرين، هل تخطط الشركة لإضافتها في المستقبل؟



هل يحتوي موقع الشركة على صفحة خاصة بعلاقات المستثمرين؟



من بين الأمور التالية ، أيها تعتقد بأنها ضرورية لضمان أفضل ممارسات علاقات المستثمرين في السوق السعودية (يمكن اختيار أكثر من إجابة):



المرحلة الثالثة:

تضمنت المرحلة الأخيرة من الاستطلاع إجراء مقابلات مع عينة من الشركات الصغيرة والكبيرة من كل قطاع للإجابة على مجموعة من الأسئلة، إذ بلغ حجم العينة المشاركة 38 شركة مساهمة مدرجة. وتم طرح الأسئلة الآتية:

- 1 هل دور علاقات المستثمرين محدد بوضوح في هيكل الشركة؟
- 2 أين تندرج علاقات المستثمرين في الشركة لديكم؟
- 3 هل لديك / كان لديك صعوبة في تطوير وتنفيذ دور علاقات المستثمرين في الشركة؟
- 4 هل تغير لديكم في الشركة دور علاقات المستثمرين مع الوقت؟
- 5 كيف تؤثر علاقات المستثمرين على الشركة في تحقيق استراتيجيتها؟
- 6 هل تعتقد أن القطاع الخاص بك في السوق لديه تطبيق واسع النطاق لعلاقات المستثمرين؟
- 7 كيف تتواصل مع المستثمرين؟
- 8 هل تقوم الشركة بعقد مؤتمر (حضورى، افتراضى) مع المستثمرين بشأن أرباح الشركة؟
- 9 كم عدد الأفراد في فريق / قسم علاقات المستثمرين؟
- 10 ما الذي تعتقد أنه ضروري من قبل السوق / أو المنظم لتطوير وتحسين علاقات المستثمرين في المملكة؟

فيما يلي ملخص النتائج:

1 الردود الأكثر شيوعًا التي تم تلقيها هي أن دور علاقات المستثمرين غير مفعّل إلى حد كبير في السوق السعودية.

2 تحديد نقص التدريب والموارد التي يمكن أن تستخدمها الشركة.

3 هناك الكثير من الاختلافات في كيفية عمل علاقات المستثمرين بين الشركات المدرجة، البعض لا يمتلك أقسام مخصصة لعلاقات المستثمرين ويعتبرها عملية إضافية تحت الإدارات، مثل الإدارة المالية أو الحوكمة.

4 عدد من الردود كانت من قبل موظفين أسندت إليهم مهام علاقات المستثمرين كمهام إضافية لعملهم الأساسي مما يؤدي إلى عدم الدقة في الإجابات المتعلقة بدور علاقات المستثمرين لدى الشركات.

5 هناك نقص في فهم مسؤوليات واختصاصات علاقات المستثمرين.

6 حاجة المستثمر إلى توعية وثقيف بشأن دور علاقات المستثمرين.

7 ترى الشركات المدرجة أهمية إلزامها بوجود وظيفة علاقات المستثمرين مع وجود فترة سماح قبل سريان تاريخ الإلزام.

شكراً لكم