



هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات

المحتويات

٥	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المساهمة المدرجة أسهمها في السوق المالية السعودية
٥	مقدمة
٦	تعليمات عامة يجب على الشركات مراعاتها عند نشر إعلاناتها
٨	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية
١٠	نموذج إعلان النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
١١	نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
١٢	نموذج إعلان النتائج المالية السنوية للبنوك
١٣	نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية للبنوك
١٥	نموذج إعلان النتائج المالية السنوية لشركات التأمين
١٦	نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية لشركات التأمين
١٨	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغييرات الإدارية
١٨	نموذج إعلان استقالة عضو مجلس إدارة الشركة
١٨	نموذج إعلان تعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة
١٩	نموذج إعلان استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة
١٩	نموذج إعلان استقالة الرئيس التنفيذي للشركة
٢٠	نموذج إعلان تعيين رئيس تنفيذي للشركة
٢٠	نموذج إعلان استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين/تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة
٢١	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال
٢١	نموذج إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية
٢٢	نموذج إعلان تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية
٢٢	نموذج إعلان تقديم ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ الموافقة
٢٣	نموذج إعلان التطورات الجوهرية على ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية
٢٣	نموذج إعلان تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
٢٤	نموذج إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
٢٤	نموذج إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة
٢٥	نموذج إعلان تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وبدء مرحلة الطرح بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
٢٥	نموذج إعلان نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية
٢٥	نموذج إعلان توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة
٢٦	نموذج إعلان تطورات استخدام المتحصلات من زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية
٢٧	نموذج إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم
٢٨	نموذج إعلان الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين



٢٨	نموذج إعلان عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً
٢٩	نموذج إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بأيّ تخفيض مقترح لرأس مال الشركة
٢٩	نموذج إعلان تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال
٣٠	نموذج إعلان تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ الموافقة
٣١	نموذج إعلان توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل
٣١	نموذج إعلان توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك الشركة غير المدرجة/الأصل
٣٣	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة
٣٣	نموذج إعلان الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)
٣٤	نموذج إعلان نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)
٣٥	نموذج إعلان عدم انعقاد الجمعية العامة العادية أو غير العادية
٣٦	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بتوزيع أرباح نقدية
٣٦	نموذج إعلان توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة
٣٧	التعليمات الخاصة بإعلانات العقود التي إيراداتها تساوي أو تزيد على ٥% من إجمالي إيرادات الشركة
٣٧	نموذج إعلان ترسيه عقد أو مشروع
٣٧	نموذج إعلان توقيع عقد
٣٨	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي على منتجات التأمين
٣٨	نموذج إعلان موافقة مؤسسة النقد على منتجات التأمين
٣٩	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقية والتصحيحية
٣٩	نموذج الإعلان الإلحاقى
٣٩	نموذج الإعلان التصحيحي
٤٠	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم
٤٠	نموذج إعلان الشركة عن توقيع مذكرة التفاهم
٤١	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها
٤١	نموذج إعلان الشركة عن مشاريعها
٤٢	التعليمات الخاصة بإعلان الشركات المدرجة في قطاع التشييد و البناء عن تراكم الأعمال غير المنجزة
٤٢	نموذج إعلان الشركة عن تراكم الأعمال غير المنجزة بشكل ربع سنوي
٤٣	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أصل يساوي أو يزيد على ١٠% من صافي أصول الشركة
٤٣	نموذج إعلان الشركة عن صفقات شراء أو بيع أصل بما يساوي أو يزيد على ١٠% من صافي أصول الشركة
٤٤	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الحصول على تمويل
٤٤	نموذج إعلان الشركة عن الحصول على تمويل



- ٤٤ نموذج إعلان الشركة عن تعذر سداد التمويل
- ٤٥ نموذج إعلان الشركة عن إعادة جدولته التمويل
- ٤٦ التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين**
- ٤٦ نموذج إعلان الشركة عن عزمها إصدار أدوات دين
- ٤٦ نموذج إعلان الشركة عن بدء طرح أدوات دين
- ٤٧ نموذج الشركة عن انتهاء طرح أدوات دين
- ٤٧ نموذج إعلان الشركة عن استرداد أدوات دين مصدرة
- ٤٨ التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الدعاوى القضائية إذا كان موضوع الدعوى يساوي أو يزيد على ٥% من صافي أصول الشركة**
- ٤٨ نموذج إعلان الشركة عن الدعاوى القضائية التي يساوي أو يزيد موضوعها على ٥% من صافي أصول الشركة
- ٤٩ التعليمات الخاصة بإعلان التطورات المعلنة سابقاً**
- ٤٩ نموذج إعلان الشركة التطورات المعلنة سابقاً
- ٥٠ التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المتراكمة ٥٠% فأكثر من رأس المال**
- ٥٠ نموذج إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ٥٠% فأكثر وبما يقل عن ٧٥% من رأس مالها
- ٥٠ نموذج إعلان الشركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة عن ٥٠% من رأس المال
- ٥١ نموذج إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ٧٥% فأكثر وبما يقل عن ١٠٠% من رأس مالها
- ٥١ نموذج إعلان الشركة عن خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة
- ٥٢ نموذج إعلان الشركة عن آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة
- ٥٣ نموذج إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ١٠٠% فأكثر من رأس مالها
- ٥٣ نموذج إعلان الشركة عن خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة
- ٥٤ نموذج إعلان الشركة عن آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المساهمة المدرجة أسهمها في السوق المالية السعودية

مقدمة:

سبق أن صدر قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١ - ١٩٩ - ٢٠٠٦ وتاريخ ١٨/٠٧/١٤٢٧هـ الموافق ١٢/٠٨/٢٠٠٦م القاضي بالموافقة على التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المساهمة المدرجة أسهمها في السوق المالية السعودية، وعُدلت بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٤ - ٨ - ٢٠١٧ وتاريخ ٢٦/٤/١٤٣٨هـ الموافق ٢٤/١/٢٠١٧م.

وقد قامت هيئة السوق المالية بتحديث هذه التعليمات وتعديلها لمساعدة الشركات المدرجة أوراقها المالية بالسوق المالية السعودية (تداول) على الالتزام التام بقواعد التسجيل والإدراج وبخاصة المواد ذات العلاقة بالالتزامات المستمرة؛ بهدف تعزيز مستوى الشفافية والإفصاح في السوق المالية وإعانة المستثمرين على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية بناءً على معلومات صحيحة ووافية.

وتحدد هذه التعليمات العناصر الأساسية التي لا بد من توافرها في جميع إعلانات الشركات التي تعلن على موقع السوق المالية السعودية الإلكتروني (تداول).

تعليمات عامة يجب على الشركات مراعاتها عند نشر إعلاناتها

- (أ) فيما يلي البيانات التي يجب أن يشملها أي إعلان لخبر أو تطور جوهري وقع أو من المتوقع حدوثه:
١. يجب أن يكون عنوان الإعلان كاملاً وواضحاً وصحيحاً وغير مضلل ويعكس التطور الجوهري المراد إعلانه.
 ٢. تقديم وصف مفصل للتطور الجوهري، مع توضيح جميع المعلومات المرتبطة به والتواريخ المتعلقة به.
 ٣. إيضاح العوامل والمبررات التي أدت إلى حدوث التطور الجوهري.
 ٤. إذا كان للتطور الجوهري أثر مالي في القوائم المالية، يجب ذكر الأثر المالي لهذا التطور، وإذا تعذر ذلك، يجب ذكر السبب.
 ٥. على الشركة بذل العناية اللازمة للتأكد من أن أي وقائع أو معلومات مرتبطة بذلك التطور الجوهري صحيحة وغير مضللة.
 ٦. على الشركة عدم استبعاد أو حذف أو إخفاء أي معلومات يمكنها التأثير في مضمون أو نتائج التطور الجوهري.
 ٧. إذا نشأ عن التطور الجوهري أي التزام مالي على الشركة أو تقديم ضمانات أو رهن أصول، يجب أن يتضمن الإعلان شروط ومدة وقيمة هذا الالتزام أو الضمان أو الرهن والجهات التي تكون طرفاً فيه، وأثره في القوائم المالية.
 ٨. في حال وجود أطراف ذات علاقة مرتبطة بالحدث المعلن عنه، يجب الإفصاح عن بياناتهم .
- (ب) إذا أعلنت الشركة تطوراً جوهرياً من الممكن أن يكون له تطورات جوهريّة مستقبلية، فعليها إعلان أيّ تطورات جديدة تطرأ على ذلك الحدث.
- (ج) يجب على الشركات التقيد بنماذج الإعلانات الواردة ضمن هذه التعليمات.
- (د) في حال وجود تطورين جوهريين لدى الشركة، يجب الإفصاح عن كل منهما بشكل منفصل عن الآخر.
- (هـ) إذا حدث أيّ من التطورات الجوهريّة المنصوص عليها في الباب الثامن من قواعد التسجيل والإدراج خلال أقل من نصف ساعة من بداية فترة التداول أو أثناء فترة التداول، فعلى الشركة الانتظار حتى انتهاء فترة التداول ومن ثم إعلانه على موقع السوق المالية (تداول)، مع وجوب اتخاذ جميع الاحتياطات اللازمة لضمان عدم تسرب الخبر عن تلك التطورات الجوهريّة قبل نشر الإعلان. أما إذا كان الخبر عن التطور الجوهري من النوع الذي لا يمكن للشركة ضمان عدم تسربه (كأن يكون مرتبطاً بأطراف أخرى لا تضمن الشركة التزامها بالمحافظة على السرية، أو أن يكون التطور محل الخبر مادة إعلامية؛ كالكارثة الطبيعية أو الحريق أو نحو ذلك)، فيجوز للشركة طلب التعليق المؤقت.



و) يجب عقد اجتماعات مجلس إدارة الشركة أو لجان المراجعة أو أي لجان أخرى سيقام خلالها موضوع
يجب الإعلان عنه بناءً على أحكام قواعد التسجيل والإدراج خلال فترة تمكن الشركة من نشر الإعلان
على موقع السوق المالية (تداول) قبل ما لا يقل عن نصف ساعة من بداية فترة التداول التي تلي عقد
الاجتماع.

ز) على الشركة أن تضع سياسات وإجراءات بشأن الإفصاح عن التطورات المهمة بما يكفل وفاء الشركة
بالتزاماتها في هذا المجال، وعليها أن تضع إجراءات للإعلان عن المعلومات المالية بما يضمن اتساق الإعلان
مع هذه التعليمات مع استمرار متابعة موظفي الشركة مع الموظفين المختصين في السوق المالية السعودية
(تداول) إلى أن يتم قبول صيغة الإعلان ونشره. ويجب أن تتضمن السياسات والإجراءات المشار إليها أسماء
الأشخاص المسؤولين عن النشر في حالة الأحداث الطارئة، وتحديد درجة صلاحياتهم في مجال النشر،
وأسماء أشخاص آخرين في حالة عدم وجود الشخص المعني أثناء وقوع الحدث.

ح) يجب على الشركة المدرجة أن تدرك أن التطورات الجوهرية قد تحدث أثناء إعداد القوائم المالية الدورية.
وفي هذه الحالة، يجب أن تعلن الشركة ذلك فوراً ولا تنتظر حتى صدور قوائمها المالية حتى لو حدث ذلك
قبل نشر النتائج المالية بوقت قصير.

ط) **الرد على الشائعات:** يجب على الشركة تحديد مدى الحاجة إلى بث إعلان على موقع (تداول) للرد على
أي شائعات تتعلق بأي تطورات جوهرية، ويحق للهيئة إلزام الشركات ببث إعلان متى رأت ذلك ضرورياً.

ي) يجب على الشركات عدم الإخلال بالالتزامات ذات العلاقة الأخرى المنصوص عليها في نظام السوق المالية
ولوائحه التنفيذية.

ك) على الشركة التقيد بقواعد اللغة العربية السليمة عند صياغة اعلاناتها.

ل) في حال بث الشركة إعلاناً بالغة الإنجليزية، يجب أن يكون النص المكتوب مطابقاً لنص الإعلان
المكتوب باللغة العربية وفي حال وجود أي تعارض بين النصين يؤخذ بالنص العربي.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية

العناصر الأساسية الواجب توافرها في إعلانات النتائج المالية للشركات

١. بيان إجمالي المبيعات / الإيرادات خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٢. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٣. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٤. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير، وكذلك مقارنته بالربع السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٥. بيان إجمالي المبيعات / الإيرادات خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٦. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٧. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٨. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
٩. مقدار ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ومقارنتها بالفترة المماثلة من العام السابق.
١٠. بيان إجمالي حقوق المساهمين خلال الفترة الحالية (بعد استبعاد حقوق الأقلية) ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
١١. الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في صافي الربح (الخسارة) بين الفترات المماثلة والسابقة الواردة في الفقرتين ٤ و ٨، بما في ذلك الأسباب الاستثنائية أو غير المتكررة أو التي لا تندرج ضمن النشاط الرئيس للشركة، وكذلك بيان أسباب التغير في الربح التشغيلي والربح الإجمالي.
١٢. بيان أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه ورد في تقرير المراجع الخارجي وكتابته في الإعلان كما ورد في التقرير.
١٣. عند تغير مقدار ربحية السهم للفترة المماثلة من العام السابق نتيجة تغير رأس المال، يوضح ذلك في الإعلان من خلال إضافة ما يفيد أن تغير ربحية السهم للفترة المماثلة نتيجة تغير رأس المال.
١٤. عند إعادة تبويب أرقام المقارنة للفترة المماثلة أو السابقة، يجب أن يوضح ذلك في الإعلان من خلال إضافة ما يفيد بأن أرقام المقارنة قد أعيد تبويبها.

١٥. عندما يتضمن الإعلان تعديل أو إعادة إصدار لأرقام مقارنة مع فترة مماثلة أو سابقة، واردة في إعلان سابق للشركة، يجب أن يوضَّح في الإعلان ما يفيد بأن الأرقام قد عدّلت أو أعيد إصدارها مع بيان أسباب ذلك.

١٦. عند اختلاف أرقام النتائج المالية السنوية المراجعة عن ما أُعلن في النتائج المالية الأولية (ربع رابع)، يجب توضيح أسباب الاختلاف.

١٧. يجب على الشركة ذكر أيّ تغيير في السياسات المحاسبية أو اعتماد معايير محاسبية جديدة.

ملاحظات:

- يُقصد بإجمالي الربح (الخسارة): صافي المبيعات (الإيرادات) ناقصاً تكلفة المبيعات (تكلفة الإيرادات).
- يُقصد بالربح (الخسارة) التشغيلي: إجمالي الربح (الخسارة) ناقصاً مصروفات التشغيل.
- يُقصد بصافي الربح (الخسارة): صافي الربح (الخسارة) الظاهر في قائمة الدخل (ويكون بعد الزكاة والضرائب).
- الأرقام الخاصة بفترات المقارنة يجب أن تظهر في الإعلان كما وردت في القوائم المالية (المفحوصة/المدققة) من المراجع الخارجي للفترة الحالية.
- في حالة تحقيق الشركة أرباحاً خلال الفترة الحالية مقارنة بخسائر للفترة المماثلة (أو العكس)، لا يجب أن تشتمل الفقرة على نسبة التغير.
- تستثنى الفقرات (٥، ٦، ٧، ٨) من إعلان النتائج المالية الأولية إذا كان الإعلان لنتائج الربع الأول من السنة المالية.
- يجب أن توضح الشركة جميع الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في نتائجها سواء أكانت إيجابية أم سلبية بشكل واضح ومباشر ودقيق يمكّن المستثمرين من تحديد السبب الحقيقي للتغير الناتج، ويجب ذكر أسباب التغير مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق وكذلك أسباب التغير مقارنة بالفترة السابقة.
- يجب التأكد من صحة كتابة المبلغ بوضع رقم (خانة) أو رقمين (خانتين) على الأكثر بعد العلامة العشرية.

مثال ١: ١,١ (ألف/مليون/مليار) ريال أو ١١,١ (ألف/مليون/مليار) ريال أو ١١١,١ (ألف/مليون/مليار) ريال

مثال ٢: ١,١١ (ألف/مليون/مليار) ريال أو ١١,١١ (ألف/مليون/مليار) ريال أو ١١١,١١ (ألف/مليون/مليار) ريال

وفيما يلي نماذج إعلانات النتائج المالية السنوية وربع السنوية:

نموذج إعلان النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي المبيعات/الإيرادات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٢. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٣. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٤. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٥. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times$ ريال، مقابل $\times\times$ ريال للعام السابق.
٦. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٧. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
٨. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
٩. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
١٠. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ (ثلاثة / ستة / تسعة / اثنا عشر شهراً)."

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي المبيعات/الإيرادات خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٢. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٣. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٤. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$. ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٥. بلغ إجمالي المبيعات/الإيرادات خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٦. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٧. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٨. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٩. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
١٠. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
١١. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
١٢. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق من العام الحالي إلى.....
١٣. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
١٤. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
١٥. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
١٦. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

نموذج إعلان النتائج المالية السنوية للبنوك

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك / مصرف..... النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٢. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٣. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٤. بلغ صافي الربح (الخسارة) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٥. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times$ ريال، مقابل $\times\times$ ريال للعام السابق.
٦. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٧. بلغت الموجودات $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت الاستثمارات $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت ودائع العملاء $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
٨. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
٩. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
١٠. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
١١. ذكر أي معلومات يرغب البنك / المصرف في إضافتها.

نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية للبنوك

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك / مصرف النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ***/**/** (ثلاثة / ستة / تسعة / اثنا عشر شهراً)."

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٢. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٣. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٤. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**، ومقابل *** ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٥. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٦. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٧. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٨. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
٩. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
١٠. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.
١١. بلغت الموجودات بنهاية الفترة الحالية *** ريال مقابل *** ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**، وبلغت الاستثمارات بنهاية الفترة الحالية *** ريال مقابل *** ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**، وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) بنهاية الفترة الحالية *** ريال مقابل *** ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**، وبلغت ودائع العملاء بنهاية الفترة الحالية *** ريال مقابل *** ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %**.



١٢. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
١٣. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق من العام الحالي إلى.....
١٤. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
١٥. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
١٦. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
١٧. ذكر أي معلومات يرغب البنك / المصرف في إضافتها.

نموذج إعلان النتائج المالية السنوية لشركات التأمين

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٢. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٣. بلغ صافي المطالبات المتحملة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٤. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٥. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصصاً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٦. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٧. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٨. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق.
٩. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
١٠. بلغت مصاريف ما قبل التشغيل $\times\times\times$ ريال (إذا كانت السنة التشغيلية الأولى للشركة)
١١. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
١٢. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
١٣. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
١٤. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

نموذج إعلان النتائج المالية ربع السنوية لشركات التأمين

يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ (ثلاثة/سنة/تسعة/اثنا عشر شهراً)"

الإعلان المفصل:

١. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٢. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٣. بلغ صافي المطالبات المتحملة خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٤. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٥. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصصاً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٦. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٧. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %، ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٨. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
٩. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
١٠. بلغ صافي المطالبات المتحملة خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
١١. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.
١٢. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصصاً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times$ %.



١٣. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %.
١٤. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %.
١٥. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية * ريال، مقابل * ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
١٦. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره %.
١٧. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
١٨. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق من العام الحالي إلى.....
١٩. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
٢٠. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
٢١. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
٢٢. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغييرات الإدارية

(١) إعلان استقالة عضو مجلس إدارة الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) استقالة عضو (عضوين/أعضاء) من مجلس إدارتها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين).
٢. صفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
٣. تاريخ تقديم عضو (عضوي/أعضاء) مجلس الإدارة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة وتاريخ قبولها وسريانها.
٤. أسباب الاستقالة.

(٢) إعلان تعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) تعيين عضو (عضوين/أعضاء) بمجلس إدارتها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).
٢. صفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
٣. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس الإدارة الذي عُيِّن فيه عضو (عضوا/أعضاء) مجلس الإدارة الجديد (الجديدان/الجُدُد).
٤. تاريخ بداية العضوية.
٥. أن موافقة المجلس لا تُعدّ نهائية، وسوف يعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.
٦. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (للعضوين/للأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).

(٣) إعلان استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة (.....) استقالة عضو (عضوين/أعضاء) من مجلس إدارتها وتعيين عضو (عضوين/أعضاء)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين)، وصفة عضويته (عضويتهما/عضويتهم).
٢. تاريخ تقديم عضو (عضوي/أعضاء) مجلس الإدارة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة وتاريخ قبولها وسريتها.
٣. أسباب الاستقالة.
٤. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعيّنين/المعيّنين) وصفة عضويته (عضويتهما/عضويتهم).
٥. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس الإدارة الذي عُيّن فيه عضو (عضوا/أعضاء) مجلس الإدارة الجديد (الجديدان/الجُدُد).
٦. تاريخ بداية العضوية.
٧. أن موافقة المجلس لا تُعدّ نهائية، وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.
٨. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (للعضوين/للأعضاء) المعين (المعيّنين/المعيّنين).

(٤) إعلان استقالة الرئيس التنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) استقالة الرئيس التنفيذي للشركة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم الشخص المستقيل.
٢. تاريخ قبول الاستقالة وتاريخ سريتها.
٣. أسباب الاستقالة.

(٥) إعلان تعيين رئيس تنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة (.....) تعيين رئيس تنفيذي للشركة."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم الشخص المعين.
٢. تاريخ قرار مجلس الإدارة الذي عُيِّن فيه.
٣. تاريخ مباشرة العمل.
٤. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص المعين.

(٦) إعلان استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة (.....) استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم الشخص المستقيل.
٢. تاريخ قبول الاستقالة وتاريخ سريانها.
٣. أسباب الاستقالة.
٤. اسم الشخص المكلف الذي سيقوم بأعماله لحين تعيين الرئيس التنفيذي الجديد (في حال التكليف).
٥. اسم الشخص المعين (في حال التعيين).
٦. تاريخ بداية (التكليف/التعيين).
٧. تاريخ قرار مجلس الإدارة الذي تم فيه (التكليف/التعيين).
٨. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص (المكلف/المعين).



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال

أولاً: طرح أسهم حقوق أولوية

(١) إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ اجتماع المجلس.
٢. المبلغ الإجمالي الذي ترغب الشركة في الحصول عليه، دون التطرق إلى ذكر عدد أو قيمة الأسهم المراد طرحها أو نسبتها من رأس المال الحالي.
٣. أسباب الزيادة في رأس المال.
٤. أن تاريخ الأحقية هو نهاية يوم التداول الذي تتعقد فيه الجمعية العامة غير العادية التي تقرر زيادة رأس المال.
٥. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الزيادة في رأس المال وتحديد السعر وعدد الأسهم المراد طرحها.
٦. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي للطرح، وكذلك عند تقديم ملف طلب زيادة رأس المال إلى الهيئة.

(٢) إعلان تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية

بعد إعلان توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق أسهم حقوق الأولوية، تعلن الشركة تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم المستشار المالي
٢. تاريخ تعيين المستشار المالي.
٣. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
٤. أيّ معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(٣) إعلان تقديم ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق

المالية لأخذ الموافقة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ تقديم ملف الطلب إلى هيئة السوق المالية.
٢. الإشارة إلى موضوع الطلب.
٣. الإشارة إلى إعلان توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية.

(٤) إعلان التطورات الجوهرية على ملف زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية

بعد إعلان تقديم ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها، يتعين على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة.

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) التطورات في ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة وتاريخ تقديم الملف.
٢. توضيح وتفصيل حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات والملاحظات على الملف، أو أن الطلب تحت الدراسة لدى الهيئة).
٣. أي تطورات أخرى جوهرية (على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).

(٥) إعلان تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة

بعد صدور موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال، تعلن الشركة الآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تحديد فترة تداول الحقوق والاككتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تحديد تاريخ بداية ونهاية فترة تداول الحقوق والاككتاب في الأسهم الجديدة:
(التنبه على أنه يتاح لحملة حقوق الأولوية ممارسة حقهم في الاككتاب (كلياً أو جزئياً) في الأسهم الجديدة في حدود عدد حقوق الأولوية الموجودة في محافظهم)

٢. توضيح تفاصيل الطرح المتبقي:

التبنيه على أنه في حال تبقي أسهم لم يُكتتب فيها، فستطرح تلك الأسهم المتبقية وكسور الأسهم (إن وجدت) على المستثمرين ذوي الطابع المؤسسي بحسب ما هو مذكور في نشرة الإصدار.

٣. تبنيه المستثمرين الذين لا يرغبون في الاكتتاب على أهمية بيع ما لديهم من حقوق أولوية اثناء فترة التداول المحددة؛ لكي لا يتعرضوا لانخفاض في قيمة محافظهم الاستثمارية نتيجة لعدم الاستفادة من حقوقهم بالبيع أو بالاكتتاب.

٤. للحصول على نسب تذبذب أسعار حقوق الأولوية يومياً بعد الإفضال خلال فترة تداول الحقوق، يمكن زيارة موقع شركة السوق المالية السعودية (تداول) من خلال الرابط (...).

٥. للحصول على قيمة الحق الإرشادية، يمكن زيارة موقع شركة السوق المالية السعودية (تداول) من خلال الرابط (...).

٦. للحصول على المزيد من التفاصيل عن كيفية عمل آلية تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة، نأمل زيارة الرابط (...).

٧. للحصول على نشرة الإصدار المتعلقة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق إصدار أسهم حقوق الأولوية، يمكن زيارة موقع من خلال الرابط (...).

(٦) إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من (اسم الشركة) عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.

٢. تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.

(٧) إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من (اسم الشركة) عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.



(٨) إعلان تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وبدء مرحلة الطرح بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) نتائج تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة وتفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. عدد الأسهم التي تم الإككتاب بها وقيمتها ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة.
٢. إجمالي عدد وقيمة الأسهم المكتتب فيها ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة.
٣. تفاصيل آلية الطرح المتبقي وتاريخ بدايته ونهايته.
٤. تحديد ساعات فترة الطرح المتبقي.

(٩) إعلان نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية:

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. عدد الاسهم المباعة.
٢. إجمالي المبلغ العائد من عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وكسور الأسهم إن وجدت.
٣. متوسط سعر البيع للأسهم المباعة.
٤. صافي مبلغ التعويضات العائد لملاك حقوق الأولوية وكسور الأسهم.
٥. تاريخ إيداع الأسهم في حسابات المساهمين.

(١٠) إعلان توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاككتاب في الأسهم الجديدة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاككتاب في الأسهم الجديدة".



ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ توزيع التعويض للأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
٢. إجمالي المبلغ الذي سيوزع على الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
٣. طريقة تسليم التعويض إلى الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
٤. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن عملية الإيداع.

(١١) إعلان تطورات استخدام المتحصلات من زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تطورات استخدام المتحصلات من إصدار أسهم حقوق الأولوية".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تفاصيل الاستخدام الفعلي للمتحصلات حتى نهاية الفترة المالية المعلن عنها مقارنة بما أفصح عنه في نشرة الإصدار لأسهم حقوق الأولوية مع ذكر النسبة المئوية لما استُخدم فعلياً من إجمالي المتحصلات التي سبق الإفصاح عنها في نشرة الإصدار وحتى نهاية الفترة المالية المعلن عنها.
٢. توضيح أيّ انحرافات في الاستخدام الفعلي للمتحصلات عن ما سبق الإفصاح عنه في نشرة الإصدار وأسباب ومبررات هذه الانحرافات.
٣. تفاصيل ووضع المشاريع ونسبة إنجاز كل منها مع مقارنتها بما أفصح عنه في نشرة الإصدار.
٤. أيّ معلومات أخرى مهمة ترى الشركة أهمية الإفصاح عنها.

ثانياً: أسهم منحة

(١) إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ اجتماع المجلس.
٢. رأس مال الشركة قبل الزيادة وبعدها.
٣. نسبة الزيادة في رأس المال.
٤. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعدها.
٥. أسباب الزيادة في رأس المال.
٦. عدد الأسهم الممنوحة لكل سهم.
٧. طبيعة وقيمة الاحتياطات التي سوف تُستخدم في إصدار الرسملة.
٨. أن تاريخ الأحقية هو نهاية يوم التداول الذي تتعقد فيه الجمعية العامة غير العادية التي تقرر زيادة رأس المال.
٩. في حال وجود كسور أسهم، يجب ذكر أنه "ستُجمع كسور الأسهم في محفظة واحدة لجميع حملة الأسهم وتُباع بسعر السوق، ثم ستوزع قيمتها على حملة الأسهم في تاريخ الأحقية كل بحسب حصته خلال مدة لا تتجاوز (تذكر المدة النظامية المحددة) يوماً من تاريخ تحديد الأسهم المستحقة لكل مساهم".
١٠. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الزيادة في رأس المال وعدد الأسهم الممنوحة.

(٢) إعلان الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم.
٢. عدد الأسهم المباعة.
٣. المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم.
٤. متوسط سعر البيع لكل سهم من الأسهم المباعة.
٥. تاريخ إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم في حسابات المساهمين المستحقين.
٦. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن توزيع المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم على المساهمين المستحقين.

(٣) إعلان عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) عدم الانتهاء من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة خلال المدة المحددة نظاماً".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. سبب عدم تمكن الشركة من إتمام عملية بيع كسور الأسهم وإيداع مبالغ البيع في حسابات المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً.
٢. التاريخ المتوقع للانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين.

ثالثاً: تخفيض رأس المال

(١) إعلان توصية مجلس إدارة الشركة أيّ تخفيض مقترح لرأس مال الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ اجتماع المجلس.
٢. رأس مال الشركة قبل التخفيض وبعده.
٣. نسبة التخفيض في رأس المال.
٤. عدد الأسهم قبل تخفيض رأس المال وبعده.
٥. سبب وطريقة تخفيض رأس المال.
٦. أي أثر جوهري للتخفيض في التزامات، أو عمليات، أو أداء الشركة المالي أو التشغيلي أو التنظيمي.
٧. أن تاريخ التخفيض هو نهاية يوم التداول الذي تتعقد فيه الجمعية العامة غير العادية التي تقرر تخفيض رأس المال.
٨. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على تخفيض رأس المال وعدد الأسهم.
٩. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي، وكذلك عند تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى الهيئة.

(٢) إعلان تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال:

بعد إعلان توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة، تعلن الشركة تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. اسم المستشار المالي.
٢. تاريخ تعيين المستشار المالي.
٣. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
٤. أيّ معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.



(٣) إعلان تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال عن إلى هيئة السوق المالية لأخذ الموافقة:

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) تقديم ملف طلب تخفيض رأس مال الشركة إلى هيئة السوق المالية"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ تقديم ملف طلب تخفيض إلى هيئة السوق المالية.

٢. الإشارة إلى موضوع الطلب.

٣. الإشارة إلى إعلان توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة.

رابعاً: إعلانات اتفاقيات تملك أسهم

المرحلة الأولى: إعلان توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توقيعها مذكرة تفاهم مع (اسم الطرف الآخر) للاستحواذ على/شراء (.....)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. تاريخ توقيع مذكرة التفاهم.
٢. مدة المذكرة.
٣. اسم الطرف الذي تم التوقيع معه.
٤. المستشار المالي لكل طرف من أطراف الاتفاقية.
٥. أهم شروط المذكرة.
٦. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
٧. الإجراءات التي ستتخذها الشركة خلال مدة الاتفاقية.
٨. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

المرحلة الثانية: إعلان توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل عن طريق

زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك الشركة غير المدرجة/الأصل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توقيعها اتفاقية استحواذ على (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) شركة غير مدرجة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك شركة (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/الأصل"

(ب) يجب أن يبين الإعلان، العناصر الآتية على الأقل:

١. حجم ونسبة زيادة رأس المال.
٢. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعده.
٣. اسم (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/(الأصل الذي سيتم شراؤه)
٤. قيمة (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/(الأصل الذي سيتم شراؤه)
٥. قيمة الشركة المدرجة.



٦. معادلة (نسبة) مبادلة الأسهم مع توضيح التأثيرات أو المخاطر المحتملة لإصدار هذه الأسهم على مساهمي الشركة الحالية وعلى الشركة و على اتخاذ القرار فيها.
٧. نسبة ملكية الشركة المدرجة في (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) / (الأصل الذي سيتم شراؤه) بعد إصدار الأسهم.
٨. نسبة ملكية الشركاء الذين ستصدر لهم أسهم جديدة بعد انتهاء عملية الاستحواذ.
٩. تاريخ توقيع اتفاقية الاستحواذ.
١٠. أيّ معلومات أو شروط جوهرية ذات علاقة من شأنها أن تؤثر في سعر السهم.
١١. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
١٢. تاريخ انتهاء الاتفاقية وشروط فسخها.
١٣. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

ملاحظة: فيما يخص الإعلانات المطلوبة إذا كانت الشركة محل الاستحواذ شركة مدرجة، فإنه يجب التقييد بأحكام وشروط لائحة الاندماج والاستحواذ.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة

(١) إعلان الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

(أ) بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية، يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تدعو (اسم الشركة) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. جدول أعمال الجمعية
٢. مكان انعقاد الجمعية وتاريخها ووقت انعقادها.
٣. في حال اشتغال جدول الأعمال على أحقية أرباح (نقدية أو أسهم)، يجب إيضاح جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الأرباح وتاريخ الأحقية كما أوصى بها مجلس إدارة الشركة.
٤. في حال اشتغال جدول الأعمال على بند الموافقة على السماح لعضو مجلس الإدارة بمزاولة نشاط منافس لنشاط الشركة، يجب إيضاح جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الموافقة.
٥. في حال اشتغال جدول الأعمال على بند الموافقة على الأعمال والعقود التي يكون لعضو مجلس الإدارة فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، يجب إيضاح جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الموافقة بحيث تشمل ما يلي:
 - اسم عضو مجلس الإدارة ذي العلاقة.
 - طبيعة التعامل.
 - مبلغ التعامل.
 - مدة التعامل.
 - شروط التعامل.
٦. إيضاح من له حق الحضور بحسب الأنظمة واللوائح.
٧. إيضاح النصاب اللازم لانعقاد الجمعية.
٨. في حال عدم انعقاد الاجتماع الأول للجمعية وكان لدى الشركة الرغبة في عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة واحدة من عدم انعقاد الاجتماع الأول ونظامها الأساسي يجيز ذلك، يجب أن يتضمن إعلان الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد ذلك مع توضيح النصاب اللازم لانعقاد الاجتماع الثاني.
٩. إذا كانت الدعوة للجمعية بطلب من مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين يمثل (٥٪) من رأس المال على الأقل، فيجب توضيح ذلك في الإعلان.

(٢) في حال اشتغال جدول الأعمال على تغيير رأس مال الشركة

(أ) بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية، يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تدعو (اسم الشركة) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة".

(ب) كذلك يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة إلى العناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (١):

١. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
٢. نسبة التغيير في رأس المال (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
٣. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
٤. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
٥. معدل الزيادة (التخفيض) لكل سهم (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
٦. في حال الزيادة، يجب أن يحدد تاريخ الأهمية.
٧. في حال التخفيض، يجب أن يحدد تاريخ نفاذ التخفيض.
٨. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح المبلغ الإجمالي للطرح.
٩. في حال تغيير رأس المال لغرض الاندماج أو الاستحواذ على أسهم شركة أخرى، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.
١٠. إذا كان تغيير رأس المال بغرض الاستحواذ وانطوى على عملية الاستحواذ وجود أطراف ذوي علاقة، فيجب إيضاح أن أصوات الأطراف ذوي العلاقة لن تُحسب خلال التصويت على قرارات صفقة الاستحواذ في الجمعية العامة غير العادية الخاصة بزيادة رأس المال.

(٣) إعلان نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) نتائج اجتماع الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. مكان انعقاد الجمعية وتاريخها ووقت انعقادها.
٢. نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية.
٣. في حال إقرار الجمعية توزيع أرباح (نقدية أو أسهم)، يجب بيان جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الأرباح وتاريخ الأهمية وتاريخ التوزيع.
٤. في حال (انتخاب أعضاء للمجلس / تعيين ممثل لأحد المساهمين المعنويين)، تُذكر أسماء الأعضاء الذين تم (انتخابهم / تعيينهم) وتاريخ بداية الدورة ونهايتها.
٥. في حال تعيين محاسب قانوني للشركة، يُذكر اسمه.

(٤) في حال موافقة الجمعية على التغيير في رأس مال الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة "

(ب) كذلك يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة للعناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (٣):

١. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده.
٢. نسبة التغيير في رأس المال.
٣. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده.
٤. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
٥. نسبة الزيادة (التخفيض) لكل سهم.
٦. في حال الزيادة، يجب أن يحدّد تاريخ الأحقية.
٧. في حال التخفيض، يجب أن يحدّد تاريخ نفاذ التخفيض.
٨. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح قيمة الطرح لكل سهم وقيّمته الاسمية وعدد الأسهم المطروحة.
٩. في حال تغيير رأس المال لغرض الاندماج أو الاستحواذ على أسهم شركة أخرى، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.

(٥) إعلان عدم انعقاد الجمعية العامة العادية أو غير العادية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) للشركة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

١. الإشارة إلى تاريخ الجمعية التي لم تتعقد.
٢. سبب عدم الانعقاد.
٣. أثر عدم انعقاد الجمعية فيما يتعلق بتوصيات مجلس الإدارة حول الأرباح والتغيير في رأس المال.

ملاحظة عامة على إعلانات الجمعيات العامة العادية وغير العادية: يجب فصل الإعلان عن الدعوة أو نتائج الجمعيات العادية عن الجمعيات غير العادية.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات بتوزيع الأرباح النقدية

إعلان توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن (فترة التوزيع)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ قرار المجلس.
٢. فترة التوزيع.
٣. إجمالي المبلغ الموزع.
٤. عدد الأسهم المستحقة للأرباح.
٥. حصة السهم من التوزيع.
٦. نسبة التوزيع إلى قيمة السهم الاسمية.
٧. تاريخ الأحقية.
٨. تاريخ التوزيع (وفي حال عدم تحديد تاريخ معين للتوزيع، يُذكر أنه "سيعلن تاريخ التوزيع لاحقاً").

التعليمات الخاصة بإعلانات العقود التي إيراداتها تساوي أو تزيد على ٥% من إجمالي إيرادات الشركة

(١) إعلان ترسيه عقد أو مشروع

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) ترسية (عقد /مشروع) مع (اسم الطرف الآخر)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ الترسية.
٢. الطرف الاخر.
٣. قيمة العقد أو المشروع.
٤. التاريخ المتوقع لتوقيع العقد (إن وجد).
٥. تفاصيل العقد أو المشروع.
٦. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

(٢) إعلان توقيع عقد

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) توقيعها عقداً مع (اسم الطرف الآخر) لغرض (.....)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الإشارة إلى إعلان الترسية.
٢. الجهة التي تم توقيع العقد معها.
٣. تاريخ توقيع العقد.
٤. قيمة العقد.
٥. تفاصيل العقد ومدته.
٦. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
٧. الأثر المالي والفترة التي سينعكس عليها.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي على منتجات التأمين

إعلان موافقة مؤسسة النقد على منتجات التأمين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) حصولها على موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي (المؤقتة/النهائية) على (منتج/منتجين/منتجات) لها".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ خطاب الموافقة المرسل من قبل المؤسسة وتاريخ تسلمه.
٢. المنتجات الموافق عليها بناءً على خطاب المؤسسة.
٣. مدة الموافقة (للموافقات المؤقتة).

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقية والتصحيحية

(١) الإعلان الإلحاقى

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالى:

"إعلان إلحاقى من (اسم الشركة) بخصوص (موضوع الإعلان)".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ الإعلان السابق للتطور على موقع (تداول).
٢. التغيير الحاصل على التطور.
٣. الأثر المالى للتغيير الحاصل (إن وجد)، وإن تعذر ذلك يجب ذكر السبب.

تنويه: الإعلان الإلحاقى يُستخدم فقط فى حال رغبة الشركة فى تقديم معلومة إضافية لم يفصح عنها أو لم تلتزم بها الشركة فى إعلان سابق، أما فى الحالات التى يكون إعلان الشركة فيها بخصوص آخر المستجدات المتعلقة بتطورات جوهرية سبق إعلانها عنها فيجب استخدام نموذج إعلان الشركة عن التطورات المعلنة سابقاً.

(٢) الإعلان التصحيحى

أ) أن يكون عنوان الإعلان كالتالى:

"إعلان تصحيحى من (اسم الشركة) بخصوص (موضوع الإعلان)".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ الإعلان السابق للتطور على موقع (تداول).
٢. البيان الخاطئ فى الإعلان السابق.
٣. التصحيح للخطأ.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم

إعلان الشركة توقيع مذكرة التفاهم

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) توقيع مذكرة تفاهم مع (اسم الجهة الأخرى)".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ توقيع المذكرة.
٢. الجهة التي تم التوقيع معها.
٣. موضوع المذكرة.
٤. مدة المذكرة.
٥. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
٦. الأثر المالي (إن وجد).

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها

إعلان الشركة عن مشاريعها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) (اسم المشروع) "

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ قرار مجلس الإدارة بخصوص المشروع (إن وجد).
٢. تاريخ البدء في إنشاء المشروع.
٣. تكلفة المشروع.
٤. طريقة التمويل للمشروع.
٥. التاريخ المتوقع لالنتهاء من إنشاء المشروع.
٦. الأثر المالي المتوقع للمشروع في نتائج الشركة.
٧. بداية الأثر المتوقع للمشروع في نتائج الشركة.
٨. التاريخ المتوقع للبدء في الإنتاج التجريبي للمشروع.
٩. مدة الإنتاج التجريبي للمشروع.
١٠. التاريخ المتوقع للإنتاج التجاري للمشروع.
١١. الجهة المنفذة أو الطرف الآخر في العقد أو المشروع.
١٢. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
١٣. في حال عدم معرفة أي من البيانات السابقة، يُشار إلى أنه "سيجري الإفصاح عن أي تطورات لها حال توافرها" مع توضيح الأسباب.



التعليمات الخاصة بإعلان الشركات المدرجة في قطاع التشييد و البناء عن تراكم الأعمال غير المنجزة

إعلان الشركة عن تراكم الأعمال غير المنجزة بشكل ربع سنوي

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

تعلن (اسم الشركة) تراكم الأعمال غير المنجزة الخاصة بها كما في ... / ... / ...

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. إجمالي قيمة مشاريع الشركة.
٢. إجمالي قيمة الأعمال غير المنجزة.
٣. إجمالي قيمة المتأخر من الأعمال.
٤. أسباب التأخر في إنجاز الأعمال.

الأعمال غير المنجزة هي الأعمال التي لاتزال قيد التنفيذ، وتمثل إجمالي قيمة الأعمال المتعاقد عليها بموجب مستند نظامي ناقصاً الأعمال التي تم تنفيذها وفق الشروط و المواصفات الفنية للتعاقد والمعتمدة من الجهة المالكة للمشروع.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أصل

يساوي أو يزيد على ١٠٪ من صافي أصول الشركة

إعلان الشركة عن صفقات شراء أو بيع أصل بما يساوي أو يزيد على ١٠٪ من صافي أصول الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) (شراء أو بيع)..... بقيمة"

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل (حيثما كان ذلك ينطبق):

١. تفاصيل وقيمة الصفقة مع ذكر شروطها وأطرافها وطريقة تمويلها.
٢. تاريخ إبرام الصفقة.
٣. وصف النشاط للأصل موضوع الصفقة.
٤. بيان القيمة الدفترية للأصل في حال البيع.
٥. البيانات المالية للسنوات الثلاث الأخيرة للأصل محل الصفقة في حال توافر بيانات مالية له.
٦. أسباب الصفقة وآثارها المتوقعة على الشركة وعملياتها.
٧. بيان استخدام المتحصلات في حال بيع الأصل.
٨. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الحصول على تمويل

(١) إعلان الشركة الحصول على تمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) حصولها على (نوع التمويل)".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ الحصول على التمويل.
٢. الجهة الممولة.
٣. قيمة التمويل.
٤. مدة التمويل.
٥. أي ضمانات مقدمة مقابل التمويل.
٦. الهدف من التمويل.
٧. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

(٢) إعلان الشركة عن تعذر سداد التمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) تعذر سداد التمويل المقدم من (جهة التمويل)".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ الحصول على التمويل وتاريخ السداد المستحق.
٢. الجهة الممولة.
٣. قيمة التمويل.
٤. أسباب عدم القدرة على السداد.
٥. خطة الشركة لمواجهة تعذر السداد.
٦. الآثار والتكاليف والمخاطر على الشركة في حال عدم السداد في الوقت المحدد أو عدم الاتفاق مع الجهة الممولة على تأجيل السداد.



(٣) إعلان الشركة عن إعادة جدولة التمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) إعادة جدولة (نوع التمويل) المقدم من (جهة التمويل)".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ توقيع إعادة جدولة التمويل.
٢. الجهة الممولة.
٣. أسباب إعادة جدولة التمويل.
٤. قيمة التمويل والجزء المعاد جدولته.
٥. مدة التمويل قبل الجدولة وبعدها.
٦. الضمانات المقدمة مقابل التمويل المعاد جدولته.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين

(١) إعلان الشركة عن عزمها إصدار أدوات دين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) عزمها إصدار (صكوك / سندات) "

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة.
٢. قيمة الطرح.
٣. الهدف من الطرح.
٤. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية.

(٢) إعلان الشركة عن بدء طرح أدوات دين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن (اسم الشركة) بدء طرح إصدار (صكوك / سندات) "

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. قيمة الطرح.
٢. تاريخ بداية ونهاية الطرح.
٣. تحديد الفئة المستهدفة من الإصدار.
٤. اسم الجهة المسؤولة عن إدارة الإصدار.
٥. الحد الأدنى للاكتتاب (إن وجد).
٦. سعر طرح (الصك/السند) والقيمة الاسمية.
٧. عائد (الصك/السند)
٨. مدة استحقاق (الصك/السند).
٩. شروط أحقية الاسترداد (إن وجدت).

(٣) إعلان الشركة عن إنتهاء طرح أدوات دين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:
" تعلن (اسم الشركة) انتهاء طرح إصدار (صكوك/ سندات) "

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. قيمة الطرح.
٢. العدد الإجمالي (للصكوك/ للسندات).
٣. القيمة الاسمية (الصك/السند).
٤. عائد (الصك/السند)
٥. مدة استحقاق (الصك/السند).
٦. شروط أحقية الاسترداد (إن وجدت).

(٤) إعلان الشركة عن إسترداد أدوات دين مصدره

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:
" تعلن (اسم الشركة) عزمها استرداد (الصكوك/ السندات) المصدره".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. قيمة (الصكوك/السندات) المستردة ونسبة الاسترداد من الاصدار الكلي.
٢. العدد الإجمالي (للصكوك/ للسندات) المستردة.
٣. تاريخ إصدارها.
٤. تاريخ توقف تداولها.
٥. القيمة الاسمية للصك عند الاسترداد.
٦. قيمة الاصدار الاجمالية بعد الاسترداد.
٧. تاريخ إيداع المبالغ في حسابات حاملي (الصكوك/السندات).
٨. اسم الجهة المسؤولة عن الإيداع وطرق الإتصال.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الدعاوى القضائية إذا كان موضوع الدعوى يساوي أو يزيد على ٥% من صافي أصول الشركة

إعلان الشركة عن الدعاوى القضائية التي يساوي أو يزيد موضوعها على ٥% من صافي أصول الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) (نوع القضية واسم الجهة الأخرى في القضية)".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الطرف الثاني في القضية ، مع تحديد من قام برفع الدعوى.
٢. نوع الدعوى القضائية. ومكان واسم الجهة القضائية ذات الاختصاص.
٣. تاريخ الدعوى القضائية.
٤. نبذة قصيرة عن القضية متضمنة شرحاً للقضية وأسباب رفعها.
٥. الأثر المالي المتوقع بما في ذلك المبلغ المطالب به وأي رسوم أو أعباء أخرى.
٦. إيضاح أي تبعات أو مخاطر قانونية أو تنظيمية أو تشغيلية جوهرية قد تنشأ عن الدعوى مع بيان تأثيرات هذه التبعات في وضع الشركة المالي أو القانوني أو التشغيلي.
٧. الإجراءات المتخذة من الشركة بما فيها تقدير المسؤولية التي قد تتحملها نتيجة الدعوى القضائية.



التعليمات الخاصة بإعلان التطورات المعلنة سابقاً

إعلان الشركة عن التطورات المعلنة سابقاً

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن (اسم الشركة) آخر التطورات لـ(الحدث الذي أُعلن سابقاً)"

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الحدث الذي سبق إعلانه.
٢. تاريخ الإعلان السابق.
٣. نسبة الإنجاز المتحقق.
٤. التاريخ المتوقع للانتهاء من الحدث.
٥. أسباب التأخر عن التاريخ المعلن سابقاً (إن وجد).
٦. التكاليف المرتبطة بالحدث وهل تغيرت أم لا مع ذكر الأسباب.
٧. ما يترتب على التأخر (إن وجد) من آثار في النتائج المالية للشركة.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس المال

أولاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر وبما يقل عن ٧٥٪ من رأس مالها

(١) إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر وبما يقل عن ٧٥٪ من رأس مالها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) بلوغ خسائرها المتراكمة٪ من رأس المال؛"

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. رأس مال الشركة.
٢. الخسائر المتراكمة .
٣. نسبة الخسائر المتراكمة إلى رأس المال.
٤. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى الخسائر.
٥. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق والتي بلغت خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر وبما يقل عن ٧٥٪ من رأس مالها.
٦. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

(٢) إعلان الشركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة عن ٥٠٪ من رأس المال

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) انخفاض خسائرها المتراكمة إلى٪ من رأس المال."

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. رأس مال الشركة.
٢. الخسائر المتراكمة.
٣. نسبة الخسائر المتراكمة الى رأس المال.
٤. الاجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المتراكمة.
٥. تقرير المحاسب القانوني الذي يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المتراكمة (مرفق).

ثانياً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة ٧٥٪ فأكثر وبما يقل عن ١٠٠٪ من رأس مالها

(١) إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ٧٥٪ فأكثر وبما يقل عن ١٠٠٪ من رأس مالها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) بلوغ خسائرها المتراكمة٪ من رأس المال".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. رأس مال الشركة.
٢. الخسائر المتراكمة .
٣. نسبة الخسائر المتراكمة الى رأس المال.
٤. الأسباب الرئيسية التي ادت الى الخسائر.
٥. الإشارة إلى أن مجلس إدارة الشركة سيقوم بإعداد خطة لتعديل أوضاع الشركة وإعلانها لمساهمي الشركة خلال فترة لا تتجاوز ٩٠ يوماً تقويمياً.
٦. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق والتي بلغت خسائرها المتراكمة ٧٥٪ فأكثر وبما يقل عن ١٠٠٪ من رأس مالها.
٧. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

(٢) إعلان الشركة عن خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة"

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الإشارة إلى إعداد الخطة نتيجة متطلبات الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق والتي بلغت خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس مالها.
٢. تاريخ اجتماع المجلس الذي اعتمدت فيه الخطة.
٣. خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة (مرفق).
٤. الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ الخطة.
٥. يُذكر التاريخ القادم لإعلان آخر التطورات في تنفيذ الخطة.



(٣) إعلان الشركة عن آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة".

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الإشارة الى الإعلان الخاص بخطة مجلس الإدارة.
٢. تطورات تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة (مرفق).
٣. يُذكر التاريخ القادم لإعلان آخر التطورات في تنفيذ الخطة.

ثالثاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة ١٠٠٪ فأكثر من رأس مالها

(١) إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ١٠٠٪ فأكثر من رأس مالها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) بلوغ خسائرها المتراكمة٪ من رأس المال".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. رأس مال الشركة.
٢. الخسائر المتراكمة .
٣. نسبة الخسائر المتراكمة الى رأس المال.
٤. الأسباب التي ادت الى الخسائر.
٥. الاشارة الى ان مجلس إدارة الشركة سيقوم بإعداد خطة لتعديل أوضاع الشركة وإعلانها لمساهمي الشركة خلال فترة لا تتجاوز ٩٠ يوماً تقويمياً
٦. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق والتي بلغت خسائرها المتراكمة ١٠٠٪ فأكثر من رأس مالها .
٧. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

(٢) إعلان الشركة عن خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة (.....) خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الإشارة إلى إعداد الخطة نتيجة متطلبات الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق والتي بلغت خسائرها المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس مالها.
٢. تاريخ اجتماع المجلس الذي اعتمدت فيه الخطة.
٣. خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة (مرفق).
٤. الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ الخطة.
٥. يُذكر التاريخ القادم لإعلان آخر التطورات في تنفيذ الخطة.



(٣) إعلان الشركة عن آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة (.....) آخر التطورات في تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة".

(ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

١. الإشارة إلى الإعلان الخاص بخطة مجلس الإدارة.
٢. تطورات تنفيذ خطة مجلس الإدارة لتعديل أوضاع الشركة (مرفق).
٣. يُذكر التاريخ القادم لإعلان آخر التطورات في تنفيذ الخطة.