

نشرة الإصدار

طرح ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي، تمثل ٣٠% من رأسمال المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وذلك من خلال طرحها للاكتتاب العام بسعر ٤٦ ريالاً سعودياً للسهم



المجموعة السعودية للأبحاث و التسويق
Saudi Research & Marketing Group

شركة مساهمة سعودية مؤسسة ومسجلة في المملكة العربية السعودية

(سجل تجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٢)

فترة الاكتتاب من ١٤٢٧/٣/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٨م)

إلى ١٤٢٧/٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/١٧م)

تأسست المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (ويشار إليها بـ "الشركة") كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة، وقد تحولت إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ وتاريخ ١٤٢١/١/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٢ وتاريخ ١٤٢١/٣/٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٠/٧/٢م). ويبلغ رأسمال الشركة ٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة إسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد ("سهم" أو "أسهم").

سيكون الطرح الأولي للاكتتاب العام ("الاكتتاب" أو "الاكتتاب العام") لعدد (٢٤,٠٠٠,٠٠٠) أربعة وعشرين مليون سهم ("أسهم الاكتتاب" وكل منها "سهم الاكتتاب") بقيمة إسمية للسهم قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية مدفوعة بالكامل وعلاوة إصدار قدرها (٣٦) ست وثلاثون ريالاً سعودياً، وتمثل مجملها نسبة (٣٠%) ثلاثين بالمائة من رأس مال الشركة. وسيقتصر الاكتتاب على الأشخاص السعوديين الطبيعيين (ويشار إليهم مجتمعين بـ "المكتتبين" ومنفردين بـ "المكتتب").

قبل إتمام الاكتتاب العام، فإن ورثة صاحب السمو الملكي الأمير/ أحمد بن سلمان بن عبد العزيز، والسيد/ محمد بن علي بن عبد القادر حافظ، وورثة السيد/ هشام بن علي بن عبد القادر حافظ، والسيد/ محمد بن حسين العمودي، وصاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبد العزيز، والمؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية، والمؤسسة العامة للتقاعد، والسيد/ عبدالله بن صالح كامل، وشركة عمر قاسم العيسائي للاستثمارات التجارية والصناعية، ومجموعة دلة البركة، وشركة العليان المالية، وشركة جدة للاستثمار التجاري، والدكتور/ عزام بن محمد الدخيل، والسيد/ عبدالله بن سالم باحمدان، والسيد/ عبدالرحمن بن إبراهيم الرويع، (ويشار إليهم مجتمعين بـ "المساهمين البائعين" ومنفردين بـ "المساهم البائع") كانوا يملكون (١٠٠%) مائة بالمائة من أسهم الشركة البالغة (٨٠) ثمانون مليون سهم عادي مدفوعة بالكامل بقيمة إسمية للسهم قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية. وسيملك المساهمون البائعون بعد اكتمال الاكتتاب نسبة ٧٠% من الأسهم وبالتالي سيحتفظون بحصة سيطرة في الشركة. وسيعود صافي متحصلات الاكتتاب ("متحصلات الاكتتاب") بعد حسم مصروفات الاكتتاب إلى المساهمين البائعين، وسيتم توزيعها عليهم وفقاً للنسبة المئوية الملكية كل منهم في الأسهم المطروحة للاكتتاب. ولن تستلم الشركة أي جزء من متحصلات الاكتتاب.

يبدأ طرح أسهم الاكتتاب في يوم السبت ١٤٢٧/٣/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٨م) ويستمر حتى نهاية عمل يوم الإثنين ١٤٢٧/٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/١٧م) ("فترة الاكتتاب"). حيث يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الاكتتاب في أي من فروع مدير الاكتتاب (كما هو مُعرّف في قسم "إشعار هام") والبنوك المستلمة ("البنوك المستلمة") خلال فترة الاكتتاب. يبلغ الحد الأدنى للاكتتاب خمسون (٥٠) سهم لكل مكتب، والحد الأقصى هو خمسة وعشرون ألف (٢٥,٠٠٠) سهم.

إن الحد الأدنى للتخصيص هو خمسون (٥٠) سهم لكل مكتب، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الاكتتاب (إن وجدت) على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. وإذا تجاوز عدد المكتتبين (٤٨٠,٠٠٠) مكتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وُجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه يوم الأحد ١٤٢٧/٣/٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢٣م) فضلاً عن شروط وتعليمات الاكتتاب - التخصيص ورد الفائض.

إن أسهم الشركة من فئة واحدة، وليس لأي مساهم أي حق افضلية في التصويت، ويُعطى كل سهم لحامله ("المساهم") الحق في صوت واحد. ويحق لكل مساهم يمتلك ما لا يقل عن (١٠) أسهم حضور اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين ("اجتماع الجمعية العمومية") والتصويت فيها. وستستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة عن كامل السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م وفي نهاية السنوات المالية اللاحقة (فضلاً عن سياسة توزيع الأرباح).

لم توجد سوق لأسهم الشركة داخل المملكة العربية السعودية ("المملكة") أو خارجها قبل طرحها للاكتتاب. وقد تقدمت الشركة بطلب لهيئة السوق المالية ("الهيئة") لتسجيل الأسهم في القائمة الرسمية وتمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق المالية السعودية ("السوق") في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم (فضلاً عن "تواريخ هامة للمكتتبين").

وبعد البدء في التداول على الأسهم في السوق، سوف يُسمح لمواطني المملكة العربية السعودية والمقيمين في المملكة والشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم بعد بداية تداول الأسهم في السوق. يجب دراسة قسمي ("إشعار هام") و ("عوامل المخاطرة") الواردين في نشرة الإصدار هذه بعناية من قِبَل المكتتبين المحتملين قبل أن يتخذوا قراراً بالاستثمار في أسهم الاكتتاب.

المستشار المالي ومدير الاكتتاب والمتعهد الرئيس للتغطية

سامبا sambabank

البنوك المستلمة ومتعهدو تغطية الاكتتاب المساعدون



SAUDI HOLLANDI BANK البنك السعودي الهولندي



تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية. ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الواردة أسماؤهم في صفحة رقم (ت) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إعادة وأردة فيها مضللة. ولا تتحمل الهيئة والسوق المالية السعودية أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطي أي تأكيدات تتعلق بدقتها أو اكتمالها، وتخلي نفسها صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو عن الاعتماد على أي جزء منها.

صدرت هذه النشرة بتاريخ ١٤٢٧/٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٦/٣/٢٩م)

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تفصيلية وافية عن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وعن الأسهم المطروحة للاكتتاب. وعند التقدم بطلب للاكتتاب في الأسهم المطروحة، سوف يتم معاملة المستثمرين على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة التي يمكن الحصول على نسخ منها من مدير الاكتتاب، مجموعة سامبا المالية ("سامبا") أو البنوك المستلمة، أو بزيارة الموقع الإلكتروني للشركة على شبكة الإنترنت، (www.srmg.com) أو الموقع الإلكتروني لهيئة السوق المالية (www.cma.org.sa)، أو الموقع الإلكتروني لسامبا (www.samba.com).

وقد قامت الشركة بتعيين سامبا كمستشار مالي ومدير للاكتتاب ومتعهد رئيس للتغطية فيما يتعلق بالأسهم المطروحة للاكتتاب المشار إليها في هذه النشرة.

تحتوي نشرة الإصدار هذه على تفاصيل تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن الهيئة بالملكية. ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الواردة أسماؤهم في صفحة رقم (ت) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. إن الشركة قامت بالتحريات المعقولة للتأكد من صحة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها، وإن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة عن السوق والقطاعات مأخوذ من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى أي من مدير الاكتتاب أو مستشاري الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة رقم (ث) أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات الواردة عن السوق والقطاعات تعتبر غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق بصورة مستقلة من المعلومات المدرجة في هذه النشرة عن السوق والقطاعات، وعليه، فإنه لا يوجد أي بيان أو ضمان بصحة أو اكتمال هذه المعلومات.

إن المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، وخاصة أن الوضع المالي للشركة وقيمة الأسهم يمكن أن يتأثرا بصورة سلبية بالتطورات المستقبلية مثل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب، أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية الخارجة عن إرادة الشركة. ولا يجب اعتبار أو تفسير أو الاعتماد على تحرير هذه النشرة ولا أية اتصالات شفوية أو كتابية أو مطبوعة فيما يتعلق بالأسهم المطروحة للاكتتاب بأي شكل من الأشكال كوعد أو تعهد فيما يتعلق بالأرباح أو النتائج أو الأحداث المستقبلية.

لا يجوز اعتبار نشرة الإصدار هذه بمثابة توصية من جانب الشركة أو المساهمين البائعين أو أي من مستشاريهما للمشاركة في هذا الاكتتاب. وزيادة على ذلك، فإن المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وتم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار الأهداف الاستثمارية الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة. وقيل اتخاذ قرار بالاستثمار، يُعتبر كل مستلم لهذه النشرة مسؤولاً عن الحصول على استشارة مهنية مستقلة بخصوص الاكتتاب لتقييم مدى ملاءمة المعلومات الواردة في النشرة بالنسبة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به.

يقتصر هذا الاكتتاب على الأشخاص السعوديين الطبيعيين، كما يُحظر صراحةً توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الاكتتاب في أي دولة أخرى. وتطلب الشركة والمساهمون البائعون ومدير الاكتتاب من مُتلقي هذه النشرة التعرف على أية قيود نظامية ومراعاة التقيد بها.

القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية المراجعة الموحدة للشركة ("القوائم المالية المراجعة") عن السنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م، والإيضاحات المتعلقة بها والمذكورة في هذه النشرة وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وقد تم مراجعة كل منها من قِبَل أرنست أند يونغ. وتقوم الشركة بإصدار قوائمها المالية بالريال السعودي.

معلومات عن الصناعة والسوق

تم الحصول على المعلومات الواردة في هذه النشرة بخصوص صناعات النشر والإعلان والطباعة والتوزيع، والحصص السوقية، والمراكز التنافسية، والتصنيفات في شرائح السوق التي تعمل فيها الشركة وشركات المجموعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة") من (١) تقديرات المجموعة، و(٢) المعلومات والتحليلات الخاصة بصناعات النشر والإعلان والطباعة والتوزيع في المملكة التي تم الحصول عليها من إبسوس ستات، وهي شركة مستقلة رئيسية، تقوم بإجراء الدراسات والأبحاث على الصناعات المذكورة، و(٣) مصادر ومواد الأطراف الأخرى المتاحة للموم من قِبَل شركات أخرى تعمل في مجالات النشر والإعلان والطباعة والتوزيع في منطقة الشرق الأوسط، ولم يتم التأكد من هذه المعلومات بصورة مستقلة من قِبَل الشركة أو سامبا. وقد أعطت إبسوس ستات موافقتها على استخدام اسمها والبيانات المنسوبة إليها في الشكل والسياق المستخدمة به في هذه النشرة ولم يتم سحبها. إن إبسوس ستات لا تمتلك بذاتها ولا أي من الشركات التابعة لها أو مساهمها أو مديرها أو أقاربهم أي مصلحة أو حصة أياً كان نوعها في المجموعة

التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة على أساس افتراضات محددة ومعلنة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات.

يمكن عموماً تحديد بعض الإفادات الواردة في هذه النشرة من خلال احتوائها على كلمات تسبقها أو تليها أو متضمنة فيها مثل "تخطط"، "تقرر"، "تعتقد"، "تتوقع"، "قد"، "تهدف"، "تعتزم"، "سوف"، "ينبغي"، "يتعين"، "يمكن أن"، "تسمى"، "من شأنها"، "من شأنه"، "تتوقع"، "يتوقع"، أو حالات نفي هذه الكلمات أو الكلمات المشابهة لها التي تدل على الحديث عن المستقبل. وتعكس إفادات التوقعات المستقبلية هذه وجهات نظر الشركة حالياً بشأن الأحداث المستقبلية، وليست ضماناً للأداء المستقبلي. ويمكن للكثير من العوامل أن تتسبب في اختلاف النتائج الفعلية للشركة وأدائها وإنجازاتها بصورة جوهرية عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المستقبلية التي قد تُعبّر عنها أو توحى بها إفادات التوقعات المستقبلية هذه. فضلاً عن أن بعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن يكون لها هذا الأثر المذكورة بنفصيل أكثر في أقسام أخرى من هذه النشرة (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة"). وإذا تحقق أي من هذه المخاطر أو حالات عدم اليقين، أو إذا تبين أن أيّاً من الافتراضات غير دقيقة أو صحيحة، فإن النتائج الفعلية قد تتغير بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات قواعد تسجيل وإدراج الأسهم، فإن الشركة لا تعزم تحديث أو تعديل أية معلومات عن الصناعة أو السوق أو إفادات التوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. ونتيجة لهذه المخاطر وغيرها، ولحالات عدم اليقين والافتراضات، فإن الأحداث والظروف الخاصة بالتوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة قد لا تحدث بالشكل الذي تتوقعه الشركة، أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه، يجب على المستثمرين المحتملين أن يدرسوا جميع إفادات التوقعات المستقبلية في ضوء هذه الإيضاحات، وأن لا يعتمدوا على هذه الإفادات بشكل أساسي.

دليل الشركة

أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	الجنسية	الصفة
صاحب السمو الملكي/ الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز	سعودي	رئيس مجلس الإدارة
السيد/ محمد بن علي بن عبدالقادر حافظ	سعودي	عضو
السيد/ محمد بن حسين العمودي	سعودي	عضو
السيد/ عبدالله بن صالح كامل	سعودي	عضو
السيد/ عبدالله بن سالم باحمدان	سعودي	عضو
السيد/ محمد بن عمر العيسائي	سعودي	عضو
السيد/ عبدالرحمن بن إبراهيم الرويع	سعودي	عضو
السيد/ خالد سليمان العليان	سعودي	عضو
السيد/ عبدالرحمن بن محفوظ	سعودي	عضو
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	سعودي	عضو
شاغر	-	-
شاغر	-	-

المصدر: المجموعة.

عنوان الشركة

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

مبنى الشرق الأوسط

تقاطع طريق مكة مع التخصصي

ص ب ٥٢١٠٨ الرياض ١١٥٨٢

المملكة العربية السعودية

سكرتير مجلس الإدارة والشركة

السيد محمد عبد الله محمد السيف

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

مبنى الشرق الأوسط

تقاطع طريق مكة مع التخصصي

ص ب ٥٢١٠٨ الرياض ١١٥٨٢

المملكة العربية السعودية

مسجل الأسهم

تداول

أبراج التعاونية

٧٠٠ طريق الملك فهد

ص ب ٦٠٦١٢ الرياض ١١٥٥٥

المملكة العربية السعودية

المستشارون

المستشار المالي:

مجموعة سامبا المالية
ص.ب. ٨٣٣
شارع المطار القديم
الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية

samba سامبا

المستشار القانوني للاكتتاب:

المستشارون القانونيون
تركي بن عبد الله الشبيكي بالتعاون مع بيكر أند ماكينزي ليمتد
ص.ب. ٤٢٨٨
مجمع العليا
الرياض ١١٤٩١، المملكة العربية السعودية

BAKER & MCKENZIE

المحاسب القانوني:

إرنست و يونغ
ص.ب. ٢٧٣٢
برج الفيصلية
الرياض ١١٤٦١، المملكة العربية السعودية

ERNST & YOUNG

مستشار دراسات السوق:

إيسوس ستات - السعودية
ص.ب. ١٢٢٢٠
مبنى اليمامة
جدة ٢١٣٣٢، المملكة العربية السعودية

Ipsos

مدير الاكتاب وتمعهد تغطية الاكتاب الرئيس

مجموعة سامبا المالية

ص.ب ٨٣٣

شارع المطار القديم

الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية

samba سامبا

البنوك المستلمة وتمعهدو تغطية الاكتاب المساعدون

البنك الأهلي التجاري

المركز الرئيسي، ص.ب ٣٥٥٥

شارع الملك عبد العزيز

جدة ٢١٤٨١، المملكة العربية السعودية

NCB الأهلي

البنك السعودي الهولندي

المركز الرئيسي، ص.ب ١٤٦٧

شارع الضباب

الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية

SAUDI HOLLANDI BANK البنك السعودي الهولندي

بنك الرياض

المركز الرئيسي، ص.ب ٢٢٦٢٢

شارع الملك فيصل

الرياض ١١٤١٦، المملكة العربية السعودية

بنك الرياض
riyadh bank

البنك السعودي الفرنسي

المركز الرئيسي، ص.ب ٥٦٠٠٦

شارع المعذر

الرياض ١١٥٥٤، المملكة العربية السعودية

البنك
السعودي
الفرنسي
Banque
Saudi
Fransi

المستشار القانوني للمتعهد الرئيس للتغطية وتمعهدي التغطية المساعدين

كليفورن تشانس ل ل ب

ص.ب ٩٣٨٠

مركز دبي المالي العالمي

دبي - الإمارات العربية المتحدة

CLIFFORD
CHANCE

يوسف ومحمد الجدعان، محامون ومستشارون قانونيون

ص.ب ٣٥١٥

مجمع الأمم التجاري

الرياض ١١٤٨١، المملكة العربية السعودية

AL-JADAAN
LAW FIRM

ملخص الاكتتاب

الشركة:	المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (ويشار إليها بـ "الشركة")، وهي شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ وتاريخ ١٤٢١/١/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٨٧٧٧٢ وتاريخ ١٤٢١/٣/٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٠/٧/٢م).
تأسيس الشركة:	تأسست المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٦١٢٥٨ وتاريخ ١٤٠٨/١١/٢١هـ (الموافق ١٩٨٨/٧/٥م)، وقد تحولت إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ وتاريخ ١٤٢١/١/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٨٧٧٧٢.
رأس مال الشركة:	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
سعر الاكتتاب:	٤٦ ريالاً سعودي للسهم.
القيمة الإسمية:	١٠ ريالات سعودية للسهم.
عدد الأسهم المصدرة:	٨٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي مدفوعة بالكامل.
عدد أسهم الاكتتاب:	٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي مدفوعة بالكامل. تمثل نسبة ٣٠٪ من الأسهم العادية لرأس مال الشركة تطرح للأشخاص السعوديين الطبيعيين.
القيمة الإجمالية لأسهم الاكتتاب:	١,١٠٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
عدد أسهم الاكتتاب المتعهد بتغطيتها:	٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي.
إجمالي المبلغ المتعهد بتغطيته:	١,١٠٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
الحد الأدنى للاكتتاب:	٥٠ سهم.
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب:	٢,٣٠٠ ريال سعودي.
الحد الأقصى للاكتتاب:	٢٥,٠٠٠ سهم.
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب:	١,١٥٠,٠٠٠ ريال سعودي.
استخدام متحصلات الاكتتاب:	سوف يُوزع صافي متحصلات الاكتتاب بعد حسم مصروفات الاكتتاب على المساهمين الباعين بالتناسب حسب ملكية كل منهم في الأسهم المطروحة للاكتتاب. ولن تستلم الشركة أي جزء من متحصلات الاكتتاب (فضلاً انظر "استخدام متحصلات الاكتتاب").
تخصيص أسهم الاكتتاب:	يبلغ الحد الأدنى للاكتتاب خمسون (٥٠) سهم لكل مكتب، والحد الأقصى هو خمسة وعشرون ألف (٢٥,٠٠٠) سهم. كما أن الحد الأدنى للتخصيص هو خمسون (٥٠) سهم لكل مكتب، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الاكتتاب (إن وجدت) على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب للاكتتاب فيها. وإذا تجاوز عدد المكتبتين (٤٨٠,٠٠٠) مكتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتبتين (فضلاً انظر "تعليمات وشروط الاكتتاب").
فترة الاكتتاب:	سيبدأ طرح أسهم الاكتتاب بتاريخ ١٤٢٧/٣/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٨م) وسيستمر لمدة ٨ أيام عمل تنتهي بنهاية يوم الإثنين ١٤٢٧/٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/١٧م).
الفائض:	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتبتين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه يوم الأحد ١٤٢٧/٣/٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢٣م) (فضلاً انظر "تعليمات وشروط الاكتتاب").

المساهمون البائعون:

ورثة صاحب السمو الملكي الأمير/ أحمد بن سلمان بن عبدالعزيز، والسيد/ محمد بن علي بن عبدالقادر حافظ، وورثة السيد/ هشام بن علي بن عبدالقادر حافظ، والسيد/ محمد بن حسين العمودي، وصاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز، والمؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية، والمؤسسة العامة للتقاعد، والسيد/ عبدالله بن صالح كامل، وشركة عمر قاسم العيسائي للاستثمارات التجارية والصناعية، ومجموعة دلة البركة، وشركة العليان المالية، وشركة جدة للاستثمار التجاري، والدكتور/ عزام بن محمد الدخيل، والسيد/ عبدالله بن سالم باحمدان، والسيد/ عبدالرحمن بن إبراهيم الرويع (فضلاً انظر الشكل رقم ١ هيكلمساهمين").

إدراج وتداول الأسهم:

لم تكن هناك سوق لأسهم الشركة داخل المملكة أو خارجها قبل طرحها للاكتتاب. وقد تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل الأسهم في القائمة الرسمية، وتمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم (فضلاً انظر "تواريخ هامة للمكتبتين").

حقوق التصويت:

للشركة فئة واحدة من الأسهم، وليس لأي مساهم أي حق أفضلية في التصويت. ويمنح كل سهم صاحبه الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم لديه ما لا يقل عن ١٠ أسهم، الحضور والتصويت في اجتماعات الجمعية العمومية (فضلاً انظر "وصف الأسهم" و"ملخص النظام الأساسي").

قيود نقل ملكية أسهم المساهمين الباعين:

لا يجوز للمساهمين الباعين التصرف بأية أسهم خلال فترة مدتها ستة أشهر من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق. وبعد فترة الستة أشهر، يجوز للمساهمين الباعين أن يتصرفوا بأسهمهم فقط بعد الحصول على موافقة الهيئة.

توزيع الأرباح:

تستحق كل الأسهم بما فيها الأسهم المطروحة للاكتتاب، أية أرباح تعلنها الشركة عن السنة المالية ٢٠٠٦م بكاملها والسنوات المالية اللاحقة لها (فضلاً انظر "سياسة توزيع الأرباح").

عوامل المخاطرة:

للاطلاع على العوامل المهمة التي يجب مراعاتها في تقييم الاستثمار في الأسهم المطروحة (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة").

تواريخ مهمة للمكتتبين

التاريخ	الجدول الزمني المتوقع للاكتتاب
من ١٤٢٧/٣/١٩ هـ حتى ١٤٢٧/٣/١٩ هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٨ م حتى ٢٠٠٦/٤/١٧ م)	فترة الاكتتاب
١٤٢٧/٣/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢٣ م)	إعادة فائض أموال الاكتتاب للمكتتبين (في حال وجود فائض للاكتتاب)
بعد الانتهاء من جميع الإجراءات ذات العلاقة	تاريخ بدء تداول الأسهم*

* سوف يعلن عن بدء التداول عبر إعلانات في الصحف المحلية.

كيفية التقدم بطلب للاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على الأشخاص السعوديين الطبيعيين. وسيتم توفير نماذج طلبات الاكتتاب في أثناء فترة الاكتتاب لدى مدير الاكتتاب والبنوك المستلمة، وعلى الموقع الإلكتروني لمدير الاكتتاب. ويمكن أيضاً الاكتتاب عن طريق الإنترنت والهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنوك المستلمة التي تقدم هذه الخدمة للمكتتبين الذين سبق أن اشتركوا في الاكتتابات التي جرت مؤخراً شريطة أن (١) يكون للمكتتب حساب لدى البنك المستلم الذي يقدم هذه الخدمات، و(٢) ألا تكون قد طرأت أي تغيرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

يجب تعبئة نماذج طلبات الاكتتاب طبقاً للتعليمات الواردة في قسم "شروط وتعليمات الاكتتاب" من هذه النشرة. ويجب على كل مكتتب أن يوافق على كل الفقرات الواردة في نموذج طلب الاكتتاب ذات العلاقة. وتحفظ الشركة بحقها في رفض أي اكتتاب بصورة جزئية أو كلية، في حالة عدم استيفاء أي من شروط الاكتتاب. ولا يسمح بتعديل طلب الاكتتاب وسحبه بعد استلامه من مدير الاكتتاب أو أحد البنوك المستلمة. يعتبر طلب الاكتتاب عندئذ اتفاقاً ملزماً بين المكتتب والشركة (فضلاً انظر "شروط وتعليمات الاكتتاب").

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى تقديم نبذة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة، ونظراً لأنه ملخص، وينبغي على مستلمي هذه النشرة أن يقرؤوها كاملة قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في أسهم الاكتتاب.

الشركة

تأسست المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٦١٢٥٨ بتاريخ ١١/٢١/١٤٠٨هـ (الموافق ١٩٨٨/٧/٥م)، وقد تحولت المجموعة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ وتاريخ ١/٢٧/١٤٢١هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١م)، وبموجب سجل تجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٧٢ بتاريخ ٢٩/٣/١٤٢١هـ (الموافق ٢٠٠٠/٧/٢م). تعد المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إحدى مجموعات النشر المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر، والوسائل الإعلامية، والإعلان، والتوزيع والطباعة في المملكة، ولديها حضور واسع ونسبة كبيرة من القراء. ويوضح الجدول التالي تطور أعمال المجموعة بما فيها تأسيس شركاتها التابعة الرئيسية:

تطور أعمال المجموعة	أهم الإنجازات
تأسيس شركات الطباعة والأبحاث وإطلاق أولى المطبوعات	<ul style="list-style-type: none">• تأسيس شركة المدينة للطباعة والنشر في العام ١٩٦٣م.• تأسيس الشركة السعودية للأبحاث والتسويق في العام ١٩٧٢م.• إطلاق أولى مطبوعات المجموعة في العام ١٩٧٥م (صحيفة عرب نيوز) وإطلاق جريدة الشرق الأوسط في العام ١٩٧٨م.
تأسيس شركات التوزيع والإعلان والشركة القابضة وإطلاق المطبوعات الأخرى	<ul style="list-style-type: none">• تأسيس الشركة السعودية للتوزيع في العام ١٩٨٣م.• تأسيس شركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة ذات مسؤولية محدودة قابضة لمجموعة الشركات في العام ١٩٨٨م.• تأسيس شركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة كشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في العام ١٩٨٩م.• إطلاق مطبوعات المجموعة الأخرى على التوالي لتصل إلى ١٥ مطبوعة حالياً.
إعادة الهيكلة وتفعيل عمليات المجموعة	<ul style="list-style-type: none">• قامت الشركة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م بإنجاز تدابير ناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل شملت على تدابير خفض التكاليف، والتخلص من الأعمال غير المربحة أو غير الجوهريّة. وقد عمل ذلك مقترناً بوجود سوق قوية للإعلان والطباعة وباستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين المجموعة من تسجيل دخل صافٍ قدره ١٨١.٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥م (قرابة ٤ أضعاف الربح المعلن للسنة المالية ٢٠٠٤م). وبالتزامن مع ذلك، قامت المجموعة باستثمارات مهمة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م من أجل التوسع في قدراتها الطباعية والتوزيعية وتعزيز جودة منتجها.

وتتميز المجموعة بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها مراكز للنشر في سبع بلدان رئيسية. وتعمل المجموعة من خلال عددٍ من الشركات التابعة وباعتبارها مجموعة تتميز بالتكامل الرأسي بين شركاتها، تشغل المجموعة بصورة أساسية في أربعة مجالات هي: النشر، ومبيعات الإعلام والإعلان، والطباعة والتوزيع.

الرؤية

تهدف المجموعة إلى أن تصبح دار النشر والإعلام الرائدة والأكثر ربحاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تهدف إلى أن تصبح أفضل مصدر إخباري موثوق يسعى إليه المهتمون، وذلك بتطويع مختلف الوسائل الإعلامية من أجل الوصول إلى قرائها ومشاهديها ومستمعيها والمعلنين لديها وخدمتهم في شتى أرجاء العالم، واطاعة نصب أعينها أن تكون جسر المعلومات بين الشرق والغرب.

الرسالة

تهدف المجموعة إلى ما يلي:

- تقديم مادة تحريرية موثوق بها، رفيعة الجودة وعالمية المحتوى،
- إنشاء منابر إعلامية متعددة الوسائط،
- التواصل مع عملائها من خلال منتجات جديدة تلبى احتياجات شرائح السكانية في المناطق المختلفة،
- خدمة قرائها ومشاهديها ومستمعيها والمعلنين لديها.

نواحي القوة والميزات التنافسية

يعتقد أعضاء مجلس إدارة الشركة أن المجموعة تتمتع بالعديد من ميزات القوة والتنافس الرئيسية ومنها:

- كونها دار النشر الرائدة في المملكة،
- امتلاكها لأسماء مطبوعات متميزة ومشهورة في مجال النشر،
- نشرها لمطبوعات رائدة وتمتيزه،
- محافظتها على ثروة من المعلومات والأرشيف،
- إدارتها لعمل يتسم بالتكامل الرأسي،
- النمو الكبير في الأرباح،
- مركزها المالي القوي،
- فريق الإدارة المتمرس الذي يقودها.

استراتيجية العمل

وضع مجلس إدارة المجموعة وإدارتها العليا استراتيجية عمل تهدف إلى النمو للاستفادة من المركز القوي للمجموعة في السوق السعودية، وذلك لتعظيم مركزها في المملكة وللتوسع في منطقة الشرق الأوسط، وتهدف إدارة المجموعة إلى المحافظة على زخم النمو أو تسريعه من خلال:

- استمرار تعزيز حقيب مطبوعاتها وتتميتها،
- استهداف التحالفات الاستراتيجية مع دور النشر العالمية الكبرى لتعزيز محتوى مطبوعاتها،
- التوسع في الحملات التسويقية،
- التوسعات في نشاطات تكميلية،
- الاستفادة من قوة العمليات لتنمية الأعمال المقدمة لعملاء جدد،
- التخطيط والقيام بالاستحواذات والاستثمارات المنتقاة.

ولمزيد من المعلومات عن بعض العوامل التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار فيما يتعلق بالاستثمار في أسهم الاكتتاب (فضلاً أنظر "عوامل المخاطرة").

هيكل ملكية الشركة

قبل إتمام عملية الاكتتاب، كان المساهمون البائعون يملكون ١٠٠٪ مائة بالمائة من أسهم الشركة العادية البالغة ستة عشر مليون سهم بقيمة إسمية قدرها ٥٠ ريالاً للسهم الواحد، ويبلغ العدد الإجمالي للأسهم المطروحة للاكتتاب ٢٤ مليون سهم تمثل بمجموعها ٢٠٪ من رأسمال الشركة. إن أسهم الاكتتاب مطروحة بالتناسب حسب ملكية كل من المساهمين البائعين في الشركة. ويمثل الجدول التالي هيكل ملكية الشركة قبل وبعد طرح الأسهم للاكتتاب.

الشكل رقم ١ : هيكل الملكية قبل وبعد الاكتتاب

المساهم	قبل الاكتتاب		بعد الاكتتاب		عدد الأسهم	نسبة الملكية	رأس المال
	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم	نسبة الملكية			
ورثة صاحب السمو الملكي الأمير /							
أحمد بن سلمان بن عبدالعزيز	٢٦,٨٣٣,٤١٠	%٢٣.٥٤	١٨,٧٨٣,٣٨٥	%٢٣.٤٨	١٨,٧٨٣,٣٨٥	%٢٣.٤٨	١٨٧,٨٣٣,٨٧٠
السيد/محمد بن علي بن عبدالقادر حافظ	٩,٢٥٧,٢٠٥	%١١.٥٧	٦,٤٨٠,٠٤٥	%٨.١٠	٦,٤٨٠,٠٤٥	%٨.١٠	٦٤,٨٠٠,٤٣٥
السيد/هشام بن علي بن عبدالقادر حافظ	٩,٢٥٧,٢٠٥	%١١.٥٧	٦,٤٨٠,٠٤٥	%٨.١٠	٦,٤٨٠,٠٤٥	%٨.١٠	٦٤,٨٠٠,٤٣٥
السيد/ محمد بن حسين العمودي	٧,٤٩٥,٧١٥	%٩.٢٧	٥,٢٤٧,٠٠٠	%٦.٥٦	٥,٢٤٧,٠٠٠	%٦.٥٦	٥٢,٤٧٠,٠٠٥
صاحب السمو الملكي الأمير /							
فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز	٤,٩١٣,٢١٥	%٦.١٤	٣,٤٣٩,٢٥٠	%٤.٣٠	٣,٤٣٩,٢٥٠	%٤.٣٠	٣٤,٣٩٢,٥٠٥
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	٤,٤٩٧,٤٣٠	%٥.٦٢	٣,١٤٨,٢٠٠	%٣.٩٤	٣,١٤٨,٢٠٠	%٣.٩٤	٣١,٤٨١,٩٧٥
المؤسسة العامة للتقاعد	٤,٤٩٧,٤٣٥	%٥.٦٢	٣,١٤٨,٢٠٠	%٣.٩٤	٣,١٤٨,٢٠٠	%٣.٩٤	٣١,٤٨١,٩٧٥
السيد/ عبدالله بن صالح كامل	٣,٧٤٧,٨٥٥	%٤.٦٨	٢,٦٢٣,٥٠٠	%٣.٢٨	٢,٦٢٣,٥٠٠	%٣.٢٨	٣١,٤٨١,٩٧٥
شركة عمر قاسم العيسائي							
للاستثمارات التجارية والصناعية	١,٨٧٣,٩٣٠	%٢.٣٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١٣,١١٧,٥١٠
السادة/ مجموعة دلة البركة	١,٨٧٣,٩٣٠	%٢.٣٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١٣,١١٧,٥١٠
شركة العليان المالية	١,٨٧٣,٩٣٠	%٢.٣٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١٣,١١٧,٥١٠
شركة جدة للاستثمار التجاري	١,٨٧٣,٩٣٠	%٢.٣٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١,٣١١,٧٥٠	%١.٦٤	١٣,١١٧,٥١٠
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	١,٥٠٤,٨٢٠	%١.٨٨	١,٠٥٣,٣٧٥	%١.٣٢	١,٠٥٣,٣٧٥	%١.٣٢	١٠,٥٣٣,٧٤٠
السيد/ عبدالله بن سالم باحمدان	٢٥٠,٠٠٠	%٠.٣١	١٧٥,٠٠٠	%٠.٢٢	١٧٥,٠٠٠	%٠.٢٢	١,٧٥٠,٠٠٠
السيد/ عبدالرحمن بن إبراهيم الرويتع	٢٥٠,٠٠٠	%٠.٣١	١٧٥,٠٠٠	%٠.٢٢	١٧٥,٠٠٠	%٠.٢٢	١,٧٥٠,٠٠٠
الجمهور*	-	-	-	-	-	-	٢٤٠,٠٠٠,٠٠٠
المجموع	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠.٠٠	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠.٠٠	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠.٠٠	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: المجموعة.

* بعد انتهاء الاكتتاب.

ملخص الأداء المالي

فيما يلي بيان بمؤشرات الأداء الخاصة بالشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م. والتي يجب قراءتها مع القوائم المالية المراجعة بما في ذلك الإيضاحات حولها والمدرجة في أماكن أخرى من نشرة الاكتتاب.

الشكل رقم ٢: مؤشرات الأداء

الوصف	مؤشرات الأداء (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي التراكمي ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م المعدلة	٢٠٠٤م المعدلة	٢٠٠٥م	
مؤشرات قائمة الدخل				
الإيرادات	٧٨٠.٠	٩٤٩.٤	١,٠٦٣	٪١٦.٧
إجمالي الربح	٢١٤.١	٢٦٩.٨	٣٩٩.١	٪٣٦.٥
الربح التشغيلي (١)	٣٦.٤	٩٧.٥	٢٠٧.٢	٪١٣٨.٦
صافي الدخل	١٤.٤	٤٦.٦	١٨١.٤	٪٢٥٤.٨
مؤشرات قائمة المركز المالي				
تقديرة وشبه نقدية	١٢١.٨	١٥٥.٣	١١٧.٢	(٪١.٩)
موجودات ثابتة	٤٦١.١	٤٣٣.٥	٤٦٦.٨	٪٠.٦
موجودات غير ملموسة	٣٦١.٩	٣٥٩.٥	٣٥٧.١	(٪٠.٧)
إجمالي الموجودات	١,٣٩٥.٤	١,٣٠٠.٢	١,٣٩٧.٦	٪٠.١
إجمالي الفروض	٣٣٥.١	٢٠٤.٥	١١٠.٢	(٪٤٢.٦)
إجمالي المطلوبات	٦٢٨.٩	٥١٣.٥	٤٦٨.٢	(٪١٣.٧)
حقوق المساهمين	٧٧٢.٧	٧٩٢.٠	٩٢٥.٥	٪٩.٤
مؤشرات التدفقات النقدية				
التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية (٢)	١٩.٥	٢٠٥.٣	١٠٦.٤	٪١٣٣.٥
التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية	(١٥.٤)	(١٤.٠)	٥٥.٨	لا ينطبق
التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية	٤٥.١	(١٥٧.٨)	(٢٠٠.٢)	لا ينطبق
صافي التغير في النقدية	٤٩.٢	٣٣.٥	(٢٨.٠)	لا ينطبق
المؤشرات الأساسية				
نمو الإيرادات	(٪٢.٥)	٪٢١.٧	٪١٢.٠	٪٨٤.٤
نمو صافي الدخل	٪٨٤.٨	٪٢٢٣.٢	٪٢٨٩.٢	٪٨٣.٥
نسبة إجمالي الربح	٪٢٧.٤	٪٢٨.٤	٪٣٧.٥	٪١٧.٠
نسبة الربح التشغيلي	٪٤.٧	٪١٠.٣	٪١٩.٥	٪١٠٤.٣
نسبة صافي الدخل	٪١.٩	٪٤.٩	٪١٧.١	٪٢٠٣.٩
العائد على حقوق الملكية	٪١.٩	٪٥.٥	٪١٩.٦	٪٢٢١.٢
ربح السهم (٣) (بالريال السعودي)	٠.١٨	٠.٥٨	٢.٢٧	٪٢٥٤.٣
توزيعات الأرباح النقدية للسهم (٣)	-	٠.٣٨	٠.٥٣	لا ينطبق

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

١- تم حسابه على أساس إجمالي الربح زائداً (أرباح الشركات التابعة غير الموحدة) ناقصاً مصاريف البيع والتوزيع، والمصاريف العمومية والإدارية، ومصاريف المكتب الرئيسي والأتعاب المهنية والاستشارية).

٢- يعود الانخفاض بشكل أساسي إلى زيادة متطلبات رأس المال العامل بسبب الزيادة في المبالغ المستحقة من وزارة التربية والتعليم، والزيادة في مخزون الورق نظراً لتوقع زيادة أسعارها.

٣- تم حسابها للأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م على أساس إجمالي عدد الأسهم وقدرها ٨٠ مليون سهم. وقد أعلنت الشركة وقامت بتوزيع أرباح نقدية بقيمة ٤٢ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥. بالإضافة إلى أسهم مجانية للمساهمين بقيمة ٢٠٠ مليون ريال سعودي (تتكون من ٢٠ مليون سهم) (فضلاً أنظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

قامت المجموعة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م باتخاذ تدابير ناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل اشتملت على تدابير خفض التكاليف، والتخلص من الأعمال غير المربحة أو غير الجوهرية. وقد عمل ذلك مقترناً بوجود سوق قوية للإعلان والطباعة وباستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين المجموعة من تسجيل دخلٍ صافٍ قدره ١٨١.٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥م (قرابة ٤ أضعاف الربح المعلن للسنة المالية ٢٠٠٤م). وبالتزامن مع ذلك، قامت المجموعة باستثمارات مهمة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م من أجل التوسع في قدراتها الطباعية والتوزيعية وتعزيز جودة منتجاتها ونتج عن ذلك ما يلي:

- ازدادت الإيرادات الموحدة للشركة من ٧٨٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٢م إلى ١,٠٦٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م، مسجلة نمواً سنوياً متراكماً قدره ١٦.٧٪ بين العام ٢٠٠٢ و العام ٢٠٠٥م. ويعود السبب في ذلك بشكل أساسي إلى زيادة الإنفاق في مجال الدعاية والإعلان بالملكة، وزيادة حصة الشركة في السوق. كما زادت إيرادات الشركة من إيرادات الطباعة الناتجة عن عمليات الطباعة التجارية.
- نتج عن نمو إيرادات الشركة والتدابير الناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل (كما سبق ذكره)، تحسن مؤشرات الربحية حيث نما صافي الدخل بنسبة ٢٨٩.٢٪ بين السنة المالية ٢٠٠٤ والسنة المالية ٢٠٠٥م، وبذلك وصل صافي الدخل للسنة المالية ٢٠٠٥م مبلغ ١٨١.٤ مليون ريال سعودي بواقع ٢.٢٧ ريال سعودي للسهم.

كما تتمتع الشركة بمركز مالي قوي بصافي نقدية قدرها ٧ ملايين ريال سعودي (إجمالي مديونية^(١) قدرها ١١٠.٣ مليون ريال سعودي مخصص منها نقدية وشبه نقدية قدرها ١١٧.٣ مليون ريال سعودي) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م، وبلغ صافي حقوق المساهمين ٩٢٥.٥ مليون ريال سعودي (فضلاً أنظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

(١) شامل الإلتزامات بموجب عقد الإيجار الرأس مالي

جدول المحتويات

٤	المصطلحات والتعريفات
٦	عوامل المخاطرة
٦	المخاطر المتعلقة بالمجموعة
٧	المخاطر المتعلقة بالسوق
٨	المخاطر المتعلقة بالاكنتاب
٩	صناعة الإعلان والنشر والطباعة في المملكة
٩	عرض عام
٩	قطاع الإعلان في المملكة
١٢	قطاع النشر في المملكة
١٣	قطاع الطباعة في المملكة
١٤	المجموعة
١٤	نظرة عامة
١٥	الرؤية، والرسالة، والقيم
١٦	نواحي القوة والميزات التنافسية
١٨	القطاعات والأسواق الرئيسية
١٨	الهيكل التنظيمي
١٩	التحليل القطاعي لمصادر الإيرادات
١٩	قطاعات وسوق العمل
٣١	وظائف التشغيل والمساندة
٣٣	هيكل المجموعة
٣٣	مجلس الإدارة
٣٥	حوكمة الشركة
٣٦	الإدارة العليا
٣٨	إقرار من جانب أعضاء مجلس الإدارة
٣٨	مكافأة مجلس الإدارة والإدارة العليا
٣٩	الموظفون
٤٠	مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات
٤٠	إقرار مجلس الإدارة بشأن سلامة المعلومات المالية
٤٠	نظرة عامة
٤١	السياسات المحاسبية العامة
٤٣	مؤشرات الأداء
٤٤	نتائج العمليات
٥٠	المركز المالي والسيولة
٥٤	مصادر التمويل
٥٥	التعهدات والالتزامات المحتملة
٥٦	إقرار من الإدارة حول سلامة المعلومات المالية
٥٧	سياسة توزيع الأرباح
٥٨	التمويل والمديونية
٥٩	استخدام متحصلات الاكنتاب
٦٠	الأمور التنظيمية
٦١	وصف الأسهم
٦٣	ملخص النظام الأساسي
٦٩	ملخص العقود الهامة
٧١	الدعاوى والمطالبات
٧٢	التعهد بالتغطية
٧٣	شروط وتعليمات الاكنتاب
٧٦	المستندات المتاحة للمعاينة
٧٧	تقرير مراجعي الحسابات

الأشكال

ز	الشكل رقم ١: هيكل الملكية قبل وبعد الاكتتاب
س	الشكل رقم ٢: مؤشرات الأداء
٩	الشكل رقم ٣: الإنفاق على الإعلان في المملكة
٩	الشكل رقم ٤: متوسط إنفاق الفرد على الإعلان في الشرق الأوسط
١٠	الشكل رقم ٥: نسب القراء والمشاهدين في المملكة
١١	الشكل رقم ٦: الإنفاق على الإعلان حسب الوسيلة الإعلامية
١٢	الشكل رقم ٧: الإنفاق على الإعلان في المملكة بحسب الوسيلة المطبوعة
١٢	الشكل رقم ٨: مبيعات واشتراكات المطبوعات
١٨	الشكل رقم ٩: هيكل تنظيمي مختصر للمجموعة
١٩	الشكل رقم ١٠: التحليل القطاعي لمصادر إيرادات المجموعة
١٩	الشكل رقم ١١: الإيرادات من خارج المملكة
٢٠	الشكل رقم ١٢: حقيبة مطبوعات المجموعة
٢٠	الشكل رقم ١٣: العناصر الرئيسية لإيرادات النشر
٢٢	الشكل رقم ١٤: حصة مطبوعات المجموعة من الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة
٢٢	الشكل رقم ١٥: حصص دور نشر الرائدة من سوق الإعلان في الصحف بالمملكة
٢٣	الشكل رقم ١٦: حصة المجموعة من مبيعات واشتراكات وسائل الإعلام المطبوعة في المملكة
٢٥	الشكل رقم ١٧: تحليل مصادر الإيرادات لقطاع مبيعات الإعلام والإعلان
٢٥	الشكل رقم ١٨: إسهامات العملاء في إيرادات قطاع الإعلام والإعلان
٢٦	الشكل رقم ١٩: إيرادات الطباعة
٢٧	الشكل رقم ٢٠: مطابع المجموعة
٢٩	الشكل رقم ٢١: إيرادات التوزيع والمبيعات
٣٢	الشكل رقم ٢٢: التراخيص
٣٣	الشكل رقم ٢٣: مجلس الإدارة
٣٣	الشكل رقم ٢٤: مجلس الإدارة المنتخب
٣٥	الشكل رقم ٢٥: اللجنة التنفيذية
٣٥	الشكل رقم ٢٦: لجنة المراجعة المالية
٣٦	الشكل رقم ٢٧: لجنة التعويضات
٣٦	الشكل رقم ٢٨: الإدارة العليا
٣٩	الشكل رقم ٢٩: الموظفون
٤٢	الشكل رقم ٣٠: تسويات سنوات سابقة
٤٣	الشكل رقم ٣١: مؤشرات الأداء
٤٤	الشكل رقم ٣٢: ملخص بنتائج العمليات الموحدة
٤٥	الشكل رقم ٣٣: تحليل الإيرادات
٤٥	الشكل رقم ٣٤: تحليل إيرادات الدعاية والإعلان
٤٦	الشكل رقم ٣٥: تحليل إيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات

٤٦	الشكل رقم ٣٦: إيرادات الطباعة
٤٧	الشكل رقم ٣٧: التكاليف المباشرة، وإجمالي الربح
٤٧	الشكل رقم ٣٨: العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة
٤٨	الشكل رقم ٣٩: العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة (% من الإيرادات)
٤٨	الشكل رقم ٤٠: دخل العمليات
٤٩	الشكل رقم ٤١: مصاريف العمليات
٤٩	الشكل رقم ٤٢: الدخل قبل الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية
٥٠	الشكل رقم ٤٣: صافي الدخل
٥٠	الشكل رقم ٤٤: التدفقات النقدية
٥١	الشكل رقم ٤٥: التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية
٥١	الشكل رقم ٤٦: أعمار الذمم المدينة
٥٢	الشكل رقم ٤٧: التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية
٥٢	الشكل رقم ٤٨: التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية
٥٢	الشكل رقم ٤٩: توزيعات الأرباح
٥٤	الشكل رقم ٥٠: قوائم المركز المالي خلال الأعوام ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م
٥٥	الشكل رقم ٥١: مصادر التمويل خلال الأعوام ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م
٥٧	الشكل رقم ٥٢: الأرباح المعلنة
٥٨	الشكل رقم ٥٣: تمويل الشركة

المصطلحات والتعريفات

أ

- اتفاقية التعهد بالتغطية: هي الاتفاقية المبرمة بين الشركة ومتعهدي تغطية الاكتتاب والتي وافق بموجبها متعهدو تغطية الاكتتاب على العمل على بيع أسهم الاكتتاب، أو في حالة عدم حدوث ذلك، أن يشتروا أسهم الاكتتاب والتي بموجبها وافق المساهمون البائعون على بيع عدد الأسهم المذكور في هذه النشرة والبالغة ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم.
- الإدارة العليا: الإدارة العليا للشركة.
- الاكتتاب: الاكتتاب في الطرح الأولي لأسهم الشركة.
- اسم المطبوعة: اسم الصحيفة أو الدورية الذي يظهر على الصفحة الأولى أو على وجه الغلاف أو صفحة الاسم لكل إصدار.
- أسهم الاكتتاب: الـ ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم كما هو وارد في هذه النشرة.
- أقارب: الزوج والزوجة والأطفال.

ب

- البنوك المستلمة: مجموعة سامبا المالية والبنك الأهلي التجاري والبنك السعودي الهولندي وبنك الرياض والبنك السعودي الفرنسي.

ج

- الجريدة الرسمية: أم القرى، وهي الجريدة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
- الجمعية العمومية للمساهمين أو الجمعية العمومية: الجمعية العمومية لمساهمي الشركة.

ح

- الحكومة: حكومة المملكة العربية السعودية ما لم يُنص على غير ذلك.

س

- سامبا: مجموعة سامبا المالية.
- سعر الاكتتاب: ٤٦ ريالاً سعودياً للسهم.
- السنة المالية: السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر.
- السهم أو الأسهم: السهم أو الأسهم المُصدّرة للشركة.
- السوق: سوق الأسهم السعودية بما في ذلك حيثما يسمح السياق، أي لجنة، أو لجنة فرعية، أو موظف، أو مسؤول، أو وكيل، يمكن أن يوكل إليه أي عمل من أعمال السوق من وقت الانتداب، وفي سوق الأسهم تعني أي نشاط يجري من خلال أو بواسطة التسهيلات التي يوفرها سوق الأسهم. وإلى أن يتم تأسيس السوق المالية، تُفسّر أية إشارة إليها باعتبارها إشارة إلى "تداول".

ش

- شخص: شخص طبيعي.
- الشركة: المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، شركة مساهمة.
- الشركة أو شركات المجموعة: أي الشركة أو شركات تابعة مملوكة للشركة بالكامل (سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة).
- شركة الأبحاث: الشركة السعودية للأبحاث والنشر.
- شركة التوزيع: الشركة السعودية للتوزيع.
- الشركة الخليجية: الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة.

ط

- الطرح: طرح ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي للاكتتاب العام تمثل ٢٠٪ من أسهم الشركة.

ف

- فترة الاكتتاب: الفترة التي تبدأ من تاريخ من ١٠/٣/٢٧هـ حتى ١٩/٣/٢٧هـ (الموافق ٨/٤/٢٠٠٦م حتى ١٧/٤/٢٠٠٦م) لمدة ثمانية أيام عمل.

ق

- القائمة الرسمية: قائمة بالأوراق المالية تعدها الهيئة بمقتضى قواعد التسجيل والإدراج.
- القوائم المالية المراجعة: القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والتي تمت مراجعتها من قِبَل السادة مكتب إيرنست آند يونغ ليمتد.
- قواعد التسجيل والإدراج: قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بمقتضى المادة ٦ من نظام السوق المالية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ١٤٢٤/٦/٢هـ (الموافق ٢٠٠٣/٧/٣١م).

م

- متحصلات الاكتتاب: القيمة الإجمالية للأسهم المُكتتب فيها.
- متعهد تغطية الاكتتاب الرئيس: مجموعة سامبا المالية.
- متعهدو تغطية الاكتتاب المساعدون: البنك الأهلي التجاري والبنك السعودي الهولندي وبنك الرياض والبنك السعودي الفرنسي الذين تعيّنهم الشركة فيما يتعلق بالاكتتاب.
- متعهدو تغطية الاكتتاب: مجتمعين هم متعهد تغطية الاكتتاب الرئيس ومتعهدو تغطية الاكتتاب المساعدون.
- المجلس أو مجلس الإدارة: مجلس إدارة الشركة.
- المجموعة: مجتمعين المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وشركات المجموعة.
- مدة الحظر: مدة الستة شهور التالية لانتهاء الاكتتاب، والتي يُحظر على المساهمين البائعين خلالها أن يبيعوا أسهماً إضافية في السوق، ويجب بعد ذلك أخذ موافقة الهيئة المسبقة قبل البيع.
- مدير الاكتتاب: مجموعة سامبا المالية بصفتها مديراً رئيساً للاكتتاب.
- المساهم أو المساهمون: كل من يحمل أو يحملون أسهماً في الشركة لأية فترة محددة من الزمن.
- المساهمون البائعون: الأشخاص المذكورون بهذه الصفة في الصفحة رقم (خ) من هذه النشرة.
- المستشار المالي: مجموعة سامبا المالية المعينة من قِبَل الشركة للعمل كمستشار مالي فيما يتصل بالاكتتاب.
- المستشارون: مستشارو الشركة ومستشارو المساهمين البائعين بخصوص الاكتتاب، والذين تظهر أسماؤهم في الصفحة رقم (ث).
- مطابع المدينة: شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر.
- المُكْتَتَب: أي متقدم يتم قبول طلبه الخاص بالاكتتاب من قِبَل مدير الاكتتاب.
- المملكة: المملكة العربية السعودية.

ن

- النشرة: هذه الوثيقة المعدّة من قِبَل الشركة فيما يتعلق بالاكتتاب.
- نظام الشركات: نظام الشركات الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٦ وتاريخ ١٣٨٥/٣/٢٢هـ وتعديلاته.
- نموذج طلب الاكتتاب: نموذج طلب الاكتتاب الذي يجوز للمستثمرين الأفراد والمشتريين المؤهلين من المؤسسات أن يتقدموا بموجبه للاكتتاب بالأسهم.

هـ

- هـلا: مطابع هـلا.
- هيئة السوق المالية أو الهيئة: هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية.

عوامل المخاطرة

بالإضافة إلى المعلومات الأخرى الواردة في هذه النشرة، ينبغي على كل مستثمر محتمل أن يدرس بعناية عوامل المخاطرة المحددة أدناه قبل اتخاذ أي قرار بالاستثمار في أسهم الاكتتاب. علماً بأن المخاطر الموضحة أدناه لا تشمل جميع المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، بل إنه من الممكن وجود مخاطر إضافية ليست معلومة للشركة في الوقت الحالي، أو قد تعدها الشركة غير جوهرية، قد تعيق عملياتها. وقد يتأثر نشاط الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتدفقاتها النقدية بصورة سلبية جوهرية بسبب حدوث أو تحقق أي من هذه المخاطر التي تعتقد الشركة في الوقت الحالي أنها مهمة، أو أي مخاطر أخرى لم يتسنى للشركة أن تحددها، والتي تعتقد أنها غير جوهرية، أو إذا أصبحت هذه الأخيرة جوهرية. وقد ينخفض سعر أسهم الاكتتاب بسبب حدوث أو تحقق أي من هذه المخاطر، أو غيرها، مما قد يتسبب في خسارة المكتتبين لاستثمارهم بشكل جزئي أو كلي.

المخاطر المتعلقة بالمجموعة

الاعتماد على إيرادات الإعلان

يعد الإعلان مصدر الدخل الأهم بالنسبة للمجموعة، حيث أسهمت إيراداته بنسبة ٤٦,٦٪ و ٥٠,٦٪ و ٤٨,٨٪ من إجمالي إيرادات المجموعة للأعوام المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م على التوالي. وتأتي معظم هذه الإيرادات من مطبوعات المجموعة الرئيسية (بما فيها صحيفتا الشرق الأوسط والاقتصادية). وتتذبذب إيرادات الإعلان حسب الدورات الاقتصادية العامة والأحوال الجيوسياسية. ومن الناحية التاريخية، ازدادت إيرادات الإعلان في فترات الانتعاش الاقتصادي، وانخفضت في أثناء فترات الانكماش الاقتصادي العام، وفي أثناء فترات الركود الاقتصادي الإقليمي / أو بفعل التطورات الجيوسياسية السلبية. وبناءً عليه، فإن العنلين يخفضون الميزانيات التي يخصصونها للإعلان، ويكثفون محاولاتهم للتفاوض على أسعار إعلانية منخفضة، وتضطر شركات الإعلان إلى منح تسهيلات أكبر في فترات السداد (فضلاً انظر "صناعة الإعلان والنشر والطباعة في المملكة العربية السعودية"). ولا يوجد ما يضمن زيادة الإنفاق على صناعة الإعلان في المملكة، أو بقاءه في مستوياته الحالية في المستقبل. ويمكن أن يؤدي أي تغير سلبي جوهري في الإنفاق على الإعلان في المملكة إلى هبوط إيرادات المجموعة من الإعلان، وبذلك فإنه قد يؤثر سلباً على نشاط الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

إيرادات التوزيع

تعد الإيرادات المتحصلة من توزيع مطبوعات المجموعة مصدر دخل مهماً آخر للمجموعة حيث أسهمت إيراداته بنسبة ٢٢,٣٪ و ١٦,٥٪ و ١٥,٠٪ من إجمالي إيرادات المجموعة للأعوام المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م على التوالي. ويمكن أن تتأثر إيرادات التوزيع جزئاً المناقصة من المطبوعات الجديدة التي تُطلق في السوق ومن الوسائل الإعلامية الأخرى، بما فيها الوسائل السمعية والبصرية والإنترنت، حيث إن المستهلكين ينجذبون إلى التقنيات الجديدة. ورغم أن المجموعة تستثمر دورياً في الحملات التسويقية والترويجية وفي تحسين محتوى مطبوعاتها من أجل المحافظة على و / أو زيادة توزيع مطبوعاتها الرئيسية، فإنه لا يوجد ما يضمن أن توزيع مطبوعات المجموعة سيبقى على مستوياته نفسها، أو أنه سينمو، أو أن تكاليف الحملات التسويقية والترويجية ستعود بمردود إيجابي على المجموعة، ويمكن لأية تغيرات سلبية تتعلق بهذه العوامل أن تنعكس سلباً على الوضع المالي للشركة وعلى نتائج عملياتها.

استراتيجية التوسع

كجزء من الاستراتيجية الشاملة لعمل المجموعة، فإنها تسعى دوماً لتعزيز حقيبته مطبوعاتها، وتطوير أعمال الأطراف الأخرى، وتكثيف جهودها التسويقية، والتوسع إلى خطوط عمل تكمل نشاطها، والتوجه إلى النمو من خلال عمليات الاستحواذ و / أو الاستثمارات (فضلاً انظر "المجموعة - استراتيجية العمل"). وقد تتطلب هذه الاستراتيجية قيام المجموعة باستثمارات كبيرة، وزيادة حجم قروضها و / أو تعزيز مواردها البشرية، وبالتالي فقد لا تسهم بالضرورة في ربحية المجموعة بصورة فورية. ولا يوجد ما يضمن تحقق خطط المجموعة، أو أن تكون هذه الاستثمارات المتعلقة بهذه الاستراتيجيات ناجحة أو مربحة، أو عدم حدوث خلل في العمليات الاعتيادية للمجموعة، مما قد ينعكس سلباً على الوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها.

حماية الملكية الفكرية

تعتمد المجموعة على عدد من العلامات والأسماء التجارية، وعلى حقوق ملكية كجزء من استراتيجية التوسع في أعمالها وعلى قدرتها في ترسيخ ملكيتها الفكرية وأسماء علاماتها التجارية وحمايتها. وتعتبر شركة IPM المحدودة، وهي إحدى شركات المجموعة، المالك المسجل لجميع فئات العلامات التجارية المستخدمة فيما يتصل بعملها. وقد دخلت IPM المحدودة في اتفاقية ترخيص مع عدد من شركات المجموعة وهي إنتش إنتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق المحدودة، وشركة الأبحاث، وشركة سيدتي للمنتجات المحدودة، وذلك لاستخدام العلامات التجارية المسجلة باسمها في البلدان الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة. وتكتسب المطبوعات الرئيسية للمجموعة أهمية خاصة، بما فيها صحيفتا الشرق الأوسط والاقتصادية المسجلتان في بلدان مختلفة تحت فئة واحدة أو أكثر من فئات النظام العالمي لتصنيف العلامات التجارية (فضلاً انظر "الملكية الفكرية وأسماء المطبوعات والتراخيص"). ويعتمد مركز الشركة التنافسي على عوامل هامة أخرى من بينها قدرتها على استعمال أسماء المطبوعات والعلامات التجارية المستخدمة في البلدان التي يتم فيها بيع مطبوعات المجموعة، وعلى حماية هذه الأسماء والعلامات من التعدادات. وقد لا تتمكن المجموعة في جميع الأوقات من تسجيل / أو تجديد ملكيتها، أو منع الاستخدام غير المشروع من الغير لتلك الأسماء التجارية، مما قد يؤثر على ربحية الشركة. وفي بعض الحالات، قد تحتاج المجموعة إلى اتخاذ إجراءات معينة لحماية الملكية الفكرية، الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى تحملها تكاليف كبيرة بدون التأكد من النتيجة، وهذا قد يؤثر على عمل الشركة (فضلاً انظر "أسماء المطبوعات والرخص").

سجل المطبوعات وعلاماتها التجارية

يستند عمل المجموعة ومبيعاتها وإيرادات الإعلان لديها إلى أسماء مطبوعات وعلامات نشر تجارية مميزة (أسماء المطبوعات)، وسجل مميز لمطبوعاتها الرئيسية، بما فيها صحيفتا الشرق الأوسط والاقتصادية ومجلتي سيدتي والمجلة. ولا يوجد ما يضمن قدرة المجموعة على مواصلة احتفاظها بسجل مطبوعاتها / أو تعزيزه. وقد يكون لأي تغير سلبي محتمل في هذه الأسماء والعلامات التجارية في السوق أو مع العنلين، أو لأية خسارة في حصة مطبوعات المجموعة من السوق أثر سلبي ينعكس على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تركز العملاء

شكل أكبر خمسة من عملاء الإعلان للمجموعة نسب ٢٧,٥٪ و ٣١,٧٪ و ٢٥,٣٪ من الإيرادات الموحدة للشركة في كل من السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م على التوالي. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن هذا التركيز للعملاء ينسجم مع طبيعة صناعة الإعلان في المملكة، وأن المجموعة وُطدت علاقة مهمة مع أولئك العملاء، مما يقلل خطر فقدان العقود المبرمة معهم (فضلاً عنظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - مبيعات الإعلام والإعلان - العملاء"). وإذا خسرت المجموعة أيّاً من هذه العقود، ستخفّض إيراداتها من الإعلان، مما قد ينعكس سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

التقطع غير المتوقع في العمل

تتم طباعة مطبوعات المجموعة بصورة رئيسة في مطابع تملكها في المملكة وخارجها، وفي مطابع خارجية تعود لجهات أخرى. وقد تتعرض المجموعة لمشاكل تشغيلية في مطابعها، أو لانخفاض أداء معداتها دون المستويات المطلوبة، أو لخلل في إمدادات الطاقة، أو لخطر النزاعات العمالية، أو لحوادث صناعية، أو عدم القدرة على التقيّد بالأحكام التنظيمية. ومع أن المجموعة اتخذت تدابير السلامة والوقاية المناسبة لتقليل آثار هذه المخاطر، بما في ذلك تحويل الطباعة إلى مرافق بديلة تملكها في أماكن أخرى في المملكة، والتأمين الشامل على الممتلكات ضد المخاطر كافة، ووجود غطاء تأميني على مطابعها ومعداتها، إلا أن حدوث أي طارئ غير متوقع في العمل كتعطل المعدات / أو الآلات من شأنه أن يؤدي إلى تحمل تكاليف باهظة نتيجة هذه الأعطال، وبالتالي يمكن أن يؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

الاعتماد على أشخاص رئيسين

يعتمد نجاح المجموعة وأعمالها المستقبلية، إلى حد كبير، على الإسهامات المستمرة لبعض أعضاء الإدارة العليا. ومع أن المجموعة تمكنت تقليدياً من إيجاد بدلاء مؤهلين لبعض أعضاء الإدارة العليا الذين يمتازون بالمهارة والحرفية، ورغم قيام المجموعة مؤخراً بتعيين مدير لإدارة الموارد البشرية بما يتماشى مع ذلك، فليس هناك ما يضمن قدرة المجموعة على الاستمرار في إيجاد مثل هؤلاء البدلاء في الوقت المناسب. ويمكن لخسارة خدمات واحد أو أكثر من الأشخاص الرئيسيين وعملية اندماج بدلائهم في المجموعة أن تُحدث خللاً في عمليات المجموعة، وأن تنعكس سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها (فضلاً عنظر "هيكل المجموعة").

خسارة العقود الهامة

لدى المجموعة عقود هامة مع دور النشر، ووحدات شراء الوسائل الإعلامية، وكالات الإعلان، والموردين، وخدمات الاشتراكات. وفي حال فسخ أي من هذه العقود، يمكن أن تتأثر إيرادات الشركة وأداؤها المالي بصورة سلبية. تفوز المجموعة ببعض المناقصات في مجال طباعة الكتب المدرسية من خلال عملية تنافسية. ولا يوجد ما يضمن أن تتمكن المجموعة من الحصول على مثل هذه المناقصات، وفي حال احتدام المنافسة بين الشركات للحصول على تلك المناقصات، فمن الممكن أن يؤثر ذلك سلباً على إيرادات الشركة وهوامش ربحها (فضلاً عنظر "ملخص العقود الهامة").

الرخص والتصاريح الرئيسية

تمتلك المجموعة عدداً من الرخص الرئيسية لمزاولة عملياتها في النشر والطباعة داخل المملكة وخارجها. وقد تؤدي مخالفة أية من هذه الرخص إلى إلغائها أو إنهائها أو تعليقها، أو إلى فرض غرامات مالية وغير مالية من قِبَل الجهات النظامية المختصة. ولا يوجد ما يضمن قدرة المجموعة على الاحتفاظ بجميع الرخص والتصاريح والموافقات الخاصة بأنشطتها و/ أو الحصول عليها و/ أو التقيد بمقتضياتها. ويمكن للفشل في أية ناحية من هذه النواحي أن يؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر المتعلقة بالسوق

المنافسة

تتسم صناعة النشر والإعلان في المملكة بالمنافسة الشديدة. ورغم أن المجموعة تحتل مكانة رائدة في سوق المملكة حالياً، من حيث الإيرادات المتأتية من الإعلان في المطبوعات، فإن مطبوعاتها تواجه منافسة من دور النشر الأخرى في المملكة، من حيث الانتشار ونسبة القراء وإيرادات الإعلان. وتواجه مطبوعات المجموعة أيضاً منافسة غير مباشرة على إيرادات الإعلان من وسائل أخرى كالنظارات، والإذاعة، والتسويق المباشر، والإنترنت. ومن شأن دخول المملكة في عضوية منظمة التجارة العالمية أن يمكّن شركات النشر والإعلام العالمية من دخول السوق السعودية. الأمر الذي سيؤدي إلى أن تواجه عمليات الشركة منافسة متزايدة من كيانات إعلامية كبرى. وليس هناك ما يضمن قدرة المجموعة على احتفاظها بمرکزها التنافسي وما تتمتع به من ميزات في السوق أو على حصصها السوقية في الصناعات التي تشغل فيها، وإن أي إخفاق في أي من هذه النواحي قد ينعكس سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تذبذب أسعار الورق وتوفره

يعد الورق أهم المواد الخام بالنسبة لعمل المجموعة، ويمثل عنصراً مهماً من التكاليف والنفقات التي تتحملها. وقد شكّلت تكاليف الورق ٤,٨٪ و ٩,٨٪ و ١٦,٢٪ من تكاليف المبيعات الموحدة للشركة، في السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م على التوالي. تحصل المجموعة على حاجتها من الورق اللازم للطباعة بصفة أساسية من شركة فيمبكس، وهي شركة رائدة مقرها في سويسرا. وتحتفظ المجموعة مع هذه الشركة بعلاقة عمل منذ مدة طويلة. وقد دخلت المجموعة في اتفاقيات توريد قابلة للتجديد مع شركة فيمبكس، بينما تحصل في الوقت نفسه على كميات أقل من موردين آخرين بصورة دورية.

واتسم سعر الورق بالطبيعة الدورية المتقلبة، وقد يتعرض لتقلبات في المستقبل (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسية- قطاعات وسوق العمل - الطباعة - المواد الخام"). وقد تمكنت إدارة المجموعة من الحد من الآثار السلبية الناجمة عن زيادة أسعار الورق من خلال إدارة مخزونها من الورق بكفاءة. ولا يوجد هناك ما يضمن توفر إمدادات الورق للمجموعة بكميات كافية أو عدم تذبذب أسعار الورق بصورة كبيرة. وقد يُؤثر كل من هذين العاملين سلباً على أعمال الشركة ووضعهما المالي ونتائج عملياتها.

دعاوى القذف والتشهير

تعتمد المجموعة على محررين ومراسلين تابعين لها، وعلى صحفيين يعملون لحسابهم، وكذلك على مصادر أخبار ووكالات أنباء تابعة لأطراف أخرى من أجل الحصول على المواد الإخبارية والمحتويات اللازمة لمطبوعاتها. وقد تشتمل هذه المطبوعات على معلومات يمكن أن تعرّض المجموعة للمقاضاة بدعاوى القذف و/أو التشهير. وبينما تحتفظ المجموعة ببولص تأمين إعلامية تعتبرها كافية لحمايتها من أية مطالبات قد تنشأ فيما يتعلق بمطبوعاتها الرئيسية، ومنها صحيفتنا الشرق الأوسط والاقتصادية ومجلتنا سيدتي والمجلة، فقد لا تعمل هذه التغطية على تعويض المجموعة بصورة كافية عن أية خسارة قد تحدث. وإذا نجحت أي مطالبة تُرفَع ضد المجموعة بمبلغ يزيد عن تغطيتها التأمينية، فإنها يمكن أن تؤثر سلباً على عمل المجموعة.

الأنظمة

يخضع الكثير من أنشطة المجموعة لأنظمة وزارة الإعلام. وقد تتغير الأنظمة والقوانين المعمول بها من قِبَل وزارة الإعلام من وقت لآخر. ولا تستطيع المجموعة أن تضمن عدم تأثير التغييرات المستقبلية في هذه الأنظمة والقوانين سلباً على عملها.

المخاطر المتعلقة بالاكْتتاب

السيطرة المؤثرة من قِبَل المساهمين البائعين

بعد طرح الأسهم للاكتتاب، سيمتلك المساهمون البائعون 70٪ من أسهم رأسمال الشركة، وسيكون لهم ولجميع المساهمين حق الاكْتتاب في إصدارات جديدة للأسهم بموجب نظام حق الأولوية من نظام الشركات. وسيتمكن المساهمون البائعون بموجب هذا الحق من الاحتفاظ بحصة السيطرة التصويتية على المدى الطويل. سوف يبقى المساهمون البائعون في وضع يمكنهم من السيطرة على الأمور التي تحتاج إلى موافقة من المساهمين. وقد يمارسون هذا الحق بطريقة قد تؤثر بشكل كبير على أعمال الشركة ووضعهما المالي ونتائج عملياتها، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، والصفقات الهامة للمجموعة، والتعديلات في رأسمال الشركة.

عدم وجود سوق سابقة للأسهم

لم يسبق وجود سوق لأسهم الشركة، ولم يسبق تداولها في السوق المالية. ولا يوجد أي تأكيد بأن سعر الاكْتتاب سيكون مساوياً لسعر تداول السهم في السوق بعد عملية الاكْتتاب.

وقد تم تحديد سعر الاكْتتاب في الأسهم المطروحة بناءً على عدة عوامل، وبناءً على تقييم إدارة المجموعة وعملياتها ونتائجها المالية، بما في ذلك أداء الشركة لأعمالها في صناعات الإعلان والنشر والطباعة، والظروف العامة لهذه الصناعات ووضع الاقتصاد العام، وغيرها من العوامل الخارجة عن إرادة المجموعة، مما يمكن أن تتسبب في تقلبات كبيرة في سعر أسهم الشركة وسيولتها.

توزيع الأرباح

سوف يعتمد توزيع الأرباح المستقبلية من قِبَل الشركة على عوامل من بينها الأرباح المستقبلية، والوضع المالي، ومتطلبات رأس المال العامل، والاحتياجات القابلة للتوزيع، وعلى النقد المتوفر للشركة، والظروف الاقتصادية، وعوامل أخرى يعتبرها أعضاء مجلس إدارة الشركة جوهرية من حين لآخر. ورغم أن الشركة تعتمد توزيع أرباح سنوية على حملة أسهمها، فإنها لا تقدم أي ضمان بأنه سيتم توزيع أرباح ولا أي ضمان بالنسبة للمبلغ الذي سيتم توزيعه في أي سنة مالية معينة. ويخضع توزيع الأرباح لبعض القيود الواردة في النظام الداخلي للمجموعة والأنظمة ذات العلاقة.

تقلب سعر السهم

قد لا يتمكن المكتتبون في الأسهم من إعادة بيع الأسهم التي اكتتبوا فيها بسعر الاكْتتاب أو بسعر أعلى منه، وذلك بسبب عدد من العوامل، منها أن سعر تداول أسهم الاكْتتاب في السوق بعد إتمام عملية الاكْتتاب من الممكن أن يتأثر تأثيراً كبيراً بعوامل مثل الاختلافات في نتائج عمليات الشركة، ظروف السوق، أو ظهور مطبوعات جديدة، أو تعزيز المطبوعات الحالية سواء من قِبَل المجموعة أو منافسيها، أو تغيير الأنظمة الحكومية. ويمكن أن تؤثر تقلبات السوق والأوضاع الاقتصادية سلباً على سوق الأسهم.

بيع الأسهم وطرحها للاكْتتاب مستقبلاً

إذا تم بيع عدد كبير من أسهم الشركة بعد هذا الطرح أو تم التوقع في السوق بإمكانية حصول ذلك، فإن ذلك سوف يؤثر على سعر السهم. وبعد هذا الطرح، سيخضع المساهمون البائعون لفترة حظر مدتها 6 أشهر من بداية التداول على أسهم الشركة لا يجوز لهم خلالها التصرف في أي سهم من أسهم الشركة. ومع ذلك، قررت المجموعة حالياً إدراج واحدة أو أكثر من شركات المجموعة بعد انتهاء هذا الاكْتتاب. إن قيام الشركة بإصدار أي أسهم جديدة أو قيام المساهمين البائعين ببيع عدد كبير من الأسهم بعد فترة الحظر المحددة بستة أشهر وبعد موافقة الهيئة، أو طرح أي من شركات المجموعة للاكْتتاب العام قد يكون له تأثير على سعر أسهم الشركة وسيولتها في السوق.

وإذا قامت الشركة بزيادة رأسمالها في المستقبل بإصدار مزيد من الأسهم، فإن الأسهم الجديدة التي يتم إصدارها ستضعف نسبة ملكية حملة الأسهم في أسهم الشركة، ويمكن أيضاً أن تخفف قيمة أسهمهم، وذلك في حالة عدم استخدام حقوق الأولوية من قبل حملة الأسهم في الطروحات المستقبلية.

صناعة الإعلان والنشر والطباعة في المملكة

إن المعلومات والإحصائيات والتوقعات الواردة في هذا الجزء من النشرة مبنية على أبحاث أجراها طرف آخر مستقل هو «إبوس ستات»، بالإضافة إلى الإحصائيات التي تم الحصول عليها مباشرة من مصادر متوفرة للعموم. ولم تتم ساميا بالتحقق على نحو مستقل من المعلومات والإحصائيات الواردة في هذا الجزء. إبوس ستات هي شركة استشارات دولية مستقلة متخصصة في قطاعات النشر والإعلام والإعلان، وقد تمكنت من تكوين سجل ناجح من الخبرة في الدراسات التسويقية في عدد من البلدان حول العالم. يقع المكتب السعودي لإبوس ستات في مدينة جدة. وليس لدى إبوس ستات ولا لأعضاء مجلس إدارتها أو أقاربهم أية أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة. وقد أعطت إبوس ستات، ولم تتراجع، موافقتها الخطية على استخدام معلومات السوق والبحث الذي أجرته بهذه الطريقة في هذه النشرة.

عرض عام

أظهر الإنفاق على الإعلان في دول مجلس التعاون الخليجي، وخصوصاً في المملكة، نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة، مدفوعاً في ذلك بعدد من المحفزات الاقتصادية والتجارية. وقد أدى هذا بدوره إلى ظهور عدد من الوسائل الجديدة، في الإعلام التلفزيوني والمطبوع، وإلى تحسين الأساسيات الخاصة بدور النشر، وأدى أخيراً إلى زيادة في الطلب على القدرات الطباعية انطلاقاً من الترابط الكبير بين قطاعات الإعلان والنشر والطباعة. وبصفة عامة، فإن النمو متلائم بين هذه القطاعات، كما أن الزيادة في الإنفاق على الإعلان تستلزم توفر وسائل أخرى (منها المطبوعات). ويقتضي النمو في النشر بدوره زيادات كبيرة في القدرات الطباعية.

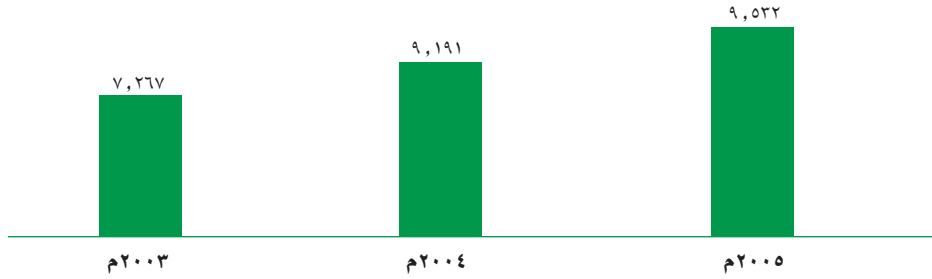
قطاع الإعلان في المملكة

النمو في الإنفاق على الإعلان في المملكة

نما إجمالي الإنفاق على الإعلان في كافة الوسائل الإعلامية في المملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي متراكم نسبته ١٤,٥% بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، حيث بلغ قرابة ٩,٥٢٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م، مرتفعاً من مبلغ ٧,٢٦٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٣م. ويوضح الرسم الوارد أدناه إجمالي الإنفاق على الإعلان في المملكة لفترة السنوات الثلاث المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٣: الإنفاق على الإعلان في المملكة

الإنفاق على الإعلان في المملكة (بملايين الريالات السعودية)



المصدر: إبوس ستات.

نما متوسط إنفاق الفرد الواحد على الإعلان في المملكة ليصل إلى ٤١٩,٩ ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م. ورغم ما شهده الإنفاق على الإعلان من نمو في المملكة، فإنه يظل أقل من مثيلاته في البلدان الأخرى في الشرق الأوسط. ويُعزى ذلك بصورة رئيسة إلى أن سوق الشركات في المملكة كان يتمتع بحماية أكبر ويُعزز نمو صناعة الإعلان بفضل عولة الاقتصاد السعودي مع دخول المملكة مؤخراً في منظمة التجارة العالمية.

يوضح الجدول التالي متوسط إنفاق الفرد على الإعلان في البلدان الرئيسية في الشرق الأوسط للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٤: متوسط إنفاق الفرد على الإعلان في الشرق الأوسط

البلد	متوسط إنفاق الفرد على الإعلان (ريال سعودي)
الإمارات العربية المتحدة	١,٤٠٧,٨
الكويت	٦٠٩,٠
لبنان	٤٩١,٣
المملكة العربية السعودية	٤١٩,٩
قطر	٤٠٩,٣
الأردن	١٠٥,٨

المصدر: إبوس ستات.

الدوافع الرئيسية لتنمو صناعة الإعلان

هناك عدد من العوامل التي تُحفّز النمو في الإنفاق على الإعلان، أهمها النمو الاقتصادي في المملكة، والإنفاق المتزايد للشركات على الإعلان، وتزايد تعرض المستهلك لمختلف الوسائل الإعلامية.

نمو الاقتصاد الكلي

لعبت الأحوال الاقتصادية الجيدة دوراً رئيساً في تحفيز الإنفاق على الإعلان في المملكة. وأسهمت الأحوال الاقتصادية القوية في زيادة مستويات السيولة الإجمالية في المملكة، وكذلك الأمر بالنسبة للزيادة في الأرباح التي حققتها الشركات واحتدام المنافسة بينها. وقد أدى هذا بدوره إلى تخصيص ميزانيات أكبر للإعلان في مختلف الشركات. وفي هذا الخصوص، استفادت المملكة العربية السعودية من عدد من التطورات الاقتصادية الإيجابية في السنوات القليلة الماضية، بما في ذلك:

- ارتفاع أسعار النفط: وصلت أسعار النفط إلى مستويات قياسية في السنوات الأخيرة. ويتوقع أن تحافظ على هذه المستويات نظراً للطلب العالمي عليه من الاقتصادات الرئيسية في العالم.

- الدور المتنامي للقطاع الخاص: بدأت المملكة بعدد من المبادرات لزيادة الاستثمارات الأجنبية ومشاركة القطاع الخاص في النمو الاقتصادي، اشتملت على عمليات خصخصة رئيسة في قطاعي الطاقة والاتصالات، مما ساهم في زيادة إنفاق الشركات الخاصة على الإعلان.

زيادة إنفاق الشركات

ازداد إنفاق القطاع الخاص في المملكة على الإعلان في السنوات الأخيرة بسبب عدد من العوامل منها:

- أدى إجمالي النمو الاقتصادي في المملكة، وزيادة السيولة إلى زيادة القوة الشرائية للمستهلكين السعوديين. وتوسعى الشركات في المملكة إلى الاستفادة من هذه الظروف الاقتصادية لزيادة مبيعاتها والحصول على حصة أكبر من السوق من خلال الحملات الإعلانية والترويجية.
- شجعت قوة نمو أرباح الشركات (بفضل الأحوال الجيدة للاقتصاد الكلي)، على زيادة الإنفاق على الإعلان.
- ازداد وعي الشركات عن المنافع المتأتية من الحملات الإعلانية جيدة الإعداد،
- تُغري هذه التطورات، والبيئة الاستثمارية المربحة، شركات جديدة بالدخول إلى السوق، الأمر الذي يُترجم بدوره إلى ميزانيات جديدة تُخصص للإعلان.
- عمل دخول المملكة في عضوية منظمة التجارة العالمية الذي من شأنه أن يزيد المنافسة، على تأكيد الحاجة إلى زيادة تعريف الشركات بنفسها من خلال تخصيص ميزانيات أكبر للإعلان.
- تظل الصناعات المصرفية وصناعات الاتصالات وتقنياتها وتجارة السيارات وهي صناعات مزدهرة حالياً بالمملكة محفزاً رئيساً لزيادة الإنفاق على الإعلان في المملكة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م كونها أكبر المنفقين في مجال الإعلان.

زيادة الوعي الإعلامي لدى المستهلك

من الأدوات الرئيسية التي تستخدم لقياس مدى تغطية الحملات الإعلانية والتسويقية هي عوامل التغطية لمختلف الوسائل الإعلامية التلفزيونية والمطبوعة وغيرها. ويُقاس تعرض المستهلك إلى التلفزيون بعدد المشاهدين، بينما يُقاس تعرضه للوسائل المطبوعة (الصحف والمجلات) بعدد القراء. وتُمثل النسبة المئوية للمشاهدين نسبة السكان الذين شاهدوا التلفزيون في السنة السابقة. وتبين النسبة المئوية لعدد القراء نسبة السكان الذين قرأوا الصحف أو المجلات في السنة السابقة. خلصت الدراسات التي أجرتها إيسوس ستات إلى أن الوعي الإعلامي لدى المستهلكين في المملكة بالنسبة للوسيلتين الإعلاميتين الرئيسيتين (التلفزيون والمطبوعات) قد ازداد فيما بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م. يوضح الجدول التالي تطور نسب القراء والمشاهدين في المملكة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٥: نسب القراء والمشاهدين في المملكة

التغيير	٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م	٢٠٠٣م	القياس
	٦.٨%	٨١.١%	٧٨.٠%	٧٤.٣%	نسبة القراء (لأي مطبوعة)
	٧.٧%	٦٦.٠%	٥٨.١%	٥٨.٣%	نسبة القراء (للصحف)
	٨.٠%	٤٥.٢%	٤٦.٣%	٣٧.٢%	نسبة القراء (للمجلات الأسبوعية)
	١.٨%	١٩.٧%	١٩.٧%	١٧.٩%	نسبة القراء (للمجلات الشهرية)
	١١.٦%	٩٠.١%	٧٨.٠%	٧٨.٥%	نسبة المشاهدين

المصدر: إيسوس ستات.

تبين الأرقام الواردة أعلاه وجود زيادة في تعرض المستهلكين لكل من التلفزيون والوسائل المطبوعة، مما يُعزز وصول الحملات الإعلانية لهم وما يتمخض عنها من نتائج، كما يُشير إلى فعالية هذه الحملات ويُساهم في زيادة الإنفاق على الإعلان وفي نمو سوقه.

• ازدادت نسبة قراءة الوسائل المطبوعة من ٧٤,٣٪ في عام ٢٠٠٢ إلى ٨١,١٪ في عام ٢٠٠٥م، بينما ازدادت نسبة مشاهدة التلفاز من ٧٨,٥٪ إلى ٩٠,١٪ في نفس الفترة.

• تحققت نسبة قراءة الصحف والمجلات الأسبوعية زيادة قدرها ٧,٧٪ و ٨٪ بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م على التوالي، حيث وصلت إلى ٦٦٪ و ٤٥,٢٪.

وخلصت الدراسة التي أجرتها إبسوس ستات إلى أن تطورات السوق هذه قد أوجدت فرصاً أفضل لقدرة الحملات الإعلانية على الوصول إلى المستهلك، وبذلك فإنها تُشكّل حافزاً إلى زيادة الإنفاق على الإعلان من قِبَل الشركات المعلنة في المملكة.

اتجاهات الإنفاق على الإعلان بحسب نوع الوسيلة الإعلامية

يتوزع الإنفاق على الإعلان بشكل نموذجي على عدد من الوسائل الإعلامية المتاحة، وبشكل رئيس على الوسائل التلفزيونية والوسائل المطبوعة (الصحف والمجلات)، وذلك إضافة إلى عدد من الوسائل الأخرى ومن بينها الإذاعة والإعلانات الخارجية والإنترنت وغيرها. يبين الجدول أدناه تحليلاً للإنفاق على الإعلان بحسب الوسيلة الإعلامية في المملكة لفترة السنوات الثلاث المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٦: الإنفاق على الإعلان حسب الوسيلة الإعلامية

نوع الوسيلة	٢٠٠٣م		٢٠٠٤م		٢٠٠٥م		معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م
	م	%	م	%	م	%	
التلفاز	٤,٩٨٨	٦٨,٦٪	٦,٤٥٥	٧٠,٢٪	٥,٩٥٦	٦٢,٥٪	٩,٣٪
الوسائل المطبوعة	١,٩٦٩	٢٧,١٪	٢,٣٦٩	٢٥,٨٪	٣,١٥١	٣٣,١٪	٢٦,٥٪
الإعلانات الخارجية	٢٥٨	٣,٦٪	٢٩٥	٣,٢٪	٣٥٣	٣,٧٪	١٧,٠٪
الإذاعة وغيرها	٥٢	٧,٢٪	٧٢	٧,٨٪	٧١	٧,٤٪	١٦,٨٪
المجموع	٧,٢٦٧	١٠٠,٠٪	٩,١٩١	١٠٠,٠٪	٩,٥٣٢	١٠٠,٠٪	١٤,٥٪

المصدر: إبسوس ستات.

استأثرت الوسيلة التلفزيونية بالحصة الأكبر من الإنفاق على الإعلام في المملكة، وبلغت نسبتها ٦٢,٥٪ من إجمالي الإنفاق في عام ٢٠٠٥م، بقيمة بلغت ٥,٩٥٦ مليون ريال سعودي، بينما تلتها في المركز الثاني وسائل الإعلام المطبوعة بنسبة ٢٣,١٪ في العام ٢٠٠٥م، وذلك بمبلغ ٣,١٥١ مليون ريال سعودي من إجمالي الإنفاق.

وقد نما الإنفاق على الإعلان في التلفزيون بمعدل أبداً من السوق ككل بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م، إذ بلغ معدل النمو السنوي المتراكم للإنفاق على الإعلان في التلفزيون نسبة ٩,٣٪ بالمقارنة مع معدل النمو السنوي المتراكم للسوق الذي بلغ نسبة ١٤,٥٪ سنوياً. وبالمقارنة، سجلت إيرادات الإعلان في الوسائل المطبوعة أعلى معدل نمو من بين جميع الوسائل الإعلامية، بمعدل نمو سنوي متراكم نسبته ٢٦,٥٪ خلال نفس الفترة.

وكان هناك عدد من العوامل التي دعمت الإنفاق على الإعلان في التلفزيون بصورة رئيسة في المملكة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م، من بينها النسبة المتزايدة في عدد مشاهدي التلفزيون، والخصومات الكبيرة على أسعار الإعلانات، والوقت المجاني الذي أتاحتها المحطات التلفزيونية الرئيسية في ذلك الوقت على القنوات الأرضية التي تبث لسائر أنحاء الوطن العربي، الأمر الذي جذب المعلنين. وقد شهد عام ٢٠٠٥م زيادة في الأسعار وتراجع الخصومات من قِبَل تلك المحطات، الأمر الذي أدى إلى انخفاض عام في إيرادات الإعلان التلفزيوني في عام ٢٠٠٥م مقارنة مع السنوات السابقة.

وقد نمت حصة الوسائل الإعلامية المطبوعة من الإنفاق على الإعلان بعدد من العوامل منها:

• اتساع المحتوى: شهدت صناعة النشر في المملكة زيادة عدد المطبوعات المحلية، الأمر الذي يتضح من ظهور عدد من الصحف والمجلات الجديدة في السنوات القليلة الماضية. وقد أسهم هذا الاتجاه، بالإضافة إلى التغطية الإخبارية الأعمق من جانب دور النشر في جاذبية الوسائل المطبوعة، الذي تُرجم إلى زيادة الإنفاق على الإعلان.

• جودة المنتج: استثمرت دور النشر الرئيسية في تحسين مضمون وسجل مطبوعاتها، بما في ذلك المحتوى التحريري الأفضل والتصاميم والنماذج الطباعية، ونوعية الورق، وإدخال الطباعة الملونة لجذب القراء والمعلنين.

• الأسعار والحوافز: يوجد تقارب في أسعار الإعلان بين دور النشر الرئيسية في المملكة، مع ثبات مستويات الخصم، الأمر الذي يمكّن بدوره المعلنين من التخطيط ووضع ميزانيات كافية لحملاتهم.

• نسبة القراء: ازداد عدد القراء في المملكة إلى نسبة ٨١,١٪ في عام ٢٠٠٥م، وذلك من نسبة ٧٤,٣٪ عام ٢٠٠٢م. ويعزز هذا بصورة أكبر ارتفاع نسبة التعليم في المملكة الذي ازداد من أقل من ١٠٪ في عام ١٩٧٠ إلى ٧٨,٨٪ في عام ٢٠٠٢م.

• توفر البيانات البحثية: إن زيادة توفر المعلومات عن أرقام التوزيع وعدد القراء التي تقوم شركات البحث الإعلامي في المملكة بتجميعها يمكّن المعلنين من قياس المدى الذي تصل إليه حملاتهم الإعلانية بطريقة أفضل وتخصيص الميزانيات لها تبعاً لذلك.

الإنفاق على الإعلان في وسائل الإعلام المطبوعة

يوضح الجدول التالي إجمالي الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة لفترة الثلاث سنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٧: الإنفاق على الإعلان في المملكة بحسب الوسيلة المطبوعة

نوع الوسيلة	الإنفاق على الإعلان (بملايين الريالات السعودية)						معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	%	٢٠٠٤م	%	٢٠٠٥م	%	
الصحف	١,٥١٢	٪٧٦,٨	١,٩١٩	٪٨١,٠	٢,٥٣٠	٪٨٠,٣	٪٢٩,٤
المجلات الأسبوعية	٢١٩	٪١١,١	٢١٤	٪٩,٠	٢٩٢	٪٩,٣	٪١٥,٤
المجلات الشهرية	٢٠٦	٪١٠,٥	١٩٧	٪٨,٣	٢٣٠	٪٧,٣	٪٥,٤
المطبوعات الأخرى	٣١	٪١,٦	٣٩	٪١,٦	٩٩	٪٣,١	٪٧٨,٧
المجموع	١,٩٦٩	٪١٠٠,٠	٢,٣٦٩	٪١٠٠,٠	٣,١٥١	٪١٠٠,٠	٪٢٦,٥

المصدر: إيسوس ستات

تسيطر الصحف على سوق الإعلان الخاص بالوسائل المطبوعة في المملكة، حيث بلغ نصيبها نسبة ٨٢,٩٪ من إجمالي الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة في عام ٢٠٠٥م. أما المجلات الأسبوعية والشهرية فقد بلغ نصيبها نسبة ٩,٦٪ و ٧,٥٪ على التوالي. تمثلت زيادة الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة في المقام الأول في زيادة الإنفاق على الإعلان في الصحف، الذي ازداد بأكثر من مليار ريال سعودي بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، حيث وصل إلى مبلغ ٢,٥٣٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م، مقارنة بمبلغ ١,٥١٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣م، وبمعدل نمو سنوي متراكم نسبته ٢٩,٤٪ في الفترة نفسها.

قطاع النشر في المملكة

عرض عام

يتألف قطاع النشر في المملكة بصورة رئيسة من ٣ أنواع من المطبوعات هي: الصحف اليومية، والمجلات الأسبوعية والمجلات الشهرية. وقد شهدت صناعة النشر في المملكة نمواً في المبيعات في السنوات الأخيرة.

اتجاهات المبيعات والاشتراكات

باستثناء عام ٢٠٠٤م، استفاد هذا القطاع من النمو في المبيعات والاشتراكات بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، حيث نما بمعدل نمو سنوي متراكم نسبته ١٥,٤٪ خلال الفترة المذكورة. يعرض الجدول أدناه المبيعات والاشتراكات الخاصة بالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والشهرية في المملكة في فترة السنوات الخمس المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٨: مبيعات واشتراكات المطبوعات

المطبوعة	المبيعات والاشتراكات (بملايين النسخ)						معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م
	٢٠٠٠م	٢٠٠١م	٢٠٠٢م	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
الصحف اليومية	٧٧,٥	٨٨,٣	٩٨,٢	١٠١,٢	٩٩,٤	١٦٨,٧	٪١٦,٨
المجلات الأسبوعية	١٠,٤	١٠,٥	١٠,٦	١٠,٧	١٢,١	١١,٦	٪٢,٢
المجلات الشهرية	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٪٠,٠
المجموع	٨٨,٥	٩٩,٤	١٠٩,٤	١١٢,٦	١١٢,٢	١٨١,٠	٪١٥,٤

المصدر: إيسوس ستات.

وكما يُلاحظ مما ورد أعلاه، نمت الصحف اليومية بخطى أسرع من المطبوعات الأخرى؛ وارتفعت مبيعاتها واشتراكاتها بمعدل نمو سنوي متراكم نسبته ١٦,٨٪ بين عامي ٢٠٠٠ و ٢٠٠٥م مرتفعة إلى ١٦٨,٧ مليون نسخة من ٧٧,٥ مليون نسخة في عام ٢٠٠٠م. وبالمقارنة، استفادت المجلات الأسبوعية من نمو متواضع بلغ معدل الزيادة السنوية التراكمي فيه ٢,٢٪ في السنة خلال الفترة المذكورة مع نمو ملحوظ في عام ٢٠٠٤ فقط. أما مبيعات المجلات الشهرية واشتراكاتها فقد كانت ثابتة نوعاً ما في السنوات الخمس الماضية.

قطاع الطباعة في المملكة

يُقدَّر النمو في قطاع الطباعة التجارية في المملكة بنسبة ١٥٪ في السنة مدفوعاً بعدد من العوامل، من بينها النمو القوي في قطاع الإعلان، والدور المتنامي للقطاع الخاص في المملكة، وزيادة أعداد الطلاب والشركات الجديدة في قطاع النشر. وقد بلغ معدل استهلاك الفرد من الورق في المملكة ٢٢ كيلوغراماً في عام ٢٠٠٥م، وتعتبر تلك النسبة من أعلى نسب الاستهلاك في الشرق الأوسط. ويتم سنوياً استيراد ما يربو على ٣٧٠,٠٠٠ طن من الورق المخصص للطباعة في المملكة، مكتملة بذلك الإمدادات المحلية لتلبية الطلب المحلي. هذا وتشهد السوق، زيادة على ذلك، تقدماً كبيراً، الأمر الذي يتضح من الطلب المتزايد على الأجهزة والبرمجيات الخاصة بما قبل الطباعة والرسوم التوضيحية، وكذلك مراكز الصور وأنظمة فصل الألوان.

المجموعة

نظرة عامة

يشار في هذا النص إلى: المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (شركة مساهمة ومصدر الأسهم) بـ "الشركة"، والشركة أو شركات تابعة مملوكة للشركة بالكامل (سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة) بـ "شركات المجموعة"، والمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وشركات المجموعة مجتمعين بـ "المجموعة".

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إحدى مجموعات النشر المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر، والوسائل الإعلامية، والإعلان، والتوزيع والطباعة في المملكة، ولديها حضور واسع ونسبة كبيرة من القراء. ويوضح الجدول التالي تطور أعمال المجموعة بما فيها تأسيس شركاتها التابعة الرئيسية:

تطور أعمال المجموعة	أهم الإنجازات
تأسيس شركات الطباعة والأبحاث وإطلاق أولى المطبوعات	<ul style="list-style-type: none">• تأسيس شركة المدينة للطباعة والنشر في العام ١٩٦٢م.• تأسيس الشركة السعودية للأبحاث والتسويق في العام ١٩٧٢م.• إطلاق أولى مطبوعات المجموعة في العام ١٩٧٥م (صحيفة عرب نيوز) وإطلاق جريدة الشرق الأوسط في العام ١٩٧٨م.
تأسيس شركات التوزيع والإعلان والشركة القابضة وإطلاق المطبوعات الأخرى	<ul style="list-style-type: none">• تأسيس الشركة السعودية للتوزيع في العام ١٩٨٢م.• تأسيس شركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة ذات مسؤولية محدودة قابضة لمجموعة الشركات في العام ١٩٨٨م.• تأسيس شركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة كشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في العام ١٩٨٩م.• إطلاق مطبوعات المجموعة الأخرى على التوالي لتصل إلى ١٥ مطبوعة حالياً.
إعادة الهيكلة وتفعيل عمليات المجموعة	<ul style="list-style-type: none">• قامت الشركة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م بإنجاز تدابير ناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفصيل شملت على تدابير خفض التكاليف، والتخلص من الأعمال غير المربحة أو غير الجوهريّة. وقد عمل ذلك مقترناً بوجود سوق قوية للإعلان والطباعة وبإستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين المجموعة من تسجيل دخل صافٍ قدره ١٨١،٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥م (قرابة ٤ أضعاف الربح المعلن للسنة المالية ٢٠٠٤م). وبالتزامن مع ذلك، قامت المجموعة باستثمارات مهمة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م من أجل التوسع في قدراتها الطباعية والتوزيعية وتعزيز جودة منتجها.

وتتميز المجموعة بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها مراكز للنشر والطباعة والتوزيع في سبع بلدان رئيسية. وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة. وباعتبارها مجموعة تتميز بالتكامل الرأسي بين شركاتها، تنشط المجموعة بصورة أساسية في أربعة مجالات هي: النشر، ومبيعات الإعلام والإعلان، والطباعة والتوزيع.

النشر

تعمل الشركة السعودية للأبحاث والنشر ("شركة الأبحاث") باعتبارها جهة النشر الرئيسية للمجموعة، حيث أصدرت أولى مطبوعاتها وهي صحيفة عرب نيوز في عام ١٩٧٥ وتُفخر المجموعة اليوم بحقيبتها التي تضم ١٥ مطبوعة رائدة ومترسخة تستفيد من قاعدة عريضة من المشتركين والقراء المخلصين لها في المملكة والعالم العربي. وقد تحققت الريادة لهذه المطبوعات بفضل محتواها المتميز الذي يقوم عليه فريق من الكتاب والمحرفين والمصممين الذين يحظون بدرجة عالية من الحرفية والثقل في صناعة النشر. وتضم مطبوعات المجموعة صحيفة الشرق الأوسط التي تعد واحدة من أبرز الصحف في العالم العربي، وصحيفة الاقتصادية التي تعد المطبوعة الرائدة في المملكة على صعيد الاقتصاد والأعمال. وإضافة إلى ذلك، تصدر المجموعة عدداً من المجلات الرائدة من بينها سيدتي، والرجل، والمجلة، والجميلة. هذا وتتوسع المجموعة حالياً في مجال النشر المتخصص (المطبوعات الخاصة للشركات والجهات الحكومية). وتقوم حالياً بإصدار سبع من هذه المطبوعات (فضلاً عن قطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - النشر).

مبيعات الإعلام والإعلان

تعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة ("الشركة الخليجية")، وهي إحدى شركات المجموعة، دعامة أساسية لعمل المجموعة والدار الإعلامية الرائدة في المملكة. وإضافة إلى دورها الرئيس في المجموعة لكونها الوكيل الإعلاني الحصري لمطبوعات المجموعة (بيع المساحات الإعلانية في مطبوعات المجموعة)، تقوم الشركة الخليجية حالياً بتوسعة مبيعاتها الإعلامية والإعلانية، وخدمات التصميم الإبداعي والعلاقات العامة لخدمة قاعدة متنامية من العملاء (فضلاً عن قطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - مبيعات الإعلام والإعلان).

الطباعة

تُشغّل المجموعة أكبر مرافق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك للوسائل الإعلامية المطبوعة (الصحف والمجلات) والطباعة التجارية والمتخصصة. وتمتلك المجموعة ٦ مطابع في المملكة وبريطانيا. بالإضافة إلى ذلك، فقد قامت المجموعة في السنوات الثلاث الأخيرة بزيادة طاقتها الإنتاجية، وبشراء مكائن طباعة حديثة ذات تقنيات عالية.

تقوم المجموعة من خلال شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر ("مطابع المدينة")، وهي إحدى شركات المجموعة، بأعمال الطباعة في مدن جدة والرياض والدمام ودهيان في المملكة. وإضافة إلى دورها المتكامل في طباعة جميع مطبوعات المجموعة، فإن مطابع المدينة قامت بزيادة طاقتها لمطابعها لخدمة الأطراف الأخرى من العملاء المحليين والإقليميين، ويشمل ذلك خدمات الطباعة للجهات الحكومية.

وانسجاماً مع توجه المجموعة القوي إلى زيادة حجم أعمالها في مجالات الطباعة التجارية والمتخصصة، قامت مؤخراً بالاستحواذ على مطابع هلا ("هلا") في مدينة الرياض، والتي تختص في الطباعة الرافية للمجلات والمطبوعات المتخصصة. كما وقّعت المجموعة مذكرة تفاهم بخصوص مشروع مشترك في أبو ظبي (الإمارات العربية المتحدة) لإنشاء الشركة المتحدة للطباعة ("المطبعة المتحدة") لخدمة مطبوعات المجموعة والعملاء الآخرين في الإمارات العربية المتحدة والبلدان المجاورة (فضلاً عنظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - الطباعة").

التوزيع

يجري حالياً توزيع مطبوعات المجموعة في المملكة حصرياً من قِبَل الشركة السعودية للتوزيع ("شركة التوزيع")، وهي إحدى شركات المجموعة، ومقرها الرياض. وتعد شركة التوزيع أكبر شركة توزيع في المملكة من حيث التغطية الجغرافية. فهي تقوم بتوزيع أكثر من ٧٠٠ منتج على أكثر من ١٥,٠٠٠ منفذ بيع من خلال أسطول قوامه ٦٨٥ سيارة ومن خلال ٢٢ مركز توزيع منتشرة في أرجاء المملكة. وزيادة على ذلك، تقدم شركة التوزيع خدماتها التوزيعية لعملاء آخرين: فهي الموزع الحصري لصحيفة الوطن السعودية، وتقوم بتوزيع بطاقات المكالمات الهاتفية في أرجاء المملكة (فضلاً عنظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - التوزيع").

الرؤية، الرسالة، والقيم

الرؤية

تهدف المجموعة إلى أن تصبح دار النشر والإعلام الرائدة والأكثر ربحاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تهدف إلى أن تصبح أفضل مصدر إخباري موثوق يسعى إليه المهتمون، وذلك بتطويع المنابر الإعلامية متعددة الوسائط من أجل الوصول إلى قرائها ومشاهديها ومستمعيها والمعلنين لديها وخدمتهم في شتى أرجاء العالم، واضعة نصب عينيتها الهدف الأساسي لتكون جسر المعلومات بين الشرق والغرب.

الرسالة

تهدف المجموعة إلى ما يلي:

- تقديم مادة تحرير موثوق بها، رفيعة الجودة وعالمية المحتوى،
- إنشاء منابر إعلامية متعددة الوسائط،
- التواصل مع عملائها من خلال منتجات جديدة تلبى احتياجات مختلف الشرائح السكانية في المناطق المختلفة،
- خدمة قرائها ومشاهديها ومستمعيها والمعلنين لديها.

القيم

تعد المفاهيم التالية في صلب قيم المجموعة:

- الاستقلالية،
- الاتزان،
- الحيادية،
- الدقة،
- الاستقامة.

نواحي القوة والميزات التنافسية

يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة تتفرد بنواحي القوة والميزات التنافسية التالية:

دار النشر الرائدة في المملكة

تتبع المجموعة موقفاً ريادياً في مبيعات المطبوعات (بما في ذلك الاشتراكات) وفي مجال الإعلان (من حيث إجمالي الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة) في المملكة. واستناداً إلى الدراسات البحثية التي أجرتها إسوس ستات، بلغت حصة مطبوعات المجموعة ما مجمله ٢٠.٦٪ من الإنفاق على الإعلان في الصحف والمجلات في المملكة في عام ٢٠٠٥م. وبلغت حصة صحف المجموعة ٤٨.٥٪ من إجمالي مبيعات الصحف في المملكة، مقارنة مع ١٧٪ لأقرب منافس لها. إن سجل المجموعة الحافل ومطبوعاتها العديدة اليومية، الأسبوعية، والشهرية التي تخدم حاجات مختلف الشرائح السكانية، أسهمت في قدرة المجموعة على الفوز بحصة سوقية متزايدة من سوق الإعلان في الوسائل الإعلامية المطبوعة.

مطبوعات راسخة ذات أسماء تجارية قوية

تمتلك المجموعة في جعبتها العديد من المطبوعات الراسخة ذات الأسماء التجارية القوية. فقد أطلقت المجموعة أولى مطبوعاتها في عام ١٩٧٥م، وتفاخر اليوم بحقيبة تضم ١٥ مطبوعة رائدة وراسخة. ومن بين مطبوعاتها الرائدة، صحيفة الشرق الأوسط، صحيفة كل العرب الرائدة التي تحظى بأعلى نسبة من القراء بين جميع الصحف المحلية في المملكة. وزيادة على ذلك، رسخت صحيفة الاقتصادية (تأسست في عام ١٩٩٢م) نفسها بصفتها المصدر الرئيس في المملكة للأخبار الاقتصادية والمالية والتحليلات اليومية لسوق الأسهم على الصعيدين المحلي والإقليمي.

مطبوعات رائدة و متميزة

تضفي المجموعة صفة التميز على مطبوعاتها من خلال:

- المحتوى الرفيع وتعدد المواضيع واللغات التي تخدم جمهوراً واسعاً من القراء من مختلف الأعمار والخلفيات الاجتماعية والأصول العرقية والاهتمامات الثقافية.
- التوجه المستمر نحو تعزيز حقبية مطبوعاتها وتطويرها.

إن هذا النهج، من حيث السجل والمحتوى والسوق المستهدفة، يمكن المعلنين من تفعيل حملاتهم الإعلانية باتجاه شرائح السوق المستهدفة، الأمر الذي يجعل من هذه المطبوعات الخيار الأول لكبار المعلنين. وزيادة على ذلك، فإن فلسفة المجموعة المتعلقة بالمادة التحريرية تستند إلى القدرة على تقديم وجهات نظر وليس مجرد أخبار من خلال كتاب ومحربين متمرسين يتمتعون بالاحترام في مجالاتهم.

وتقوم المجموعة باستمرار بتقييم سجل ومحتوى مطبوعاتها بهدف تعزيز صورتها ونسبة قرائها، والاستفادة من الفرص لتسمية الإيرادات. بالنسبة للهدف الأول، فإنها تواصل تشكيل تحالفات استراتيجية مع دور النشر العالمية الرئيسية كصحيفة فايننشال تايمز، والإيكونوميست، ومجلة فورتشن، وهارفارد بيزنس ريفيو، وبيزنس ويك وغيرها من المطبوعات الدولية الرائدة، وذلك باعتبارها الناشر الحصري لها في المنطقة (فضلاً عن القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - النشر). وتنتظر المجموعة أيضاً في إطلاق عدد من المطبوعات الجديدة الموجهة إلى شرائح واهتمامات معينة غير مطروقة في السوق.

ثروة من المعلومات والأرشيف

تعد مطبوعات شركة الأبحاث مصدراً رئيساً للمحتوى المحلي والدولي في منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك الأخبار، التسلية، الرياضة، الأزياء، أسلوب الحياة العملية وغيرها من المواضيع التي تهم القراء. تمتلك المجموعة قاعدة واسعة للمعلومات والتسجيلات الصوتية والمرئية للأحداث والتطورات العالمية الرئيسية، التي ترجع إلى أوائل سبعينيات القرن الماضي. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن ثروة المعلومات المتوفرة لدى المجموعة أسهمت في المحتوى التحريري الرفيع لمطبوعاتها وفي مصداقيتها بين القراء، وفي التقدير الذي تحظى به على الصعيد الإقليمي.

تكامل نشاطات وأعمال المجموعة

نجحت المجموعة عبر السنين في دمج أعمالها المختلفة في عملية نشر وإعلان وطباعة وتوزيع منظمة، ومن ثم حققت منافع عملية ومالية لها. وفي هذا الصدد، تعتمد المجموعة على مختلف المكاتب التابعة لها والموجودة في المدن الرئيسية في شتى أنحاء العالم لتزويد المحتوى التحريري لمطبوعاتها التي تستخدم الربط المباشر بالأقمار الصناعية لتغذية مطابع المدينة بالمحتوى، لكي تتم طباعته وتوزيعه مباشرة. وقد عززت المجموعة هذا العمل أيضاً باستثمارات هامة في تقنية الاتصالات وآلات الطباعة.

زخم في نمو الأرباح

قامت المجموعة بين عامي ٢٠٠٣ و٢٠٠٥م باتخاذ تدابير ناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل اشتملت على تدابير خفض التكاليف، والتخلص من الأعمال غير الربحية أو غير الجوهرية. وقد عمل ذلك مقترناً بوجود سوق قوية للإعلان والطباعة وباستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين المجموعة من تسجيل دخل صافٍ قدره ١٨١،٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥م (قراءة ٤ أضعاف الربح المعلن للسنة المالية ٢٠٠٤م). وبالتالي مع ذلك، قامت المجموعة باستثمارات مهمة بين عامي ٢٠٠٣ و٢٠٠٥م من أجل التوسع في قدراتها الطباعية والتوزيعية وتعزيز جودة منتجها. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن هذه العوامل، إلى جانب المستقبل الواعد لأسواق الإعلان والطباعة، تعزز نمو الأرباح في المدى المتوسط.

مركز مالي قوي

تتمتع المجموعة بمركز مالي قوي ومستويات مديونية منخفضة، وبقدرة عالية على توفير تدفقات نقدية حرة (فضلاً عن مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات).

ويتوقع أن يعمل هذا المركز المالي القوي إلى جانب الاستثمار المهم في العمل خلال السنوات القليلة الماضية على وضع المجموعة في مركز جيد فيما يخص استراتيجياتها الموجهة للنمو، وأن يوفر لها الإمكانيات لمزيد من الاستحواذات للتوسع في نشاطاتها الحالية ونشاطات أخرى تكميلية. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة

أن المجموعة ستواصل سياسة النمو من خلال استحوذات مختارة تكمل استراتيجياتها الخاصة بنمو أعمالها، مما يساعد في ترسيخ مركزها في السوق المحلية وشق الطريق إلى الأسواق الأجنبية (فضلاً انظر "استراتيجية العمل").

إدارة متمرس

لدى الشركة وشركات المجموعة فريق إداري وجهاز تحرير متمرس بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبد العزيز. ويتألف فريق الإدارة العليا للمجموعة من عدد من ذوي الخبرة المهنية والشهادات العلمية الرفيعة، داعمين المجموعة بالخبرات السابقة من خلال عملهم في شركات محلية ودولية في عدد من القطاعات والبلدان في مناطق مختلفة (فضلاً انظر "هيكل المجموعة- الإدارة العليا").

استراتيجية العمل

وضع مجلس إدارة المجموعة وإدارتها العليا استراتيجية نمو تهدف إلى الاستفادة من المركز القوي للمجموعة في السوق السعودية، وذلك لتعزيز مركزها في المملكة وللتوسع في المنطقة. وتهدف إدارة المجموعة إلى المحافظة على زخم نمو أعمالها أو تسريعه من خلال:

استمرار تعزيز وتنمية حقيبتي المطبوعات

يتوقع أن تعمل المجموعة على تعزيز حقيبتي مطبوعاتها من خلال إجراء تحسينات على المطبوعات و / أو إطلاق مطبوعات جديدة والقيام بالحملات التسويقية. وتجهز أجهزة التحرير والإعلان والتسويق في المجموعة لتعزيز جاذبية مطبوعاتها للمعلنين من خلال رقابة نشطة وتحسينات دورية على المحتويات التحريرية للمطبوعات وتصميمها وتخطيطها. ويكمل ذلك عرض خدمة إبداعية على المعلنين والقراء كإصدار طبعات منفصلة من صحيفة الشرق الأوسط ومجلة سيدتي (للمناطق التي تخدم الحملات الإعلانية المستهدفة جغرافياً) وإصدار ملاحق متخصصة مع المطبوعات (ملحقات رياضية، سياسية، اقتصادية، اجتماعية، كما هو الحال في صحيفة الشرق الأوسط).

استهداف التحالفات الاستراتيجية مع دور النشر العالمية الكبرى

تهدف المجموعة إلى مواصلة تشكيل تحالفات استراتيجية مع دور النشر العالمية الكبرى، كصحيفة الفايينشال تايمز، والإيكونوميست، ومجلة فورتن و غيرها. وتمكّن هذه التحالفات المجموعة من تعزيز سجل مطبوعاتها وتقديم المحتوى القيم للقراء.

التوسع في الحملات الترويجية والتسويقية

استكمالاً لتعزيز المستمر لحقيبتي مطبوعاتها، وضعت إدارة التسويق في المجموعة استراتيجية تسويقية وترويجية تهدف إلى تعزيز زيادة وعي القراء بالمطبوعات الحالية، وزيادة الاشتراكات فيها، والارتقاء بسجلاتها إزاء المعلنين.

التوسع في نشاطات تكميلية

من المتوقع أن تواصل المجموعة البحث عن الفرص لتطوير نشاطات جديدة وجذابة. وقد تم تحديد هذه الفرص حالياً في مجالات النشر المتخصصة، والإعلان المباشر، والعلاقات العامة والمؤتمرات.

وتسعى المجموعة للاستفادة من السوق المتنامية للمطبوعات المتخصصة في المملكة، وقامت بإنشاء قسم للنشر المتخصص يقوم بجميع خدمات التحرير، والإنتاج، والطباعة، والتوزيع للشركات وللمؤسسات في هذا المجال.

ومن المتوقع أن تبرز المجموعة نشاطات الإعلان المباشر لتسريع نمو إيراداتها من الإعلان. وفي هذا الخصوص، فإن المجموعة في سبيلها إلى توسيع نطاق نشاطها في الإعلان المباشر من خلال دعم هذا النشاط بالموارد البشرية (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسية- قطاعات وسوق العمل- مبيعات الإعلام والإعلان"). وبالنسبة لفرص العمل الجديدة، فقد قامت المجموعة بتحديد فرص استثمارية جذابة في مجالات العلاقات العامة وتنظيم المؤتمرات، وهي في سبيلها إلى تأسيس شركة للعلاقات العامة وتنظيم المؤتمرات بالاشتراك مع شركة تطوير دبي المحدودة. ويوفر هذا النشاط للمجموعة عائدات جذابة نظراً لقلّة تكاليف الاستثمار فيه مقارنة مع العوائد المتوقعة منها.

الاستفادة من قوة العمليات لتنمية الأعمال المقدمة لعملاء جدد

تهدف المجموعة إلى الاستفادة من علاماتها التجارية الشهيرة ومن مركزها الريادي في السوق من أجل زيادة نمو الخدمات المقدمة للغير، وبصورة رئيسة في خدمات المبيعات الإعلامية، والطباعة التجارية والتوزيع. وفي هذا الخصوص، تهدف المجموعة إلى دعم نشاطاتها من خلال التوسع في الوسائل الإعلامية المختلفة (بما في ذلك وسائل الإعلام المطبوعة والتلفزيونية والإذاعية)، وذلك إما من خلال اتفاقيات الوكالة و/ أو تطوير قدراتها الذاتية في مجال الوسائل الإعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية. إن هذا النهج يزود المجموعة بحقيبتي إعلامية أكبر وأكثر تنوعاً تتيحها للمعلنين.

وبموازاة ذلك، تسعى المجموعة إلى الاستفادة من قدرة مطابعها الحالية ومن تملكها مؤخراً لمطابع هلا من أجل زيادة الإيرادات المتأتية من الطباعة التجارية. وتبني المجموعة تقديم هذه الخدمة إلى المطبوعات الأخرى والمؤسسات الخاصة والحكومية في منطقة الخليج العربي. وفي هذا الصدد، حصلت المجموعة مؤخراً على مناقصات هامة لطباعة الكتب المدرسية لصالح وزارة التربية والتعليم.

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن التحسينات المستمرة في القدرات والنواحي اللوجستية وضعت شركة التوزيع في موقع يمكنها من توفير قدراتها للفوز بتوزيع منتجات عملاء جدد. وفي هذا الخصوص، تتجه المجموعة لتوسعة قاعدة عملائها. وقد حازت على توزيع مطبوعة رئيسة في ٢٠٠٤م (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - التوزيع").

التخطيط والقيام بالاستحوذات والاستثمارات المنتقاة

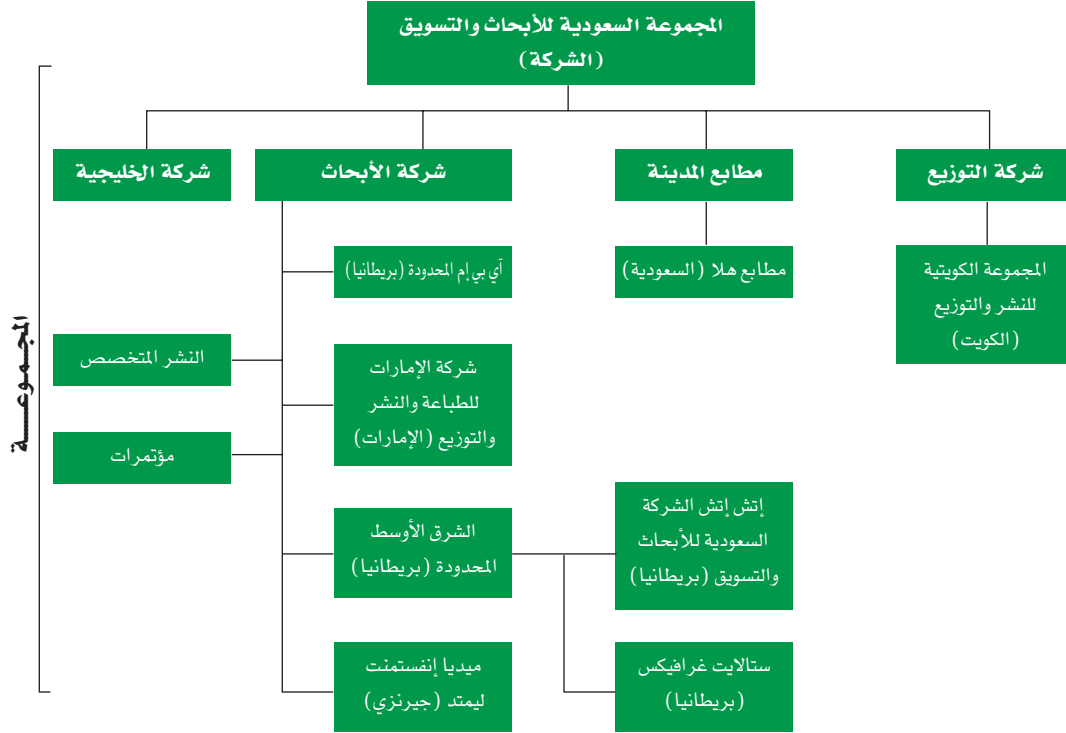
كجزء من استراتيجيتها للتوسع الشامل، تنظر المجموعة في فرص الاستحوذات أو الاستثمارات ذات القيمة المضافة التي من شأنها أن تكمل أعمال المجموعة، وتسرع في تأسيس خطوط عمل جديدة، وتعزز قيمة الأسهم من خلال الإيرادات المتأتية من تلك الاستثمارات. ومن الأمثلة الحديثة على ذلك تملك مطابع هلا في شهر يناير ٢٠٠٦م.

القطاعات والأسواق الرئيسية

الهيكل التنظيمي

تُعد المجموعة مؤسسة متكاملة في النشر، والطباعة، ومبيعات الإعلام والإعلان والتوزيع، ولها حضور جغرافي في عدد من البلدان. ويوضح الجدول أدناه الهيكل التنظيمي المختصر للمجموعة*:

الشكل رقم ٩ : هيكل تنظيمي مختصر للمجموعة



المصدر: المجموعة.

* يشمل شركات المجموعة الرئيسية.

وتتألف شركات المجموعة الرئيسية مما يلي:

- المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (شركة مساهمة) تأسست كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٦١٢٥٨ بتاريخ ١٤٠٨/١١/٢١ هـ (الموافق ١٩٨٨/٧/٥ م). وقد تحولت من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ بتاريخ ١٤٢١/١/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١ م)، وبموجب سجل تجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٧٢ و تاريخ ١٤٢١/٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٠٠/٧/٢ م).
- الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وتقوم بأعمال النشر للمجموعة. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٧٢٤٨ و تاريخ ١٣٩٢/٥/٢٨ هـ (الموافق ١٩٧٢/٧/١٠ م)،
- الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة، وتعمل باعتبارها الموزع الحصري للمجموعة لمبيعات وسائل الإعلام والإعلان. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جدة بالمملكة العربية السعودية بموجب سجل تجاري رقم ٤٠٣٠٠٦٧٨٥٧ و تاريخ ١٤١٠/٤/١٦ هـ (الموافق ١٩٨٩/١١/١٥ م)،
- شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر، وتعمل بوصفها المطابع الرئيسة للمجموعة. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تأسست في شهر ديسمبر ١٩٦٣ م في مدينة جدة بسجل تجاري رقم ٤٠٣٠٠٤٣٦٩ و تاريخ ١٣٨٣/٧/٢٣ هـ (الموافق ١٩٦٣/١٢/١٠ م)، وهي أقدم شركات المجموعة.
- الشركة السعودية للتوزيع، وتعمل بوصفها وكيل التوزيع الحصري للمجموعة. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية بموجب سجل تجاري رقم ٤٠٣٠٠٤٣٠٤٧ بتاريخ ١٤٠٤/٧/٢٠ هـ (الموافق ١٩٨٤/٤/٢٢ م).

كما أن للمجموعة شركات تابعة تعمل في عدد من البلدان ومنها دولة الكويت، الإمارات العربية المتحدة، المملكة المتحدة وجمهورية لبنان.

التحليل القطاعي لمصادر الإيرادات

يقدم الجدول التالي التحليل القطاعي لمصادر الإيرادات في المجموعة عن كل من الأعوام المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ١٠ : التحليل القطاعي لمصادر إيرادات المجموعة

القطاع	٢٠٠٣ م	الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)*		معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥ م
		% للإجمالي ٢٠٠٤ م	% للإجمالي ٢٠٠٥ م	
الإعلان	٣٦٣.٦	٤٦.٦%	٥١٧.٩	٤٨.٧%
التوزيع	٣٩٠.٥	٥٠.٠%	٤٤٠.٠	٤١.٤%
الطباعة	١٤.٠	١.٨%	٩٠.٦	٨.٥%
أخرى	١١.٩	١.٥%	١٤.٥	١.٤%
المجموع	٧٨٠.٠	١٠٠.٠%	١,٠٦٣.٠	١٦.٧%

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

* الإيرادات الصافية بعد حذف التعاملات بين شركات المجموعة.

تشتمل قطاعات عمل المجموعة على خدمات الإعلان والتوزيع والطباعة. وقد أسهمت إيرادات الإعلان بالجزء الأكبر من إيرادات المجموعة في السنة المالية ٢٠٠٥ م، يليها التوزيع والطباعة. وكان الإعلان والطباعة أسرع خطوط العمل نمواً، حيث بلغ معدل نموهما السنوي المتراكم ١٩.٤% و ١٥٥.٠% على التوالي خلال فترة السنوات الثلاث المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م.

وأسهمت إيرادات الإعلان بنسبة ٤٨.٧% من الإيرادات الموحدة للمجموعة للسنة المالية ٢٠٠٥ م. ازداد إسهام إيرادات الإعلان في الإيرادات الموحدة للمجموعة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م، نظراً للنمو الأقوى نسبياً في إيرادات الإعلان (فضلاً عنظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات - نتائج العمليات"). من ناحية، أسهمت إيرادات التوزيع (بما فيها الاشتراكات) بنسبة ٤١.٤% من إيرادات المجموعة في عام ٢٠٠٥ م، بالمقارنة مع نسبة ٤٤.٥% في عام ٢٠٠٣ م. ومن ناحية أخرى، ازدادت إيرادات الطباعة لتشكّل ٨.٥% من إيرادات المجموعة في السنة المالية ٢٠٠٥ م، مقارنة مع ١.٩% في السنة المالية ٢٠٠٣ م. ويرجع ذلك إلى الزيادة في الطباعة التجارية، وطباعة الكتب المدرسية لصالح وزارة التربية والتعليم.

وبلغت نسبة الإيرادات المتحققة من خارج المملكة حوالي ١٢.٥% و ١٠.٤% و ١١.٢% من إيرادات المجموعة في السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م على التوالي، وهي تمثل مبيعات واشتراكات مطبوعات المجموعة في البلدان الأجنبية كما يلي:

الشكل رقم ١١ : الإيرادات من خارج المملكة

الدولة	٢٠٠٣ م	حصة السوق		التغير ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥ م
		٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
الإمارات العربية المتحدة	٢٤.٠	٢٥.٦	٥١.٧	٤٦.٧%
الكويت	٣٨.٩	٤٠.٥	٤٠.٣	١٠.٩%
بلدان أجنبية أخرى	٣٥.٠	٢٢.٨	٢٨.٥	(٩.٨)%
إجمالي الإيرادات من خارج المملكة	٩٨.٩	٩٨.٩	١٢٠.٥	١٠.٩%

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للمجموعة

لمزيد من التفاصيل (فضلاً عنظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات - نتائج العمليات- الإيرادات").

قطاعات وسوق العمل

النشر

عرض عام

يضمّ قطاع النشر في المجموعة بعدد من الأنشطة بما فيها النشر، والأبحاث، والتسويق من خلال دور النشر العائدة للمجموعة ومكاتب تمثيلها في عدد من المدن الرئيسية حول العالم. وتقوم المجموعة بإصدار عدد من المطبوعات ذات السجل الحافل، بما فيها صحف الشرق الأوسط، والاقتصادية، ومجلة سيدتي وغيرها.

تتحقق إيرادات قطاع النشر بصورة رئيسية من مبيعات المساحات الإعلانية في مطبوعات المجموعة، علاوة على الإيرادات المتحققة من مبيعات صحفها ومجلاتها والاشتراكات فيها.

تسهم إيرادات الإعلان بغالبية إيرادات القطاع، حيث بلغت ٧٣.٧٪ من إجمالي إيراداتها في السنة المالية ٢٠٠٥م. وقد زاد إسهام الإعلان بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، حيث حققت مطبوعات المجموعة إيرادات إعلانية متنامية أعلى خلال الفترة المذكورة، بينما بلغت إيرادات المبيعات والاشتراكات لمطبوعات المجموعة ٢٤.١٪ من إيراداتها في السنة المالية ٢٠٠٥م، ولزيد من التفاصيل (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

مصادر الأخبار والأبحاث والمعلومات

أوجدت المجموعة نهجاً فريداً في العمل التحريري الخاص بمطبوعاتها الرئيسية. وتمتلك المجموعة شبكة من دور النشر في عدد من المدن الرئيسية حول العالم. وتعتبر هذه الدور مسؤولة عن جمع الأخبار وتحليلها، بالإضافة إلى القيام بالأبحاث، والتقارير والتحرير لمطبوعات المجموعة، مستفيدة من مواقعها الاستراتيجية بالمدن الرئيسية في العالم.

وتمتلك المجموعة دور نشر ولها حضور في المدن الرئيسية التالية:

- الرياض
- جدة
- الدمام
- بيروت
- دبي
- عمان
- كراتشي
- تارقدرام
- الخرطوم
- القاهرة
- واشنطن
- لندن
- الرباط
- الكويت

وتكتمل المجموعة شبكتها الإعلامية من خلال عدد من الاتفاقيات مع وكالات الأنباء التي تتيح لها الحصول على الأخبار والمعلومات الدولية بصورة فورية. ومن بين هؤلاء المزدوين وكالة رويترز، وكالة الأنباء الفرنسية وإجنس برس وغيرها (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة").

التحرير والإنتاج

كان يتم تحرير وإنتاج المطبوعات الأسبوعية والشهرية التي تصدرها المجموعة حتى عام ٢٠٠٥م في مكاتبها في دار الصحافة العربية في لندن - المملكة المتحدة. مما مكّن المجموعة من الحصول على أحدث وأهم الأخبار في مجالات السياسة الدولية، والأزياء، والتجميل، والتسليّة، والأخبار الدولية والأبحاث. وفي توجه لترشيد التكليف، حولت المجموعة إنتاج وتحرير بعض المطبوعات إلى مراكز عملها في دبي وبيروت، وابتداءً من تاريخ ٢٠٠٥/٨/١م، تم تحويل جميع أعمال التحرير والإنتاج الخاصة بالمطبوعات الأسبوعية والشهرية والمطبوعات المتخصصة إما إلى مكاتب المجموعة في دبي، أو إلى مكاتبها في بيروت. وفي سبيل الحفاظ على جودة المحتوى وصورة المنتج بمقتضى هذا الانتقال، استثمرت المجموعة في قدراتها التحريرية وفي شبكات الاتصالات في دبي وتعزيز مواردها البشرية من خلال كوادر مؤهلة من المنتجين والمحررين والمصممين في هذه المواقع، مدعومة بأحدث التقنيات والاتفاقيات الدولية للحصول على أهم المواد الإخبارية. وقد أسهمت تلك الخطوة في ترشيد نفقات التحرير في عام ٢٠٠٥م (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات - نتائج العمليات").

وبالنسبة للصحف اليومية التي تصدرها المجموعة، يتم تحريرها وإنتاجها في مكاتبها في المملكة باستثناء صحيفة الشرق الأوسط، التي يستمر تحريرها وإنتاجها في مكاتب المجموعة في دار الصحافة العربية في لندن.

الطباعة

تطبع المجموعة مطبوعاتها في المملكة وفي بريطانيا بواسطة مطبعيتها الخاصتين بها، وهما مطابع المدينة ومطابع ستالاتي جرافيكس (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - الطباعة"). وفي بعض الحالات، تلجأ المجموعة إلى مطابع خارجية للطباعة في الأسواق الأجنبية، بما فيها المغرب، وألمانيا، والكويت، ولبنان، ومصر حسب الحاجة.

التوزيع

يتم توزيع مطبوعات المجموعة في المملكة من قِبَل شركة التوزيع حصرياً (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - التوزيع"). أما توزيع مطبوعات المجموعة في الأسواق الأجنبية فيتم بصورة رئيسية عن طريق أطراف خارجية من الوكلاء الفرعيين والموزعين (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة").

الحصة في السوق والمنافسة

إن مصدر الإيرادات الرئيس لدور النشر في المملكة هو الإيرادات المتأتية من الإعلان، وإلى حد أقل، المبيعات والاشتراكات. وتواجه مطبوعات المجموعة منافسة من المطبوعات والوسائل الإعلامية الأخرى، بما فيها التلفزيون والإذاعة والإنترنت.

سوق الإعلان

الحصة السوقية

يوضح الجدول التالي حصة مطبوعات المجموعة من الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة في المملكة في السنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ١٤ : حصة مطبوعات المجموعة من الإنفاق على الإعلان في الوسائل المطبوعة

نوع المطبوعة	حصة السوق			التغير ٢٠٠٣-٢٠٠٤
	٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
الصحف اليومية	١٦,٨٪	١٩,١٪	٢٠,٦٪	٣,٨٪
المجلات الأسبوعية	٢٩,٣٪	٣٣,٣٪	٢٨,١٪	(١,٢٪)
المجلات الشهرية	٥,٢٪	٦,٢٪	٧,٦٪	٢,٤٪
إجمالي إيرادات الإعلان في الإعلام المطبوع	١٧,١٪	١٩,٥٪	٢٠,٣٪	٣,٢٪

المصدر: إسوس ستات وحسابات المجموعة غير المراجعة.

في المجمل، حققت مطبوعات المجموعة مكاسب ثابتة في حصتها من سوق الإعلان في الإعلام المطبوع في المملكة، حيث استحوذت على نسبة ٢٠,٣٪ من إيرادات الإعلان في الإعلام المطبوع بالمملكة في عام ٢٠٠٥ م (وذلك من ١٧,١٪ و ١٩,٥٪ في عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ م على التوالي). وبالرغم من شدة المنافسة، فإن حصة مطبوعات المجموعة من سوق الإعلان جعلها أكبر ناشر منفرد في المملكة (من حيث إيرادات الإعلان). وتتبعاً لمطبوعات المجموعة الموقع الريادي في صناعة الإعلان في كل من الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية، حيث امتلكت حصصاً قدرها ٢٠,٦٪ و ٢٨,١٪ على التوالي من سوق الإعلان في عام ٢٠٠٥ م.

ونجحت المجموعة في زيادة حصتها من صناعة الإعلان على حساب منافسيها الرئيسيين بفضل عدد من التدابير التي اتخذتها المجموعة، بما في ذلك تعزيز سجل المطبوعات الرئيسية وإدخال الطباعة الملونة، وقد خضعت صحيفتا الشرق الأوسط والاقتصادية لعملية إعادة هيكلة المحتوى والتصميم بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م. وقد أسهم هذا جزئياً في المكاسب التي تحققت في حصة المجموعة من صناعة الإعلان. ويتوقع أعضاء مجلس الإدارة أن تحافظ الإيرادات على زخم النمو هذا في المدى المتوسط من خلال خطط المجموعة التسويقية والترويجية لجميع مطبوعاتها بداية من عام ٢٠٠٦ م.

المنافسة

تفرد المجموعة بكونها إحدى الناشرين القلائل الذين ينتجون أكثر من مطبوعة، أو لديهم السعة والتنوع اللذان تحظى بهما المطبوعات التي تُصدرها، مما يضعها في موقع جيد في صناعة الإعلان بالرغم من احتدام المنافسة على إيرادات الإعلان بين دور النشر في المملكة. يوضح الشكل التالي حصص دور نشر الرائدة من سوق الإعلان في الصحف بالمملكة.

الشكل رقم ١٥ : حصص دور نشر الرائدة من سوق الإعلان في الصحف بالمملكة

دار النشر	عدد الصحف	حصة السوق			التغير ٢٠٠٣-٢٠٠٤
		٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٥	١٦,٨٪	١٩,١٪	٢٠,٦٪	٣,٨٪
مؤسسة الإمامة للطباعة	١	٢٣٪	٢٠٪	١٧٪	(٦٪)
مؤسسة عكاظ للطباعة والنشر	١	١٨٪	١٦٪	١٥٪	(٢٪)
شركة الجزيرة للطباعة والنشر	١	١١٪	١٠٪	٨٪	(٣٪)
مؤسسة عسير للطباعة والنشر	١	٨٪	٩٪	٧٪	(١٪)
دار اليوم للصحافة والطباعة والنشر	١	٧٪	٦٪	٦٪	(١٪)
مجموعة المدينة للتوزيع	١	٦٪	٥٪	٤٪	(٢٪)
شركة الوطنية للتوزيع	١	٤٪	٤٪	١٪	(٢٪)
دور نشر أخرى*	٩	٦٪	١١٪	٢١٪	١٥,٢٪
المجموع	٢١	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	

المصدر: إسوس ستات.

* تشمل حوالي ٩ دور نشر.

يتضح من الجدول أعلاه أن المجموعة عزّزت حصتها من سوق الإعلان في الصحف بالمملكة من خلال حقيبتها من الصحف اليومية بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، واحتفظت بريادتها من خلال حصة إجمالية من السوق نسبتها ٢٠.٦٪، ويتضح أيضاً أن غالبية دور النشر انخفضت حصتها من سوق الإعلان في الصحف اليومية. كما يُبين الجدول أعلاه أنه بخلاف أكبر ثلاثة لاعبين في السوق، فإن المنافسة محتدمة بين الصحف الأخرى. ويلاحظ هذا من ازدياد حصة الصحف الأخرى من ٦٪ في عام ٢٠٠٣ إلى ٢١٪ في عام ٢٠٠٥م، مع زيادة عدد الصحف الأخرى التي تُطرح في السوق.

المبيعات والاشتراكات

حصة السوق

يوضح الجدول التالي الحصة السوقية لمبيعات و اشتراكات مطبوعات المجموعة من إجمالي المبيعات والاشتراكات في وسائل الإعلام المطبوعة في المملكة في الأعوام المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ١٦ : حصة المجموعة من مبيعات و اشتراكات وسائل الإعلام المطبوعة في المملكة

نوع المطبوعة	حصة السوق		التغير ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	
الصحف اليومية	٥٥.٧	٥٩.٨	(٧.٢)٪
المجلات الأسبوعية	٢٦.٩	٢٢.٩	(٤.٦)٪
المجلات الشهرية	٢١.٦	٢٢.٩	(٤.٩)٪
إجمالي حصة المجموعة من سوق الإعلام المطبوع	٥٣.٩	٥٧.٢	(٦.٩)٪

المصدر: إيسوس ستات والحسابات الإدارية غير المراجعة للمجموعة.

يؤكد الجدول السابق أن المجموعة هي أكبر دار نشر منفردة في المملكة، حيث بلغت حصتها الإجمالية من مبيعات و اشتراكات وسائل الإعلام المطبوعة في المملكة ٤٧.٠٪ في عام ٢٠٠٥م. وتحل مطبوعات المجموعة المركز الريادي في الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والشهرية، حيث بلغت حصة المجموعة من سوق المطبوعات اليومية والأسبوعية والشهرية ٤٨.٥٪ و ٢٢.٣٪ و ٢٦.٩٪ في عام ٢٠٠٥م على التوالي. ورغم أن المجموعة كانت في طور إعادة إطلاق عدد من المطبوعات الرئيسية في عام ٢٠٠٥م، مما ترتب عليه النقص في حصتها السوقية في العام نفسه، إلا أنها نجحت في الاحتفاظ بحصة إجمالية رائدة في السوق بلغت ٤٧.٠٪ من مبيعات الصحف في المملكة خلال تلك السنة. وقد أوشكت عملية إعادة هيكلة حقيبة المجموعة من الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية على الانتهاء، وتعكف الإدارة العليا على تنفيذ حملة تسويقية كبرى موجهة إلى الشركات في محاولة منها لتحقيق مزيد من المكاسب في حصة المبيعات والاشتراكات في المملكة.

المنتجات والخدمات

المطبوعات اليومية

عرب نيوز: تم إطلاقها في شهر إبريل ١٩٧٥م في مدينة جدة. وهي أولى مطبوعات المجموعة. كما أنها الصحيفة الرائدة التي تصدر باللغة الإنجليزية في المملكة وتغطي المواضيع السياسية والقضايا الاجتماعية والأخبار الاقتصادية والتجارية، بالإضافة إلى الرياضة والتسلية. تستهدف الصحيفة الأفراد الناطقين باللغة الإنجليزية، والموجودين في دول مجلس التعاون الخليجي. ولا يوجد لها منافسون محليون رئيسون في الوقت الراهن.

الشرق الأوسط: أُطلقت في شهر يوليو ١٩٧٨م من مدينة لندن بالمملكة المتحدة، وهي تعد الصحيفة الرائدة لكل العرب. الصحيفة متنوعة المحتوى، وتغطي السياسة الإقليمية والقضايا الاجتماعية وأخبار الاقتصاد والأعمال، بالإضافة إلى الرياضة والترفيه. وتستهدف الصحيفة السعوديين والعرب في المملكة والعالم العربي، كما تستهدف الناطقين بالعربية في البلدان الأجنبية. أكبر منافسي هذه الصحيفة في المملكة صحف الحياة وعكاظ والرياض، أما منافستها على الصعيد العالمي فتقتصر على صحيفة الحياة، مع منافسة محدودة من صحف إقليمية أخرى كصحيفتي النهار والمستقبل.

الرياضية: أُطلقت في مدينة الرياض في شهر يناير ١٩٨٧م، لغتها العربية، وينحصر تركيزها في الرياضة. تقدم هذه الصحيفة التغطية الإخبارية والأبحاث والتحليل والتعليقات على الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والعالمية. وتستهدف الصحيفة بصورة رئيسة الشباب السعوديين والخليجيين وعشاق الرياضة. لا يوجد لها حالياً أي منافس رئيس على الصعيد المحلي.

الاقتصادية: أُطلقت في مدينة الرياض في شهر ديسمبر ١٩٩٢م، وهي صحيفة يومية لغتها العربية، ويقتصر تركيزها على أخبار الاقتصاد والأعمال وتحليلها. تقدم هذه الصحيفة التغطية الإخبارية إلى جانب الأبحاث والتحليل والتعليقات على الأحداث التي تتعلق بالاقتصاد والأعمال على الصعيد المحلي والإقليمية والدولية. وتكمل الصحيفة تغطيتها لأخبار الأعمال والاقتصاد بمقتطفات مترجمة عن مطبوعات عالمية من بينها صحيفة فايننشال تايمز، وهارفرد بزنس ريفيو، وإنسياد، وفرانكفورت. تستهدف الصحيفة بصورة رئيسة المستثمرين المحترفين والأكاديميين والمدراء التنفيذيين. وهناك ملاحق تجري إضافتها إلى الصحيفة لتوسعة تغطيتها الجغرافية لزيادة قاعدة قرائها، ولكونها الصحيفة السعودية والإقليمية الوحيدة التي يقتصر تركيزها على أخبار الأعمال والاقتصاد وتحليلها، فإن صحيفة الاقتصادية هي حالياً الصحيفة الوحيدة المتخصصة في الأعمال والاقتصاد في المملكة.

أوردو نيوز: أطلقت في مدينة الرياض في شهر سبتمبر ١٩٩٤م، وهي الصحيفة اليومية الوحيدة في المملكة التي تصدر باللغة الأوردية (الهندية). عامة المحتوى وتقدم الأخبار عن التطورات السياسية والاجتماعية والرياضية والاقتصادية وغيرها، وخصوصاً ما يتعلق منها ببلدان آسيا الوسطى. لذلك، فإن هذه الصحيفة تستهدف الباكستانيين والهنود المقيمين في المملكة.

ماليايم نيوز: أطلقت في مدينة الرياض في شهر سبتمبر ١٩٩٤م، وهي الصحيفة اليومية الوحيدة بلغة الماليلام في المملكة، وهي موجهة تحديداً إلى مقاطعة كيرالا الهندية. محتوياتها ذات صبغة عامة، وتقدم الأخبار المتعلقة بالتطورات السياسية والاجتماعية والرياضية والاقتصادية وغيرها وخاصة في بلدان آسيا الوسطى. تستهدف الصحيفة الهنود المقيمين في المملكة.

المطبوعات الأسبوعية

الجملة: أطلقت في شهر فبراير ١٩٨٠م في مدينة الرياض، وهي مجلة أسبوعية ناطقة بالعربية، وتركز على الأخبار السياسية والاقتصادية وأخبار الأعمال، وفيها جزء كامل مترجم عن مجلة الإيكونوميست. وتهدف هذه المجلة الأسبوعية شرائح النخبة في المملكة العربية السعودية والبلدان العربية.

سيدتي: أطلقت في مدينة الرياض في شهر مارس ١٩٨١م، وهي مجلة أسبوعية تصدر باللغة العربية، وتركز بصورة رئيسة على الشؤون الاجتماعية والأسرة العربية وخاصة ربات المنازل.

باسم: أطلقت في مدينة الرياض في شهر سبتمبر ١٩٨٧، تصدر باللغة العربية، وتركز على المواضيع التربوية والترفيهية، مستهدفة الأجيال من الصغار (الذين تتراوح أعمارهم بين ٤ سنوات و١٥ سنة في المملكة).

أوردو مكزين: أطلقت في مدينة الرياض في شهر مارس ١٩٩٩م، وتسعى لتكون مكملة لصحيفة أوردو نيوز، وذلك بتقديم أخبار فنية وغيرها من الأخبار أسبوعياً، كما أنها تقدم تغطية بحثية للناطقين باللغة الأوردية في المملكة، وهي حالياً المجلة الأسبوعية الوحيدة الناطقة بالأوردية في المملكة.

المطبوعات الشهرية

الرجل: أطلقت في مدينة الرياض في شهر مايو ١٩٩٢م، وهي مجلة شهرية تصدر باللغة العربية وتهتم بشؤون الرجال، وتركز على أساليب حياتهم في العالم العربي. وتشر المجلة مقالات ومعلومات تهتم الرجال بما فيها الأزياء وأخبار السيارات وغيرها. وبهذه الصفة، فإنها تستهدف الرجال والشباب في المملكة والعالم العربي.

هي: أطلقت في مدينة الرياض في شهر أغسطس ١٩٩٢م، وهي مجلة شهرية تصدر باللغة العربية، وتهتم بشؤون النساء، مركزة على أساليب حياتهن في العالم العربي. تشتمل هذه المجلة على مقالات ومعلومات تهتم النساء مثل الأزياء والجمال والصحة وغيرها. ولذلك، فإنها تستهدف السيدات في المملكة والعالم العربي.

الجميلة: أطلقت في مدينة الرياض في شهر أكتوبر ١٩٩٤م، وهي مجلة شهرية تصدر باللغة العربية وتهتم بشؤون النساء، مركزة على مواضيع عامة تهتم الفتيات الشابات، من بينها المسائل الاجتماعية، والجمالية والأزياء والصحة. وإلى حد كبير فإن الجمهور الذي تستهدفه هو الفتيات والشابات في المملكة والعالم العربي.

المطبوعات الدورية المتخصصة

أزياء سيدتي: أطلقت في مدينة الرياض في شهر أغسطس ١٩٩٦م، وهي عبارة عن كالتوج موسمي باللغة العربية (ربع سنوية)، وتركز على اتجاهات الموضة في الأزياء والاكسسوارات النسائية. جمهورها المستهدف بصورة رئيسة هو النساء المهتمات بالموضة في المملكة والعالم العربي.

قضايا عالمية: كتاب أطلق في الرياض في شهر نوفمبر ٢٠٠٤م، ويصدر كل شهرين باللغة العربية، ويركز على تحليل الأحداث السياسية الرئيسية والتغيرات العالمية المهمة على ساحة السياسة الدولية. يتضمن الكتاب تحليلات وتعليقات يقوم بها محللون سياسيون مرموقون وجهات أكاديمية ممن يتناولون الأمور السياسية والاقتصادية، ومن بين هؤلاء أيضاً سياسيون بارزون على الصعيد الإقليمي والدولي. الجمهور المستهدف لهذا الكتاب بصورة رئيسة هم المتحمسون للشؤون السياسية وغيرهم من صناع القرار الكبار، ممن لديهم اهتمام بالتطورات العالمية والإقليمية ومقتضياتها على الصعيد الاجتماعي والسياسي.

التشخيص المتخصص

تقدم المجموعة خدمات التحرير والإنتاج (إضافة إلى خدمات الطباعة من خلال مطابع هلا التي تملكها حديثاً) للشركات والمؤسسات الطبية والدوائر الحكومية وغيرها من العملاء الذين يسعون لإصدار مطبوعات متخصصة تعود لهم (المطبوعات الدورية والكatalogات وما شابه). ومن الأمثلة على المطبوعات المتخصصة ما يلي:

- باريس جاليري لصالح باريس جاليري.
- ديرما لصالح عيادات ديرما.
- التخصصي لصالح مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث.
- الدبلوماسي لصالح معهد الدراسات الدبلوماسية.
- السهم السعودي.

قطاع مبيعات الوسائل الإعلامية والإعلان (قطاع الإعلان)

عرض عام

إضافة إلى بيع المساحات الإعلانية في مطبوعاتها، تقدم المجموعة من خلال الشركة الخليجية خدمات مشابهة لوسائل الإعلام التي تعود لأطراف أخرى (المطبوعة والسمعية والبصرية).

وعلاوة على ذلك، وسّعت المجموعة حضورها العالمي في صناعة الإعلان والوسائل الإعلامية من خلال عدد من المراكز المختلفة حول العالم من بينها المملكة المتحدة، وفرنسا، واليابان، والولايات المتحدة، والهند، وباكستان، وتركيا، وهونج كونج، وتايلاند، وسنغافورة، والإمارات العربية المتحدة.

تحليل مصادر الإيرادات

الشكل رقم ١٧ : تحليل مصادر الإيرادات لقطاع مبيعات الإعلام والإعلان

الإيرادات	صافي الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)**			معدل النمو السنوي التراكمي ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
وسائل الإعلام المطبوعة	٢٦٩.٢	٣٦٥.١	*٥١٧.٠	٪٣٨.٦
الوسائل التلفزيونية	٩٣.٨	١١٥.٢	-	لا ينطبق
خدمات إعلانية أخرى	٠.٦	٠.١	٠.٩	لا ينطبق
المجموع	٣٦٣.٦	٤٨٠.٤	٥١٧.٩	٪١٩.٨

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة لشركة الخليجية.

* صافي الإيرادات بعد الخصومات.

** غير موحدة.

تأثرت إيرادات الإعلان للمجموعة في عام ٢٠٠٥م من مطبوعاتها فقط. وقد قدم قطاع مبيعات الإعلام والإعلان في المجموعة خدماته لمحطات تلفزيونية أرضية وفضائية في عامي ٢٠٠٣ و٢٠٠٤م. إلا أنه لم يتم تجديد تلك العقود في أواخر عام ٢٠٠٤م وتم التركيز على أعمال الإعلام المطبوع. ولدى المجموعة خطط لمعاودة تقديم تلك الخدمات للإعلام غير المطبوع كالتلفزيون والإذاعة على المدى المتوسط. لمزيد من المعلومات (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات - نتائج العمليات - الإيرادات").

العملاء

يمكن تصنيف قاعدة عملاء قطاع مبيعات الإعلام والإعلان في المجموعة إلى نوعين من العملاء هما: وحدات شراء الوسائل الإعلامية، والعملاء المباشرين. تتألف وحدات شراء الوسائل الإعلامية من اتحادات لوكالات الإعلان، التي تشتري المساحات الإعلانية بالنيابة عن وكالات الإعلان والعملاء المباشرين. وتقوم وحدات شراء الوسائل الإعلامية بخدمة الشركات الكبيرة المعلنه ومن بينها الشركات المتعددة الجنسيات (مثل بروكتر آند غامبل، وشركة بيبسيكو، وشركة كوكا كولا، وشركة ديمرل كرايزلر). وهناك ست وحدات لشراء الوسائل الإعلامية تعمل حالياً في المملكة. وتجدر الإشارة إلى أن أكبر خمسة عملاء للمجموعة، وهي ستار كوم، يونيفيرسال ميديا، ٧ ميديا إدج، أو إم دي، ومايندشير.

أما العملاء المباشرين فهم الشركات غير الممثلة بوكالات الإعلان أو وحدات شراء الوسائل الإعلامية. وتقوم المجموعة ببيع المساحات الإعلانية في حقيبها مطبوعاتها إلى هؤلاء العملاء مباشرة من خلال إدارة المبيعات الخاصة بذلك النشاط.

يوضح الجدول التالي إسهامات كبار العملاء في إيرادات قطاع الإعلام والإعلان للمجموعة للسنوات المالية ٢٠٠٣ و٢٠٠٤ و٢٠٠٥م.

الشكل رقم ١٨ : إسهامات العملاء في إيرادات قطاع الإعلام والإعلان

العميل	إجمالي الإيرادات* (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي التراكمي ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
وحدات شراء الوسائل الإعلامية	٢١٤.٦	٣٠١.٩	٣٦٨.٨	٪١١.٩
وكالات الإعلان	١٣٥.٨	١٥٠.٠	١٩٢.٥	٪١٠.١٩
المبيعات المباشرة	٩٠.٣	١٨٩.٠	١٨٢.٨	٪٤٢.٣
المجموع	٤٤٠.٧	٦٤٠.٨	٦٤٤.١	٪٢٠.٩

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للشركة الخليجية.

* الإيرادات الإجمالية.

تسهم الإيرادات المتأتية من وحدات شراء الوسائل الإعلامية ووكالات الإعلان بالجزء الأكبر من إيرادات قطاع الإعلام والإعلان للمجموعة، حيث شكلت ٤١.٧٪ و ٢٩.٩٪ على التوالي من الإيرادات في عام ٢٠٠٥م. ويعد هذا التركيز للعملاء أمراً طبيعياً في صناعة الإعلان في المملكة، حيث تعمل وحدات شراء الوسائل الإعلامية ووكالات الإعلان كممثلين رئيسيين للمعلنين في المملكة (فضلاً عنظر "عوامل المخاطرة - تركيز العملاء"). ويتوقع أن يُدر هذا النشاط ربحية أعلى وانسجاماً مع استراتيجيتها الرامية إلى تطوير تدفقات إيرادات جديدة، تتوسع المجموعة لتنمية مبيعات الإعلان المباشرة. ويتوقع أن يُدر هذا النشاط ربحية أعلى على الإيرادات المتأتية منه. وكنتيجة لاستراتيجية المجموعة في هذا الخصوص، ازداد إسهام المبيعات المباشرة في إجمالي الإيرادات إلى ٢٩.٥٪ و ٢٨.٤٪ في عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م على التوالي، وذلك من ٢٠.٥٪ في عام ٢٠٠٣م.

الحصة السوقية والمنافسة

الحصة السوقية

للحصول على المعلومات بخصوص حصة المجموعة من سوق الإعلان في الوسائل المطبوعة (فضلاً عنظر "التطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - النشر - الحصة السوقية والمنافسة"). تُعد الشركة الخليجية، وهي الجهة المسؤولة عن مبيعات الإعلام والإعلان في المجموعة، أكبر دار إعلامية في المملكة. ومن بين منافسيها الرئيسيين: شركة اليمامة للصحافة، وشركة عكاظ والمجموعة الوطنية وشركات أخرى.

قطاع الطباعة

عرض عام

تعد مطابع المدينة مرافق الطباعة الأساسية للمجموعة. كما استحوذت المجموعة على مطابع هلا مؤخراً، كما أن المجموعة تمتلك مطبعة ستلايت غرافيكس في لندن. وتضم أعمال مطابع المدينة ٤ مطابع في مدن الرياض والدمام وجدة وذهبان. بينما تمتلك شركة مطابع هلا في مدينة الرياض. وفضلاً عن ذلك فإن المجموعة بصدد تأسيس مطبعة في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة ("المطبعة المتحدة") (فضلاً عنظر "تنظيم العمل").

تحليل مصادر الإيرادات

انسجاماً مع السياسة الرامية لتطوير قاعدة عملائها، ركزت المجموعة في السنوات الأخيرة على تنمية إيرادات الطباعة. يوضح الجدول التالي مصادر إيرادات المجموعة من قطاع الطباعة في السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ١٩: إيرادات الطباعة

الإيرادات	إيرادات الطباعة (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
إيرادات الطباعة من العملاء	١٤.٠	٣٣.٤	٩٠.٦	٪١٥٣.٩

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للمجموعة.

نمت إيرادات الطباعة من العملاء من ١٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣ إلى ٩٠.٦ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م بزيادة في معدل النمو السنوي المتراكم قدرها ١٥٣.٩٪. وتتأتى تلك الإيرادات بصورة رئيسية من طباعة الكتب المدرسية لحساب وزارة التربية والتعليم في المملكة، بالإضافة إلى طباعة المطبوعات التي تصدرها جهات أخرى (كصحيفة المستقبل اللبنانية).

الاستثمارات الجديدة

كجزء من استراتيجيتها التوسعية، قامت المجموعة باستثمارات جديدة في مجال الطباعة اشتملت على شراء مطابع هلا في المملكة. وهي تخطلط للقيام باستثمارات أخرى مشابهة بما فيها مشروع تأسيس المطبعة المتحدة في الإمارات العربية المتحدة، وكذلك مطبعة طبية في المدينة المنورة في المملكة.

مطابع هلا

قامت المجموعة بشراء مطابع هلا بمبلغ إجمالي قدره ١١٠ ملايين ريال سعودي في شهر يناير ٢٠٠٦م، بما فيها تحمل بعض التزاماتها تجاه الأطراف الأخرى من حيث شراء آلات طباعة جديدة وغير مستعملة بمبلغ ٥٠ مليون ريال سعودي (فضلاً عنظر "تنظيم العمل"). وتُعد مطابع هلا واحدة من أكبر المطابع في المملكة، وهي تقع في العاصمة الرياض. وهلا متخصصة في الطباعة التجارية للمنتجات التجارية الراقية كالمطبوعات المتخصصة، والوثائق القانونية ووثائق الشركات.

ويعكس تملك المجموعة لمطابع هلا عزمها على تنفيذ استراتيجياتها للتوسع عن طريق استثمارات جديدة أو عمليات استحواذ في قطاعات القيمة المضافة كالتبابعة المتخصصة والتجارية. وتأتي تلك الخطوة بالتزامن مع خطط المجموعة لتوسعة حقيبتها من خدمات الطباعة، كما يساعد في تطوير عمل الشركة في الطباعة المتخصصة.

المطبعة المتحدة

تعتزم المجموعة إنشاء مطبعة جديدة مع شركات إعلامية رائدة في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة. ويجري حالياً اتخاذ الخطوات النهائية لتحديد هيكل حصص ملكية الشركة الجديدة التي ما زالت قيد التأسيس. (فضلاً انظر "تنظيم العمل").

يشكل الاستثمار في دولة الإمارات خطوة استراتيجية في سياسة المجموعة للتوسع في المنطقة، مستفيدة من خبرتها الطويلة في صناعة الطباعة للتوسع في الأسواق الخارجية المربحة.

مطبعة طيبة

وقعت المجموعة في شهر نوفمبر ٢٠٠٥م على مذكرة تفاهم مع غرفة تجارة المدينة المنورة في المملكة لتأسيس شركة طباعة تجارية مشتركة في المدينة المنورة، تنوي المجموعة الاحتفاظ بحصة الأغلبية فيها. وتهدف المطبعة الجديدة إلى خدمة المنطقة الغربية بتقديم مختلف خدمات ومنتجات الطباعة لها.

المنتجات والخدمات

إضافة إلى القيام بأعمال الطباعة لمطبوعاتها، توفر مطابع المجموعة خدمات الطباعة إلى العملاء، بما فيها:

- طباعة الصحف في مطابع المدينة: من بين العملاء الرئيسيين صحيفة المستقبل اللبنانية،
- طباعة المجلات والدوريات المتخصصة في مطابع المدينة وهلا: من بين العملاء الرئيسيين مجلة أهلاً وسهلاً، وهي مجلة شهرية تصدرها الخطوط الجوية السعودية، ومجلة سياحة والتي تصدرها الهيئة العليا للسياحة،
- الكتب والكتب المدرسية في مطابع المدينة: من بين العملاء الرئيسيين وزارة التربية والتعليم في المملكة.

كما تُقدم المجموعة خدمات ومنتجات طباعة أخرى تشمل التقاويم، والبروشورات، والنشرات الإعلانية، والرايات والملصقات الإعلانية.

مطابع المجموعة والطاقت الإنتاجية

تجري أعمال الطباعة الرئيسة للمجموعة بمطابع المدينة التي تُشغل ٤ مطابع موجودة في مدن الرياض والدمام وجدة وذهبان في المملكة. وتقوم هذه المطابع بطباعة الصحف والمجلات والكتب والبروشورات، ومنتجات الطباعة التجارية الأخرى.

ونظراً لزيادة الطلب على مطبوعات المجموعة وسياسة التوسع في الطباعة التجارية لجهات أخرى داخل المملكة وخارجها، قامت مطابع المدينة بزيادة قدراتها الطباعية بصورة كبيرة بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م، حيث أنفقت ما يزيد على ١٥٠ مليون ريال سعودي على شراء آلات ومعدات حديثة للطباعة. (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات"). وزيادة على ذلك، قامت مطابع المدينة بشراء قطعة أرض كبيرة تبلغ مساحتها ٥٠٠,٠٠٠ متر مربع في منطقة ذهبان في المملكة للتوسعات المستقبلية في النشاط.

وقد استحدثت مطابع المدينة الطباعة الملونة في جميع مطبوعات المجموعة من الصحف باستخدام ثلاث ماكينات من نوع غوس يونيفرسال ٥٠ (Goss Universal 50) تم شراؤها حديثاً، وهذه الماكينات الحديثة قادرة على طباعة عدد صفحاتها ٦٤ منها ٣٢ صفحة بالألوان. وإضافة إلى ذلك، تعد مطابع المدينة إحدى المطابع القليلة التي تستخدم الورق الملون في طباعة الصحف (مثلاً، الأخضر لصحيفتي الشرق الأوسط، وعرب نيوز، والوردي للرياضية)، لتمييز مطبوعات المجموعة.

كما تشتمل المطابع الأخرى المملوكة للمجموعة على ما يلي:

- ستالايت جرافيكس، وهي مطبعة المجموعة في لندن في المملكة المتحدة التي تخصص طاقتها للصحف، وبخاصة صحيفة الشرق الأوسط،
- مطابع هلا، مطابع متخصصة تملكها المجموعة حديثاً، وتوجد في مدينة الرياض بالمملكة.

يوضح الجدول التالي مطابع المجموعة ومواقعها وخطوط إنتاجها الرئيسة بما فيها مطابع المدينة ومطبعة ستالايت جرافيكس كما هو في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٢٠ : مطابع المجموعة

المطبعة	الموقع	نوعية المنتج
مطابع المدينة المنورة (الرياض)	الرياض - السعودية	صحف
مطابع المدينة المنورة (الدمام)	الدمام - السعودية	صحف
مطابع المدينة المنورة (جدة)	جدة - السعودية	صحف، مجلات، كتب، بروشورات، أخرى
مطابع المدينة المنورة (ذهبان)	ذهبان - السعودية	صحف
ستالايت جرافيكس	لندن - المملكة المتحدة	صحف
مطابع هلا	الرياض - السعودية	مجلات، مطبوعات متخصصة

المصدر: المجموعة.

عملية الطباعة

تختلف عملية الطباعة بين طباعة الصحف والمجلات والكتب والبروشورات. وعموماً يمكن وصف عمليات الطباعة من خلال الخطوات التالية:

- جمع المعلومات من الناشرين،
- الإنتاج،
- تحضير نسخ تجريبية،
- الطباعة،
- التجليد،
- التوزيع.

وكجزء من الاستراتيجية الشاملة لزيادة التكامل بين نشاطات المجموعة وتحسين الكفاءة التشغيلية، قامت المجموعة بتنفيذ برنامج للبت عبر الأقمار الصناعية والوسائل الإلكترونية يُمكن مكاتب التحرير التابعة للمجموعة في أرجاء العالم من إرسال المواد للطباعة مباشرة إلى مطابع المجموعة بما فيها مطابع المدينة ومطبعة ستالايت غرافيكس، وكذلك إلى مطابع الأطراف الأخرى في الدار البيضاء ومدريد وفرانكفورت ومرسيليا ونيويورك.

المواد الخام

الاستخدام

يعد الورق المادة الخام الرئيسة التي تستخدمها المجموعة في عمليات الطباعة، ومن بين المواد الخام الأخرى التي تستخدمها المجموعة، الحبر والمنصات والصمغ والدبابيس وغيرها.

وقد بلغت تكاليف الورق ٨,٤٪ و ٩,٨٪ و ١٦,٢٪ من التكلفة الإجمالية لمبيعات المجموعة في السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م على التوالي. ويتأثر نشاط عمليات الطباعة عموماً بتذبذب أسعار المواد الخام وتوفرها، وبخاصة الورق (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات - نتائج العمليات - تكلفة المبيعات"). وحتى تاريخه، تمكنت المجموعة من الحصول على مواد خام كافية لأعمالها الطباعية بأسعار تجارية معقولة حسب اعتقاد أعضاء مجلس الإدارة.

المصادر والمخزون

يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة نجحت في السنوات السابقة في الاحتفاظ بمخزون استراتيجي كافٍ من المواد الخام لمجابهة أي نقص طارئ في الإمدادات العالمية.

تحصل المجموعة على موادها الخام بصورة رئيسة من موردين عالميين، وإلى حد أقل، من موردين محليين. وتحصل المجموعة على الورق اللازم للطباعة بصورة رئيسة من شركة فيميكس (Vimpex) ومقرها في سويسرا. وقد أبرمت المجموعة مع هذه الشركة اتفاقيات سنوية قابلة للتجديد، بينما يقوم موردون آخرون بإمدادها بكميات أقل من الورق بصورة دورية. إن الاعتماد بصورة رئيسة على موردين رئيسيين للورق في صناعة النشر بمنطقة الشرق الأوسط مرتبط بالعلاقة بين الموردين المحدودين نسبياً ودور النشر، وتفضيلهم لأحد الموردين لضمان الحصول على ورق الطباعة بالكميات والجودة المطلوبة (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة"). ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المخزون العالمي الحالي من المواد الخام الرئيسة اللازمة لأعمال المجموعة وطاقات إنتاجها كافية لتلبية احتياجات المجموعة دون توقف الإمدادات (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة - تذبذب أسعار الورق وتوفره").

سياسات إدارة المخاطر

يعد الورق سلعة عالمية متذبذبة الأسعار يتم تداولها في البورصات العالمية للسلع. وتنشط المجموعة في تدبير مخزونها من الورق لتخفيف أثر تذبذب أسعاره عليها، بما يضمن توفره بكميات كافية وتكلفة معقولة من الناحية التجارية. وليس لدى المجموعة حالياً سياسة لتغطية المخاطر بشأن المواد الخام من خلال استخدام الأدوات المالية المشتقة أو العقود الآجلة.

العملاء

العملاء الرئيسون

إضافة إلى دورها الأساسي في طباعة مطبوعات المجموعة، تقوم مطابع المدينة بتقديم خدمات الطباعة إلى عملاء آخرين مثل المطبوعات والكتب المدرسية وغيرها (فضلاً انظر "القطاعات والأسواق الرئيسة - قطاعات وسوق العمل - الطباعة - إيرادات الطباعة").

الاتفاقيات التعاقدية

للحصول على وصف العقود الهامة المبرمة بين المجموعة وبين بعض عملائها الرئيسين في مجال الطباعة (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة").

خدمة العملاء

تقوم استراتيجية المجموعة على تمييز منتجاتها عن منتجات منافسيها الرئيسين. وبذلك فإنها تتجنب المنافسة المبنية على السعر حسب ما هو شائع في السوق. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة نجحت في التميز عن منافسيها في صناعة الطباعة التجارية من خلال التركيز على جودة الخدمة والقدرة على تلبية أكثر المواصفات تشدداً من حيث جودة المنتج ومواعيد التسليم.

الحصة في السوق والمنافسة

تواجه مطابع المجموعة منافسة من المطابع الأخرى التي تُقدم خدمات مماثلة في المملكة. فبالنسبة للكتب المدرسية، تصدر وزارة التربية والتعليم مناقصات سنوية لطباعة كميات محددة سلفاً من الكتب المدرسية. وقد نجحت المجموعة في الفوز بمناقصات في كل من عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ بقيمة ١٩.٢ مليون ريال سعودي و ٦٦.٣ مليون ريال سعودي على التوالي، وتحتصر المنافسة على طباعة الكتب المدرسية في المملكة بين عدد قليل من المطابع من بينها:

- مطابع العبيكان،
- المطبعة الأهلية،
- مطابع الدار العربية.

وفيما يتعلق بالمجلات والدوريات، يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المنافس الرئيس للمجموعة في المملكة كان مطابع هلا التي تملكها المجموعة في شهر يناير ٢٠٠٦م.

قطاع المبيعات والتوزيع

عرض عام

تقوم شركة التوزيع بجميع عمليات التوزيع والمبيعات الرئيسية للمجموعة في المملكة، وتُعد الشركة السعودية للتوزيع أكبر شركات التوزيع في المملكة، إذ تقوم بتوزيع أكثر من ٧٠٠ منتج على ١٥,٠٠٠ منفذ بيع بواسطة أسطول قوامه حوالي ٦٨٥ سيارة ومن خلال ٢٢ مركز توزيع منتشرة في أرجاء المملكة. وعلاوة على تقديم خدمات التوزيع لشركات المجموعة، فإنها تقدم خدمات مشابهة للأطراف الأخرى.

إيرادات التوزيع والمبيعات

يوضح الجدول التالي تحليلاً لإيرادات التوزيع والمبيعات الخاصة بالمجموعة للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٢١: إيرادات التوزيع والمبيعات

النشاط	الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
توزيع مطبوعات المجموعة	١٣٩.٦	١٣٤.٩	١٣١.٣	(٣.١)٪
توزيع منتجات لأطراف أخرى	٩٢	١٢٣	١٢٤	١٦.١٪
العمولات	١٣.٤	١٣.٥	١٨.٧	١٨.٤٪
المجموع	٢٤٤.٩	٢٧١.٣	٢٧٣.٨	٥.٧٪

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للمجموعة.

يتضح من الجدول أعلاه أن توزيع مطبوعات المجموعة شكل ٤٧.٩٪ من إجمالي إيرادات التوزيع والمبيعات لقطاع التوزيع في عام ٢٠٠٥م. ومع ذلك، فإن إسهام إيرادات التوزيع من الأطراف الأخرى كنسبة مئوية من إيرادات التوزيع والمبيعات الإجمالية، تزايد في الأعوام الأخيرة، حيث وصل إلى ٤٥.٣٪ في عام ٢٠٠٥م. وهناك إيرادات أخرى تتضمن عمولات تحصل عليها شركة التوزيع من منافذ البيع فيما يتعلق بتوزيع ومبيعات مطبوعات المجموعة في المملكة.

العملاء

بالإضافة إلى توزيع ومبيعات مطبوعاتنا، فإن المجموعة تتشط في خدمات البيع والتوزيع لعدد من العملاء الآخرين، بما في ذلك توزيع البطاقات الهاتفية لصالح الاتصالات السعودية، وخدمات تسليم البريد، وتوزيع بعض الصحف المنافسة. وفي هذا الخصوص، نجحت المجموعة من خلال شركة التوزيع في أن يتم تعيينها مؤزماً حصرياً لصحيفة سعودية رئيسة منافسة (فضلاً عن القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - النشر - الحصة السوقية والمنافسة). ومن بين عقود التوزيع الحالية، العقد المبرم مع شركة الإمارات للإعلام الذي تقوم المجموعة بمقتضاه بتوزيع بعض مطبوعاتها الرئيسية من بينها مجلات زهرة الخليج، ومجلة سوبر، وصحيفة الاتحاد من خلال شركة التوزيع.

المنافسة والمركز في السوق

تعد شركة التوزيع من أكبر شركات التوزيع في المملكة. وتتضمن المنافسة الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة توزيع أخرى عاملة بالمملكة.

شبكة التوزيع

بلغ عدد سيارات أسطول شركة التوزيع قُربة ٦٨٥ سيارة تقطع أكثر من ٧٠,٠٠٠ كيلومتر يومياً، حاملة ١.٥ مليون نسخة من مختلف المطبوعات لخدمة أكثر من ١٥,٠٠٠ منفذ بيع في المملكة.

ولدى شركة التوزيع شبكة من ٢٢ مركز توزيع في المملكة تُقدّم الخدمات اللوجستية لها، وتوفر أماكن التخزين وخدمات تحديد خطوط السير في كل من المدن التالية في المملكة:

- الرياض
- جدة
- الدمام
- القريات
- تبوك
- الجوف
- حضر الباطن
- الخفجي
- حائل
- المجمعة
- المدينة المنورة
- مكة المكرمة
- الطائف
- الباحة
- الأحساء
- نجران
- جيزان
- الدوادمي
- ينبع
- الجبيل
- عسير
- القصيم

وفضلاً عن ذلك، فإن شركة التوزيع بصدد تنفيذ برنامج تدريبي واسع النطاق لجهاز التوزيع العامل لديها لتزويدهم بمهارات العرض والتوزيع اللازمة لنمو أعمال التوزيع لمختلف المنتجات التي تُوزع على منافذ البيع.

سياسة تجديد الأسطول

أنسجماً مع تركيز المجموعة على مواصلة تقديم خدمة عالية الجودة، تقوم شركة التوزيع باستثمارات دورية في أسطولها بإحلال سيارات جديدة محل السيارات التي مر عليها ٥ سنوات في الخدمة.

استمرار الأنشطة

لم يكن هناك تعليق لأنشطة المجموعة خلال الاثني عشر شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة، ومجلس الإدارة والمدراء ليس لديهم نية إجراء أي تغيير مادي في أنشطة المجموعة، كما أنه لم يكن هناك تغيير مادي سلبي على الوضع المالي والتجاري للمجموعة خلال السنتين الماليتين السابقتين والسنة المالية الحالية حتى تاريخ هذه النشرة، في ما عدا ما ذكر في هذه النشرة (فضلاً انظر " ملخص النظام الأساسي ").

وظائف التشغيل والمساندة

إدارة التسويق المركزية

قامت المجموعة في شهر أكتوبر ٢٠٠٥م بتأسيس إدارة مركزية للتسويق يرأسها مدير التسويق (فضلاً انظر "هيكل المجموعة"). وتقوم هذه الإدارة بوضع وتنفيذ استراتيجية المجموعة وحملاتها الإعلانية، بما في ذلك الإعلان والعلاقات العامة. وتشرف إدارة التسويق على الخطط التسويقية الخاصة بشركات المجموعة وتنفيذها، بما فيها حملات الترويج لمطبوعات المجموعة.

الإدارة المالية المركزية

يتم الإشراف على خدمات التخطيط الاستراتيجي والرقابة المالية والمحاسبة للمجموعة، وعلى عمليات الصندوق والمشتريات من قِبَل إدارة مركزية للمالية على مستوى المجموعة، ويرأس هذه الإدارة مدير الإدارة المالية للمجموعة. وزيادة على ذلك، فإن كلاً من شركات المجموعة الرئيسية لديها إدارة مالية خاصة بها تشرف على إجراءات المحاسبة والتدقيق المالي الخاص بها، وتتبع هذه الإدارات الإدارة المالية المركزية التابعة للمجموعة.

إدارة تقنية المعلومات المركزية

إن الإدارة المركزية للمعلومات التابعة للمجموعة مجهزة بفريق مؤهل من فنيي تقنية المعلومات. وتشمل أدوار هؤلاء الفنيين ومسؤولياتهم إدارة تقنية المعلومات وصيانة شبكات الاتصالات والمعلومات التابعة للمجموعة، بما في ذلك البث عبر الأقمار الصناعية والتغذية بالمعلومات وغيرها.

نظم المعلومات الإدارية والرقابة الداخلية

لدى المجموعة نظم إدارة مالية تُمكنها من توفير التقارير والبيانات لإدارة العمليات، وتُمكن صناع القرار في المجموعة من الحصول على المعلومات اللازمة لتدعيم ما يتخذونه من إجراءات. وتوي المجموعة مستقبلاً أن تُحوّل تلك النظم المعلوماتية إلى برامج تخطيط الموارد المتكاملة. وقد وضعت المجموعة ضوابط رقابة مالية داخلية مبنية على إدارة العمل وعلى التنظيم، وهي بصدد ضم هذه الوظائف في نظام رقابي داخلي متكامل مستقل ذي نطاق وصلات أوسع.

الأبحاث والتطوير

تركز المجموعة باستمرار على تعزيز وتطوير منتجاتها وخدماتها الرئيسية بإجراء العديد من دراسات السوق، والتحليلات للمجموعات المشابهة لها وغيرها من أساليب اختبار الأسواق. كما تعمل إدارة التحرير في المجموعة بجدّ على إدخال مطبوعات جديدة إلى السوق بعد تقدير احتياجاتها وتقبلها لهذه المطبوعات.

الموارد البشرية

أشأت المجموعة مؤخراً إدارة مركزية خاصة بالموارد البشرية يرأسها مدير إدارة الموارد البشرية للمجموعة. ويشتمل دور هذه الإدارة على وضع هيكليات موحدة للأجور وإدارة عملية اختيار الموظفين والتعاقد معهم للعمل لدى المجموعة وشركاتها، بالإضافة إلى إدارة المتطلبات التنظيمية الأخرى.

التأمين

يعتقد مجلس إدارة المجموعة أن لديها تغطية تأمينية كافية تشمل المخاطر الرئيسية المتعلقة بمنتجات الطباعة وبالمعدات والأموال وبالموظفين (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة").

الملكية الفكرية وأسماء المطبوعات والتراخيص

من خلال شركة IPM المحدودة، وهي إحدى شركات المجموعة، ومسجلة بموجب قوانين جيرتسي، لدى المجموعة علامات تجارية مسجلة لـ المسلمون، الشرق الأوسط، سيدتي، المجلة، عرب نيوز، الاقتصادية، الرياضية، باسم، بيرد موتيف، الرجل، إس، مون، ١٤، الأسرة، أراب نايت، أراب ترانز، والجميلة، وذلك في بلدان مختلفة حول العالم. إن جميع هذه الرُخص سارية المفعول باستثناء قليل منها يجري العمل على تجديدها.

فئات تسجيل العلامات التجارية

معظم العلامات التجارية المستخدمة فيما يتصل بعمل المجموعة مسجلة تحت الفئة ١٦ بينما بعضها الآخر مسجل تحت الفئة ٣٠ وهذا يتحدد حسب النظام العالمي لتصنيف العلامات التجارية على النحو التالي:

الفئة ١٦: تشمل الورق والكرتون والسلع المصنوعة من هاتين المادتين، وغير المشمولة بالدرجات الأخرى كالمواد المطبوعة، ومادة تجليد الكتب، والصور الفوتوغرافية، والقرطاسية والمواد اللاصقة المستخدمة في القرطاسية، وللأغراض المنزلية، والمواد التي يستخدمها الفنانون، وفرش الدهان، وماكينات الطباعة، ومستلزمات المكاتب (ما عدا الأثاث)، والمواد التعليمية والتدريبية (ما عدا معداتها)، والمواد البلاستيكية الخاصة بالترزيم غير المشمولة في الفئات الأخرى، وورق اللعب، وحروف الطباعة وكليشوهات.

الفئة ٣: مواد التبييض وغيرها من لوازم الغاسل، ومواد التنظيف والتلميع والتطهير، ومواد الصنفرة والصابون والعمود، وزيت الأساس، ومواد التجميل، ومستحضرات الشعر، وتطهير الأسنان.

اتفاقيات رخص العلامات التجارية

قامت شركة إنتش إنتش السعودية للأبحاث والتسويق المحدودة (الملكة المتحدة)، (HH Saudi Research & Marketing UK Limited) والشركة السعودية للأبحاث والنشر، وشركة سيدتي للمنتجات المحدودة وهي من شركات المجموعة، بإبرام اتفاقيات ترخيص مع شركة دذح المحدودة لاستعمال بعض العلامات

التجارية في الفئتين ١٦ و ٣ والمسجلة كما ذكر أعلاه تحت اسم IPM المحدودة. وتم اتباع صيغة قياسية في اتفاقيات الرخص تعطي المجموعة حقاً غير حصري لاستخدام العلامات التجارية ذات العلاقة. وفي حال فسخ هذه الاتفاقيات، لن يحق للشركة المعنية استخدام العلامات التجارية موضوع هذه الفقرة. وتشتمل الاتفاقيات على بعض القيود على استخدام الأعمال وتخضع لقوانين إنجلترا وويلز.

معلومات ورخص أخرى

تمتلك المجموعة عدداً من الرخص الصادرة عن وزارة الإعلام في المملكة، وعن بعض الوزارات الأخرى، وذلك على النحو التالي:

الشكل رقم ٢٢: التراخيص

المالك	نوع الترخيص	التاريخ	جهة الإصدار	تاريخ الانتهاء	الموقع	الغرض
مطابع المدينة	رخصة إعلامية رقم ٥١٠	١٤٢٣/١٢/٢٤هـ	وزارة الإعلام	١٤٢٧/٢/٢٥هـ	جدة	الطباعة والنشر
الشركة الخليجية	رخصة إعلامية رقم ٢٢٦٩٩	١٤١٤/٨/١٩هـ	وزارة الإعلام	١٤٢٧/١٢/٢٨هـ	جدة	الإعلان والعلاقات العامة
الشركة الخليجية	رخصة إعلامية رقم ٢٣٦٩١	١٤١٧/٧/١٦هـ	وزارة الإعلام	١٤٢٨/٣/٢١هـ	الرياض	الإعلان والعلاقات العامة
شركة الأبحاث	رخصة إعلامية رقم ٨٦٦١	١٤٠٥/١١/٢٥هـ	وزارة الإعلام	١٤٢٩/١٠/١٠هـ	الرياض	إنتاج وتوزيع الوسائل السمعية والبصرية
شركة الأبحاث	رخصة رقم ٣٠٠٤١	٢٠٠٤/٧/٢٥م	هيئة المنطقة الحرة للتقنية والإعلام - دبي	٢٠٠٦/٣/٢١م	دبي	النشر
مطابع المدينة	رخصة صناعية رقم ٢٣/س	١٤٢٢/١/٧هـ	وزارة التجارة والصناعة	-	الدمام	٢٢,٦٠٠,٠٠٠ صفحة يومياً

المصدر: المجموعة.

الاحتمالات المستقبلية

إن المركز الرائد للمجموعة في أنشطتها العملية في المملكة، مدعوماً باستراتيجية للتوسع المرتكزة على إيجاد خطوط إيرادات جديدة من خلال النمو الذاتي والاستحوادات، وأو الاستثمارات المنتقاة بهدف ترسيخ مركزها الرائد في السوق السعودية، والتوسع جغرافياً في المنطقة (فضلاً انظر "المجموعة - استراتيجية العمل").

النشر

بناءً على سجلها في النشر الذي يمتد إلى ٣٠ عاماً، تعتزم المجموعة مواصلة الاستفادة من المركز الرائد لمطبوعاتها، من أجل زيادة إيرادات التوزيع والإعلان، وتطوير عملها في النشر المتخصص، وقد وضعت المجموعة خطاً لإطلاق عدد من المطبوعات الجديدة (فضلاً انظر "المجموعة - استراتيجية العمل").

مبيعات الإعلان والإعلام

تعتزم المجموعة أن تركز على تنمية الإيرادات من عملاء الإعلان المباشر من خلال عدد من التدابير التي سيتم اتخاذها في المدى المتوسط لتعزيز المجالات الرئيسية لعملها، بما في ذلك تطوير العمل، وتعزيز الموارد البشرية وتنفيذ جهود التسويق، الأمر الذي سيمكن المجموعة من استهداف مزيد من النمو في عملها الإعلاني المباشر.

ومع تقوية المجموعة لمركزها كرائدة لسوق الإعلان في الوسائل المطبوعة في المملكة، تعتزم المجموعة أن تزيد تحالفاتها الاستراتيجية والتعاون مع الكيانات الإعلامية المحلية والأجنبية والوسائل التي تمتلكها الأطراف الأخرى. وفي هذا الخصوص، تقوم المجموعة بدراسة مشاريع جديدة مع عدد من شركات الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع بشأن مشاريع إعلامية جديدة في المدى المتوسط.

الطباعة

تمتلك المجموعة على الاستفادة من الفرص الجذابة التي تظهر في قطاع الطباعة التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. وبالتالي، تعتزم المجموعة زيادة الاستثمارات سواء عن طريق استثمارات في شركاتها القائمة أو الاستحوادات الجذابة في هذا القطاع لتوسعة قدراتها الطباعية الخاصة بالأعمال التجارية والطباعة للأطراف الأخرى لتوسيع نطاق أعمالها، وبخاصة فيما يتعلق بالمشاريع الحكومية الكبيرة ومطبوعات القطاع الخاص المنتقاة.

التوزيع

تعتزم المجموعة أن تستفيد من مركزها الرائد في السوق وشبكة توزيعها المنتشرة في المملكة لتتفرع إلى توزيع مطبوعات أخرى وخدمات تكميلية جديدة تماماً. وفي هذا الخصوص، تستهدف المجموعة توزيع مطبوعات جديدة، ولدى المجموعة خطط لتفعيل قدراتها التوزيعية في مبادرات جديدة.

الإدراج المستقبلي لشركات المجموعة

بناءً على توصية مجلس إدارة المجموعة، قررت المجموعة أن تقوم بإدراج شركتي الخليجية والمدينة (من خلال بيع حصة أقلية و / أو زيادة رأس المال). ويهدف هذا التوجه الاستراتيجي إلى زيادة فعاليات أعمال شركات المجموعة، وتمكين المجموعة من استخدام المتحصلات في فرص استثمارية جذابة و / أو توزيع الأرباح على مساهميها (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة").

هيكل المجموعة

مجلس الإدارة

من دون إجحافٍ بالصلاحيات المخولة للجمعية العمومية للمساهمين، يتمتع مجلس إدارة الشركة ("مجلس الإدارة" أو "المجلس") بكامل الصلاحيات لإدارة عمل المجموعة واتخاذ القرارات فيما يتعلق باشتراك المجموعة في شركات أخرى. ويجوز للمجلس في حدود سلطاته أن يخول أو ينتدب عضواً أو أكثر من أعضائه، أو أي طرف آخر للقيام بأي عمل أو أعمال محددة.

تتم إدارة المجموعة من قِبَل مجلس إدارة يضم اثني عشر (١٢) عضواً وتعينهم الجمعية العمومية العادية. ويضم المجلس أعضاء غير تنفيذيين يمثلون مساهمي الشركة بصورة رئيسة، كما يضم الرئيس التنفيذي ونائب الرئيس التنفيذي للشركة كعضوين تنفيذيين. وقد تم انتخاب صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز رئيساً للمجلس منذ شهر سبتمبر ٢٠٠٢م، بالإضافة إلى كونه الرئيس التنفيذي للمجموعة. وزيادة على ذلك، شكّل المجلس لجنة تنفيذية ولجنة للرقابة المالية لمساندته في إدارة شؤون المجموعة. ويضم مجلس الإدارة:

الشكل رقم ٢٣: مجلس الإدارة

الاسم	الجنسية	الصفة	العمر
صاحب السمو الملكي / الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز	سعودي	رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	٣٧ عاماً
السيد / محمد بن علي بن عبدالقادر حافظ	سعودي	عضو	٧١ عاماً
السيد / محمد بن حسين العمودي	سعودي	عضو	٦٢ عاماً
السيد / عبدالله بن صالح كامل	سعودي	عضو	٤٠ عاماً
السيد / عبدالله بن سالم باحمدان	سعودي	عضو	٦٩ عاماً
السيد / محمد بن عمر العيسائي	سعودي	عضو	٤٧ عاماً
المهندس / عبدالرحمن بن إبراهيم الرويتع	سعودي	عضو	٥١ عاماً
السيد / خالد سليمان العليان	سعودي	عضو	٦٣ عاماً
السيد / عبدالرحمن بن محفوظ	سعودي	عضو	٣٧ عاماً
الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	سعودي	عضو ونائب الرئيس التنفيذي	٤٨ عاماً
شاغر	-	-	-
شاغر	-	-	-

المصدر: المجموعة.

بموجب اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقد بتاريخ ١٤/٢٧/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٣/٦م)، تمت الموافقة على انتخاب مجلس الإدارة لفترة نظامية جديدة ابتداءً من ٢٠٠٦/٥/١م، ولدة ثلاث سنوات، والأعضاء المنتخبون هم:

الشكل رقم ٢٤: مجلس الإدارة المنتخب

الاسم	الجنسية	الصفة
صاحب السمو الملكي / الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز	سعودي	رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
السيد / محمد بن علي بن عبدالقادر حافظ	سعودي	عضو
السيد / محمد بن حسين العمودي	سعودي	عضو
السيد / عبدالله بن صالح كامل	سعودي	عضو
السيد / عبدالله بن سالم باحمدان	سعودي	عضو
الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	سعودي	عضو ونائب الرئيس التنفيذي
السيد / محمد بن عمر العيسائي	سعودي	عضو
المهندس / عبدالرحمن بن إبراهيم الرويتع	سعودي	عضو
المهندس / سليمان بن ابراهيم الحديثي	سعودي	عضو
شاغر	-	-
شاغر	-	-
شاغر	-	-

المصدر: المجموعة

وبعد إتمام الطرح، يتوقع أن يتم تعديل النظام الأساسي للشركة لتقليص عدد أعضاء المجلس إلى أحد عشر عضواً بدلاً من اثني عشر عضواً والتصويت على انتخاب عضوين جديدين من المساهمين لاستكمال نصاب المجلس، وذلك في الجمعية العامة غير العادية للمساهمين القادمة.

خبرات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة

يضم مجلس إدارة الشركة نخبة من رجال الأعمال والخبراء في صناعة النشر إلى جانب خبراء ماليين، وذلك على النحو التالي:

صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز (٣٧ عاماً)

صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. وقد تقلد هذا المنصب في شهر سبتمبر ٢٠٠٢م. قبل ذلك عمل سموه في وظيفة أستاذ مساعد بجامعة الملك سعود في الرياض، حيث كان يقوم بعمل البحوث والدراسات، إلى جانب تقديم محاضرات في العلاقات الدولية.

ولد الأمير/ فيصل بن سلمان في عام ١٩٧٠م بمدينة الرياض. وقد حصل على بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الملك سعود، واصل دراساته في جامعة أوكسفورد بالمملكة المتحدة، حيث حصل على درجة الدكتوراه في عام ١٩٩٩م في العلاقات الدولية.

إلى جانب نشاطاته المكثفة في مجال الأعمال، يشارك سموه في عدد من المنظمات الخيرية. فهو رئيس لجنة أصدقاء الأيتام بالجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان)، وعضو مجلس أمناء مركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة.

السيد / محمد بن علي بن عبد القادر حافظ (٧١ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة وأحد مؤسسي المجموعة. لديه خبرة طويلة في مجال النشر، ويُعتبر من أحد رواد صناعة النشر والطباعة في المملكة، حيث تقلد عدداً من المناصب في هذه الصناعة من عام ١٩٦٠م. بالإضافة إلى عمله مديراً عاماً مساعداً في وزارة الإعلام، ورئيس تحرير صحيفة المدينة، ومديراً عاماً لشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر، ورئيس تحرير لصحيفتي عرب نيوز والشرق الأوسط. يحمل السيد/ محمد علي حافظ شهادة ليسانس آداب قسم صحافة وإعلام من جامعة القاهرة.

السيد / محمد بن حسين العمودي (٦٢ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة، ويشغل حالياً إدارة العديد من الشركات كشركة كورال وشركة بريم سامير وميدروك السعودية، وهو بالإضافة إلى ذلك عضو مجلس إدارة في كل من شركة ينبع للتعدين وشركة خدمات المعادن وشركة خدمات النفط (نفط) وشركة بداد الدولية وشركات أخرى مختلفة داخل المملكة وخارجها. وقد قام بأعمال تأسيس واستثمار في العديد من الشركات في مختلف المجالات الهندسية والبتروولية والمدنية والصناعية والزراعية. أتم السيد/ محمد العمودي مراحل التعليم العامة في المملكة العربية السعودية.

السيد / عبد الله بن صالح كامل (٤٠ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة، ويشغل حالياً عضوية عدد من مجالس الإدارة الرفيعة في المملكة، منها الرئيس التنفيذي لمجموعة دلة البركة، رئيس مجلس إدارة شركة عسير، نائب رئيس مجلس إدارة بنك الجزيرة، رئيس مجلس إدارة شركة حلواني إخوان وغيرها. وقد كان السيد عبدالله سابقاً عضواً في مجلس إدارة غرفة تجارة جدة. ويحمل السيد عبد الله كامل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة لوس أنجلوس بالولايات المتحدة.

السيد / عبد الله بن سالم باحمدان (٦٩ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة، وهو أحد المصرفيين البارزين في المملكة، فهو رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي التجاري في المملكة ورئيس لجنته التنفيذية. إضافة إلى ذلك، حضر السيد/ عبدالله عدداً من المؤتمرات الدولية العالية المستوى من بينها مؤتمرات البنك الدولي، وصندوق النقد الدولي، والجمعية المصرفية العربية، والمنتدى الاقتصادي العالمي، منتدى جدة الاقتصادي ومنتدى الرياض الاقتصادي.

تسلم السيد/ عبدالله باحمدان عدداً من الجوائز من بينها جائزة الشخصية التنفيذية لعام ٢٠٠٥م في مجال البنوك والمصارف بمنطقة الشرق الأوسط، والممنوحة من شركة داتا ماتكس (دبي)، وجائزة الشخصية المصرفية العربية لعام ٢٠٠٤م والممنوحة من اتحاد المصارف العربية. أتم السيد/ عبد الله باحمدان مراحل التعليم العامة في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى عدد من الدورات التدريبية المتخصصة.

السيد / محمد بن عمر العيسائي (٤٧ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة. وهو أحد رجال الأعمال البارزين في المملكة، ويتقلد حالياً عدداً من المناصب المرموقة في القطاعين العام والخاص في المملكة. ومنها منصب مدير عام مجموعة العيسائي، وعضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة وعضو مجلس إدارة الهيئة العليا للسياحة، وعضو اللجنة العليا لجائزة الملك عبدالعزيز للجودة. يحمل السيد/ محمد العيسائي شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.

السيد / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع (٥١ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة. وهو أحد كبار المسؤولين التنفيذيين في المملكة، يشغل حالياً عدداً من المناصب المرموقة. وهو أيضاً عضو في مجلس إدارة الشركات في المملكة، منها مساعد الرئيس التنفيذي لمجموعة دلة البركة، عضو مجلس الإدارة ومدير عام شركة عسير للتجارة والصناعة والسياحة، ونائب رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للصناعات، بالإضافة إلى عضويته في مجلس إدارة شركة حلواني إخوان، وشركة أبيان الربيع، وشركة دارين للسياحة والسفر. يحمل السيد/ عبد الرحمن الرويتع درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا.

السيد / خالد سليمان العليان (٦٣ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة. وهو أحد رجال الأعمال البارزين في المملكة، ويشغل أيضاً عدداً من المناصب المرموقة، منها رئيس مجلس إدارة شركة العليان المالية، عضو مجالس إدارة بنك الرياض، والشركة السعودية للنقل البري والشركة السعودية للمواشي، والبنك السعودي للاستثمار، والبنك السعودي البريطاني، ومجموعة الزامل للاستثمارات الصناعية، وشركة الإسمنت السعودية. يحمل السيد/ خالد درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في واشنطن دي سي بالولايات المتحدة الأمريكية.

السيد / عبد الرحمن بن محفوظ (٣٧)

عضو مجلس إدارة الشركة. ويتبوأ السيد / عبد الرحمن مناصب عدة مرموقة في شركات متعددة الأنشطة في المملكة، منها: رئيس مجلس إدارة شركة المرجان للأعمال التجارية والصناعية المحدودة، نائب رئيس مجلس إدارة شركة البحر الأحمر، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للاستثمارات الرأسمالية، وعضو مجلس إدارة بنك الاعتماد اللبناني. والسيد / عبد الرحمن يحمل درجة البكالوريوس في الاقتصاد والإدارة من جامعة الملك عبد العزيز بجدة.

الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل (٤٨ عاماً)

عضو مجلس إدارة الشركة، ومنذ أغسطس ٢٠٠٣م، تولى عدة مهام في المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق: مديراً عاماً للشركة السعودية للتوزيع، ثم مديراً عاماً للشركة السعودية للأبحاث والنشر ونائباً للرئيس التنفيذي للمجموعة وحتى الآن. الدكتور/ عزام رئيس مجلس إدارة شركة مؤتمرات ورئيس جمعية ناشري الشرق الأوسط. يحمل شهادة الدكتوراه في الهندسة المدنية (إدارة المشاريع) جامعة دندى بالمملكة المتحدة. عمل في البداية مديراً للمشاريع لدى الصندوق السعودي للتنمية، وكذلك مديراً عاماً بمؤسسة الصقري، كما عمل نائباً لرئيس مجموعة شركات نافا، ثم نائباً لرئيس مجموعة شركات سكاب.

حوكمة الشركة

وضعت المجموعة ضوابط إدارية سليمة لعملياتها من خلال مجلس إدارتها والإدارة التنفيذية، كما وضعت ممارسات سليمة للرقابة الداخلية والإشراف. وشكل مجلس الإدارة عدداً من اللجان للإشراف على مجالات العمل الرئيسة على النحو التالي:

اللجنة التنفيذية

تتألف اللجنة التنفيذية من خمسة (٥) أعضاء بما فيهم الرئيس التنفيذي ونائبه، بالإضافة إلى ثلاثة أعضاء من مجلس الإدارة. وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها، فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها. تجتمع اللجنة التنفيذية بصورة منتظمة وتقوم باستعراض المواضيع ذات العلاقة مع المسؤولين التنفيذيين في المجموعة بمن فيهم مدير الإدارة المالية للمجموعة. ويورد الجدول التالي أعضاء اللجنة التنفيذية:

الشكل رقم ٢٥ : اللجنة التنفيذية

اللجنة التنفيذية

الاسم	الصفة
صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز	عضو اللجنة
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	عضو اللجنة
السيد/ محمد بن علي بن عبد القادر حافظ	عضو اللجنة
السيد/ عبد الله بن سالم باحمدان	عضو اللجنة
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو اللجنة

المصدر: المجموعة.

لجنة المراجعة المالية

تضم لجنة المراجعة المالية ثلاثة (٣) أعضاء. يشمل مجال عمل هذه اللجنة حالياً مراجعة الحسابات السنوية للمجموعة، واختيار وتقييم مراجعي حساباتها الخارجية. وهناك خطوات يجري اتخاذها من قِبَل المجلس لتوسيع دور ونطاق عمل اللجنة المالية ليشمل الإشراف على التقارير المالية للمجموعة، وأعمال المراجعة المالية الداخلية والخارجية، إلى جانب المسؤولية عن اكتمال أعمال الرقابة الداخلية. ويجري حالياً إعداد النظام الخاص بلجنة المراجعة المالية لتحديد إطار أعمالها وأدوارها ومسؤولياتها وعدد اجتماعاتها وغيرها من الأمور المتصلة باللجنة. وسيعاد تشكيل اللجنة بما ينسجم مع دورها المعدل ونظامها. وعليه، فقد يتم تعيين أعضاء آخرين أو خبراء ماليين حسب ما يقتضيه الأمر بعد الاكتتاب. يورد الجدول التالي الأعضاء الحاليين في لجنة المراجعة المالية.

الشكل رقم ٢٦ : لجنة المراجعة المالية

لجنة المراجعة المالية

الاسم	الصفة
السيد/ محمد بن عمر العيسائي	عضو اللجنة
السيد/ عبد الله صالح كامل	عضو اللجنة
المهندس/ سليمان ابراهيم الحديثي	عضو اللجنة

المصدر: المجموعة.

لجنة التعويضات

تضم لجنة التعويضات ثلاثة (٣) أعضاء. يشمل مجال عمل هذه اللجنة مراجعة هياكل الأجور والحوافز للموظفين وستكون مهامها القيام بمساعدة مجلس الإدارة في تحديد ومراجعة الموافقة على رواتب ومكافآت العاملين في الشركة.

الشكل رقم ٢٧ : لجنة التعويضات

لجنة التعويضات

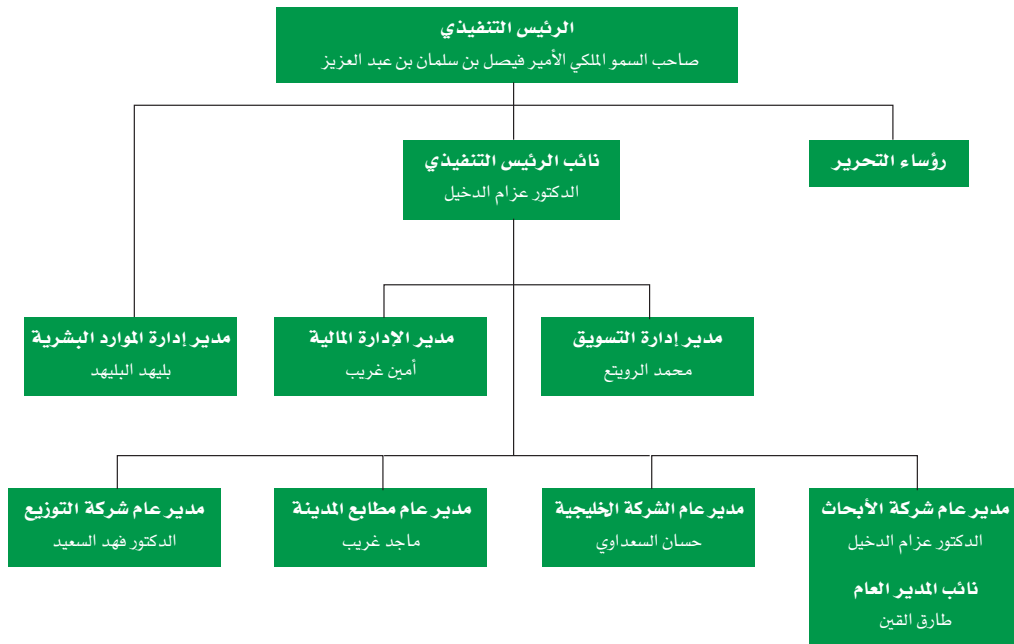
الاسم	الصفة
السيد/ عبدالله سالم باحمدان	عضو اللجنة
السيد/ عبدالرحمن ابراهيم الرويتع	عضو اللجنة
السيد/ محمد حسين العمودي	عضو اللجنة

المصدر: المجموعة.

الإدارة العليا

يجمع فريق الإدارة العليا ("الإدارة العليا") بين الخبرات السعودية وغير السعودية لتفعيل أفضل الخبرات في إدارة المجموعة. إن قيادة المجموعة ورؤيتها العامة موكولة لرئيس مجلس إدارتها ورئيسها التنفيذي، صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز، ويشرف سموه بصورة مباشرة على إدارة عمل المجموعة بما يضمن انسجام أدائها مع أهداف حملة أسهمها. وقد كان لقيادة سموه أثر كبير في تحول الشركة وما حقته من نتائج تشغيلية قوية (على إثر اضطراره بدوره الحالي في شهر سبتمبر ٢٠٠٢م). ويتولى منصب نائب الرئيس التنفيذي حالياً الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل. وقد انضم معظم المسؤولين التنفيذيين إلى شركات المجموعة منذ سنوات، ولديهم خبرات متميزة في مجالات عملهم. وتمشياً مع رؤيتها الخاصة بالنمو والتحول في المجموعة التي قادها صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز في أواخر عام ٢٠٠٢م، عينت المجموعة أشخاصاً ذوي مؤهلات عالية في الوظائف التنفيذية العليا على مستوى الشركة القابضة، وخصوصاً في مجالات المالية، والنشر، والموارد البشرية، والتسويق. وقد أبرمت المجموعة عقوداً محددة المدة مع كبار المسؤولين التنفيذيين هؤلاء، واتخذت تدابير من شأنها جذب المواهب المؤهلة في هذه الصناعة والاحتفاظ بها. ويشمل ذلك حيثما كان مناسباً البرامج التدريبية للموظفين والإداريين. يوضح الجدول التالي هيكل الإدارة العليا للمجموعة:

الشكل رقم ٢٨ : الإدارة العليا



المصدر: المجموعة.

صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبد العزيز - الرئيس التنفيذي للمجموعة (٣٧ عاماً)
فضلاً انظر "مجلس الإدارة".

الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل - نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والمدير العام للشركة السعودية للأبحاث والنشر (٤٨ عاماً)
فضلاً انظر "مجلس الإدارة".

السيد / أمين غريب - مدير الإدارة المالية للمجموعة (٥٢ عاماً)

التحق السيد/ أمين غريب بالمجموعة في شهر أغسطس ٢٠٠٣م كمدير لإدارتها المالية. لدى السيد/ أمين خبرة واسعة في الإدارة المالية والعملية، تكونت لديه من العمل في مناصب مالية عليا في شركة BIM لأوروبا والشرق الأوسط، وأفريقيا، حيث عمل كمدير مالي لمنطقة الشرق الأوسط، ومدير للرقابة الداخلية لأوروبا، ومدير إدارة مراحل العمل وأساليبه. وقبل ذلك، عمل السيد/ أمين لدى ميرل لينش (Merrill Lynch) في بيروت في عقود المتاجرة بالسلع. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت.

السيد / محمد بن إبراهيم الرويتع - مدير إدارة التسويق للمجموعة (٣٩ عاماً)

التحق السيد/ محمد بالمجموعة في شهر سبتمبر ٢٠٠٥م ليتولى قيادة إدارة التسويق في المجموعة بصفته مديراً لإدارة التسويق فيها. وقبل التحاقه بالمجموعة، قام بتأسيس وإدارة شركة (Four Steps International) للاستشارات التسويقية في مدينة الرياض بالملكة. وقبل ذلك تولى السيد/ محمد الرويتع منصب المدير العام لمجموعة لازورد، وعمل مديراً للتسويق في شركة كوكاكولا إنترناشونال، ومديراً عاماً مساعداً لشؤون التسويق في مجموعة صافولا. يحمل السيد/ محمد شهادة البكالوريوس في التسويق من جامعة كاليفورنيا الجنوبية بالولايات المتحدة الأمريكية، وهو عضو في لجنة التسويق في غرفة التجارة والصناعة بمدينة الرياض.

السيد / بليهد بن ناصر البليهد - مدير إدارة الموارد البشرية للمجموعة (٥١ عاماً)

التحق السيد/ بليهد بالمجموعة في شهر فبراير ٢٠٠٦م كمدير لإدارة الموارد البشرية فيها. والسيد/ بليهد قادم إلى الشركة بخبرة ١٥ عاماً في إدارة الموارد البشرية منها ٧ سنوات عمل فيها مديراً عاماً للموارد البشرية لدى البنك السعودي البريطاني، و٦ سنوات رئيساً لقسم التوظيف بمستشفى الملك فيصل التخصصي.

السيد / حسان السعداوي - المدير العام للشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة (٣٨ عاماً)

التحق السيد/ حسان بالمجموعة في ١٩٩٠م، وهو يشغل حالياً منصب المدير العام للخليجية. وقبل ذلك، شغل السيد/ حسان مناصب مختلفة في الشركة. وهو يحمل شهادة بكالوريوس اقتصاد من الجامعة اللبنانية في بيروت.

السيد / ماجد غراب - المدير العام لشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر (٤٤ عاماً)

التحق السيد/ ماجد بالمجموعة في عام ١٩٩٤م، ويشغل حالياً منصب المدير العام لمطابع المدينة. وقبل ذلك، شغل السيد/ ماجد مناصب إدارية في شركة أرامكو السعودية وفي شركة الاستثمارات الصناعية. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبد العزيز.

الدكتور/ فهد السعيد - المدير العام للشركة السعودية للتوزيع (٤٩ عاماً)

التحق الدكتور/ فهد بالمجموعة في عام ١٩٩٣م، ويشغل حالياً منصب المدير العام لشركة التوزيع. وقبل ذلك، شغل الدكتور/ فهد عدداً من المناصب العليا، إذ عمل عميداً لكلية التصاميم البيئية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، ومستشاراً لجهات حكومية مختلفة. يحمل الدكتور/ فهد شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود بالرياض، وحصل على درجة الماجستير من جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وعلى درجة الدكتوراه في تخطيط المدن من جامعة جلاسجو باسكتلندا.

السيد / طارق القين - نائب المدير العام للشركة السعودية للأبحاث والنشر (٤٤ عاماً)

التحق السيد/ طارق بالمجموعة في ٢٠٠٣م، وهو يشغل حالياً منصب نائب المدير العام لشركة الأبحاث. وقبل ذلك، شغل مناصب مختلفة في المجموعة بعد عمله لمدة ١٦ عاماً كضابط في قوات سلاح الجو الملكي السعودي. يحمل السيد/ طارق شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب من جامعة جونزاجا بالولايات المتحدة الأمريكية.

عقود خدمات أعضاء مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين

أبرم كل من نائب الرئيس التنفيذي ومدير الإدارة المالية عقدين محددتي المدة مع الشركة، ويوضح العقدان شروط خدماتهما ومكافأتهما. وينتهي كل من هذين العقدتين في شهر ديسمبر ٢٠٠٨م.

أما بنود أتعاب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي فهي مذكورة في قرار صادر عن مجلس الإدارة بتاريخ ١٦/٩/١٤٢٦هـ (الموافق ١٩/١٠/٢٠٠٥م). وباستثناء ما هو مذكور أعلاه، لم يبرم أي من أعضاء مجلس الإدارة أي عقد عمل مع الشركة أو أي من شركات المجموعة.

إقرار من جانب أعضاء مجلس الإدارة

إن أعضاء مجلس إدارة المجموعة، ورئيسها التنفيذي، ومدير إدارتها المالية وسكرتير الشركة ومجلس الإدارة يعلنون أنه حتى تاريخ النشرة: لم يسبق أن أُعلن إفلاسهم أو تعرضهم لدعاوى قضائية بخصوص الإفلاس، عدا ما هو مصرح به في أي مكان آخر في هذه النشرة، فإنه لم يكن لديهم، ولا لأي من أقاربهم أو أي طرف ذات علاقة مصالح مباشرة أو غير مباشرة في المجموعة أو أسهم المجموعة. عدا ما هو مصرح به في أي مكان آخر في هذه النشرة، فإنه لم يكن لديهم ولا لأي من أقاربهم أو أي طرف ذات علاقة أية مصلحة مادية في عقود مكتوبة أو شفوية أو في أي ترتيب نافذ المفعول أو متوقع حتى تاريخ هذه النشرة، مما يعتبر مهماً فيما يتصل بعمل المجموعة.

مكافأة مجلس الإدارة والإدارة العليا

بلغ إجمالي الأتعاب التي دفعتها الشركة لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة مقابل ما قدموه من خدمات ما مجموعه ٤٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وذلك في عام ٢٠٠٥م، ولم يتم تقاضي أي منهم لمبالغ مالية في العامين ٢٠٠٣ و٢٠٠٤م. وبلغ إجمالي المكافأة المدفوعة للرئيس التنفيذي ولنائبه ومدير الإدارة المالية عن السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م ١٨,٥٨٨,٢٨٩ ريال سعودي، ويشمل هذا المبلغ الراتب الأساسي، والمكافآت وميزات السكن والتعليم وغيرها بالإضافة إلى مكافأة خاصة نظير أعمالهم في العام ٢٠٠٥م بلغت قيمتها ٨,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. عدا ما هو مصرح به هنا، لم يتم منح أية عمولات أو حسومات أو سمسرة، أو أي تعويض غير نقدي في السنتين السابقتين لطلب الإدراج فيما يتصل بإصدار أو بيع أي من السندات المالية للمجموعة، وذلك لأي عضو في مجلس الإدارة، أو لأي شخص مرشح لهذه العضوية، أو لأي مسؤول تنفيذي أو خبير. ولا توجد أية ترتيبات نافذة أو متوقعة في وقت تقديم هذه النشرة، فيها مصلحة مهمة للرئيس التنفيذي للمجموعة أو لمدير إدارتها المالية، أو لأي مدير آخر فيها، أو لأي من أقاربهم مما يؤثر على عمل المجموعة.

الموظفون

بلغ العدد الإجمالي لموظفي المجموعة حتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م ٢,٧٧٩ موظفاً. وبلغ عدد موظفي المجموعة المقيمين في المملكة ١,١٦٤ منهم ٤٩٠ سعودياً. أما الموظفون الآخرون فهم من غير السعوديين.

الشكل رقم ٢٩ : الموظفون

الشركة	عدد الموظفين حسب شركات المجموعة		
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٩٧٢	٩٥٥	١,٠٧٤
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	١٤٥	١٥٦	١٤٨
شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر	٣٦٢	٣٦٤	٣٧١
الشركة السعودية للتوزيع	١,١٦٩	١,١٨٧	١,١٦٧
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٤٨	٢٢	١٩
المجموع	٢,٦٩٦	٢,٦٨٤	٢,٧٧٩

المنطقة	عدد الموظفين حسب البلدان التي يعملون فيها		
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م
المملكة العربية السعودية	٢,١٤٥	٢,١٧١	٢,١٦٤
الشرق الأوسط بما فيه دول مجلس التعاون الخليجي	٢٧٧	٢٨٢	٤٧٦
أوروبا	٢٧٤	٢٣١	١٣٩
المجموع	٢,٦٩٦	٢,٦٨٤	٢,٧٧٩

الشركة	عدد الموظفين حسب المناصب كما في العام ٢٠٠٥م			
	المدراء التنفيذيون	الإدارة	العمال	المجموع
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٧	٤٨	١,٠١٩	١,٠٧٤
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	١	١١	١٣٦	١٤٨
شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر	١	٤	٣٦٦	٣٧١
الشركة السعودية للتوزيع	١	٢٦	١,١٤٠	١,١٦٧
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٢	١	١٦	١٩
المجموع	١٢	٩٠	٢,٦٧٧	٢,٧٧٩

الشركة	تكلفة الموظفين حسب الشركات (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	١٠٩.٩	١٣٠.٢	١٤٦.٠	%١٥.٣
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	٢٤.٨	٣٢.٥	٣٣.٢	%١٥.٧
شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر	٢٠.٧	٢١.٩	٢٥.٨	%١١.٦
الشركة السعودية للتوزيع	٤١.٥	٣٩.٣	٤٢.٠	%٠.٦
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	١٥.١	١٤.٢	١٤.٧	(%١.٤)
المجموع	٢١٢.٠	٢٣٨.١	٢٦١.٧	%١١.٤

المصدر: المجموعة.

مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات

إن مناقشة وتحليل الإدارة المبين أدناه والمتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج أعمالها مبنية على ويجب أن تُقرأ مع القوائم المالية المراجعة والحسابات المتعلقة بها التي تمت مراجعتها من قبل إرنست ويونغ، كما تظهر تلك القوائم المالية المراجعة والظاهرة في مكان آخر من نشرة الاكتتاب هذه. يتضمن تقرير وتحليل الإدارة توقعات تشتمل على مخاطر وتصورات غير مؤكدة، وأن النتائج الفعلية للشركة يمكن أن تختلف عن تلك التوقعات بسبب العديد من العوامل التي تم تناولها أدناه والمبينة في أماكن أخرى من نشرة الاكتتاب (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة").

إقرار مجلس الإدارة بشأن سلامة المعلومات المالية

يُقر أعضاء مجلس الإدارة، فرادي أو مجتمعين، بأن كافة المعلومات المالية الظاهرة في نشرة الإصدار قد تم إعدادها من واقع القوائم المالية المراجعة للشركة دون إجراء أي تغيير جوهري عليها، وأنه تم إعداد القوائم المالية الموحدة المراجعة طبقاً للمعايير الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م بالفترة من ١ يناير ٢٠٠٦م حتى تاريخ نشرة الاكتتاب هذه.

نظرة عامة

التأسيس ورأس المال

تأسست المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٦١٢٥٨ بتاريخ ١٤/١١/٢٠٠٨هـ (الموافق ١٩٨٨/٧/٥م)، وقد تحولت إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ وتاريخ ٢٧/١/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٠٠٠/٥/١م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٨٧٧٧٢. ويبلغ رأسمال الشركة ٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسّم إلى ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة إسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد.

النشاطات الرئيسية

طبقاً للسجل التجاري، تعمل الشركة في مجال التجارة والدعاية والإعلان، والتوزيع والطباعة والنشر. تمتلك الشركة بالكامل الشركتين التابعتين المذكورتين أدناه:

الشركة	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس	نسبة الملكية الفعلية
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	١٠١٠١١٩٠٤٥	المملكة العربية السعودية	٪١٠٠
شركة المصنفات العلمية القابضة	١٠١٠١١٩٠٤٣	المملكة العربية السعودية	٪١٠٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

إن الشركات التابعة المذكورة أدناه مملوكة مناصفة لكل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة، وشركة المصنفات العلمية القابضة:

الشركة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد التأسيس
الشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركات التابعة لها	النشر	المملكة العربية السعودية
الشركة السعودية للتوزيع والشركات التابعة لها	التوزيع	المملكة العربية السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة والشركات التابعة لها	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الدعاية والترويج	المملكة العربية السعودية
شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المملكة العربية السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	التجارة	المملكة العربية السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات (تحت التصفية)	التجارة وخدمات تقنية المعلومات	المملكة العربية السعودية
الشركة السعودية للعلاقات العامة (تحت التصفية)	خدمات تسويق وعلاقات عامة	المملكة العربية السعودية

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

- تمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر شركات تابعة في الخارج بنسبة ٪١٠٠.
- تمتلك الشركة السعودية للتوزيع شركات في الإمارات العربية المتحدة والكويت بنسبة ٪٩٠، و ٪٥٠ على التوالي.
- تمتلك الشركة العربية للوسائل المحدودة شركات تابعة مسجلة في كل من المملكة العربية السعودية، والجمهورية اللبنانية، وجمهورية مصر العربية بنسبة ٪١٠٠، و ٪٦٠ و ٪١٠٠ على التوالي.

السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان بأهم السياسات المحاسبية، والتي يجب أن تقرأ جنباً إلى جنب مع القوائم المالية المراجعة للشركة.

أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركات المجموعة لها المذكورة أعلاه. الشركات التابعة هي تلك التي تمتلك فيها الشركة حصة تعادل أو تزيد على 50% من رأس مال تلك الشركة وتمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية اعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة على تلك الشركة التابعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

لقد تقرر، خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2005م، إيقاف عمليات عدد من الشركات التابعة هذه. وبناءً عليه، اجتمع الشركاء في تلك الشركات بتاريخ 18 نوفمبر 2005م، وقرروا تصفية تلك الشركات وهي:

• ميديا تشين هولدينغ إس. إيه. إل،

• ميديا بارتترز ليمتد كومباني،

• ميديا كوم ليمتد كومباني.

وبناءً على القرار أعلاه، لم تقم الشركة بتوحيد القوائم المالية للشركات التابعة أعلاه، وبدأت باتباع طريقة حقوق الملكية للمحاسبة عن وإظهار نتائج تلك الشركات التابعة في قوائمها الموحدة المرفقة غير المرجعة، وذلك اعتباراً من 1 يناير 2005م. ولو تم استبعاد الشركات التابعة أعلاه خلال عام 2004م، لازداد دخل الشركة من العمليات للعام المالي 2004م بمبلغ 6,481 مليون ريال سعودي.

إضافة لما تقدم، لم تقم الشركة بتوحيد القوائم المالية للشركة العربية للوسائل المحدودة، وذلك نظراً لتوقف عمليات تلك الشركة كما في 31 ديسمبر 2004م. تم حذف كافة المصاريف والإيرادات والأرصدة المتداخلة بين الشركات عند توحيد القوائم المالية. وقد نتجت هذه المصاريف والإيرادات والأرصدة من المعاملات المتداخلة بين مختلف الشركات التابعة للشركة.

ملخص عن عملية تصفية الشركات

الشركات اللبنانية

بتاريخ 18/11/2005م، تم إنعقاد الجمعية العمومية غير العادية في كلٍ من شركة ميديا بارتترز شركة مساهمة لبنانية، وشركة ميديا بارتترز ليمتد شركة محدودة المسئولية، وشركة ميديا كوم ليمتد شركة محدودة المسئولية، وشركة ميديا تشاين هولدينغ شركة مساهمة لبنانية، وشركة ميديا نت شركة مساهمة لبنانية، وشركة ميغا كوم شركة مساهمة لبنانية وتم إتخاذ قرار بحل وتصفية وشطب الشركات من السجل التجاري في بيروت وسائر الدوائر المعنية في لبنان. وبتاريخ 19/12/2005م، تم تقديم تصريح توقف عن العمل من قبل كل الشركات وتم تسجيله لدى مديرية الواردات في وزارة المالية، كما تم تقديم تصريح ضريبة الدخل عن الفترة الممتدة من 1/1/2005م حتى 18/11/2005م، من قبل كل الشركات بإستثناء شركة ميديا تشاين هولدينغ والتي سوف تقدم تصريح ضريبة الدخل وتقرير مفوضي المراقبة خلال فترة قصيرة، حيث من المتوقع صدور قرار عن وزارة المالية بتخفيض غرامات التحقق والتحصيل.

قام محاسبو كل من الشركات تحت إشراف المصفي بالتالي:

• تحصيل الفترة المالية موضوع التصفية بمخصص إستهلاك الممتلكات والمعدات بمبالغ معينة، وإضمحلال باقي صافي القيمة الدفترية بمبالغ معينة.

• إقفال أرصدة حسابات الذمم المدينة والذمم المدينة الأخرى في المخصص الذي كان مكوناً لهذه الغاية،

• شطب المبالغ التي تمثل أرصدة ذمم دائنة مدورة من سنوات سابقة،

• إثبات المصاريف العمومية والإدارية ذات الصلة،

• إعادة تبويب جميع مخصصات المؤونات المختلفة في حساب موحد لمواجهة أية أعباء أو التزامات قد تترتب على الشركة جراء قيام الجهات المختصة في وزارة المالية دائرة الضريبة على الدخل والصندوق الوطني للضمان الاجتماعي بدراسة أعمال وملفات الشركة،

• من المتوقع قيام الجهات المعنية في وزارة المالية دائرة الضريبة على الدخل بدراسة أعمال الشركات من بداية العام 2002م وحتى تاريخ التوقف عن العمل خلال شهر نيسان/أبريل 2006م.

الشركات السعودية

شركة الأفق لنظام المعلومات والاتصالات المحدودة

بناء على قرار مجلس الإدارة بتاريخ 19 أكتوبر 2005م، تم الموافقة على تصفية شركة الأفق لنظام المعلومات والاتصالات المحدودة، والعمل على تعيين المصفي والتعامل مع ترخيص الشركة إما بيعه أو نقله، وذلك للبدء بتعيين المصفي وإجراءات التصفية.

الشركة السعودية للعلاقات العامة المحدودة

بناء على قرار مجلس الشركة السعودية للعلاقات العامة المحدودة بتاريخ 15/05/2005م القاضي بحل الشركة وتصفيتها، تم الانتهاء من أعمال التصفية، وسوف يتم التقدم إلى وزارة التجارة والصناعة بالرياض لشهر انتهاء التصفية وشطب السجل التجاري للشركة من سجل الشركات.

الموجودات غير الملموسة

أسماء المطبوعات

تمثل أسماء المطبوعات الظاهرة في قائمة المركز المالي للشركة القيمة المجمعة لكل اسم من أسماء المطبوعات التي تصدرها الشركة. تخضع القيمة المجمعة لأسماء مطبوعات الشركة المصرح عنها بتاريخ قائمة المركز المالي لتقييم سنوي للتأكد من عدم وجود أي انخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود أي انخفاض في القيمة فسيتم تخفيض قيمة أسماء المطبوعات في الدفاتر.

حقوق التوزيع والإعلان

تم إطفاء تكلفة التوزيع وتراخيص الإعلان على مدى فترة تلك التراخيص.

عملية البيع وإعادة الاستئجار

وتمثل عملية بيع حصص في شركة تابعة تم استئجارها. يتم معالجة هذه العمليات عند إعداد القوائم المالية الموحدة على النحو التالي:

- يتم تأجيل أي زيادة في سعر بيع الحصص عن قيمتها الدفترية، وتطفأ على مدى فترة الإيجار.
- يمثل إجمالي الالتزام الناتج عن اتفاقية الإيجار صافي القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار وتكاليف التمويل التي ستدفعها الشركة طبقاً للاتفاقية.
- يتم تجزئة دفعات الإيجار بين مصاريف التمويل والنقص في التزامات الإيجار. تحمل مصاريف التمويل على قائمة الدخل الموحدة.
- تنص اتفاقية الإيجار على أن ملكية الحصص في الشركة التابعة المذكورة ستؤول للشركة عند انتهاء اتفاقية الإيجار، وبالتالي تستمر الشركة في توحيد حسابات الشركة التابعة لها بالكامل مع قوائمها المالية.

تسويات سنوات سابقة

تم تعديل القوائم المالية الموحدة لعامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ وذلك بإجراء التسويات التالية المذكورة أدناه. يعكس التحليل التالي أثر التعديل على الأرباح المبقاة (الخسائر المتراكمة):

الشكل رقم ٣٠ : تسويات سنوات سابقة

الأرباح المبقاة ريال سعودي	(الخسائر المتراكمة) ريال سعودي
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ م، كما ورد سابقاً	١٤٥,٠٧٢,٤٨١
تسويات تتعلق بـ:	
١- الانخفاض غير المثبت في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	(١٣٩,٠٠٨,٧١٣)
٢- عكس قيد مصاريف استهلاك نتيجة لعدم إثبات الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	٣,٦١٧,١٣٧
٣- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين غير المثبتة والمتعلقة بالمكاتب الخارجية	(٢٥,٦٢٨,٥٩٩)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ المعدل	(١٥,٩٤٧,٦٩٤)
صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ كما ورد سابقاً	١٠,٧٦١,٣٩٦
تسوية تتعلق بـ:	
عكس قيد مصاريف استهلاك نتيجة لعدم إثبات	
الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	٣,٦١٧,١٤١
صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣، المعدل	١٤,٣٨٧,٥٣٧
محول إلى الاحتياطي النظامي	(١,٠٧٦,١٤٠)
محول إلى الاحتياطي الإئتماني	(٥٢٨,٠٧٠)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣، المعدل	(٣,١٨٣,٢٦٧)
صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ كما ورد سابقاً	٤٣,٥٧٨,٤٩٣
تسوية تتعلق بـ:	
عكس قيد مصاريف استهلاك نتيجة لعدم إثبات	
الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	٢,٩٩٥,٦٥٣
صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ المعدل	٤٦,٥٧٤,١٤٦
محول إلى الاحتياطي النظامي	(٤,٣٥٧,٨٤٩)
محول إلى الاحتياطي الإئتماني	(٢,١٧٨,٩٢٥)
توزيعات أرباح	(٣٠,٠٠٠,٠٠٠)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤، المعدل	٦,٨٥٤,٠٠٥

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

وبناءً على عمليات التقييم المتتالية من جهات مستقلة ابتداءً من سنة ٢٠٠١ م للأراضي والعقارات التابعة لها، فقد ثبت بأن القيمة الدفترية كانت تفوق قيمتها السوقية العادلة بمبلغ ١٢٩ مليون ريال سعودي. وخلال السنوات الماضية، لم يتم إثبات الانخفاض في القيمة الدفترية طبقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، وبالتالي تم تعديل أرقام المقارنة لعامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ م وطبقاً لما هو مبين أعلاه تم تحديد القيمة السوقية العادلة على أساس الأسعار في سوق نشط.

مؤشرات الأداء

فيما يلي بيان بمؤشرات الأداء الخاصة بالشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م. والتي يجب قراءتها مع القوائم المالية المراجعة بما في ذلك الإيضاحات حولها والمدرجة في أماكن أخرى من نشرة الاكتتاب.

الشكل رقم ٣١: مؤشرات الأداء

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م	مؤشرات الأداء (بملايين الريالات السعودية)			الوصف
	٢٠٠٣م المعدلة	٢٠٠٤م المعدلة	٢٠٠٥م	
				مؤشرات قائمة الدخل
				الإيرادات
٪١٦.٧	٧٨٠.٠	٩٤٩.٤	١,٠٦٣	
٪٣٦.٥	٢١٤.١	٢٦٩.٨	٣٩٩.١	إجمالي الربح
٪١٣٨.٦	٣٦.٤	٩٧.٥	٢٠٧.٢	الربح التشغيلي (١)
٪٢٥٤.٨	١٤.٤	٤٦.٦	١٨١.٤	صافي الدخل
				مؤشرات قائمة المركز المالي
				نقدية وشبه نقدية
(٪١.٩)	١٢١.٨	١٥٥.٣	١١٧.٣	
٪٠.٦	٤٦١.١	٤٣٣.٥	٤٦٦.٨	موجودات ثابتة
(٪٠.٧)	٣٦١.٩	٣٥٩.٥	٣٥٧.١	موجودات غير ملموسة
٪٠.١	١,٣٩٥.٤	١,٣٠٠.٢	١,٣٩٧.٦	إجمالي الموجودات
(٪٤٢.٦)	٣٣٥.١	٢٠٤.٥	١١٠.٣	إجمالي القروض
(٪١٣.٧)	٦٢٨.٩	٥١٣.٥	٤٦٨.٢	إجمالي المطلوبات
٪٩.٤	٧٧٢.٧	٧٩٢.٠	٩٢٥.٥	حقوق المساهمين
				مؤشرات التدفقات النقدية
				التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية
٪١٣٣.٥	١٩.٥	٢٠٥.٣	١٠٦.٤ (٢)	
لا ينطبق	(١٥٤)	(١٤٠)	٥٥.٨	التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية
لا ينطبق	٤٥.١	(١٥٧.٨)	(٢٠٠.٢)	التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية
لا ينطبق	٤٩.٣	٣٣.٥	(٣٨.٠)	صافي التغير في النقدية
				المؤشرات الأساسية
				نمو الإيرادات
٪٨٤.٤	(٪٢.٥)	٪٢١.٧	٪١٢.٠	
٪٨٣.٥	٪٨٤.٨	٪٢٢٣.٢	٪٢٨٩.٣	نمو صافي الدخل
٪١٧.٠	٪٢٧.٤	٪٢٨.٤	٪٣٧.٥	نسبة إجمالي الربح
٪١٠٤.٣	٪٤.٧	٪١٠.٣	٪١٩.٥	نسبة الربح التشغيلي
٪٢٠٣.٩	٪١.٩	٪٤.٩	٪١٧.١	نسبة صافي الدخل
٪٢٢١.٢	٪١.٩	٪٥.٥	٪١٩.٦	العائد على حقوق الملكية
٪٢٥٤.٣	٠.١٨	٠.٥٨	٢.٢٧	ربح السهم (٢) (بالريال السعودي)
لا ينطبق	-	٠.٣٨	٠.٥٣	توزيعات الأرباح النقدية للسهم (٣) (بالريال السعودي)

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

١- تم حسابه على أساس إجمالي الربح زائداً (أرباح الشركات التابعة غير الموحدة) ناقصاً (مصاريف البيع والتوزيع، والمصاريف العمومية والإدارية، ومصاريف المكتب الرئيسي والأتعاب المهنية والاستشارية).

٢- يعود الانخفاض بشكل أساسي إلى زيادة متطلبات رأس المال العامل بسبب الزيادة في المبالغ المستحقة من وزارة التربية والتعليم، والزيادة في مخزون الورق نظراً لتوقع زيادة أسعارها.

٣- تم حسابها للأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م على أساس إجمالي عدد الأسهم وقدرها ٨٠ مليون سهم. وقد أعلنت الشركة وقامت بتوزيع أرباح نقدية بقيمة ٤٢ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥، بالإضافة إلى أسهم مجانية للمساهمين بقيمة ٢٠٠ مليون ريال سعودي (تتكون من ٢٠ مليون سهم) (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

قامت المجموعة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م باتخاذ تدابير ناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل اشتملت على تدابير خفض التكاليف، والتخلص من الأعمال غير المرهبة أو غير الجوهرية. وقد عمل ذلك مقترناً بوجود سوق قوية للإعلان والطباعة وباستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين المجموعة من تسجيل دخلٍ صافٍ قدره ١٨١،٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥ م (قرابة ٤ أضعاف الربح المعلن للسنة المالية ٢٠٠٤ م). وبالتزامن مع ذلك، قامت المجموعة باستثمارات مهمة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م من أجل التوسع في قدراتها الطباعية والتوزيعية وتعزيز جودة منتجها ونتج عن ذلك ما يلي:

- ازدادت الإيرادات الموحدة للشركة من ٧٨٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣ م إلى ١,٠٦٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥ م، مسجلة نمواً سنوياً متراكماً قدره ١٦,٧٪ بين العام ٢٠٠٣ و العام ٢٠٠٥ م. ويعود السبب في ذلك بشكل أساسي إلى زيادة الإنفاق في مجال الدعاية والإعلان بالملكة، وزيادة حصة الشركة في السوق. كما زادت إيرادات الشركة من إيرادات الطباعة الناتجة عن عمليات الطباعة التجارية.
- نتج عن نمو إيرادات الشركة والتدابير الناجحة في مجال إعادة الهيكلة والتفعيل (كما سبق ذكره)، تحسن مؤشرات الربحية حيث نما صافي الدخل بنسبة ٢٨٩,٢٪ بين السنة المالية ٢٠٠٤ والسنة المالية ٢٠٠٥ م، وبذلك وصل صافي الدخل للسنة المالية ٢٠٠٥ م مبلغ ١٨١،٤ مليون ريال سعودي بواقع ٢,٢٧ ريال سعودي للسهم.

كما تتمتع الشركة بمركز مالي قوي بصافي نقدية قدرها ٧ ملايين ريال سعودي (إجمالي مديونية^١ قدرها ١١٠,٢ مليون ريال سعودي مخصص منها نقدية وشبه نقدية قدرها ١١٧,٣ مليون ريال سعودي) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م، وبلغ صافي حقوق المساهمين ٩٢٥,٥ مليون ريال سعودي (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

نتائج العمليات

يشتمل الجدول أدناه على ملخص بالنتائج المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٣٢: ملخص بنتائج العمليات الموحدة

الوصف	قائمة الدخل (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م
	٢٠٠٥ م	٢٠٠٤ م المعدلة	٢٠٠٣ م المعدلة	
الإيرادات	١,٠٦٣	٩٤٩,٤	٧٨٠	١٦,٧٪
التكاليف المباشرة	٦٦٣,٩	٦٧٩,٦	٥٦٥,٩	٨,٣٪
إجمالي الربح	٣٩٩,١	٢٦٩,٨	٢١٤,١	٣٦,٥٪
مصاريف البيع والتوزيع العمومية والإدارية	١٦٠,٠	١٤٤,١	١٥٦,١	١,٢٪
المصاريف (الإيرادات) التشغيلية الأخرى (١)	٣١,٩	٢٨,٣	٢١,٦	٢١,٦٪
الدخل من العمليات	٢٠٧,٢	٩٧,٥	٣٦,٤	١٣٨,٤٪
(الإيرادات) المصاريف غير التشغيلية الأخرى	٧,٦	٩,٣	١٧,٧	(٣٤,٥)٪
المصاريف غير المكررة	٣,٨	٢٩,٢	١٨,١	(٥٤,٢)٪
الأعباء المالية	١١,٦	١١,٧	١٠,١	٧,٢٪
الدخل من العمليات المستمرة	١٩٩,٤	٦٥,٩	٢٥,٩	١٧٧,١٪
الخصائر من العمليات المتوقفة	*٦,٧	١١,٨	٦,٧	لا ينطبق
الدخل قبل الزكاة، والضريبة، حقوق الأقلية	١٩٢,٧	٥٤,١	١٩,٣	٢١٦,٠٪
حقوق الأقلية	(٠,٦)	(٢,٠)	١,٧	لا ينطبق
الزكاة وضريبة الدخل (٢)	١٠,٧	٥,٥	٦,٦	٢٧,٣٪
صافي الدخل	١٨١,٤	٤٦,٦	١٤,٤	٢٥٤,٨٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

* يتعلق بتصنيف شركة تابعة في الجمهورية اللبنانية.

١- يشتمل على مصاريف المكتب الرئيسي والأتعاب المهنية والاستشارية، والحصة في أرباح في الشركات التابعة غير الموحدة.

٢- تخضع الشركات التابعة في الخارج للضريبة في البلدان التي تعمل فيها.

١ شامل الالتزامات بموجب عقود الإيجار الرأس مالي

الإيرادات

ازدادت الإيرادات الموحدة للشركة بمعدل نمو سنوي متراكم قدره ١٦,٧٪ بين الأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م (ازدادت من ٧٨٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣ إلى ١,٠٦٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥ م).
لقد تحققت الإيرادات الموحدة للشركة من أربعة نشاطات رئيسية هي المبيعات، والاشتراكات في المطبوعات، ومبيعات الدعاية والإعلان، والطباعة والتوزيع. يشتمل الجدول أدناه على تحليل بالإيرادات الموحدة للشركة حسب نوع النشاط للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٣٣ : تحليل الإيرادات

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	الإيرادات الموحدة (بملايين الريالات السعودية)					٢٠٠٥ م	
	% من الإجمالي	٢٠٠٣ م	% من الإجمالي	٢٠٠٤ م	% من الإجمالي		
٪١٩,٤	٪٤٦,٦	٣٦٣,٦	٪٥٠,٦	٤٨٠,٤	٪٤٨,٨	٥١٧,٩	الدعاية والإعلان
٪٦,٢	٪٥٠,٠	٣٩٠,٥	٪٤٤,٥	٤١٢,٩	٪٤١,٤	٤٤٠,٠	المبيعات والاشتراكات
٪١٥٥,٠	٪١,٩	١٤,٠	٪٣,٥	٣٣,٤	٪٨,٥	٩٠,٦	الطباعة
٪١٠,٤	٪١,٥	١١,٩	٪١,٤	٢٢,٧	٪١,٣	١٤,٥	أخرى
٪١٦,٧	٪١٠٠,٠	٧٨٠,٠	٪١٠٠,٠	٩٤٩,٤	٪١٠٠,٠	١,٠٦٣,٠	الإجمالي

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

بلغت إيرادات الدعاية والإعلان، والمبيعات، والاشتراكات في المطبوعات ٩٠,٢٪ من الإيرادات الموحدة للشركة (فضلاً انظر "إيرادات الدعاية والإعلان" و "إيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات").
لقد زادت نسبة إيرادات الطباعة من الإيرادات الموحدة للشركة من ١,٩٪ من إجمالي إيرادات في العام المالي ٢٠٠٣ م إلى ٨,٥٪ في عام ٢٠٠٥ م، وذلك بسبب الإيرادات المرتفعة من الطباعة التجارية وطباعة الكتب المدرسية (فضلاً انظر "إيرادات الطباعة").
تشتمل الإيرادات الأخرى على التخطيط لفعاليات العلاقات العامة والمؤتمرات، والندوات، والنشر المتخصص (التي تم البدء فيها خلال الربع الأخير من عام ٢٠٠٥ م).

إيرادات الدعاية والإعلان

تتكون إيرادات الدعاية والإعلان بشكل أساسي من الإيرادات الناتجة عن عمليات الدعاية والإعلان في مطبوعات المجموعة، إضافة إلى مطبوعات الأطراف الأخرى، والإعلانات التلفزيونية (توقفت الأخيرة في نهاية عام ٢٠٠٤ م).
يشتمل الجدول أدناه على تحليل بإيرادات الدعاية والإعلان للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٣٤ : تحليل إيرادات الدعاية والإعلان

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	الإيرادات الموحدة للدعاية والإعلان (بملايين الريالات السعودية)					٢٠٠٥ م	
	% من الإجمالي	٢٠٠٣ م	% من الإجمالي	٢٠٠٤ م	% من الإجمالي		
							الإعلانات في المطبوعات (بعد الخصم)
٪٣٨,٦	٪٧٤,٠	٢٦٩,٢	٪٧٦,٠	٣٦٥,١	٪٩٩,٨	٥١٧,٠	
لا ينطبق	٪٢٥,٨	٩٣,٨	٪٢٤,٠	١١٥,٢	٪٠,٠	-	الإعلانات التلفزيونية
لا ينطبق	٪٠,٢	٠,٦	٪٠,٠	٠,١	٪٠,٢	٠,٩	الخدمات الإعلانية الأخرى
٪١٩,٤	٪١٠٠,٠	٣٦٣,٦	٪١٠٠,٠	٤٨٠,٤	٪١٠٠,٠	٥١٧,٩	الإجمالي

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

لقد نمت إيرادات الدعاية والإعلان بمعدل نمو سنوي تراكمي قدره ١٩,٤٪ خلال الأعوام من ٢٠٠٣ م حتى ٢٠٠٥ م، وذلك بشكل أساسي من الإعلانات في المطبوعات، و خاصة في المطبوعات المملوكة للمجموعة).

لقد نما صافي إيرادات الدعاية والإعلان من الإعلان في المطبوعات بنسبة ٤١.٦٪ في عام ٢٠٠٥م مقارنة مع العام الماضي، وبلغ ٥١٧ مليون ريال سعودي. ويعود السبب في ذلك إلى زيادة الإنفاق على الإعلان في المطبوعات داخل المملكة، وكذلك زيادة حصة الشركة في السوق (فضلاً عن القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - مبيعات الإعلام والإعلان - الحصة في السوق والمنافسة).

لقد عوض النمو في إيرادات الدعاية والإعلان في المطبوعات عن الإيرادات السابقة الناتجة من الإعلان التلفزيوني (البالغ قدرها ١١٥.٢ مليون ريال سعودي في العام المالي ٢٠٠٤م) نتيجة لإلغاء عقود مبيعات الدعاية والإعلان المبرمة مع قنوات تلفزيونية فضائية أرضية.

تتكون الإيرادات من الخدمات الإعلانية الأخرى في معظمها من الأعمال الفنية التي قدمتها المجموعة لأطراف أخرى.

إيرادات المبيعات والاشتراكات

تتكون إيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات من الإيرادات الناتجة عن المبيعات والاشتراكات في مطبوعات المجموعة، إضافة إلى الإيرادات الناتجة عن توزيع منتجات الأطراف الأخرى من قبل المجموعة.

يشتمل الجدول أدناه على تحليل لإيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات للسنوات المالية ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٣٥: تحليل إيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات

مصدر الإيرادات	إيرادات المبيعات والاشتراكات في المطبوعات (بملايين الريالات السعودية)						معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م
	٢٠٠٥م	% من الإجمالي ٢٠٠٤م	٢٣٢.١	% ٥٥.٣	٢٣٧.٠	% ٦٠.٧	
مطبوعات المجموعة	٢١٩.٥	% ٤٩.٩	٢٣٢.١	% ٥٥.٣	٢٣٧.٠	% ٦٠.٧	(٪٢.٨)
منتجات الأطراف الأخرى	٢٢٠.٥	% ٥٠.١	١٨٨.٨	% ٤٤.٧	١٥٣.٥	% ٣٩.٣	٪١٩.٩
الإجمالي	٤٤٠.٠	% ١٠٠.٠	٤٢١.٩	% ١٠٠.٠	٣٩٠.٥	% ١٠٠.٠	٪٦.٢

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة .

شهدت المبيعات والاشتراكات في الصحف اليومية التي تصدرها المجموعة انخفاضاً بسيطاً خلال الأعوام من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٥م، ويعود السبب في ذلك إلى دمج صحيفتين يوميتين، (دمج ملحق عالم الرياضة مع صحيفة الشرق الأوسط)، وإلى قيام المجموعة بإعادة النظر في كافة مطبوعاتها خلال الأعوام ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م، والشروع في حملة ترويجية للمطبوعات الرئيسية مثل صحيفتي الشرق الأوسط والاقتصادية. تقوم المجموعة حالياً بحملة ترويجية لزيادة مبيعاتها والاشتراكات في مطبوعاتها في عام ٢٠٠٦م.

إيرادات التوزيع للأطراف الأخرى

تقوم المجموعة بتطوير خدمات التوزيع التي تقدمها للعملاء الآخرين من خلال شركة التوزيع. لقد ازدادت الإيرادات الناتجة عن توزيع منتجات الأطراف الأخرى بمعدل نمو سنوي تراكمي قدره ١٩.٩٪ خلال الأعوام من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٥م، حيث بلغت ٢٢٠.٥ مليون ريال سعودي. وتعكس الحصة المتزايدة في الإيرادات الناتجة عن توزيع منتجات الأطراف الأخرى (التي بلغت ٥٠.١٪ من إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠٠٥م مقارنة مع ٣٩.٣٪ في عام ٢٠٠٢م) استراتيجية المجموعة في توزيع إيراداتها من نشاطات الأطراف الأخرى.

إيرادات الطباعة

يعكس الجدول أدناه إيرادات الطباعة للشركة خلال السنوات المالية ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م:

الشكل رقم ٣٦: إيرادات الطباعة

مصدر الإيرادات	إيرادات الطباعة (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥م
	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م	٢٠٠٣م	
مطبوعات الأطراف الأخرى	٩٠.٦	٣٣.٤	١٤.٠	٪١٥٤.٤

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

تحققت إيرادات الطباعة بشكل أساسي من خدمات الطباعة المقدمة إلى العملاء بما فيهم وزارة التربية والتعليم (طباعة الكتب المدرسية) والعملاء التجاريين الرئيسيين (طباعة الكتيبات، والنشرات الإعلانية، والصحف وغيرها).
لقد شهدت الإيرادات نمواً ملحوظاً خلال الأعوام ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م، حيث فازت المجموعة بمناقصات طباعة للكتب المدرسية لحساب وزارة التربية والتعليم بقيمة ١٩,٢ مليون ريال سعودي، كما فازت مؤخراً بمناقصة قيمتها ٦٦,٣ مليون ريال سعودي في الموضوع ذاته (فضلاً أنظر "ملخص العقود الهامة" و "عوامل المخاطرة-خسارة العقود الهامة").

التكاليف المباشرة واجمالي الربح

يعكس الجدول أدناه التكاليف المباشرة الموحدة واجمالي الربح الموحد للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٢ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م:

الشكل رقم ٣٧ : التكاليف المباشرة، واجمالي الربح

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م	التكاليف المباشرة واجمالي الربح (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
٪١٦,٧	٧٨٠,٠	٩٤٩,٤	١,٠٦٣,٠	الإيرادات
٪٨,٣	٥٦٥,٩	٦٧٩,٦	٦٦٣,٩	التكاليف المباشرة
٪٣٦,٥	٢١٤,١	٢٦٩,٨	٣٩٩,١	إجمالي الربح
	٪٢٧,٤	٪٢٨,٤	٪٢٧,٥	إجمالي الهامش

المصدر : القوائم المالية المراجعة .

لقد ازدادت التكاليف المباشرة للشركة بنسبة أقل من الإيرادات خلال الأعوام من ٢٠٠٢ و ٢٠٠٥م، مما أدى إلى تحسن نسبة إجمالي الهامش من ٪٢٧,٤ في عام ٢٠٠٢ إلى ٪٢٧,٥ في عام ٢٠٠٥م، مما ساهم في حدوث نمو قوي في إجمالي ربحية الشركة.

التكاليف المباشرة

يعكس الجدول التالي العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة الموحدة للشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٣٨ : العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥م	التكاليف المباشرة الموحدة (بملايين الريالات السعودية)			عناصر التكاليف
	٢٠٠٣م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
(٪٣١,٥)	١٣٢,٤	١٦٢,٥	٦٢,١	مستحقات وتخفيضات
٪١٥,٨	١٨٥,٨	٢٢٢,٧	٢٤٩,٣	توزيع
٪٢٤,٠	١١٢,٨	١٣٠,٠	١٧٣,٥	طباعة
٪٥,٣	١٢٢,٩	١٢٣,٠	١٣٦,٢	تحرير
٪٦,٤	٩,٣	١٢,٦	١١,١	استهلاك
٪٢٤٢,٦	٢,٧	٢٨,٨	٣١,٧	تكلفة المبيعات الأخرى
٪٨,٣	٥٦٥,٩	٦٧٩,٦	٦٦٣,٩	الإجمالي

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة .

الشكل رقم ٣٩: العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة (%) من الإيرادات

عناصر التكاليف	التكاليف المباشرة الموحدة (نسبة من الإيرادات)			التغيير ٢٠٠٥ - ٢٠٠٣
	م ٢٠٠٣	م ٢٠٠٤	م ٢٠٠٥	
مستحقات وتخفيضات	٪١٧،٠	٪١٧،١	٪٥،٨	(٪١١،٢)
توزيع	٪٢٣،٨	٪٢٣،٥	٪٢٣،٥	(٪٠،٣)
طباعة	٪١٤،٥	٪١٣،٧	٪١٦،٣	٪١،٨
تحرير	٪١٥،٨	٪١٣،٠	٪١٢،٨	(٪٢،٠)
استهلاك	٪١،٣	٪١،٣	٪١،٠	(٪٠،٣)
تكلفة المبيعات الأخرى	٪٠،٣	٪٣،٠	٪٣،٠	٪٢،٧
الإجمالي	٪٧٢،٦	٪٧١،٦	٪٦٢،٥	(٪٣٧،٥)

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة .

يعود السبب في تحسن نسبة إجمالي الربح للشركة خلال الأعوام من ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ بشكل أساسي إلى انخفاض المستحقات والتخفيضات إلى نسبة ٥،٨٪ من الإيرادات (من ١٧٪ في عام ٢٠٠٤م). وتوفير مبلغ قدره ١٠٧،٢ مليون ريال سعودي نتيجة لإلغاء عقود الإعلان التلفزيوني مع قنوات تلفزيونية أرضية. وتتعلق التخفيضات بالحملات التي قدمتها المجموعة إلى وحدات شراء الوسائل الإعلانية الخاصة بعقود الدعاية والإعلان.

لقد تمكنت المجموعة من خفض النفقات فيما يخص مصاريف التحرير، والتي انخفضت إلى ١٢،٨٪ من الإيرادات في عام ٢٠٠٥م بدلاً من ١٥،٨٪ في عام ٢٠٠٣م. والسبب في ذلك هو انتقال عمليات التحرير والإنتاج الرئيسية من لندن إلى مكاتب الشركة في دبي وبيروت.

لقد بقيت تكاليف التوزيع مستقرة خلال الأعوام من ٢٠٠٣ حتى ٢٠٠٥م وبلغت ٢٣،٥٪ من الإيرادات في كل من عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م. تتكون تكاليف التوزيع بشكل أساسي من الرواتب وعمولات التوزيع الخاصة بموظفي شركة التوزيع، وكذلك تكاليف المحروقات والتكاليف المتعلقة بأسطول السيارات الخاص بشركة التوزيع، ومصاريف التوزيع المدفوعة إلى موزعي الجهات الأخرى في الأسواق الخارجية. لقد ازدادت تكاليف الطباعة كنسبة مئوية من الإيرادات من ١٣،٧٪ إلى ١٦،٣٪ خلال عامي من ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م، ويعود السبب في ذلك إلى زيادة تكاليف المواد الخام، وخاصة أسعار الورق التي ازدادت خلال العام ٢٠٠٥م.

المدخل من العمليات

الشكل رقم ٤٠: دخل العمليات

عناصر التكاليف	دخل العمليات (بملايين الريالات السعودية)			معدل النمو السنوي التراكم ٢٠٠٥-٢٠٠٣م
	م ٢٠٠٣ (المعدلة)	م ٢٠٠٤ (المعدلة)	م ٢٠٠٥	
الإيرادات	٧٨٠،٠	٩٤٩،٤	١,٠٦٣،٠	٪١٦،٧
التكاليف المباشرة	٥٦٥،٩	٦٧٩،٦	٦٦٣،٩	٪٨،٣
إجمالي الربح	٢١٤،١	٢٦٩،٨	٣٩٩،١	٪٣٦،٥
مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية	١٥٦،١	١٤٤،٠	١٦٠،٠	٪١،٣
(الإيرادات) المصاريف التشغيلية الأخرى (١)	٢١،٦	٢٨،٣	٣١،٩	٪٢١،٦
دخل العمليات	٣٦،٤	٩٧،٥	٢٠٧،٢	٪١٣٨،٤
هامش العمليات	٪٤،٦	٪١٠،٣	٪١٩،٥	لا ينطبق

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

١- تشمل على مصاريف المكتب الرئيسي والأتماب المهنية والاستشارية.

يشتمل الجدول أدناه على تحليل مصاريف العمليات للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٤١ : مصاريف العمليات

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٥-٢٠٠٣ م	مصاريف العمليات (بملايين الريالات السعودية)					
	٢٠٠٥ م	% من الإيرادات	٢٠٠٣ م	% من الإيرادات	٢٠٠٤ م	% من الإيرادات
	١٣٩,١	١٣,١%	١٣٧,٤	١٤,٠%	١٣٢,٩	١٣,١%
	٢٠,٨	٢,٠%	١٨,٧	١,٢%	١١,١	٢,٠%
	٣١,٩	٣,٠%	٢١,٦	٣,٠%	٢٨,٣	٣,٠%
	١٩١,٨	١٨,٠%	١٧٧,٧	١٨,٢%	١٧٢,٣	١٨,٠%

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

حققت المجموعة وفورات هامة في مصاريف العمليات خلال الأعوام من ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م، حيث انخفض إجمالي مصاريف العمليات كنسبة مئوية من الإيرادات من ٢٢,٧% إلى ١٨% خلال الفترة موضوع البحث.

انخفضت المصاريف العمومية والإدارية من ١٧,٦% من الإيرادات في عام ٢٠٠٣ إلى ١٣,١% من الإيرادات في عام ٢٠٠٥ م. وقد نتجت هذه الوفورات بشكل أساسي بسبب تقليص التكاليف الثابتة للمجموعة مثل رواتب الموظفين. والتي ازدادت بنسبة أقل من الإيرادات. كما اشتملت المصاريف العمومية والإدارية لعام ٢٠٠٥ م على مكافأة، لمرة واحدة، قدرها ٨ ملايين ريال سعودي لكبار المدراء التنفيذيين.

إضافة إلى ذلك، تمكنت الشركة في العام ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م من الإبقاء على مصاريف البيع والتوزيع ومختلف مصاريف العمليات الأخرى (تكاليف المكتب الرئيسي والأتعاب المهنية والاستشارية) بحدود ٢% و ٣% من الإيرادات على التوالي.

الدخل قبل الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية

الشكل رقم ٤٢ : الدخل قبل الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٥-٢٠٠٣ م	الدخل قبل الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية (بملايين الريالات السعودية)		
	٢٠٠٥ م	٢٠٠٤ م المعدلة	٢٠٠٣ م المعدلة
	٢٠٧,٢	٩٧,٥	٣٦,٤
	٧,٦	٩,٣	١٧,٧
	٣,٨	٢٩,٢	١٨,١
	١١,٦	١١,٧	١٠,١
	١٩٩,٤	٦٥,٩	٢٥,٩
	*٦,٧	١١,٨	٦,٧
	١٩٢,٧	٥٤,١	١٩,٣

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

* يتعلق بتصفية شركة تابعة في الجمهورية اللبنانية.

تتكون الإيرادات غير التشغيلية بشكل أساسي من العمولات، وإيرادات النقل، وأرباح بيع وإعادة استئجار شركة ميديا للاستثمار المحدودة (فضلاً عن المركز المالي - التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية). وتتكون المصاريف غير التشغيلية بشكل أساسي من خسائر تحويل العملات الأجنبية.

تتعلق المصاريف غير المكررة الظاهرة بشكل أساسي في عام ٢٠٠٤ م (وقدرها ٢٩,٢ مليون ريال سعودي) بمكافأة نهاية الخدمة والمبالغ المدفوعة الأخرى (نتيجة تقليص عدد الموظفين في بعض الشركات التابعة بالخارج) التي قامت بها إدارة المجموعة نتيجة لإعادة هيكلة المجموعة. تتعلق الخسارة من العمليات المتوقعة الظاهرة في كل من الأعوام المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م، بتصفية الشركات التابعة غير المرهبة.

صافي الدخل

الشكل رقم ٤٣ : صافي الدخل

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	صافي الدخل (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
٢١٦.٠٪	١٩.٣	٥٤.١	١٩٢.٧	الدخل قبل الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية
لا ينطبق	١.٧	(٢.٠)	(٠.٦)	حقوق الأقلية
٢٧.٢٪	٦.٦	٥.٥	١٠.٧	الزكاة وضريبة الدخل (١)
٢٥٤.٩٪	١٤.٤	٤٦.٦	١٨١.٤	صافي الدخل
٢٠٠.٠٪	١.٩٪	٤.٩٪	١٧.١٪	نسبة صافي الدخل
٢٥٤.٣٪	٠.٩	٢.٩	١١.٣	ربح السهم (٢) (بالريال السعودي)

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

١- تخضع الشركات التابعة في الخارج للضريبة في البلدان التي تعمل فيها.
٢- تم حسابه، خلال السنوات ٢٠٠٣، ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م، على أساس إجمالي عدد الأسهم وقدرها ١٦ مليون سهم.

نتيجة لنمو نسبة إجمالي الربح وتحسن نسب الربح التشغيلي، وانخفاض المصاريف غير المكررة والخسائر من العمليات المتوقعة، ازداد صافي الدخل (من ٤٦.٦ مليون في العام ٢٠٠٤م إلى ١٨١.٤ مليون في العام ٢٠٠٥م) أي بنسبة ٢٨٩.٣٪ في تلك الفترة، وبمعدل ربح للسهم الواحد قدره ١١.٣ ريال سعودي.

المركز المالي والسيولة

يعكس الجدول أدناه ملخصاً بالتدفقات النقدية للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٤٤ : التدفقات النقدية

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	التدفقات النقدية (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٣ م المعدلة	٢٠٠٤ م المعدلة	٢٠٠٥ م	
١٣٢.٥٪	١٩.٥	٢٠٥.٣	١٠٦.٣	التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية
لا ينطبق	(١٥.٤)	(١٤.٠)	٥٥.٨	التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية
لا ينطبق	٤٥.١	(١٥٧.٨)	(٢٠٠.٢)	التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية
لا ينطبق	٤٩.٣	٣٣.٥	(٣٨.٠)	التغير في النقدية
٤٦.٣٪	٧٢.٦	١٢١.٨	١٥٥.٣	النقدية في بداية السنة
(١.٩٪)	١٢١.٨	١٥٥.٣	١١٧.٣	النقدية في نهاية السنة

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

بلغ رصيد النقدية ١١٧.٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م مقارنة مع ١٥٥.٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤م. ويعود السبب وراء انخفاض رصيد النقدية إلى العديد من العوامل التي تشمل على:

- انخفاض التدفقات النقدية الناتجة من العمليات بسبب زيادة متطلبات رأس المال المتعلقة بالمبالغ الجديدة المستحقة من وزارة التربية والتعليم لقاء طباعة الكتب المدرسية. (فضلاً انظر "ملخص العقود الهامة")، إضافة إلى قرار الإدارة بزيادة مستويات مخزون الورق في العام ٢٠٠٥م، وذلك كجزء من سياسة المجموعة بشأن إدارة آثار التقلبات في أسعار الورق.
- لقد تم تسديد القروض بما قيمته ١٤١.١ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٠٥م وكذلك تم خلال السنة دفع أرباح نقدية للمساهمين بما قيمته ٤٢ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى توزيع أرباح غير نقدية (فضلاً انظر "سياسة توزيع الأرباح").

التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية

يعكس الجدول أدناه ملخصاً بالتدفقات النقدية من النشاطات التمويلية خلال السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٤٨ : التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية

التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية (بملايين الريالات السعودية)			
٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
٤٠,٦	(١٣٠,٧)	(١٤١,١)	سداد قروض بنكية وحسابات مكشوفة
١,٢	٠,٦	٩,١	حقوق الأقلية
٣,٤	٢,٢	(٧,٢)	تسويات ترجمة عملات أجنبية
-	-	(١٩,٠)	دفعات الإيجار
-	(٣٠,٠)	(٤٢,٠)	توزيعات أرباح
٤٥,١	(١٥٧,٨)	(٢٠٠,٢)	التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

لقد استخدمت الشركة فائضها النقدي بشكل أساسي في سداد مديونيتها خلال العامين ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م، والبالغ قدرها ١٣٠,٧ مليون ريال سعودي، و ١٤١,١ مليون ريال سعودي على التوالي، ودفع أرباح للمساهمين. كما تم اقتراح وتوزيع أرباح للمساهمين خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م عن الاعوام المالية ٢٠٠٣ م و ٢٠٠٤ م، قدرها ٣٠ مليون ريال سعودي و ٤٢ مليون ريال سعودي على التوالي. وقد قامت الشركة برسمة جزء من الاحتياطيات و ارباح العام في عام ٢٠٠٥ م، وذلك لزيادة رأس المال من ٦٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٨٠٠ مليون ريال سعودي.

توزيعات الأرباح

الشكل رقم ٤٩ : توزيعات الأرباح

توزيعات الأرباح (بملايين الريالات السعودية)			
٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
١٤,٤	٤٦,٦	١٨١,٤	صافي الدخل
-	٣٠,٠	٤٢,٠	أرباح مقترح توزيعها
-	٣٠,٠	٤٢,٠	توزيعات أرباح مدفوعة
-	١,٩	٢,٦	ربح السهم (بالريال السعودي)
-	٪٦٤,٤	٪٢٣,٢	نسبة توزيعات الأرباح المدفوعة

المصدر: تم حسابه على أساس القوائم المالية المراجعة.

بالإضافة إلى ذلك أعلنت الشركة عن توزيع أسهم مجانية قيمتها ٢٠٠ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥ م (مكونة من ٤ ملايين سهم). وقد وزعت هذه الأسهم على المساهمين البائعين بالتناسب مع ملكيتهم في الشركة (سهم واحد لكل ثلاثة أسهم مملوكة).

التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية

يشتمل الجدول أدناه على ملخص بالتدفقات النقدية الناتجة من النشاطات التشغيلية خلال السنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٤٥ : التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٣ المعدلة	٢٠٠٤ المعدلة	٢٠٠٥ م	
٢٥٤,٨%	١٤,٤	٤٦,٦	١٨١,٤	صافي الدخل
(٦,٩%)	٤٤,٨	٤٤,٣	٣٨,٨	الاستهلاك والإطفاء*
(٨,٢%)	(٩,٤)	(٥,١)	(١١,٠)	تسويات أخرى (١)
(٨٤,٣%)	(٣٠,٣)	١١٩,٥	(١٠٢,٩)	التغير في رأس المال العامل
١٣٣,٥%	١٩,٥	٢٠٥,٣	١٠٦,٣	التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية

المصدر : القوائم المالية المراجعة.

* يشتمل على خسائر الانخفاض في القيمة. (فضلاً انظر «تقرير مراجعي الحسابات»).

١- يشتمل على مخصصات نهاية الخدمة للموظفين والخسارة من العمليات المتوقعة.

إضافة إلى نتائج عمليات الشركة، كان للتغير في رأس المال العامل أكبر الأثر في تغير التدفقات النقدية الناتجة من النشاطات التشغيلية. وفي هذا الصدد، ازداد الاستثمار في رأس المال العامل بمبلغ ١٠٢,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥ م مقارنة بالعام ٢٠٠٤ م، وذلك بسبب الزيادة في عمليات الطباعة التي قامت بها المجموعة للأطراف الأخرى، وزيادة الأرصدة المدينة ومستويات مخزون الورق.

يعود السبب في زيادة مستويات مخزون الورق، بشكل أساسي إلى السياسة التي اتبعتها الشركة وذلك بشراء كميات كبيرة من الورق بسبب توقع زيادة أسعاره. (فضلاً انظر 'القطاعات والأسواق الرئيسية - قطاعات وسوق العمل - الطباعة - المواد الخام'). لقد نتجت الزيادة في أرصدة الذمم المدينة ومستويات المخزون بسبب عمليات الطباعة التي قامت بها المجموعة إلى الأطراف الأخرى. ويعكس الجدول التالي أعمار الذمم المدينة الموحدة للشركة لعامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٤٦ : أعمار الذمم المدينة

أعمار الذمم (بملايين الريالات السعودية)					
من ١ إلى ٦٠ يوماً	٦١ إلى ١٢٠ يوماً	١٢١ إلى ١٨٠ يوماً	١٨١ إلى ٣٦٠ يوماً	أكثر من ٣٦٠ يوماً	الإجمالي
١٠٠,٤	٧٧,٤	٢٥,٤	٨,٨	٧٣,٣	٢٨٥,٢
٩٩,٠	٨٣,٨	٤٦,٣	٣٤,٥	٢٧,٤	٢٩١,٠

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

بالرغم من الزيادة التي طرأت على الأرصدة المدينة بسبب نمو أعمال الأطراف الأخرى (طباعة الكتب المدرسية وتوزيع منتجات الأطراف الأخرى)، تمكنت الشركة من تحسين أعمار أرصدها المدينة. وفي هذا الصدد، انخفضت الأرصدة المدينة القائمة لمدة تزيد على ٣٦٠ يوماً من ٢٥,٧% من إجمالي الذمم المدينة في عام ٢٠٠٤ إلى ٩,٤% في عام ٢٠٠٥ م.

مصادر التمويل

قوائم المركز المالي

يشتمل الجدول أدناه على قوائم المركز المالي المختصرة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م.

الشكل رقم ٥٠: قوائم المركز المالي خلال الأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م

معدل النمو السنوي المتراكم ٢٠٠٣-٢٠٠٥ م	قوائم المركز المالي (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٣ م	٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	
(١.٩٪)	١٢١.٨	١٥٥.٣	١١٧.٣	نقدية وشبه نقدية
(٤.٤٪)	٣٦٤.٧	٢٩٣.٠	٣٣٣.١	مدينون ومصاريف مدفوعة مقدماً
٣٢.٢٪	٦٨.٢	٥٣.٨	١١٩.٢١	بضاعة
١.٣٪	٥٥٤.٧	٥٠٢.١	٥٦٩.٥	مجموع الموجودات المتداولة
٠.٦٪	٤٦١.١	٤٣٣.٥	٤٦٦.٨	المتلكات والألات والمعدات
(٠.٧٪)	٣٦١.٩	٣٥٩.٥	٣٥٧.١	الموجودات غير الملموسة
(٥١.٣٪)	١٧.٧	٥.١	٤.٢	موجودات غير متداولة أخرى
٠.١٪	١,٣٩٥.٤	١,٣٠٠.٢	١,٣٩٧.٦	مجموع الموجودات
(٥٠.٩٪)	٢١٤.٢	١٣١.٠	٥١.٦	قروض قصيرة الأجل
(٤٦.٣٪)	٤٠.٩	٤٥.٧	١١.٨	أقساط متداولة من قروض لأجل
				إلتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي -
			١٨.٨	قسط متداول
			١٩٧.٨	دائتورن ومبالغ مستحقة الدفع
٨.٧٪	١٦٧.٥	١٨٦.٨	٣٥.٤	مطلوبات متداولة أخرى
٥٩.٠٪	١٤.٠	١٦.٧	٢١٥.٤	مجموع المطلوبات المتداولة
(١٥.٠٪)	٤٣٦.٦	٣٨٠.٢	-	قروض لأجل
				إلتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي -
			٢٨.٢	قسط غير متداول
			٦٣.٨	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(١٤.٨٪)	٨٧.٩	٧٧.٨	٦٠.٨٤	مطلوبات غير متداولة أخرى؛
٥٨.٢٪	٢٤.٣	٢٧.٧	٤٦٨.٢	مجموع المطلوبات
(١٣.٧٪)	٦٢٨.٩	٥١٣.٥	٣.٩	حقوق الأقلية
	(٦.٣)	(٥.٢)	٩٢٥.٥	مجموع حقوق المساهمين
٩.٤٪	٧٧٢.٧	٧٩٢.٠		مجموع المطلوبات، وحقوق الأقلية، وحقوق المساهمين
٠.١٪	١,٣٩٥.٤	١,٣٠٠.٢	١,٣٩٧.٦	

المصدر: القوائم المالية المراجعة، فيما عدا المؤشرات.

١- نظراً لارتفاع مخزون الورق وذلك لاستدراك إمكانية ارتفاع أسعار الورق مستقبلاً.

٢- تشمل الاستثمارات في شركات تابعة غير موحدة و الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع.

٣- تشمل إيرادات مؤجلة بالإضافة إلى توزيعات أرباح مستحقة في السنة المالية ٢٠٠٤ م ومكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الإستثمار - قسط متداول في السنة المالية ٢٠٠٥ م.

٤- تشمل المستحقات محلات التوزيع، ومكاسب مؤجلة من عمليات بيع وإعادة الإستثمار - قسط غير متداول (في السنة المالية ٢٠٠٥ م فقط) ذم داتة طويلة الأجل.

حافظ مجموع الأصول الموحدة للشركة على مستواه ما بين السنة المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م، حيث لم يتعد معدل النمو السنوي المتراكم ٠.١٪. ارتفع مجموع الأصول من ١,٣٩٥.٤ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٣ م إلى ١,٣٩٧.٦ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٥ م.

فقد ارتفع مجموع الأصول المتداولة إلى ٥٦٩.٥ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٥ م من ٥٥٤.٧ مليون ريال سعودي للعام ٢٠٠٣ م. نتجت هذه الزيادة بشكل خاص عن ارتفاع في معدلات المخزون التي ارتفعت بدورها بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ ٣٢.٢٪ ما بين السنتين الماليتين ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ م (من ٦٨.٢ مليون ريال سعودي إلى ١١٩.٢ مليون ريال سعودي على التوالي)، وذلك بشكل خاص وفقاً لقرار المجموعة بزيادة مخزون الورق تحسباً لاحتمال ارتفاع في أسعاره (فضلاً عن المركز المالي والسيولة - التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية). كما أن ارتفاع حساب المدينين إلى ٣٢٣.١ مليون في العام ٢٠٠٥ م من ٢٩٣.٠ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٤ م نتج عن عمليات طباعة الكتب المدرسية لصالح وزارة التربية والتعليم في المملكة.

حافظت أصول الشركة الثابتة الموحدة على مستواها ما بين العامين ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥م، حيث إن الشركة قامت بإنفاقات مرؤوسة مهمة ما بين العامين ٢٠٠٠ و ٢٠٠٢م. انخفض مجموع المطلوبات في الشركة إلى ٤٦٨.٢ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٥م من ٥١٣.٥ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م و ٦٢٨.٩ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٣م. نتج هذا الإنخفاض بالدرجة الأولى عن تقلص مستويات المديونية للشركة، حيث إن القروض قصيرة الأجل قد انخفضت إلى ٥١.٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٥م، من ٢١٤.٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٣م، ونظراً لتسديد القروض طويلة الأجل بالكامل في السنة المالية ٢٠٠٥م وذلك من مستوى بلغ ٢٧.٨ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م و ٨٠.١ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٣م (فضلاً أنظر "مصادر التمويل").

نمت حقوق المساهمين بنسبة معدل نمو سنوي متراكم بلغ ٩.٤% ما بين السنة المالية ٢٠٠٣م والسنة المالية ٢٠٠٥م، ليصل إلى ٩٢٥.٥ مليون ريال سعودي. نتجت الزيادة بالدرجة الأولى عن نتائج أرباح متراكمة للشركة (التي استعمل جزء منها لزيادة رأس مال الشركة من ٦٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٨٠٠ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥م) (فضلاً أنظر مصادر التمويل).

مصادر التمويل

يشتمل الجدول أدناه على مصادر التمويل للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م.

الشكل رقم ٥١: مصادر التمويل خلال الأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م

مصادر التمويل (بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٣م المعدلة	٢٠٠٤م المعدلة	٢٠٠٥م
١٢١.٨	١٥٥.٣	١١٧.٣
٢١٤.٢	١٣١.٠	٥١.٦
٤٠.٩	٤٥.٧	١١.٨
-	-	١٨.٨
٨٠.١	٢٧.٨	-
-	-	٢٨.٢
٣٣٥.٢	٢٠٤.٥	١١٠.٣
٦٠٠.٠	٦٠٠.٠	٨٠٠.٠
١٧٢.١	١٧٨.٧	٩٥.٨
٣.٨	٦.٥	٠.٦
(٣.٢)	٦.٩	٢٩.١
٧٧٢.٧	٧٩٢.٠	٩٢٥.٥
٢١٣.٤	٤٩.٢	(٧.٠)
٪٢٧.٦	٪٦.٢	(٪٠.٨)

المصدر: القوائم المالية المراجعة، فيما عدا المؤشرات.

١- إجمالي القروض - النقدية وشبه النقدية.

لقد انخفض صافي مديونية الشركة من ٢١٢.٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣م إلى ٤٩.٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤م، كما حققت الشركة فائضاً في النقدية قدره ٧ ملايين ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م. وقد سمحت إعادة الهيكلة المالية التي قامت بها المجموعة، وكذلك التدفقات النقدية الناتجة من العمليات التشغيلية بسداد ٦٧٪ من أرصدة القروض القائمة في عام ٢٠٠٣م ودفع أرباح للمساهمين في عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م. إضافة إلى ذلك، قامت الشركة برسملة جزء من الاحتياطيات والأرباح المبقاة في عام ٢٠٠٥م، وذلك لزيادة رأس المال من ٦٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٨٠٠ مليون ريال سعودي، وذلك بإصدار ٢ مليون سهم إضافي، مما أدى إلى زيادة عدد الأسهم إلى ١٦ مليون سهم، بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريالاً سعودياً للسهم.

التعهدات والالتزامات المحتملة

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م وحتى تاريخ هذه النشرة، أبرمت المجموعة اتفاقيات مع أطراف أخرى لتوسعة أنشطتها الحالية. وقد ترتبت على هذه الاتفاقيات التزامات مالية بحوالي ١٨٥ مليون ريال سعودي.

وإن بعض شركات المجموعة طرف في دعاوى قضائية مقامة خلال دورة الأعمال العادية، ويتم الترافع بشأنها. وحيث إنه لا يمكن معرفة النتائج النهائية لهذه الدعاوى بصورة مؤكدة، فإن الإدارة لا تتوقع أن يكون لها تأثير سلبي جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

وقد أصدرت البنوك التي تتعامل معها المجموعة، نيابة عنها، ضمانات بنكية بمبلغ ٥٩.٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م (وبمبلغ ٥٦.٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤م و ٥٥.٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٣م)، وذلك خلال دورة العمل العادية.

وإضافة إلى ذلك، هناك عدة ضمانات قائمة بمبلغ حوالي ٧ ملايين ريال سعودي تم إصدارها بناءً على طلب المجموعة بخصوص ترتيبات تسويقية مع طرف آخر تم إلغاؤها الآن.

إقرار من الإدارة حول سلامة المعلومات المالية

لقد تم إعداد التقرير وتحليل المركز المالي ونتائج العمليات من قبل الإدارة، وتم اعتمادهما من مجلس الإدارة. وباستثناء ما ورد في نشرة الاكتتاب، تعتقد الإدارة بأنه لم يطرأ أي تغيير جوهري سلبي على المركز المالي أو توقعات الشركة منذ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م وحتى تاريخ نشرة الاكتتاب. كما تقر بالمسؤولية الكاملة حول صحة ودقة المعلومات وتحليل النتائج المالية، وتؤكد - بعد إجراء كافة الاستفسارات المعقولة - بأنه تم الإفصاح عن كافة المعلومات بصورة عادلة، وأنه لم يتم حذف أي بيانات أو معلومات ينتج عن حذفها أن تكون التحليل أعلاه مضللة. إضافة إلى ذلك، تقر الإدارة بأنه لا يوجد هناك أية رهونات أو حقوق على ممتلكات الشركة بتاريخ نشرة الاكتتاب هذه.

سياسة توزيع الأرباح

تعتزم الشركة أن تقوم بدفع أرباح لحملة أسهمها بصورة سنوية بناءً على دخل الشركة ووضعها المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية العامة وعوامل أخرى، منها وجود فرص استثمارية، وحاجات إعادة الاستثمار، والاحتياطات النقدية والمالية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

تم اقتراح وتوزيع أرباح للمساهمين خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥م عن الاعوام المالية ٢٠٠٢م و ٢٠٠٤م، قدرها ٣٠ مليون ريال سعودي و ٤٢ مليون ريال سعودي على التوالي. ولم تقم الشركة بالإعلان عن توزيع الأرباح في السنة المالية ٢٠٠٥م، حيث قامت الشركة برسمة جزء من الاحتياطات و ارباح العام في عام ٢٠٠٥م، وذلك لزيادة رأس المال من ٦٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٨٠٠ مليون ريال سعودي، مما يقوي المركز المالي للشركة. ولمزيد من التفاصيل (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

وسوف تستحق الأسهم تسليم الأرباح التي تعلنها الشركة عن السنة المالية ٢٠٠٦م والسنوات اللاحقة لها. وفيما يلي ملخص الأرباح التي تم الإعلان عنها في السنوات الثلاث الماضية:

الشكل رقم ٥٢ : الأرباح المعلنة

السنة	الأرباح المعلنة (بملايين الريالات السعودية)	ربح السهم (ريال لكل سهم)
٢٠٠٣م	-	-
٢٠٠٤م	٣٠	٠,٣٨
٢٠٠٥م	٤٢	٠,٥٣

المصدر: المجموعة.

بالإضافة إلى ذلك، أعلنت الشركة عن توزيع أسهم مجانية قيمتها ٢٠٠ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥م (مكونة من ٢٠ مليون سهم). وقد وزعت هذه الأسهم على المساهمين البائعين بالتناسب مع ملكيتهم في الشركة (سهم واحد لكل ثلاثة أسهم مملوكة). ورغم أن الشركة تعتزم توزيع أرباح سنوية على حملة أسهمها، فإنها لا تقدم أي ضمان بأنه سيتم الدفع لأي أفراد ولا أي ضمان بالنسبة للمبلغ الذي سيتم دفعه في أي سنة معينة. ويخضع توزيع الأرباح لبعض القيود الواردة في النظام الداخلي للمجموعة والأنظمة ذات العلاقة.

التمويل والمديونية

يبين الجدول التالي نواحي تمويل الشركة كما أُخذت من القوائم المالية المراجعة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م. وينبغي أن يُقرأ هذا الجدول مع "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات" وكذلك القوائم المراجعة والحسابات الخاصة بها في هذه النشرة.

الشكل رقم ٥٣ : تمويل الشركة

تمويل الشركة (بملايين الريالات السعودية)			
٢٠٠٥م	٢٠٠٤م المعدلة	٢٠٠٣م المعدلة	
١١٧.٢	١٥٥.٣	١٢١.٨	نقدية وشبه نقدية
٥١.٦	١٣١.٠	٢١٤.٢	قروض قصيرة الأجل
١١.٨	٤٥.٧	٤٠.٩	قسط مستحق من قروض طويلة الأجل
١٨.٨	-	-	قسط مستحق من الالتزامات بموجب عقود الإيجار الرأسمالي
-	٢٧.٨	٨٠.١	قروض طويلة الأجل
٢٨.٢	-	-	الالتزامات بموجب عقود الإيجار الرأسمالي
١١٠.٣	٢٠٤.٥	٣٣٥.٢	إجمالي القروض والإيجارات
٨٠٠.٠	٦٠٠.٠	٦٠٠.٠	رأس المال
٩٥.٨	١٧٨.٧	١٧٢.١	الاحتياطي النظامي والعام والاحتياطيات الأخرى
٠.٦	٦.٥	٣.٨	تسويات ترجمة عملات أجنبية / مكاسب غير محققة عن الاستثمارات
٢٩.١	٦.٩	(٣.٢)	أرباح مبقاة
٩٢٥.٥	٧٩٢.٠	٧٧٢.٧	حقوق المساهمين
(٧.٠)	٤٩.٢	٢١٢.٤	صافي المديونية*
(%)٠.٨	%٦.٢	%٢٧.٦	صافي المديونية/ حقوق المساهمين

المصدر: المجموعة.

* إجمالي الدين ناقصاً النقديّة.

يبلغ رأس المال المصرح به ورأسمال الأسهم المدفوع للمجموعة ٨٠٠ مليون ريال سعودي، ويتألف من ٨٠ مليون سهم بقيمة إسمية ١٠ ريالات سعودية للسهم. وتؤكد الشركة أنه لا رأسمالها ولا رأسمال أي من شركات المجموعة مشمول بحق خيار. باستثناء القروض القائمة البالغة ١٧٦.٦٦٢ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م كل القروض غير مضمونة أو مؤمنة. وتدرس المجموعة حالياً استبدال أي من وكل تسهيلات الاقتراض الراهنة الخاصة بها بتسهيلات تمويلية وفقاً للشريعة الإسلامية.

اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م، لا يوجد على الشركة أية مطالبات طارئة غير ما تم الإفصاح عنه في القوائم المالية المراجعة. كما تؤكد الشركة أن لديها رأسمال عاملاً يكفي للاثني عشر شهراً التالية لتاريخ هذه النشرة. كما أنه لا توجد أي ضمانات أو رهونات مقدمة من قبل المجموعة لأي من مقرضها أو جهة أخرى.

استخدام محصلات الاكتتاب

تُقدر متحصلات الاكتتاب بمبلغ ١,١٠٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي يخصص منه مبلغ يقدر بـ ٣٢,٣٩٠,٩٥٨ للأتعاب والمصروفات المتصلة بالاكتتاب، شاملة أتعاب كل من المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، والمستشارين القانونيين للاكتتاب، والمستشار القانوني لمعهد (ي) التغطية، والمحاسبين الذين قاموا بإعداد التقارير، ومستشار الصناعة، إضافة إلى نفقات التعهد وغيرها من المصروفات المتعلقة بالاكتتاب.

وسيتم توزيع صافي متحصلات الاكتتاب وقدرها ١,٠٧١,٦٠٩,٠٤٢ ريال سعودي بعد حسم مصروفات الاكتتاب على المساهمين البائعين وفقاً لنسبة ملكية كل منهم في الأسهم المبيعة في الاكتتاب. ولن تتسلم الشركة أي جزء من متحصلات الاكتتاب.

لم تقم الشركة في السنتين السابقتين لهذه النشرة مباشرة بمنح أية عمولات، أو خصومات، أو سمسة أو أي تعويض نقدي آخر. وسيتحمل المساهمون البائعون جميع مصروفات الاكتتاب.

الأمر التنظيمية

التنظيم

إن أهم الأنظمة فيما يتعلق بقطاع الإعلام والنشر هو نظام المطبوعات والنشر الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٢٢) وتاريخ ١٤٢٢/٩/٣هـ، ولائحته التنفيذية، ونظام المؤسسات الصحفية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٢٠) وتاريخ ١٤٢٢/٥/٨هـ ولائحته التنفيذية، ونظام حماية حقوق المؤلف الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٤١) وتاريخ ١٤٢٤/٧/٢هـ ولائحته التنفيذية، ولقد حلت هذه الأنظمة محل جميع الأنظمة السابقة المتعلقة بقطاع الإعلام والنشر والقرارات والتعليمات المتعلقة بهذا القطاع.

الجهات المسؤولة عن تنظيم القطاع

يتم تنظيم قطاع الإعلام والنشر من قبل وزارة الثقافة والإعلام، ولها مسئولية الإشراف على كل ما يتعلق بنشاط المطبوعات ومكاتب ووسائل الإعلام الأجنبية ومراسليها، ومكاتب الخدمات الصحفية والدعاية والإعلان، وخدمات الإعداد لما قبل الطبع والنسخ والاستنساخ والنشر والتوزيع، والمكتبات ومكاتب الدراسات والاستشارات الإعلامية والعلاقات العامة والمطبوعات غير الدورية والخارجية وشؤون الصحافة وإصدار الصحف والمجلات خارج نطاق المؤسسات، وغيرها من النشاطات ذات العلاقة.

ومن أهم أهداف وزارة الثقافة والإعلام التزام الإعلام السعودي بتعاليم الإسلام في كل ما يصدر ويحافظ على عقيدة سلف هذه الأمة، ويستبعد من وسائلها جميعها كل ما يناقض شريعة الله التي شرعها للناس والدعوة إلى الدين الحنيف ومكارم الأخلاق والإرشاد والتوعية بكل ما فيه الخير والتقدم والصلاح، ونشر الثقافة والمعرفة، ومعالجة الأمور، والامتناع عن نشر المحظورات وضمان حرية التعبير بشرط كفالتها ضمن الأهداف والقيم الإسلامية والوطنية التي يتوخاها الإعلام السعودي بالحدود والمعايير التي نصت عليها الأنظمة المذكورة ولوائحه التنفيذية.

التراخيص

تنص الأنظمة المشار إليها أعلاه على أنه لا يجوز لأي شخص ممارسة أي من الأنشطة المذكورة بالملكة العربية السعودية إلا بعد الحصول على التراخيص اللازمة من وزارة الثقافة والإعلام. كما نصت الأنظمة على ضرورة توفر شروط منح التراخيص، والتي من أهمها أن يكون ممثل الشركة سعودي الجنسية، وأن لا يكون موظفاً حكومياً، ولا يقل عمره عن خمسة وعشرين سنة، وأن يكون من المشهود لهم بحسن السيرة والسلوك، وأن يكون حاصلاً على المؤهل المناسب وأي شروط أخرى تراها الوزارة لازمة للحصول على الترخيص والتي من ضمنها ضوابط التراخيص لممارسة الأنشطة الإعلامية بموجب نظام استثمار رأس المال الأجنبي وشروط وضوابط إدارة المحل الإعلامي، وشروط وضوابط مكاتب الخدمات الصحفية، وغيرها من الشروط والضوابط التي تؤكد جميعها أهمية أخذ موافقة الوزارة على ذلك.

كما تشير الأنظمة المذكورة ولوائحه التنفيذية إلى إعطاء حق التنازل عن الترخيص للغير، أو تأجيله، أو إشراك آخرين فيه بعد موافقة الوزارة.

أهمية تحديث البيانات والمعلومات لدى وزارة الثقافة والإعلام

يجب أخذ موافقة وزارة الثقافة والإعلام مسبقاً على كل تغيير في البيانات أو المعلومات أو الوقائع الواردة في الترخيص، مع مراعاة أهمية تحديث هذه المعلومات قبل شهر على الأقل من حدوث التغيير.

دخول مساهمين جدد في المؤسسات الصحفية

يجوز دخول مساهمين جدد في المؤسسات الصحفية من خلال زيادة رأسمال المؤسسة أو بيع أحد المساهمين أسهمه أو جزءاً منها أو التنازل عنها أو جزء منها أو من خلال التوريث، إذ إن المؤسسة هي شخصية اعتبارية ذات ذمة مالية مستقلة، وتتحصر المسئولية المالية لمساهميها بمقدار حصة كل منهم في رأسمال المؤسسة. ولدخول مساهمين جدد إلى المؤسسة تستوجب الأنظمة ولوائحه التنفيذية المشار إليها أعلاه موافقة وزارة الثقافة والإعلام. بناء على خطاب رقم م/ و/٤٠١ بتاريخ ١٤٢٧/٢/١١هـ أكد وزير الثقافة والإعلام بأن الشركة لن تخضع لأحكام نظام المؤسسات الصحفية والأحكام والإجراءات المقرر بموجبه بما فيها موافقة الوزارة لدخول مساهمين جدد إلى الشركة.

الغرامات والإجراءات

أكدت هذه الأنظمة ولوائحه التنفيذية على أهمية الالتزام بشروط التراخيص الممنوحة، والتي من ضمنها الالتزام بعدم مخالفة المطبوعات للشريعة الإسلامية وعدم الاحتواء على أية أمور تخل بأمن البلاد أو النظام العام، أو تؤدي إلى إثارة النزعات وبث الفرقة بين المواطنين، أو المساس بكرامة الإنسان، وحرية، وغير ذلك من الالتزامات، علماً بأن وزارة الثقافة والإعلام تحتفظ بحقها في إلغاء أو سحب أو شطب أي ترخيص وتوقيع العقوبة النظامية.

وصف الأسهم

رأس المال

تم تحديد رأس مال الشركة بمبلغ ثمانمائة مليون ٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ثمانون مليون ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم إسمي متساوية القيمة، تبلغ قيمة السهم الإسمية لكل منها (١٠) عشرة ريالاً وجميعها أسهم عادية.

يجوز للجمعية العمومية غير العادية بعد التثبت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية) أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو عدة مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الإسمية للأسهم الأصلية، بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال، ويكون للمساهمين الأصليين أولوية الاكتتاب في الأسهم الجديدة النقدية. وتوزع تلك الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب بها بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذي طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، ويطرح ما يتبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

يجوز بقرار من الجمعية العمومية غير العادية بناءً على مبررات مقبولة وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية) تخفيض رأس مال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ولا يصدر القرار إلا بعد تلاوة تقرير مراقب الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض في هذه الالتزامات، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويبين القرار طريقة هذا التخفيض وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيسي للشركة، فإذا اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستنداته في الميعاد المذكور وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً، أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان آجلاً.

الأسهم

تكون أسهم الشركة اسمية ولا يجوز أن تصدر الأسهم بأقل من قيمتها الإسمية، وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة. وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى. والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة، فإذا تملكه أشخاص عديدين وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المتصلة بالسهم، ويكون هؤلاء الأشخاص مسؤولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم. ويخضع نقل ملكية الأسهم للقواعد واللوائح المنظمة للشركات المدرجة ضمن سوق الأسهم السعودية "السوق". ويعتبر نقل الملكية خلاف ذلك لاغياً.

حقوق التصويت

للشركة فئة واحدة من الأسهم ولا يعطى أي مساهم حقوقاً تفضيلية. ويحق لكل مساهم حائز على عشرة (١٠) أسهم على الأقل حضور الجمعيات العمومية، بالأصالة أو النيابة، وللمساهمين أن يوكل عنه كتابة مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو موظفي الشركة في حضور الجمعية العمومية. وتحسب الأصوات في الجمعيات العمومية العادية وغير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم ممثل في الاجتماع.

تصدر قرارات الجمعية العمومية العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع.

كما تصدر قرارات الجمعية العمومية غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال، أو بإطالة مدة الشركة، أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها، أو باندماج الشركة أو دمجها في شركة أو مؤسسة أخرى، فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العمومية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات، ويجب على مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية، ويكون قرار الجمعية في هذا الشأن نافذاً.

الجمعية العمومية للمساهمين

الجمعية العمومية المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتتعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة.

وفيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العمومية غير العادية، تختص الجمعية العمومية العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتتعقد مرة على الأقل في السنة خلال الستة (٦) أشهر التالية لانتهاج السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عامة عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

تختص الجمعية العمومية غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً، ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العمومية العادية، وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

ويتم نشر محضر اجتماع الدعوة لانعقاد الجمعية العمومية في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المدينة التي يوجد فيها مركز الشركة الرئيسي قبل الموعد المحدد لانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل. ويمكن أن يكتفى بتوجيه الدعوة في الميعاد المذكور بخطابات مسجلة إلى المساهمين وترسل نسخة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الجهات المختصة خلال المدة المحددة للنشر.

تتعقد الجمعيات العمومية للمساهمين إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة (٥٪) من رأس المال على الأقل.

ولا يكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع وجّهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق، وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها سابقاً. ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أيضاً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

ولا يكون اجتماع الجمعية العمومية غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة السابقة، ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

يرأس الجمعية العمومية رئيس مجلس الإدارة، أو من يفوضه من أعضاء مجلس الإدارة في حالة غيابه، ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات، ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين، وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصل أو بالنيابة وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدوّن المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

الزكاة

تستحق الزكاة على المساهمين وفقاً للأنظمة ذات الصلة المعمول بها في المملكة العربية السعودية. وتقتطع الشركة الزكاة المستحقة عليها من أرباحها الصافية قبل توزيعها.

مدة الشركة وتصفيته

مدة الشركة (٥٠) خمسون سنة تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويلها، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العمومية غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة (٦) أشهر على الأقل. عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد تقرر الجمعية العمومية غير العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعين مصفياً أو أكثر وتحدد صلاحياتهم وأنعابهم وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي، وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين. تنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة. ومع ذلك يستمر المجلس قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفين، وتبقى لأقسام الشركة الإدارية صلاحياتها بالقدر الذي لا يتعارض مع صلاحيات المصفين.

ملخص النظام الأساسي

سوف يتم مراجعة النظام الأساسي للشركة بعد نهاية الإكتتاب بناءً على تخفيض القيمة الإسمية بالأسهم من (٥٠) خمسين ريالاً سعودياً إلى (١٠) عشرة ريالات سعودية .

اسم الشركة

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق- شركة مساهمة سعودية.

أغراض الشركة

طباعة وإصدار وتوزيع الكتب والصحف والمجلات والنشرات والدوريات في جميع مجالات المعرفة محلياً ودولياً وبجميع اللغات.

إنتاج وتوزيع المصنفات الفكرية والعلمية والإعلامية محلياً ودولياً.

الدعاية والإعلان محلياً ودولياً.

مزاولة تجارة الجملة والتجزئة في المجالات التالية:

- الأدوات والمعدات والمستلزمات المكتبية.
- أجهزة الكمبيوتر وقطع غيارها وكذلك القيام بتشغيل هذه الأجهزة وصيانتها.
- المعدات البترولية والأدوات والأجهزة الكهربائية.
- مواد البناء والأدوات الصحية ومواد الديكور والزخرفة.
- المواد الغذائية ومزاولة أعمال الإعاشة والتموين.
- الأدوية والمواد الطبية والصيدلانية والمواد الكيماوية المتعلقة بصحة البيئة والأجهزة والأدوات الطبية والجراحية.
- الأقمشة والمنسوجات والملابس الجاهزة والأحذية والسجاد والأثاث المنزلي.
- العطور ومواد التجميل.
- أجهزة وآلات ومعدات الاتصالات السلكية والإلكترونية ولوازمها.
- الآلات الخاصة بالطباعة والمكينات والعدد وقطع غيارها مثل الآلات الكاتبة والحاسبة.
- مقاولات المباني السكنية والتجارية وصيانتها ونظافتها.
- صيانة الطرق والمدن ونظافتها.
- مقاولات الأعمال الكهربائية والميكانيكية.
- إدارة وتشغيل وصيانة مرافق مياه الصرف الصحي.
- إنشاء وإدارة وتشغيل وصيانة المراكز الطبية.
- شراء الأراضي لإقامة مبان عليها واستثمار هذه المباني للبيع أو الإيجار لصالح الشركة.
- امتلاك بواخر واستئجارها أو تأجيرها وتسييرها على خطوط منظمة بين موانئ المملكة العربية السعودية وجميع موانئ العالم.
- ممارسة أعمال وكالات النقل البحري والجوي والبري.
- الوكالات التجارية في مجال عمل الشركة.

وتمارس الشركة أغراضها بعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة.

يجوز للشركة أن تكون لها مصلحة أو تشترك في أي وجه من الوجوه مع الهيئات أو الشركات التي تزاوّل أعمالاً شبيهة لها أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها. ولها أن تمتلك الأسهم أو الحصص في هذه الشركات، وأن تدمجها أو تندمج فيها أو تشتريها، كما يجوز أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك في أي وجه من الوجوه مع الشركات الأخرى بما لا يتجاوز (٢٠٪) من احتياطاتها الحرة ولا يزيد على (١٠٪) من رأسمال الشركة التي تشارك فيها، وأن لا يتجاوز إجمالي هذه المشاركات قيمة هذه الاحتياطات مع إبلاغ الجمعية العمومية العادية في أول اجتماع لها.

المركز الرئيسي للشركة

يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، ويجوز لمجلس الإدارة إنشاء فروع أو مكاتب أو توكيلات لها داخل أو خارج المملكة العربية السعودية.

مدة الشركة

مدة الشركة (٥٠) خمسون سنة تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويلها، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العمومية غير العادية قبل انتهاء أجلها بستة (٦) أشهر على الأقل.

رأس مال الشركة

حدد رأس مال الشركة بمبلغ ثمانمائة مليون ٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ستة عشر مليون ١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم إسمي متساوية القيمة تبلغ قيمة السهم الإسمية لكل منها (٥٠) خمسين ريالاً سعودياً وجميعها أسهم عادية.

عدم تسديد قيمة الأسهم

في حال زيادة رأسمال الشركة إذا تخلف المساهم عن دفع باقي قيمة السهم في المواعيد المعينة، لذلك جاز لمجلس الإدارة بعد إنذار المساهم بخطاب مسجل على عنوانه المثبت في سجل المساهمين بيع السهم في مزاد علني، ومع ذلك يجوز للمساهم المتخلف حتى اليوم المحدد للمزايدة أن يدفع القيمة المستحقة عليه مضافاً إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة، وتستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي لصاحب السهم، فإذا لم تف حصيلة البيع بهذه المبالغ جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال المساهم وتلغي الشركة السهم الذي بيع وتعطي المشتري سهماً جديداً يحمل رقم السهم الملغى وتؤشر بذلك في سجل المساهمين.

الأسهم

تكون الأسهم اسمية ولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الإسمية، وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة، وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى، والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة. فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المختصة بالسهم، ويكون هؤلاء الأشخاص مسؤولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم.

نقل ملكية الأسهم

جميع أسهم الشركة قابلة للتداول بعد إصدار شهادتها ونشر الميزانية وحساب الأرباح والخسائر عن (٣) ثلاث سنوات مالية كاملة لا تقل كل سنة منها عن اثني عشر شهراً من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويل الشركة إلى شركة مساهمة. وتسري هذه الأحكام على ما يكتب به الشركاء في حالة زيادة رأس المال قبل انقضاء فترة الحظر. وذلك بالنسبة للمدة المتبقية من هذه الفترة، ويؤشر على صكوك الأسهم بما يدل على نوعها وتاريخ تحول الشركة والمدة التي يمنع فيها تداولها. ومع ذلك يجوز خلال فترة الحظر نقل ملكية الأسهم وفقاً لأحكام بيع الحقوق من أحد الشركاء إلى شريك آخر أو إلى أحد أعضاء مجلس الإدارة لتقديمها كضمان للإدارة أو من ورثة أحد الشركاء في حالة وفاته إلى الغير.

سجل الأسهم

تتداول الأسهم الإسمية بالقيود في سجل للمساهمين يتضمن أسماءهم وجنسياتهم ومهنتهم ومجال إقاماتهم وعناوينهم وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها، ويؤشر بهذا القيد على الأسهم، ولا يعتد بنقل ملكية السهم في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ القيد في السجل المذكور أو استكمال إجراءات نقل الملكية عن طريق النظام الآلي لمعلومات الأسهم. ويرتب على الاكتتاب في الأسهم وتملكها قبول المساهم لنظام الشركة والتزامه بالقرارات التي تصدر من جمعيات المساهمين وفقاً لأحكام هذا النظام، سواء كان حاضراً أو غائباً، وسواء كان موافقاً على هذه القرارات أو مخالفاً لها.

شهادات الأسهم

تصدر الشركة شهادات الأسهم بحيث تكون ذات أرقام متسلسلة وموقعاً عليها من رئيس مجلس إدارة الشركة أو من يفوضه من أعضاء المجلس وتختم بخاتم الشركة، ويتضمن السهم على الأخص رقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بالموافقة على الترخيص بتحويل الشركة، والقرار الوزاري الصادر بالموافقة على إعلان التحويل، وقيمة رأس المال وعدد الأسهم الموزعة عليها وقيمة السهم الإسمية، والمبلغ المدفوع منها وغرض الشركة باختصار ومركزها الرئيسي ومدتها. ويجوز أن يكون للأسهم كويونات ذات أرقام متسلسلة ومشتملة على رقم السهم المرفقة به.

زيادة رأس المال

يجوز للجمعية العمومية غير العادية، بعد التثبت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة، أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو عدة مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الإسمية للأسهم الأصلية بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال، ويكون للمساهمين الأصليين أولوية الاكتتاب في الأسهم الجديدة النقدية. وتوزع تلك الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب بها بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية، بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذي طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، ويترك ما يتبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

تخفيض رأس المال

يجوز بقرار من الجمعية العمومية غير العادية بناءً على مبررات مقبولة وبعد موافقة الجهات المختصة تخفيض رأس مال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ولا يصدر القرار إلا بعد تلاوة تقرير مراقب الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض في هذه الالتزامات وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويبين القرار طريقة هذا التخفيض وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيسي للشركة، فإذا اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستداته في الميعاد المذكور وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً، أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان أجلاً.

تكوين مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من اثني عشر (١٢) عضواً تعينهم الجمعية العمومية العادية لمدة لا تزيد على ثلاث سنوات.

أسهم التأهيل

يجب أن يكون عضو مجلس الإدارة مالكا لعدد من أسهم الشركة لا تقل قيمتها الإسمية عن عشرة آلاف ريال وتودع هذه الأسهم خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تعيين العضو في أحد البنوك التي يعينها وزير التجارة لهذا الغرض، وتخصص هذه الأسهم لضمان مسؤولية أعضاء مجلس الإدارة، وتظل غير قابلة للتداول إلى أن تنقضي المدة المحددة لسماع دعوى المسؤولية في المادة (٧٦) من نظام الشركات، أو إلى أن يفصل في الدعوى المذكورة وإذا لم يقدم عضو مجلس الإدارة أسهم الضمان في الميعاد المحدد لذلك بطلت عضويته.

شغور العضوية

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو بانتهاء صلاحية العضو لها وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة، وإذا شغر مركز أحد أعضاء المجلس جاز للمجلس أن يعين مؤقتاً عضواً في المركز الشاغر على أن يعرض هذا التعيين على الجمعية العمومية العادية في أول اجتماع لها ويكمل العضو الجديد مدة سلفه، وإذا هبط عدد أعضاء مجلس الإدارة عن النصاب اللازم. لصحة اجتماعاته وجبت دعوة الجمعية العمومية العادية في أقرب وقت ممكن لتعيين العدد اللازم من الأعضاء.

صلاحيات مجلس الإدارة

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العمومية يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة وله حق اتخاذ قرار بمشاركة الشركة في شركات أخرى، كما يكون له في حدود اختصاصه أن يفوض واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل معين أو أعمال معينة.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تتكون مكافأة مجلس الإدارة من النسبة المقررة في المادة (٤١) من هذا النظام وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أية أنظمة أو قرارات أو تعليمات أخرى مكملة له، ويشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من رواتب ونصيب في الأرباح وبدل حضور ومصروفات وغير ذلك من المزايا، كما يشتمل التقرير المذكور على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم موظفين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارية سبق أن وافقت عليها الجمعية العمومية للشركة.

رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب والسكرتير

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً ويجوز له أن يعين عضواً منتدباً، ويجوز أن يجمع عضو واحد بين مركز رئيس المجلس ومركز العضو المنتدب. ويحدد مجلس الإدارة بقرار منه اختصاصات وصلاحيات العضو المنتدب. ويمثل رئيس مجلس الإدارة الشركة في علاقاتها مع الغير وأمام المحاكم بأنواعها وديوان المطالب والهيئات واللجان القضائية وكتاب العدل وهيئات التحكيم والدوائر والجهات الحكومية والأهلية والبنوك، كما له حق فتح الحسابات وإغلاقها والتوقيع عليها وصرف الشيكات وفتح الاعتمادات وإصدار الضمانات، وتمثيل الشركة في جميع الأمور، سواء أمام العملاء أو البنوك أو الجهات الحكومية. كما له حق التوقيع نيابة عن الشركة واتفاقات البيع والشراء والإفراغ والرهن وعقود القروض وعقود الشركات التي تشارك فيها الشركة وتعديلاتها. وله حق المرافعة والمدافعة عن الشركة وقبول الصلح أو رفضه وقبول التحكيم أو رفضه وتعيين المحكمين. كما له حق توكيل الغير من مسؤولي الشركة أو خارجها في عمل أو أعمال معينة، وللعضو المنتدب حق التوقيع على عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها وغيرها من العقود والصكوك والإفراغات أمام كاتب العدل وأمام الجهات الرسمية.

ويحدد مجلس الإدارة بقرار منه مقدار المكافأة التي يحصل عليها كل منهما بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة.

ويعين مجلس الإدارة سكرتيراً من بين أعضائه أو من غيرهم، ويحدد مجلس الإدارة اختصاصات السكرتير ومكافأته. ولا تزيد مدة رئيس المجلس والعضو المنتدب والسكرتير عضو مجلس الإدارة عن مدة عضوية كل منهم في المجلس ويجوز إعادة تعيينهم.

محاضر الاجتماعات

يجتمع المجلس بدعوة من رئيسه وتكون الدعوة خطية بالاستلام أو بخطابات مسجلة أو بالفاكس قبل موعد الاجتماع بأسبوعين. ويجب على رئيس المجلس أن يدعو إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك اثنان من الأعضاء.

نصاب الاجتماعات وقرارات مجلس الإدارة

لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره (٦) ستة من الأعضاء على الأقل من بينهم الرئيس، وفي حالة إنابة عضو مجلس الإدارة عضواً آخر في حضور اجتماعات المجلس يتعين أن تكون الإنابة طبقاً للضوابط الآتية:

- لا يجوز لعضو مجلس الإدارة أن ينوب عن أكثر من عضو واحد في حضور ذات الاجتماع.
- أن تكون الإنابة ثابتة بالكتابة.
- لا يجوز للنائب التصويت على القرارات التي يحظر النظام على المنيب التصويت بشأنها.

وتصدر قرارات المجلس بموافقة أغلبية الأعضاء الحاضرين، وإذا تساوت الأصوات يرجح الجانب الذي فيه رئيس المجلس.

محاضر الاجتماعات

تثبت مداوات المجلس وقراراته في محاضر يوقعها رئيس المجلس والسكرتير، وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس والسكرتير.

الجمعية العمومية

الجمعية العمومية المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة، لكل شريك أياً كان عدد أسهمه حق حضور الجمعية العمومية للتحويل بطريق الأمانة أو الإنابة عن غيره من الشركاء ولكل مساهم حائز لعشرة أسهم حق حضور الجمعية العمومية، وللمساهم أن يوكل عنه مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو موظفي الشركة في حضور الجمعية العمومية.

الجمعية العمومية العادية

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العمومية غير العادية، تختص الجمعية العمومية العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة، وتنعقد مرة على الأقل في السنة خلال الستة شهور التالية لانتهاء السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

الجمعية العمومية غير العادية

تختص الجمعية العمومية غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً، ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العمومية العادية، وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

دعوة الجمعيات العمومية

تتعقد الجمعيات العمومية للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وعليه أن يدعو الجمعية العمومية العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل (٥٪) خمسة بالمائة من رأس المال على الأقل، وتشر الدعوة لانعقاد الجمعية العمومية في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد للانعقاد بخمسة وعشرين يوماً على الأقل، وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال. ويجوز ما دام أن أسهم الشركة اسمية توجيه الدعوة في الميعاد المذكور بخطابات مسجلة وترسل صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة خلال المدة المحددة للنشر.

إثبات الحضور

يحرر عند انعقاد الجمعية كشف بأسماء المساهمين الحاضرين والممثلين ومجال إقامتهم مع بيان عدد الأسهم التي في حيازتهم بالأمانة أو الوكالة وعدد الأصوات المخصصة لها، ويكون لكل ذي مصلحة الاطلاع على هذا الكشف.

نصاب الجمعية العمومية العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع وجبت الدعوة إلى اجتماع ثان يعقد خلال الثلاثين يوماً التالية للاجتماع السابق وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (٢٩) من هذا النظام ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

نصاب الجمعية العمومية غير العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العمومية غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثان بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة السابقة، ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

حقوق التصويت

لكل شريك صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية العمومية للتحويل وتحسب الأصوات في الجمعيات العمومية العادية وغير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم من الأسهم الممثلة في الاجتماع. ومع ذلك لا يكون لأي مساهم بالأمانة أو النيابة أو بالصفحتين معاً عدد من الأصوات يتجاوز (٢٠٪) عشرين بالمائة من مجموع أسهم الشركة، وذلك بالنسبة لقرارات الجمعية العمومية العادية وغير العادية للشركة المتعلقة بتعيين وعزل أعضاء مجلس الإدارة ومراقبي الحسابات وتعديل النظام الأساسي للشركة.

القرارات

تصدر قرارات الجمعية العمومية للتحويل بالأغلبية المطلقة للسهم الممثلة فيها، وتصدر قرارات الجمعية العمومية العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع. ولا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة الاشتراك في التصويت على قرارات الجمعية التي تتعلق بإبراء ذمتهم عن مدة إدارتهم. كما تصدر قرارات الجمعية العمومية غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة، أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها، أو بإدماج الشركة في شركة أو في مؤسسة أخرى، فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

مناقشة جدول الأعمال

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العمومية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات، ويجب على مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية ويكون قرار الجمعية في هذا الشأن نافذاً.

إجراءات الجمعيات العمومية

يرأس الجمعية العمومية رئيس مجلس الإدارة، أو من يفوضه من أعضاء مجلس الإدارة في حالة غيابه، ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو بالنيابة، وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها، وخالصتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدوّن المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

تعيين مراقب الحسابات

يكون للشركة مراقب حسابات أو أكثر من بين المراقبين المصرح لهم بالعمل في المملكة العربية السعودية تعينه الجمعية العمومية سنوياً وتحدد مكافأته ويجوز لها إعادة تعيينه بما يتفق مع التعليمات والقرارات الصادرة في هذا الصدد.

الاطلاع على السجلات

لمراقب الحسابات في كل وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق، وله أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها، وله أيضاً أن يتحقق من موجودات الشركة والتزاماتها.

تقرير مراقب الحسابات

وعلى مراقب الحسابات أن يقدم إلى الجمعية العمومية السنوية تقريراً يضمنه موقف الشركة من تمكينه من الحصول على البيانات والإيضاحات التي طلبها، وما يكون قد كشفه من مخالفات لأحكام نظام الشركات وأحكام هذا النظام ورأيه في مدى مطابقتها لحسابات الشركة للواقع.

السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة من أول يناير وتنتهي في نهاية ديسمبر من كل سنة على أن السنة المالية الأولى بعد التحويل تبدأ من تاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان التحويل وتنتهي في نهاية ديسمبر من السنة الميلادية التالية.

ميزانية الشركة

يعد مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية جرداً لقيمة أصول الشركة وخصومها في التاريخ المذكور، كما يعد ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر، وتقريباً عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية والطريقة التي يقترحها لتوزيع الأرباح الصافية، وذلك قبل انعقاد الجمعية العمومية العادية بستين يوماً على الأقل. ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراقب الحسابات قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية بخمسة وخمسين يوماً على الأقل، ويوقع رئيس مجلس الإدارة الوثائق المشار إليها وتودع نسخ منها في المركز الرئيسي للشركة تحت تصرف المساهمين قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية العمومية بخمسة وعشرين يوماً على الأقل، وعلى رئيس مجلس الإدارة أن ينشر في صحيفة توزع في المركز الرئيسي للشركة الميزانية وحساب الأرباح والخسائر وخلاصة وافية من تقرير مجلس الإدارة والنص الكامل لتقرير مراقب الحسابات، وأن يرسل صورة من هذه الوثائق إلى الإدارة العامة للشركات قبل انعقاد الجمعية العمومية بخمسة وعشرين يوماً على الأقل.

توزيع الأرباح

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:
يجنب (١٠٪) عشرة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العمومية العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
يجنب كذلك (٥٪) خمسة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص للأغراض التي يقررها مجلس الإدارة، ويوقف هذا التجنيب إذا بلغ ربع رأس المال.
يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥٪) خمسة بالمائة من رأس المال المدفوع.
يخصص بعد ما تقدم مكافأة لمجلس الإدارة بشرط أن لا تزيد عن الحد المقرر، وذلك بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٢٠٢) وتاريخ ١٤٠٤/٨/١٣هـ. ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

سداد الأرباح

تدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة والصناعة.

خسائر الشركة

إذا بلغت خسائر الشركة ثلاثة أرباع رأس المال وجب على أعضاء مجلس الإدارة دعوة الجمعية العمومية غير العادية للنظر في استمرار الشركة أو حلها قبل أجلها المعين بالمادة (٦) من هذا النظام، وينشر قرار الجمعية في جميع الأحوال في الجريدة الرسمية.

دعوى المسؤولية

لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به، بشرط أن يكون حق الشركة في رفعها مازال قائماً. ويجب على المساهم أن يخطر الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

حل الشركة وتصفيته

عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد تقرر الجمعية العمومية غير العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعين مصفياً أو أكثر وتحدد صلاحياتهم وأنعابهم. وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي، وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين.

أحكام ختامية

يودع هذا النظام وينشر طبقاً لنظام الشركات.

ملخص العقود الهامة

عقود النشر المتخصص

أبرمت الشركة السعودية للأبحاث والنشر عدة اتفاقيات للنشر المتخصص مع مطبوعات سعودية ستقوم الشركة بمقتضاها بنشر وتوزيع مطبوعات عملاتها. وتشمل هذه المطبوعات ملحقات أسبوعية سيتم توزيعها مع صحف الشركة السعودية للأبحاث والنشر والبروشورات والمجلات الشهرية التي توزعها. ويُبنى السعر بموجب هذه الاتفاقيات على أساس كل إصدار، إضافة إلى التعويض عن تكاليف التوزيع ودفع أية عمولات على الإعلانات. وتتجدد الاتفاقيات بصورة تلقائية إلا إذا قام أحد طرفي الاتفاقية بإشعار الطرف الآخر برغبته في عدم تجديد مدة الاتفاقية. وتخضع جميع هذه الاتفاقيات لقوانين المملكة العربية السعودية وأنظمتها.

شكلت الإيرادات من عقود النشر المتخصص ٠,٧٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة في السنة المالية ٢٠٠٥م.

اتفاقيات التوزيع الحصري

أبرمت الشركة السعودية للتوزيع ثلاث اتفاقيات مهمة للتوزيع مع عملائها، تعمل بموجبها كموزع حصري للصحف و/أو المجلات، في مناطق جغرافية محددة (سواء داخل المملكة أو خارجها في الشرق الأوسط).

يُبنى السعر بموجب هذه الاتفاقيات عموماً على أساس العمولة، مع الأخذ في الاعتبار ما يتم بيعه أو الاشتراك فيه للجمهور في مناطق جغرافية محددة، وفي بعض الحالات يُدفع مبلغ معين للشركة السعودية للتوزيع عن كل نسخة، ويختلف هذا المبلغ وفقاً لنوع المستهلك الأخير. وتتجدد هذه الاتفاقيات تلقائياً ما لم يتم أحد الطرفين بإشعار الطرف الآخر بعدم رغبته في تجديدها. وتخضع الاتفاقيات للقوانين والأنظمة الحكومية في المنطقة التي توزع فيها المطبوعات المعنية.

شكلت الإيرادات من اتفاقيات التوزيع الحصري ٧,٠٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة في السنة المالية ٢٠٠٥م.

اتفاقيات التوريد

لدى المجموعة بعض الترتيبات الرئيسية بخصوص إمدادات الورق والحبر المستخدمة في طباعة الصحف والمجلات، وذلك بموجب الشروط العادية بين المجموعة والموردين المعنيين.

اتفاقيات الاشتراكات

أبرمت الشركة السعودية للأبحاث والنشر عدداً من الاتفاقيات مع مزودي المعلومات والصور والرسومات، والتي يقوم هؤلاء المزودون بموجبها بتزويد الشركة بالمعلومات التي يحق لها أن تنشرها.

وبمقتضى هذه الاتفاقيات، تقوم الشركة السعودية للأبحاث والنشر بنشر هذه المعلومات في صفحتها اليومية ولا يجوز لها بيعها لأي طرف آخر. وتقوم الشركة السعودية للأبحاث والنشر بدفع رسوم اشتراك سنوية أو كل ثلاثة أشهر إلى الشركات ذات العلاقة مقابل حصولها على هذه المعلومات.

اتفاقيات الترخيص

أبرمت الشركة السعودية للأبحاث والنشر اتفاقيات ترخيص مع ناشرين تقوم بموجبها بالإشراف على ترجمة بعض المجلات والمقالات إلى اللغة العربية. ويحق للشركة أيضاً أن تنشر تلك المقالات في المملكة العربية السعودية/ المنطقة (وفقاً لما هو محدد في الاتفاقية المعنية). وتدفع الشركة رسماً سنوياً مقابل هذا الحق، ووافقت في الاتفاقيات المعنية على عدم تحرير أو تحويل المقالات بأي شكل من الأشكال.

اتفاقيات المشاركة في الوسائل الإعلامية / التبادل الإعلاني

أبرمت الشركة السعودية للأبحاث والنشر عدداً من اتفاقيات المشاركة في الوسائل الإعلامية مع بعض شركات النشر/ الإعلان الأخرى العاملة في الشرق الأوسط، والتي اتفقت بموجبها الأطراف على نشر الإعلانات الخاصة بهذا الطرف أو ذلك في الوسائل الإعلامية التي تعود للطرف الآخر. ويكون السعر بموجب هذه الاتفاقيات على أساس تقاضي أتعاب بنسبة مئوية تختلف بحسب المطبوعة التي تُنشر فيها الإعلانات.

اتفاقيات التمويل

إن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق طرف في اتفاقيات قروض وتسهيلات ائتمانية مع جهات أخرى تضم البنك السعودي الهولندي، مجموعة سامبا المالية، البنك السعودي الفرنسي، البنك السعودي للاستثمار، البنك السعودي البريطاني وسي تي بنك. وتبين هذه الاتفاقيات مختلف تسهيلات الاقتراض والائتمان المتاحة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، والمتاحة بالنسبة للبنك السعودي للاستثمار للشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركة العربية للوسائل وشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر. وتشتمل هذه الاتفاقيات على قروض محددة الأجل، وقروض دوارة، وحساب للجاري مدين، وتسهيلات للاستيراد، وتغطية الضمانات، وتحويل العملات الأجنبية.

وكان بعض هذه القروض بضمانات من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركة السعودية للتوزيع. وقامت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق بتقديم التعهدات وبعض المواثيق للمقرضين الذين تعاقدت معهم من أجل الحصول على القروض/ التسهيلات المذكورة.

اتفاقيات التأمين

أبرمت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وكل من شركاتها عدداً من بوالص التأمين مع شركة البحر المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين بي إس سي (ميد غلف). وتشتمل تلك البوالص على تغطية التأمين الصحي، وتأمين الممتلكات ضد كافة المخاطر، والتأمين على الأموال والسيارات، وتأمين ضمان الإخلاء (تغطي القذف والتشهير)، والتأمين الإعلاني، وتأمين المسؤولية العامة. وهناك استثناءات في تلك البوالص من بينها على سبيل المثال لا الحصر المخاطر السياسية، والأضرار الناجمة عن الأسلحة النووية والبيولوجية والكيميائية، وحالات العدوى أو الأمراض المعدية، والغبن السام. وتتمشى البوالص مع الممارسات العادية للعمل بطريقة حذرة ومحافظة، وهي نافذة وسارية المفعول. ولم تتسلم المجموعة أي إخطار بإنهاء تلك البوالص.

الاتفاقيات بين الأطراف ذات العلاقة في المجموعة

لدى الشركة السعودية للأبحاث والنشر ترتيبات للتوزيع مع الشركة السعودية للتوزيع توافق الأخيرة بمقتضاها على توزيع مواد مطبوعة معينة (المجلات والصحف) تعود للشركة الأولى مقابل عمولة معينة على ما تقوم ببيعه. وتتجدد الاتفاقية تلقائياً في نهاية مدتها ما لم يتم أحد الطرفين بإنهائها بموجب إشعار خطي يُقدم للطرف الآخر قبل انتهاء مدتها بستة أشهر.

ولدى الشركة السعودية للأبحاث والنشر أيضاً اتفاقية للتعاون الإعلاني مع الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة تم بمقتضاها تعيين الشركة الخليجية باعتبارها الوكيل الإعلاني الحصري لعدد من مطبوعات شركة الأبحاث ومنها: الشرق الأوسط، الرياضية، المسلمون، عرب نيوز، المجلة، سيدتي، وباسم. ويعتمد السعر بموجب هذه الاتفاقية على تقاضي عمولة محددة على الإعلانات التي تنتجها الشركة الخليجية.

ترتيبات المناقصات

تقدمت شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر لعدة مناقصات صدرت عن وزارة التربية والتعليم في مجال الطباعة وفازت بها على منافسيها لطباعة كميات محددة من المواد التعليمية/ المناهج، بما فيها الكتب وغيرها من الملاحق، وذلك لجميع المراحل الدراسية (الابتدائية والمتوسطة والثانوية). وتتم ترسية هذه المناقصات بموجب خطاب توجهه الوزارة لمطابع المدينة، ويُتبع عادة بإبرام الوزارة ومطابع المدينة عقداً يوضح البنود والشروط الرئيسية للترسية. وبمقتضى ترتيبات المناقصة هذه، تقوم مطابع المدينة عادة بتقديم ضمان نهائي للوزارة يبلغ 5% من القيمة الإجمالية للعقد. شكلت الإيرادات من المناقصات الصادرة عن وزارة التربية والتعليم في مجال الطباعة نسبة 6.2% من الإيرادات الموحدة للمجموعة في السنة المالية 2005م.

الدعاوى والمطالبات

يؤكد أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا للشركة وشركات المجموعة أنهم حتى تاريخ هذه النشرة ليسوا طرفاً في أية مقاضاة أو إجراءات تحكيم أو إجراءات إدارية من شأنها أن يكون لها منفردة أو مجتمعة أثر سلبي جوهري على وضع الشركة و / أو المجموعة المالي ونتائج عملياتها، وأنه حسب علم أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا لا يوجد مؤشرات على وجود مثل هذه المقاضاة أو التحكيم أو الإجراءات الإدارية أو أنها غير مثبتة فيها.

التعهد بالتغطية

متعهد التغطية

متعهدو التغطية هم مجموعة سامبا المالية والبنك الأهلي التجاري والبنك السعودي الهولندي وبنك الرياض والبنك السعودي الفرنسي الذين تعيّنهم الشركة فيما يتعلق بالاككتاب ويُشار إليهم بـ ("متعهدي تغطية الاككتاب") وذلك لعدد ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم وتمثل جميع الأسهم المطروحة للاككتاب.

ملخص ترتيبات التعهد بتغطية الاككتاب

عرض البيع والتعهد بتغطية الاككتاب

- بموجب الشروط والتعليمات الواردة في اتفاقية التعهد بتغطية الاككتاب بين المساهمين البائعين والمجموعة ومتعهدي الاككتاب:
- يتعهد المساهمون البائعون لمتعهدي تغطية الاككتاب بأن يتم بيع كامل الأسهم المطروحة للاككتاب بتاريخ الإغلاق (كما هو معرف في اتفاقية التعهد بتغطية الاككتاب) للمكاتب عن طريق متعهدي تغطية الاككتاب أو لمتعهدي تغطية الاككتاب أنفسهم.
 - يتعهد متعهدو تغطية الاككتاب للمجموعة وللمساهمين البائعين بأن يتم شراء ما لم يتم شراؤه من جميع الأسهم المطروحة بتاريخ الإغلاق، وذلك بالسعر المعروض.

أسس إنهاء اتفاقية التعهد بتغطية الاككتاب

يجوز لمتعهدي التغطية إنهاء اتفاقية التعهد بتغطية الاككتاب في ظروف محددة في اتفاقية التعهد بتغطية الاككتاب قبل تسجيل الأسهم في القائمة الرسمية، بما في ذلك في حال حدوث أي من الأمور الموضحة أدناه قبل الساعة ١٠ صباحاً من تاريخ الإغلاق أو أي وقت آخر يحدده متعهدو تغطية الاككتاب مثل:

- تعليق أو الحد من التداول العام للأسهم من خلال نظام التداول،
 - إعلان تجميد النشاطات التجارية البنكية في الرياض من قِبَل السلطات المختصة أو أي عطل جوهري في النشاطات البنكية التجارية، أو خدمات التسوية والتصنيف المتعلقة بالأسهم في المملكة،
 - تغيرات أو تطورات تتعلق بأي تعديلات مرتقبة تطلّب على الأنظمة والتعليمات والنظام الضريبي، مما يؤثر سلباً على المجموعة أو الأسهم أو نقل ملكيتها أو طرح الاككتاب،
 - اندلاع أو تصعيد أعمال العنف أو الإرهاب في المملكة، أو إعلان حالة الطوارئ، أو نشوب حرب في المملكة،
 - أي تغير سلبي جوهري أو انقطاع مفاجئ أو أي حالة أخرى في سوق المال، أو أدوات الدين أو الأسهم، أو أي سوق مالي آخر في المملكة بما في ذلك (وليس محصوراً على) أي تغير سلبي جوهري في مؤشر تداول الأسهم،
 - الكوارث أو التغيرات في الأوضاع المالية والسياسية والاقتصادية، وأسعار صرف العملات أو أنظمة الرقابة في المملكة،
- والتي من وجهة نظر متعهدي تغطية الاككتاب الرئيس من شأنها أن تؤدي إلى التحيز، أو أن تجعل الاستمرار في عملية الاككتاب وبيع أسهم الاككتاب المنصوص عليها في نشرة الاككتاب غير عملي أو مجرّب، ويمكن لمتعهدي تغطية الاككتاب الرئيس بحرية تصرف مطلقة وبعد إشعار المجموعة أن يقوم بإنهاء اتفاقية التعهد بالتغطية.
- في حال إصدار إشعار بخصوص الأسهم في المملكة من قِبَل أي منظمة تقييم معروفة دولياً قبل الساعة ١٠ صباحاً من تاريخ الإغلاق أو أي وقت آخر يحدده متعهدو تغطية الاككتاب مثل:
 - تخفيض مستوى تصنيف مثل تلك الأسهم،
 - اعتزام تخفيض مستوى التصنيف، أو دراسة احتمال القيام بذلك الإجراء،
 - اعتزام دراسة إعادة التصنيف دون التصريح بأنها تقوم بذلك لرفع مستوى التصنيف،

والتي في وجهة نظر متعهدي تغطية الاككتاب من شأنها أن تشكل في نجاح طرح الاككتاب، أو أن تجعل الاستمرار في عملية الاككتاب وبيع أسهم الاككتاب المنصوص عليها في نشرة الاككتاب غير عملي أو مجرّب، سيقوم متعهدو تغطية الاككتاب بمناقشة ذلك مع المجموعة والمساهمين البائعين بالحد الذي يراه عملياً، ويمكن له بحرية تصرف مطلقة وبعد إشعار المجموعة أن يقوم بإنهاء اتفاقية التعهد بالتغطية.

شروط وتعليمات الاكتتاب

يجب على المكتتبين المحتملين قراءة شروط وتعليمات الاكتتاب بعناية تامة قبل استكمال تعبئة طلب الاكتتاب، حيث يعد التوقيع على طلب الاكتتاب وتقديمه بمثابة إقرار بالقبول والموافقة على شروط وتعليمات الاكتتاب المذكورة.

الاكتتاب

إن التوقيع على طلب الاكتتاب وتقديمه مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب. قبل انتهاء الاكتتاب كان المساهمون البائعون يمتلكون ١٠٠٪ من رأس المال المصرح به للشركة. وسيكون بإمكان الأشخاص السعوديين الطبيعيين الاكتتاب في ٢٠٪ من إجمالي أسهم الشركة. ويمكن للمستثمرين المتقدمين بطلب الاكتتاب الحصول على نشرة الإصدار ونشرة الإصدار المختصرة وطلب الاكتتاب من البنوك المستلمة على النحو التالي:

مجموعة سامبا المالية

ص.ب ٨٢٢

شارع المطار القديم

الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية

samba سامبا

البنك الأهلي التجاري

المركز الرئيسي، ص.ب ٣٥٥٥

شارع الملك عبد العزيز

جدة ٢١٤٨١، المملكة العربية السعودية

NCB الأهلي

البنك السعودي الهولندي

المركز الرئيسي، ص.ب ١٤٦٧

شارع الضياف

الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية

SAUDI HOLLANDI BANK البنك السعودي الهولندي

بنك الرياض

المركز الرئيسي، ص.ب ٢٢٦٢٢

شارع الملك فيصل

الرياض ١١٤١٦، المملكة العربية السعودية

بنك الرياض
riyad bank

البنك السعودي الفرنسي

المركز الرئيسي، ص.ب ٥٦٠٠٦

شارع المعذر

الرياض ١١٥٥٤، المملكة العربية السعودية

البنك
السعودي
الفرنسي
Banque
Saudi
Frans

سيتم البدء باستلام طلبات الاكتتاب في فروع البنوك المذكورة في المملكة من تاريخ ١٥/٢/٢٠٢٧هـ (الموافق ٨/٤/٢٠٢٦م) إلى تاريخ ١٩/٢/٢٠٢٧هـ (الموافق ١٧/٤/٢٠٢٦م). وعند توقيع وتقديم طلب الاكتتاب، سيقوم مدير الاكتتاب أو البنك المستلم بختمه وتزويد المكتتب بصورة منه. وفي حال تبين أن المعلومات المقدمة في طلب الاكتتاب غير مكتملة أو غير صحيحة أو لم يتم ختمها بواسطة البنك المستلم فإن طلب الاكتتاب سيعتبر لاغياً. يجب على المكتتب أن يوضح في طلب الاكتتاب عدد الأسهم التي يرغب في اكتتابها، ويكون المبلغ الإجمالي المطلوب من كل مكتتب هو حاصل ضرب عدد الأسهم التي يرغب في اكتتابها بها بسعر السهم البالغ ٤٦ ريالاً سعودياً للسهم. إن الحد الأدنى للاكتتاب هو (٥٠) خمسون سهم، ويكون الاكتتاب في الحد الأدنى ومضاعفاته. كما أن الحد الأقصى للاكتتاب هو (٢٥,٠٠٠) خمسة وعشرون ألف سهم لكل مكتتب.

يجب أن يتم تقديم طلبات الاكتتاب مع أصل وصورة بطاقة الأحوال المدنية، أو دفتر العائلة، وإجمالي مبلغ الاكتتاب. وفي حال تقديم الطلب بالوكالة عن المكتتب للأولاد والأبوين فقط، يجب أن يكتب الوكيل اسمه ويوقع على طلب الاكتتاب وأن يرفق صورة وكالة سارية المفعول. ويجب أن تكون الوكالة صادرة من كتابة العدل للأشخاص المقيمين في المملكة، أو من خلال السفارة أو القنصلية السعودية في بلد المكتتب للأشخاص المقيمين خارج المملكة. ويقوم الموظف المسؤول في البنك المستلم بمطابقة الصور مع الأصول وإعادة الأصول للمكتتب.

يُكتفى بتعبئة طلب اكتتاب واحد للمكتب الرئيس وأفراد العائلة المقيدين في دفتر العائلة إذا كان أفراد العائلة سيكتتبون بنفس عدد الأسهم التي يتقدم المكتب الرئيس بطلبها، ويترتب على ذلك ما يلي: (أ) يتم تسجيل جميع الأسهم المخصصة للمكتب الرئيس والمكتتبين التابعين باسم المكتب الرئيس، (ب) تعاد جميع المبالغ الفائضة عن الأسهم غير المخصصة إلى المكتب الرئيس، (ج) يحصل المكتب الرئيسي على كامل أرباح الأسهم الموزعة عن الأسهم المخصصة للمكتب الرئيس والمكتتبين التابعين. وفي حال رغبت الزوجة الاكتتاب باسمها لحسابها، فإنه يجب عليها تعبئة طلب اكتتاب مستقل، وسوف يتم حينها اعتماد طلب الاكتتاب المقدم منها وإضافة الأسهم المخصصة لحسابها وإلغاء اكتتاب الزوج باسمها.

يُستخدم طلب اكتتاب منفصل في حالة: (١) إذا رغب المكتب في تسجيل الأسهم التي يتم تخصيصها باسم غير اسم المكتب الرئيس، (٢) إذا اختلفت كمية الأسهم التي يرغب التابع للاكتتاب بها عن المكتب الرئيس، (٣) إذا رغبت الزوجة أن تكتتب باسمها وأن تسجل الأسهم المخصصة لحسابها. (وفي حال قام الزوج بالاكتتاب باسمها فسوف يتم عندئذ اعتماد طلب الاكتتاب المقدم منها، وإضافة الأسهم المخصصة لحسابها وإلغاء اكتتاب الزوج باسمها).

ويقر كل مكتب بموافقتهم على الاكتتاب في الأسهم المحددة وامتلاك ذلك العدد منها في طلبات الاكتتاب المقدمة من المكتب مقابل مبلغ يساوي عدد الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها مضموراً بسعر الاكتتاب (٤٦) ريالاً سعودياً لكل سهم. ويعتبر كل مكتب قد امتلك ذلك العدد من الأسهم الذي تم تخصيصه له عند تحقق كل من

الشروط التالية: (١) تقديم المكتب لاستمارة طلب الاكتتاب إلى أي من البنوك المستلمة، (٢) دفع المكتب القيمة الإجمالية للأسهم التي طلب الاكتتاب بها بالكامل للبنك المستلم، (٣) تقديم البنك المستلم إشعار التخصيص الذي يحدد عدد الأسهم التي حُصصت للمساهم. تُسدّد كامل قيمة الأسهم المكتتب بها لدى أحد فروع البنوك المستلمة بالخصم من حساب المكتب لدى البنك المستلم الذي قدم له طلب الاكتتاب. وإذا لم يكن للمكتب حساب لدى البنك المستلم فيجب عليه أن يفتح حساباً وذلك للقيام بتسجيل اكتتابه وذلك حسب التعليمات الصادرة عن مؤسسة النقد العربي السعودي. ويحق للشركة أن ترفض الطلب كلياً أو جزئياً إذا لم يستوف الطلب شروط الاكتتاب وتعليماته، وسيقبل المكتب عدد الأسهم المخصصة له ما لم تزد هذه الأسهم عن الأسهم التي اكتتب بها.

التخصيص ورد الفائض

ستقوم البنوك المشاركة بفتح حساب أمانة تتم تسميته "الاكتتاب العام في المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق". ويجب على كل بنك مستلم أن يودع المبالغ التي قام بتحصيلها من المكتتبين في حساب الأمانة المذكور.

يجب على كل مكتب بأسمه الاكتتاب، الاكتتاب بـ (٥٠) خمسين سهم كحد أدنى، كما أن الحد الأقصى لكل مكتب هو (٢٥,٠٠٠) خمسة وعشرون ألف سهم. وفي حال زاد عدد الأسهم المكتتب بها عن الأسهم المطروحة للاكتتاب، فسيتم تخصيص بعدد أدنى (٥٠) خمسين سهم لكل مكتب، وسيتم تخصيص ما تبقى من الأسهم المطروحة للاكتتاب (إن وُجدت) على أساس تناسبي بناءً على "نسبة ما طلبه كل مكتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب للاكتتاب فيها". وإذا تجاوز عدد المكتتبين (٤٨٠,٠٠٠) أربع مائة وثمانون ألف مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين.

وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وُجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه ١٤٢٧/٣/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢٣ م).

سترد المبالغ بالكامل بدون أي رسوم أو اقتطاع أي مبلغ، وذلك بقيدها في حسابات المكتتبين لدى البنك المستلم. ويجب على المكتتبين الاتصال بفرع البنك المستلم الذي تم تقديم طلب الاكتتاب فيه للحصول على أية معلومات إضافية.

إقرارات

بموجب تعبئة وتقديم نموذج طلب الاكتتاب، فإن المكتب:

- يوافق على اكتتابه في الشركة بعدد الأسهم الموضحة في طلب الاكتتاب،
- يقر بأنه اطّلع على نشرة الإصدار وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها،
- يوافق على النظام الأساسي للشركة والشروط الواردة في نشرة الإصدار، وبناءً على ذلك يتم اكتتابه في الأسهم المذكورة،
- لا يتنازل عن حقه بمطالبة الشركة والرجوع إليها بكل ضرر ينجم بشكل مباشر من جراء احتواء نشرة الإصدار على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية، أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر على قبول المكتب بالاكتتاب في حالة إضافتها في النشرة،
- يعلن أنه لم يسبق له ولا لأي أحد من الأفراد المشمولين في طلب الاكتتاب التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الشركة، وللشركة الحق في رفض كافة الطلبات في حالة تكرار طلب الاكتتاب،
- يعلن قبوله الأسهم المخصصة بموجب طلب الاكتتاب وقبوله كافة شروط الاكتتاب وتعليماته الواردة في الطلب وفي نشرة الإصدار،
- يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه للبنك المستلم.

بنود متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولنفسها وأطرافها وخلفائهم والمتنازل منهم لصالحهم ومنفذي الوصايا ومديري الشركات والورثة، ويُشترط أنه فيما عدا ما جرى النص عليه تحديداً في هذه النشرة، لا يتم التنازل عن الطلب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه، أو التفويض بها لأي من الأطراف المشار إليهم في هذه النشرة دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الآخر.

تم إصدار نشرة الإصدار هذه باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حالة التعارض بين النص العربي والنص الإنجليزي، يُعمل بالنص العربي لنشرة الإصدار.

تداول

تم تأسيس نظام تداول في عام ٢٠٠١م، كنظام بديل لنظام معلومات الأوراق المالية الإلكتروني، وبدأ تداول الأسهم الإلكتروني في المملكة عام ١٩٩٠م. وقد بلغت القيمة السوقية للأسهم المتداولة عبر نظام تداول ٤٢٤,١ مليار ريال سعودي حتى نهاية يوم ١٤٢٧/٢/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٦/٣/٢١م). ويبلغ عدد الشركات المساهمة المدرجة في النظام ٧٩ شركة حتى تاريخه.

ونظام تداول يغطي عملية التداول بشكل متكامل ابتداءً بتنفيذ الصفقة وانتهاءً بالتسوية. ويتم التداول على فترتين: (١) الأولى من الساعة ١٠ صباحاً وحتى ١٢ ظهراً، و(٢) الثانية من الساعة ٤:٣٠ عصراً وحتى ٦:٣٠ مساءً. ويتم خلالها تنفيذ الأوامر. أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها صباحاً من الساعة ٨ وبين فترتي التداول، إضافة لفترة قبل الإغلاق من الساعة ٦:٣٠ إلى ٨ مساءً. وتتغير هذه الأوقات خلال شهر رمضان وتُعلن من قِبَل إدارة تداول. تنفذ الصفقات من خلال مطابقة آلية للأوامر، ويتم استقبال وتحديد أولوية الأوامر وفقاً للسعر. وبشكل عام، تُنفذ أوامر السوق أولاً، وتليها الأوامر محددة السعر. وفي حال إدخال عدة أوامر بالسعر نفسه فإنه يتم تنفيذها وفقاً لتوقيت الإدخال.

ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات من خلال قنوات مختلفة أبرزها موقع تداول على الإنترنت، وتوفير بيانات السوق بشكل فوري لمزودي المعلومات المعروفين مثل رويترز. ويتم تسوية الصفقات أنياً خلال اليوم، أي نقل ملكية الأسهم يتم مباشرة بعد تنفيذ الصفقة.

ويجب على الشركة الإفصاح عن جميع القرارات والمعلومات ذات الأهمية للمستثمرين عبر نظام تداول. وتقع على عاتق الهيئة مسؤولية مراقبة السوق بهدف ضمان عدالة التداول وكفاءة عمليات السوق.

تداول أسهم الشركة

يُتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لأسهم الشركة، وسيتم الإعلان في سوق الأسهم "تداول" بهذا الخصوص. وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط، ويمكن تغييرها أو تمديدتها بموافقة هيئة السوق المالية. لا يمكن التداول في الأسهم المطروحة إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في السوق، وتسجيل الشركة في القائمة الرسمية وإدراج أسهمها في السوق المالية "تداول" ويحظر التداول فيها حظراً تاماً، ويتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة من التداول المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أي مسؤولية قانونية في هذه الحالة.

المستندات المتاحة للمعاينة

ستتوفر المستندات التالية للفحص في المركز الرئيسي للمجموعة من الساعة ٨.٣٠ صباحاً حتى الساعة ٥ مساءً قبل أسبوع من فترة الاكتتاب وخلال فترة الاكتتاب:

- النظام الأساسي للشركة،
- موافقة هيئة السوق المالية لطرح الأسهم،
- القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م،
- موافقة خطية من مكتب أرنست آند يونغ على نشر تقريرهم ضمن نشرة الإصدار،
- موافقة خطية من المستشارين القانونيين تركي بن عبدالله الشبيكي بالتعاون مع بيكر آند ماكينزي ليمتد على ذكر اسمهم في النشرة كمستشارين قانونيين للاكتتاب،
- موافقة خطية من إسوس ستات على إيراد مقتطفات من تقريرهم في هذه النشرة،
- تقرير إسوس ستات عن أبحاث صناعة النشر والإعلان في المملكة،
- تقرير التقييم المعد من قبل المستشار المالي.

تقرير مراجعي الحسابات

لقد تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ م، والإيضاحات المتعلقة بها المدرجة في نشرة الإصدار هذه من قبل إيرنست أند يونغ وشركاهم كما هو مذكور في تقريرهم المرفق.

وتجدر الإشارة إلى أن مكتب إيرنست أند يونغ وشركاهم لا يمتلك أسهماً أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة، كما أعطى مكتب إيرنست أند يونغ وشركاهم موافقة خطية على نشر إفادته ضمن نشرة الإصدار هذه بصيغاتها ونصها كما وردت، وأنه لم يتم سحب تلك الموافقة.

تم إعداد تقرير مراجعي الحسابات حسب ملحق ٦ من قواعد التسجيل والإدراج الصادرة من هيئة السوق المالية.

إن تقرير مراجعي الحسابات مبني على قيمة إسمية للسهم قدرها (٥٠) خمسين ريالاً سعودياً، وذلك لأن تقرير مراجعي الحسابات قد صدر قبل الإعلان عن تخفيض القيمة الإسمية لأسهم الشركات المساهمة في المملكة من (٥٠) خمسين ريالاً سعودياً إلى (١٠) عشرة ريالات سعودية.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

القوائم المالية الموحدة

تقرير مراجعي الحسابات إلى السادة / مساهمي

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

المقرين

لقد راجعنا قوائم المركز المالي الموحدة المرفقة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق - شركة مساهمة سعودية - (الشركة) والشركات التابعة لها (المجموعة) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ ، وقوائم الدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين الموحدة للسنوات المنتهية في تلك التواريخ. إن هذه القوائم المالية الموحدة من مسؤولية إدارة المجموعة وقد تم إعدادها وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات السعودي وقدمت لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسؤوليتنا هي إبداء رأينا حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً إلى أعمال المراجعة التي قمنا بها. تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والتي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية. تشمل المراجعة على فحص الأدلة، على أساس العينة ، المؤيدة للمبالغ والأفصاحات التي تتضمنها القوائم المالية. كما تشمل على تقويم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المطبقة من قبل الإدارة والعرض العام للقوائم المالية. باعتبارنا أن مراجعتنا توفر درجة معقولة من القناعة يمكننا من إبداء رأينا حول القوائم المالية الموحدة.

في رأينا ، إن القوائم المالية الموحدة ككل :-

١ - تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ ونتائج أعمالها وتدفعاتها النقدية للسنوات المنتهية في تلك التواريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٢ - تتفق مع نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

دون التحفظ في رأينا ، نود لفت الإنتباه إلى أننا قمنا سابقاً بمراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ وأصدرنا بشأنها تقريرنا غير المتحفظ بتاريخ ٩ محرم ١٤٢٧هـ الموافق ٨ فبراير ٢٠٠٦. كما قمنا سابقاً بمراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ وأصدرنا بشأنهما تقاريرنا المتحفظه بتاريخ ٢١ صفر ١٤٢٦هـ الموافق ٢١ مارس ٢٠٠٥ و ١٣ ربيع الأول ١٤٢٥هـ الموافق ٢ مايو ٢٠٠٤ على التوالي. ويعود ذلك التحفظ إلى عدم التزام المجموعة في حينه بمعايير الأصول غير الملموسة الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والذي كان يتطلب إطفاء القيمة الدفترية لأسماء المطبوعات على مدى عمرها الإنتاجي أو عشرين سنة أيهما أقصر . وقد تم تعديل هذا المعيار لاحقاً ، بحيث إنقضى وجوب الإطفاء للأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد وبدلاً عن ذلك إظهارها بالتكلفة بعد تعديلها بمقدار الهبوط في قيمتها (إن وجد) . ومن ثم ، انتفى سبب التحفظ الذي ورد في تقاريرنا حول القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ .

عن إرنست ويونغ

عبد العزيز عبد الرحمن السويلم

محاسب قانوني

قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم (٢٧٧)

الرياض : ١٢ محرم ١٤٢٧هـ

(١١ فبراير ٢٠٠٦ م)

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

قوائم المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

الموجودات	إيضاح	٢٠٠٥ ريال سعودي	٢٠٠٤ (معدله) ريال سعودي	٢٠٠٣ (معدله) ريال سعودي
الموجودات المتداولة				
نقدية وشبه نقدية	٤	١١٧,٢٧٣,١٨٤	١٥٥,٣٠٧,٩٢٢	١٢١,٨٢٨,٨٠٥
مديون ومصاريف مدفوعة مقدماً	٥	٣٣٣,٠٩١,٠٤٠	٢٩٣,٠٠١,٥٧٢	٣٦٤,٧٠٧,٥٧٥
بضاعة	٧	١١٩,١٨٣,٥١٤	٥٣,٨٣٩,٦٤٤	٦٨,١٩٢,٤٩٨
مجموع الموجودات المتداولة		٥٦٩,٥٤٧,٧٣٨	٥٠٢,١٤٩,١٣٨	٥٥٤,٧٢٨,٨٧٨
ذمم إيرادات عقود		-	-	١١,٠٩١,٧٠٥
الإستثمارات في شركات تابعة غير موحدة	٨	-	١,٧١٢,٨٦٩	٣,٦٦٤,٥٠٨
الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع	٩	٤١٠,٤٥٧,٠	٣,٣٣٨,٠٨٥	٢,٩٤٠,٦٢٧
الممتلكات والألات والمعدات	١٠	٤٦٦,٧٧٣,٢٣٩	٤٣٣,٥٠٠,٣٣٦	٤٦١,٠٦١,٤٧٩
الموجودات غير الملموسة	١١	٣٥٧,٤٢٨,٥٨	٣٥٩,٥٢٣,٨١٠	٣٦١,٩٠٤,٧٦٢
مجموع الموجودات		١,٣٩٧,٥٦٨,٤٠٥	١,٣٠٠,٢٢٤,٢٣٨	١,٣٩٥,٣٩١,٩٥٩
المطلوبات وحقوق المساهمين				
المطلوبات المتداولة				
قروض قصيرة الأجل	١٢	٥١,٥٦٠,٣٥١	١٣,٠٩٥,٥٢٣	٢١,٤١٩,٤٥١
أقساط متداولة من قروض لأجل	١٣	١١٧,٥٧٩,٩١٢	٤٥٦,٧٨٩,٩٢٥	٤٠٨,٥٦٦,٦١٧
دائتور ومبالغ مستحقة الدفع	١٤	١٩٧,٨٠٩,٦٦٠	١٨٦,٧٥١,٩٠٧	١٦٧,٥٣٦,٥٢١
إيرادات مؤجلة	١٥	١٣,٤٠٢,٨٣٩	١١,٨٣٣,٦٦١	١٣,٩٨٠,٢٣٢
إلتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - قسط متداول	١٦	١,٨٨٠,٠٠٠	-	-
مكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الإستئجار - قسط متداول	١٧	٢٢,٠٩٠,٦٥١	-	-
توزيعات أرباح مستحقة		-	٥,٠٠٠,٠٠٠	-
مجموع المطلوبات المتداولة		٣١٥,٤٢٠,٩١٣	٢٨٠,٢١٩,٤٢٨	٤٣٦,٥٦٦,٨٨٢
قروض لأجل	١٣	-	٢٧,٨٢٦,٣٦٣	٨٠,٠٧٦,٤٠٠
تأمينات العملاء	١٩	٢٥,١٦٧,٢٠٨	٢٤,٠٤٩,٦٧٥	٢٢,٧٥٢,٩٠٠
ذمم دائنة طويلة الأجل	٢٠	٣,٩٥٨,٨٤١	٣,٥١٧,٤٧٦	١,٦٧٨,١٢٤
إلتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - قسط غير متداول	١٦	٢,٨٢٠,٠٠٠	-	-
مكاسب مؤجلة من عمليات بيع وإعادة الإستئجار - قسط غير متداول	١٧	٣١,٦٥١,٣٩٠	-	-
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٢١	٦٣,٨٠٤,١٨٥	٧٧,٨٤٦,٥٣١	٨٧,٨٥٧,٠٤٩
مجموع المطلوبات		٤٦٨,٢٠٢,٥٣٧	٥١٣,٤٥٩,٤٧٣	٦٢٨,٩٢٢,٣٥٥
حقوق الأقلية	٢٢	٣,٨٣٧,٣٢١	(٥,٢٣٣,٢٠٢)	(٦,٢٦٦,١٥٢)
حقوق المساهمين				
رأس المال	٢٣	٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	٢٤	٨٦,٨٢٦,٧١٢	٨٠,٧٧٧,٠٠٢	٧٦,٤١٩,١٥٣
إحتياطي إتفاقي	٢٥	٩٠,٧١٣,٣٢١	٧,١٢٦,٢٤٧	٤,٩٤٧,٣٢٢
إحتياطي عام	٢٦	-	٩٠,٧٨٠,٠٠٠	٩٠,٧٨٠,٠٠٠
مكاسب غير محققة ناتجة عن إعادة تقييم الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع	٢٧	٢,٤٤٨,٠٥٢	١,١٩٤,٥٤٠	٧٩٧,٠٨٢
تسويات ترجمة عملات أجنبية متعلقة بالإستثمارات في الشركات التابعة في الخارج	٢٨	(١,٨٩١,٣٨٦)	٥,٢٦٦,١٧٣	٢,٩٦٥,٥٦٦
أرباح مبقاة (خسائر متراكمة)		٢٩,٠٧٣,٤٣٨	٦,٨٥٤,٣٠٥	(٣,١٨٣,٣٦٧)
مجموع حقوق المساهمين		٩٢٥,٥٢٨,٥٤٧	٧٩١,٩٩٧,٩٦٧	٧٢٢,٧٢٥,٧٥٦
مجموع المطلوبات ، وحقوق الأقلية ، وحقوق المساهمين		١,٣٩٧,٥٦٨,٤٠٥	١,٣٠٠,٢٢٤,٢٣٨	١,٣٩٥,٣٩١,٩٥٩

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
قوائم الدخل الموحدة
للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

الموجودات	إيضاح	٢٠٠٥ ريال سعودي	٢٠٠٤ (معدله) ريال سعودي	٢٠٠٣ (معدله) ريال سعودي
الإيرادات		١٠٦٢٩٦٨٧١٠	٩٤٩٣٨١٧٢٦	٧٧٩٩٨٤٩٠٢
التكاليف المباشرة		٦٦٣٩٠٩٦٠١	٦٧٩٥٩٣٢٨٨	٥٦٥٨٩٤٧٦٠
إجمالي الربح		٣٩٩٠٥٩١٠٩	٢٦٩٧٨٩٤٣٨	٢١٤٠٨٩٦٤٢
الحصة في نتائج شركات تابعة غير موحدة	٨	(٦٧٨٨٠٦)	(١٣٦٦٢١٦)	١٥٢٤١٦٧
مصاريف تسويق وبيع	٢٩	(٢٠٨٢٦٢٥٥)	(١١١٠٧٨٩٦)	(١٨٧٣٢٢٥٤)
مصاريف عمومية وإدارية	٣٠	(١٣٩١٣١٥١٤)	(١٣٢٩٢٣٠٠٦)	(١٣٧٤٠٨٩٤٧)
مصاريف المكتب الرئيسي	٣١	(١٦٣٤١٨٢٢٢)	(١٥٩٣١٠٦٦)	(١٦٩٦١١٩٤)
أتعاب مهنية واستشارية		(١٤٩١٦٠٣٤)	(١١٠٠٦٥٥٠)	(٦١١٦٧٢٩)
		(١٩١٨٩٤٣١)	(١٧٢٣٣٣٧٣٤)	(١٧٧٦٩٤٩٥٧)
الدخل من العمليات الرئيسية		٢٠٧١٦٤٦٧٨	٩٧٤٥٥٧٠٤	٣٦٣٩٤٦٨٥
الدخل من الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع	٢٢	٤٦٦٦٥٨	-	٦٠٧٠٦٣٣
إيرادات أخرى	٢٣	١٢٥١٥٩٦٨	١٣٧٧٠٣٩٠٧	١٣٣٧٨٦٤٥
مصاريف أخرى	٣٤	(٥٣٤٣١٨٦)	(٤٤٨٢٦٧٠)	(٥٣٠٦٣٩)
أعباء مالية		(١١٥٨٧٠٨٥)	(١١٦٦٥٠٦٨)	(١٠٠٦٠٣٣٠)
الدخل من العمليات المستمرة قبل المصاريف غير المكررة		٢٠٣٢١٧٠٣٣	٩٥٠٧٨٨٧٣	٤٥٢٥٢٩٩٤
مصاريف غير مكررة	٣٥	(٣٧٩٣٩٩٩)	(٢٩٣٢٧٦٦٨)	(١٩٣٢١٩٠٧)
الدخل من العمليات المستمرة		١٩٩٤٢٣٥٣٤	٦٥٨٥١٢٠٥	٢٥٩٣١٩٨٧
الخسارة من العمليات المتوقفة ، صافي	٣٦	(٦٧٠٧٧٥٦)	(١١٧٨١٧٢٨)	(٦٦٦٩٤٨١)
الدخل قبل حساب حقوق الأقلية ، والزكاة وضريبة الدخل		١٩٢٧١٥٧٧٨	٥٤٠٦٩٤٧٧	١٩٢٦١٦٠٦
حقوق الأقلية	٢٢	(٦٣٣٦٨٤)	(١٩٨١٥٧٥)	١٧١٧٢٧٠
الدخل قبل حساب الزكاة وضريبة الدخل		١٩٢٠٨٢٠٩٤	٥٢٠٨٧٩٠٢	٢٠٩٧٨٨٧٦
زكاة	١٨	(١٠٣٧٠٤٧٤)	(٩٩٥٥٣٣٨)	(٥٢٣٥٦٢١)
ضريبة دخل متعلقة بالشركات التابعة في الخارج		(٢٧٦٩٩٣)	(٥١٨٤١٨)	(١٣٦٤٧١٨)
صافي دخل السنة		١٨١٤٣٤٦٢٧	٤٦٥٧٤١٤٦	١٤٣٧٨٥٣٧
الربح للسهم	٣٧	١١٣٤	٢٩١	٠٩٠

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

قوائم التدفقات النقدية الموحدة

للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	النشاطات التشغيلية :
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي (معدله)	
١٩٢,٠٨٢,٠٩٤	٥٢,٠٨٧,٩٠٢	٢٠,٩٧٨,٨٧٦	الدخل قبل حساب الزكاة وضريبة الدخل
			التعديلات لـ :
٣٨,٨٢٧,٠٧٣	٤٤,٢٥٩,٧٧٩	٤٤,٨٣٧,٢٨٤	إستهلاك وإطفاء وخسائر الإنخفاض في قيمة الموجودات
(١٤,٠٤٢,٣٤٦)	(١٠,٠٥١,٨٠١)	(٤,٨٩٨,٠٥٠)	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين ، صافي
٦٧٨,٨٠٦	١,٣٦٦,٢١٦	(١,٥٢٤,١٦٧)	الحصة في نتائج الشركات التابعة غير الموحدة
٦,٧٠٧,٧٥٦	١١,٧٨١,٧٢٨	٦,٦٦٩,٤٨١	الخسارة من العمليات المتوقفة ، صافي
(٦١٧,٦٩٦)	١,٥٨٣,٤١٢	٥٣٠,٦٣٩	إرباح (خسائر) بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(٤٦٦,٦٥٨)	-	(٥,٩٧٢,٥٧٦)	مكاسب بيع إستثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
(١,٤٨٤,٨٨٧)	-	-	مكاسب من عمليات البيع وإعادة الإستثمار
٢٢١,٦٨٤,٤٤٢	١٠,١٠٦,٨٥١٩	٦١,٠٢٩,٧٣٢	
			التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية :
(٤٠,٨٩٤,٦٨٠)	٨٢,٧٩٧,٧٠٨	٣,١٦٦,٩٧٩	مدنيون ومبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة ومصاريف مدفوعة مقدماً
(٦٥,٣٤٣,٨٧٠)	١٤,٣٥٢,٨٥٤	(١٣,٨٩٧,٨٦٨)	بضاعة
			دائنون ومبالغ مستحقة إلى جهات ذات علاقة
(٢٤٠,٢٨٨)	٢٣,١٣١,٣٦٦	(١,٨٣٠,٤٧٣٠)	ومصاريف مستحقة الدفع
١,٥٦٩,٤٧٨	(٢,١٤٦,٨٧١)	(٢,٤١٠,٦٣٠)	إيرادات مؤجلة
١,١٧٥,٣٣٣	١,٢٩٦,٧٧٥	١,٠٨١,١٥٧	تأمينات العملاء
١١٨,٦٩٧,٨٢٧	٢٢,٥٠٠,٣٥١	٣,٠٦٨,٤٦٤٠	النقدية من العمليات
(٦,٧٠٧,٧٥٦)	(١١,٧٨١,٧٢٨)	(٦,٦٦٩,٤٨١)	الخسارة من العمليات المتوقفة ، صافي
(٥,٦٤٠,٦٨٩)	(٢,٤٦٦,٨١٠)	(٤,٥٠٤,٦٦٨)	زكاة مدفوعة
١,٠٦٣,٤٩٣,٣٨٢	٢,٥٢٥,٨١٣	١,٩٥١,٠٤٩١	صافي النقدية من النشاطات التشغيلية
			النشاطات الإستثمارية :
(٢,٥١٥,٤٤٩)	(١٢,٠٥١,٧٣٩)	(٢٣,٧٥٤,٧٠٤)	شراء ممتلكات وآلات ومعدات
-	-	(١,٣٦٨,٣٧٢)	ممتلكات وآلات ومعدات مقدمة من شركة تابعة ، صافي
٢,٣٩١,٩٤٤	-	-	موجودات مستبعدة خاصة بشركة تابعة
٥,٢٩١,٠٢٢	(٣,٢٨١,٧٨٦)	(٣,٦٢١,٩٧٥)	تسوية ترجمة عملات أجنبية تتعلق بالممتلكات والآلات والمعدات ، صافي
١,٠٣٤,٠٦٣	٥٨٥,٤٢٣	(٢,١٤٠,٣٤١)	إستثمار في شركة تابعة غير موحدة
-	-	٣,٦٥٣,٩٧٣	إستثمار في شركة زميلة
-	-	(١,٠٠٠,٠٠٠)	موجودات غير ملموسة
٦٦,٠٠٠,٠٠٠	-	-	بيع شركة تابعة
٨٧٧,٧٤٧	-	٢١,٠٥٩,٤٠٧	بيع إستثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
١,٠٤٢,٦٦١	٧٥٩,٥٢٢	٦٨٥,٦٣٢	بيع ممتلكات وآلات ومعدات
٧٥,٩٣٨	-	٩٨,٠٥٧	توزيعات أرباح مستلمة عن إستثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
٥٥,٨٤٥,١٧٦	(١٣,٩٨٨,٥٨٠)	(١٥,٣٨٨,٢٢٣)	صافي النقدية من (المستخدمة في) النشاطات الإستثمارية
			النشاطات التمويلية :
(١٤,١٤٢,٢٦٠)	(١٣,٦٦٧,٠٠٦)	٤,٠٥٤,٣٤٧	قروض مسددة ، صافي
٩,٠٧٠,٥٢٣	٥٨٢,٢٨٣	١,١٥٣,٩٩٤	حقوق الأقلية
(٧,١٥٧,٥٥٩)	٢,٣٠٠,٦٠٧	٣,٤٢٣,٦٣٩	تسويات ترجمة عملات أجنبية تتعلق بإستثمارات في شركات تابعة بالخارج
(١٩,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	سداد العنصر الرأسمالي من الإيجار الرأسمالي
(٤٢,٠٠٠,٠٠٠)	(٣,٠٠٠,٠٠٠)	-	توزيعات أرباح
(٢٠,٢٢٩,٢٦٦)	(١٥,٧٨٤,١١٦)	٤,٥١٤,١٩٨٠	صافي النقدية (المستخدمة في) من النشاطات التمويلية
(٣٨,٠٣٤,٧٣٨)	٣٣,٤٧٩,١١٧	٤,٩٣٦,٤٢٤٨	(النقص) الزيادة في النقدية وشبه النقدية
١٥٥,٣٠٧,٩٢٢	١٢١,٨٢٨,٨٠٥	٧٢,٥٦٤,٥٥٧	النقدية وشبه النقدية في بداية السنة
١١٧,٢٧٣,١٨٤	١٥٥,٣٠٧,٩٢٢	١٢١,٨٢٨,٨٠٥	النقدية وشبه النقدية في نهاية السنة (إيضاح ٤)

معلومات إضافية عن معاملات غير نقدية ، أنظر إيضاح (٤٣) .

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١ - النشاطات

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق - شركة مساهمة سعودية مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٧٢ بتاريخ ٢٩ ربيع الأول ١٤٢١هـ الموافق ١ يوليو ٢٠٠٠ ، ولديها فرع في جدة مسجل بالسجل التجاري الفرعي رقم ١٠١٠٠٨٧٧٧٢/٠٠١ بتاريخ ١٢ ذي القعدة ١٤٠٨هـ الموافق ٢٧ يونيو ١٩٨٨ ، وعنوان مركزها الرئيسي هو ص ب ٥٣١٠٨ الرياض ١١٥٨٣ . تعمل الشركة في مجال التجارة والتسويق والدعاية والإعلان والتوزيع والطباعة والنشر. تزاول الشركة أعمالها بشكل رئيسي في سبع بلدان .

تمتلك الشركة بالكامل الشركتين التابعتين المذكورتين أدناه اللتان تعملان في نفس المجال:

الشركات التابعة	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة
- الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة - ذات مسئولية محدودة	١٠١٠١١٩٠٤٥	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪
- شركة المصنفات العلمية القابضة - ذات مسئولية محدودة	١٠١٠١١٩٠٤٣	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪

إن الشركات التابعة المذكورة أدناه مملوكة مناصفة لكل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة ، وشركة المصنفات العلمية القابضة :

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد التأسيس
- الشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركات التابعة لها (١)	النشر	المملكة العربية السعودية
- الشركة السعودية للتوزيع والشركات التابعة لها (٢)	التوزيع	المملكة العربية السعودية
- الشركة العربية للوسائل المحدودة والشركات التابعة لها (٣)	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الدعاية والترويج	المملكة العربية السعودية
- شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المملكة العربية السعودية
- الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في العطور والأدوات المنزلية ولوازم الطباعة	المملكة العربية السعودية
- شركة الأفق لنظم المعلومات والإتصالات (تحت التصفية)	المتاجرة في معدات الإتصال وتطوير البرامج	المملكة العربية السعودية
- الشركة السعودية للعلاقات العامة (تحت التصفية)	خدمات تسويق وعلاقات عامة	المملكة العربية السعودية

- ١ - تمتلك هذه الشركة شركات تابعة بنسبة ١٠٠٪ مسجلة خارج المملكة العربية السعودية .
- ٢ - تمتلك هذه الشركة شركات تابعة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة والكويت بنسبة ٩٠٪ و ٥٠٪ ، على التوالي .
- ٣ - تمتلك هذه الشركة شركات تابعة مسجلة في كل من المملكة العربية السعودية والجمهورية اللبنانية والجمهورية مصر العربية بنسبة ١٠٠٪ و ٦٠٪ و ١٠٠٪ ، على التوالي.

تم تحويل المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق من شركة ذات مسئولية محدودة إلى شركة مساهمة يقتصر الإكتتاب فيها على الشركاء بموجب قرار وزارة التجارة والصناعة رقم ٩٢ وتاريخ ٢٧ محرم ١٤٢١هـ الموافق ١ مايو ٢٠٠٠ ، وطبقاً للسجل التجاري المذكور أعلاه .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢ - أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (الشركة) والشركات التابعة لها المذكورة في الإيضاح (١) أعلاه. الشركة التابعة هي تلك التي تمتلك فيها المجموعة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، استثماراً طويلاً الأجل يزيد عن ٥٠٪ من رأس المال الذي يحق لصاحبه التصويت، أو تمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية إعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة على تلك الشركة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

ونظراً لقيام الشركات التابعة التالية بإنهاء عملياتها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، إجتمع الشركاء في هذه الشركات التابعة بتاريخ ١٨ نوفمبر ٢٠٠٥، وقرروا تصفيتهما. يتوقع إنهاء عملية التصفية في المستقبل المنظور:

١ - شركة ميديا تشين هولدينغ ش.م.ل

٢ - شركة ميديا بارتنرز ليمتد ش.م.م

٣ - شركة ميديا كوم ليمتد ش.م.م

وبناءً على القرار أعلاه، لم تقم المجموعة بتوحيد القوائم المالية للشركات التابعة أعلاه، وبدأت بمحاسبة استثماراتها في هذه الشركات التابعة غير الموحدة وفقاً لطريقة حقوق الملكية وذلك إعتباراً من ١ يناير ٢٠٠٥. وفي السابق، كانت المجموعة تقوم بتوحيد القوائم المالية لهذه الشركات التابعة في قوائمها المالية الموحدة. ولو تم إستبعاد الشركات التابعة غير الموحدة من القوائم المالية الموحدة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣، لازداد الدخل الموحد للمجموعة من العمليات الرئيسية بمبلغ ٦٤٨١٣٥٥ ريال سعودي و ٢٣٨٩١٠٦ ريال سعودي على التوالي، ولبقى صافي الدخل الموحد كما هو بدون تغيير.

لم تقم المجموعة بتوحيد القوائم المالية للشركة العربية للوسائل المحدودة - مصر (شركة تابعة غير موحدة) في قوائمها المالية الموحدة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣. ونظراً لتوقف عمليات تلك الشركة التابعة غير الموحدة، قرر الشركاء فيها بتاريخ ١٠ يناير ٢٠٠٥ تصفيتهما ويتوقع إنهاء عملية التصفية في المستقبل المنظور.

تم حذف كافة الحسابات والمعاملات المتداخلة وكذلك المكاسب (الخسائر) غير المحققة الناجمة عن المعاملات مع الشركات التابعة عند توحيد القوائم المالية.

تم إظهار حقوق الأقلية كبنود مستقل في قوائم المركز المالي الموحدة. كما تم إظهار حصة حقوق الأقلية في صافي نتائج الشركات التابعة كبنود مستقل ضمن قوائم الدخل الموحدة وليس ضمن النتائج الأخرى للعمليات الرئيسية. وفي الحالات التي تتجاوز فيها حصة شركاء الأقلية في خسائر الشركات التابعة حصتهم في صافي موجودات تلك الشركات، تدرج الزيادة وأية خسائر إضافية تتعلق بشركاء الأقلية في حصة المجموعة من صافي نتائج هذه الشركات التابعة بإستثناء ما تم التعهد به من قبل شركاء الأقلية من تحمل لهذه الخسائر. وفي حالة تحقيق الشركات التابعة لأرباح لاحقة للخسائر المذكورة أعلاه، تقيد هذه الأرباح بالكامل لحساب حصة المجموعة في صافي نتائج الشركات التابعة هذه لحين إسترداد ما تم تحمله من حصة شركاء الأقلية من الخسائر التي تحملتها المجموعة سابقاً.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣ - السياسات المحاسبية الهامة

أعدت هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية ، ونورد فيما يلي بياناً بأهم السياسات المحاسبية المتبعة :

الأساس المحاسبي

تعد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة ، فيما عدا الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع والأدوات المالية المشتقة ، حيث يتم قياسها بالقيمة العادلة .

التقديرة وشبه التقديرة

لأغراض إعداد قوائم التدفقات النقدية الموحدة ، تتكون التقديرة وشبه التقديرة من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصندوق والودائع لأجل .

المديون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاوتورة ناقصاً أية مبالغ غير قابلة للتحويل . يتم إجراء تقدير للمديون المشكوك في تحصيلها عندما يتعذر تحصيل المبالغ بالكامل . تشطب الديون المدومة عند تكبدها .

البضاعة

تقوم البضاعة على أساس التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها ، أيهما أقل . تحدد التكلفة على النحو التالي:

- ورق ومواد طباعة تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح.
- أعمال تحت التنفيذ تكلفة المواد والعمالة المباشرتين زائداً المصاريف غير المباشرة المتعلقة بها وفقاً لمستوى النشاط العادي.
- قطع غيار وأخرى تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح .

الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع

تظهر الإستثمارات التي يتم شراؤها بنية عدم الإحتفاظ بها حتى تاريخ الإستحقاق أو لأغراض المتاجرة ، بالقيمة العادلة ، وتدرج ضمن الموجودات غير المتداولة ما لم يتم بيعها في السنة المالية اللاحقة . تقيد / تحمل التغيرات في القيمة العادلة على قوائم التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة . يحمل أي إنخفاض غير مؤقت في قيمة تلك الإستثمارات على قوائم الدخل الموحدة .

تحدد القيمة العادلة على أساس القيمة السوقية في حالة وجود سعر سوق نشط لتداول الأسهم، وإلا تعتبر التكلفة بمثابة القيمة العادلة . وفي حالة بيع أي جزء من الإستثمارات المقتناه ، فإنه يتم إحتسابها على أساس طريقة المتوسط المرجح .

الممتلكات والألات والمعدات

الأراضي ، والمشاريع تحت التنفيذ ، لا تستهلك . تستهلك التكلفة ، ناقصاً القيمة التقديرية المتبقية للممتلكات والألات والمعدات الأخرى بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات .

تطفاً تحسينات المباني المستأجرة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي للتحسينات أو فترة الإيجار ، أيهما أقل .

تحمل مصاريف الإصلاح والصيانة على الدخل. يتم رسمة التحسينات التي تزيد قيمة الأصل أو تطيل من عمره الإنتاجي بصورة جوهرية على مدى عمره الإنتاجي المعدل.

تخفيض القيمة الدفترية لأي أصل فوراً إلى القيمة القابلة للإسترداد له في حالة زيادة قيمته الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للإسترداد (إيضاح ٣ - الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المالية).

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تابع

الموجودات غير الملموسة

أسماء المطبوعات

تمثل أسماء المطبوعات القيمة المسجلة لأسماء الصحف والمجلات التي تصدرها المجموعة . يتم إختبار أسماء المطبوعات سنوياً ، وتسجل بالتكلفة ناقصاً خسائر الإنخفاض المتراكمة (إيضاح ٣ - الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المالية) .

حقوق التوزيع

تطناً حقوق التوزيع المرسلة ، التي أعتبرت موجودات غير ملموسة ، على مدى الفترة المقدرة للإننتفاع بها .

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات بالمبالغ الواجبة الدفع مستقبلاً عن البضاعة أو الخدمات المقدمة ، سواء قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردین .

المخصصات

يتم إثبات المبالغ عند وجود التزامات على المجموعة (قانونية أو متوقعة) ناتجة عن أحداث سابقة وأن تكاليف سداد الالتزامات ستكون محتملة ويمكن قياسها بطريقة موثوق بها .

الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص الزكاة وضريبة الدخل وفقاً للأنظمة المالية السعودية ، وبالنسبة للشركات التابعة في الخارج ، يجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية ، إن وجدت ، وفقاً للأنظمة الضريبية المتبعة في البلدان التي تعمل فيها تلك الشركات ، يحمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على قوائم الدخل الموحدة .

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تجنب المجموعة مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين . تحسب هذه المزايا على أساس آخر راتب للموظف ومدة خدمته ، شريطة إكمال الحد الأدنى من الخدمة . تستحق التكاليف المتوقعة لهذه المزايا على فترة العمل .

الإيرادات

تمثل الإيرادات قيمة فواتير الخدمات المقدمة من قبل المجموعة خلال السنة ، بعد إستنزال الخصم المسموح به . يتم إثبات إيرادات الإشتراكات على مدى فترة الإشتراكات .

الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تخضع الموجودات التي ليس لها عمر إنتاجي محدد للإطفاء ، ويتم فحصها سنوياً للتأكد من عدم إنخفاض قيمتها . يتم مراجعة الموجودات الخاضعة للإستهلاك والإطفاء للتأكد من وجود إنخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير التغيرات في الظروف أو الأحداث إلى عدم إمكانية إسترداد قيمتها الدفترية . وفي حالة وجود مثل هذا الدليل ، يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة . وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل ، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل .

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للإسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية ، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للإسترداد لها ، ويتم إثبات خسائر الإنخفاض في قيمة الأصل كمصروف في قوائم الدخل الموحدة . تحدد القيمة القابلة للإسترداد بناءً على القيمة الأعلى للقيمة السوقية العادلة للأصل ، ناقصاً مصاريف البيع والقيمة الحالية .

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة ، عندئذ يتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للإسترداد لها ، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن مبلغ الإستهلاك والإطفاء الذي كان من المفترض إثباته فيما لو لم يقع الإنخفاض في قيمة الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في السنوات السابقة . يتم إثبات عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة كإيرادات مباشرة في قوائم الدخل الموحدة .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

المصاريف

إن مصاريف التسويق والبيع هي تلك المتعلقة خصيصاً بالدعاية والإعلان ، والحملات الترويجية والتخفيضات ومخصص الديون المشكوك في تحصيلها. تصنف كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية .

العمليات المتوقفة

وتمثل جزء رئيسي من عمليات المجموعة بمثابة نشاط مستقل يتم الإستغناء عنه أو إنهاؤه وفق خطة معينة .

العملات الأجنبية

المعاملات

تحول المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة وقت حدوث المعاملات. ويعاد تقويم أرصدة الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قوائم المركز المالي الموحدة . تدرج كافة فروقات التحويل في قوائم الدخل الموحدة.

تحويل العملات الأجنبية

تترجم القوائم المالية لعمليات الشركات التابعة في الخارج لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ كل قائمة مركز مالي بالنسبة للموجودات والمطلوبات ، وبمتوسط سعر التحويل لكل فترة بالنسبة للإيرادات والمصاريف والأرباح والخسائر . تترجم عناصر حقوق المساهمين ، فيما عدا الأرباح المبقاة ، بسعر التحويل السائد عند نشوء كل عنصر . تقيد تسويات الترجمة كبنود مستقلة ضمن حقوق المساهمين .

الأدوات المالية المشتقة وتغطية المخاطر

تستخدم المجموعة الأدوات المالية المشتقة مثل خيارات العملات ومقايضات أسعار العملات في تغطية المخاطر الناتجة عن التقلبات في أسعار العملات والصفقات الأجنبية. يتم ، في الأصل ، إثبات الأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة بتاريخ إبرام إتفاقية المشتقات، ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. تقيد المشتقات بقيمتها العادلة في الموجودات وذلك عندما تكون قيمتها العادلة إيجابية، وفي المطلوبات عندما تكون قيمتها العادلة سلبية.

ترحل الأرباح أو الخسائر الناجمة عن التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات غير المؤهلة لحاسبة تغطية المخاطر مباشرة الى قوائم الدخل الموحدة.

تحسب القيمة العادلة لخيارات العملات على أساس الأسعار السائدة في السوق، بينما تحدد القيمة العادلة لعقود مقايضات أسعار العملات على أساس الأسعار السائدة في السوق لموجودات مماثلة .

ولأغراض محاسبة تغطية المخاطر، تصنف تغطية المخاطر إلى ما يلي :-

- تغطية مخاطر القيمة العادلة : وتغطي مخاطر التغييرات في القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات التي تم تغطيتها.
- تغطية مخاطر التدفقات النقدية : وتغطي التغييرات في التدفقات النقدية سواءاً كانت متعلقة بخطر محدد ما مرتبط بالموجودات أو المطلوبات المغطاة، أو العمليات المتوقعة.
- تغطية مخاطر صافي الإستثمار في العمليات الخارجية .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

الأدوات المالية المشتقة وتغطية المخاطر - تابع

تقوم المجموعة بتغطية مخاطر صافي الاستثمار في العمليات الخارجية. تعالج تغطية مخاطر صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية، بما في ذلك تغطية مخاطر البنود النقدية، التي تعتبر جزءاً من صافي الاستثمار، محاسبياً بنفس الطريقة التي تتم فيها معالجة تغطية مخاطر التدفقات النقدية. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن أداة تغطية المخاطر التي تم تحديدها على أنها تغطية فعالة مباشرة في حقوق المساهمين، على أن يتم إثبات الجزء غير الفعال في قوائم الدخل الموحدة، وعند بيع العمليات الخارجية، يتم تحويل الأرباح أو الخسائر المتراكمة - المثبتة سابقاً في حقوق المساهمين - إلى قوائم الدخل الموحدة .

الإيجارات التشغيلية

تقيد الدفعات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية كمصاريف في قوائم الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار .

يقيد دخل الإيجار في قوائم الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار .

عمليات البيع وإعادة الإستئجار

وتمثل عمليات بيع حصص في شركة تابعة تم إستئجارها. وتصنف هذه المعاملات كـ " عقد إيجار رأسمالي ". وتتم معالجتها محاسبياً على النحو التالي :

يتم تأجيل أي زيادة في سعر البيع عن القيمة الدفترية، وتطفأ بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

يتم رسملة عمليات البيع وإعادة الإستئجار - بالقيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار عند نشأة عقد الإيجار. ويتم تجزئة دفعات الإيجار بين مصاريف التمويل والنقص في التزامات الإيجار للوصول إلى معدل عائد ثابت على الرصيد المتبقي من الإلتزام . تحمل مصاريف التمويل على الدخل مباشرة.

يتم حذف الإستثمارات في الشركة التابعة المستأجرة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات ونتائج عمليات الشركة التابعة المستأجرة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

تخصص أي زيادة في القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار عن القيمة الدفترية لصافي موجودات الشركة التابعة المستأجرة (الفروقات المدينة) إلى موجودات ومطلوبات الشركة التابعة المستأجرة وذلك على أساس قيمتها العادلة بتاريخ عملية البيع وإعادة الإستئجار. تستهلك / تطفأ الفروقات المدينة على مدى العمر الإنتاجي المتبقي للأصل الذي تتعلق به هذه الفروقات.

المعلومات القطاعية

القطاع عبارة عن جزء أساسي من المجموعة يقوم بتقديم منتجات أو خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم بتقديم منتجات أو خدمات في بيئة إقتصادية معينة (قطاع جغرافي) وتختلف أرباحه وخسائره عن أرباح وخسائر القطاعات الأخرى .

التقديرات والإفتراسات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة، إستخدام بعض التقديرات المحاسبية. كما يتطلب الحكم الشخصي في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة . تم الإفصاح في الإيضاح رقم (١١) عن النواحي التي تتطلب تقديرات هامة بالنسبة للقوائم المالية الموحدة.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٤ - النقدية وشبه النقدية
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٤٥٣٣٣٦٠	٧٦٣٦٨٩٥٦	٦٥٠٠٧٠٧٥	أرصدة لدى البنوك ونقد في الصندوق
٥٧٢٩٥٤٤٥	٧٩٠٢٨٩٦٦	٥٢٢٦٦١٠٩	ودائع لأجل
١٢١٨٢٨٨٠٥	١٥٥٣٠٧٩٢٢	١١٧٢٧٣١٨٤	
٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٥ - المدينون والمصاريف المدفوعة مقدماً
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٧٦٦١٩٣٥٠	٢٤٩٥٥٨٥٥٤	٢٧٥٤٧٩١٨٠	مدينون تجاريون وأوراق قبض
٢٦٠٥٦١٢٩	١٣٠٢٨٠٣٦	-	ذمم إيرادات عقود
٢١٤٥٦٠٨٦	-	-	دفعات مقدمة لموردين
٢٠٢٩٢٣٣٢	١١٩٢٢٩١٠	٢٧٦٥٠٨٨٣	مدينون آخرون
١٦٢٥٣٤٣٩	١٣٧٠٣٧٣٠	٢٥٠٤٤٦٤٩	مصاريف مدفوعة مقدماً
٣٥٥٢٨٥٠	٥٦١٠٥٤٤	٤٩١٦٣٢٨	إيرادات مستحقة
٤٧٧٤٨٩	١٧٧٧٩٨	-	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة (إيضاح ٦)
٣٦٤٧٠٧٥٧٥	٢٩٣٠٠١٥٧٢	٣٣٣٠٩١٠٤٠	

يشتمل رصيد المدينين التجاريين وأوراق القبض على مبالغ قدرها ٥٤٨٣٥٨٣٥٠ ريال سعودي (٢٠٠٤ : ٧٧١١٦٧ ريال سعودي ، ٢٠٠٣ : ٤١٣٧٢٥٦٨ ريال سعودي) مستحقة من مؤسسات حكومية وشبه حكومية .

٦ - المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

لم تتم ، خلال السنوات ، أية معاملات رئيسية مع الجهات ذات العلاقة ، فيما عدا :
أ - رواتب ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وقدرها ٨٢٦٥٠٤٢ ريال سعودي (٢٠٠٤ : ٩٢٥٠٠٠ ريال سعودي ، ٢٠٠٣ : ٣٧٥٠٠٠٠ ريال سعودي) .
ب - شراء ممتلكات وألات ومعدات بمبلغ ٦٤٥٣٦٠٠ ريال سعودي (٢٠٠٤ : ٦٦٨١٢٤ ريال سعودي ، ٢٠٠٣ : ٥٥٨٧٧٤٦٦ ريال سعودي) .

تم إظهار المبالغ المستحقة من وإلى الجهات ذات العلاقة في الإيضاحين ٥ و ١٤ و ٢٠ على التوالي .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٧ - البضاعة
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٢١٠٥٧٩٤	٣١١٧٩٩٥٢	٧٢٤٧٥٧٤٠	ورق طباعة
١١٤٠٩١٢٦	٨٠٢٨٦٣٦	٢٠٩٢١٤٥٣	بضاعة في الطريق
٣٥٨٥٣٥٠	٣٣٤٨٤٠٠	١٢٩٣٤٩٧٣	أعمال تحت التنفيذ
٤٨٤٧٤٦٤	٥٦٨١٥٢٥	٦٧٧٩٧٥٨٠	قطع غيار
٥٧١٦٨٩٣	٥٢١٨٦٣٣	٥٦٤٦١٥٦	مواد طباعة
٥٢٧٨٧١	٣٨٢٤٩٨	٤٠٧٦١٢	أخرى
٦٨١٩٢٤٩٨	٥٣٨٣٩٦٤٤	١١٩١٨٣١٤	

٨ - الإستثمارات في الشركات التابعة غير الموحدة

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	الشركة العربية للوسائل المحدودة، مصر	ميديا كوم ليمتد، ميديا بارترز ليمتد، ميديا تشين هولدنغ ريال سعودي	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
-	٢٢٧٤١٦٧	٩٠٧٩٥١	٩٠٧٩٥١	-	الإستثمارات : في بداية السنة
٧٥٠٠٠٠	-	-	-	-	الإستثمار خلال السنة
-	-	١٣٣١١٨٤٩	-	١٣٣١١٨٤٩	إضافة شركات تابعة غير موحدة
١٥٢٤١٦٧	(١٣٦٦٢١٦)	(٦٧٨٨٠٦)	(٣٢٨٨٦١)	(٣٤٩٩٤٥)	الحصة في نتائج السنة
-	-	٣٤٩٩٤٥	-	٣٤٩٩٤٥	تحمل خسائر
-	-	(٥٧٩٠٩٠)	(٥٧٩٠٩٠)	-	شطب إستثمارات مقابل أرصدة دائنة
٢٢٧٤١٦٧	٩٠٧٩٥١	١٣٣١١٨٤٩	-	١٣٣١١٨٤٩	في نهاية السنة
-	١٣٩٠٣٤١	٨٠٤٩١٨	٨٠٤٩١٨	-	السلف : في بداية السنة
-	-	٣٠٧٧٧٩٥٣	-	٣٠٧٧٧٩٥٣	إضافة شركات تابعة غير موحدة
١٣٩٠٣٤١	(٥٨٥٤٢٣)	-	-	-	مدفوع خلال السنة
-	-	(١٦٦٦٥١٣٥)	(٥٤٦٠٥٤)	(١٦١١٩٠٨١)	شطب سلف مقابل أرصدة دائنة
١٣٩٠٣٤١	٨٠٤٩١٨	١٤٩١٧٧٣٦	٢٥٨٨٦٤	١٤٦٥٨٨٧٢	في نهاية السنة
-	-	(٢٨٢٢٩٥٨٥)	(٢٥٨٨٦٤)	(٢٧٩٧٠٧٢١)	ناقصاً : مخصص الخسائر التي تم تحملها (٢٧٩٧٠٧٢١)
٣٦٦٤٥٠٨	١٧١٢٨٦٩	-	-	-	صافي القيمة الدفترية في نهاية السنة

إن السلف المقدمة للشركات التابعة غير الموحدة لا يوجد تاريخ محدد لسدادها ، ولا تتوقع الإدارة طلب سدادها قبل ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ . إن هذه السلف مقدمة بدون عمولة .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٩ - الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	يمثل هذا البند إستثمارات في أوراق مالية متداولة
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
			التكلفة :
١٧٣٢٨٤٣٣	٢١٤٣٥٤٥	٢١٤٣٥٤٥	في بداية السنة
(١٥١٨٤٨٨٨)	-	(٤٨٧٠٢٧)	الإستعدادات
٢١٤٣٥٤٥	٢١٤٣٥٤٥	١٦٥٦٥١٨	في نهاية السنة
			تسوية التقويم :
٤٠١٨٨٦٦	٧٩٧٠٨٢	١١٩٤٥٤٠	في بداية السنة
١٤٩٨٥٥٨	٣٩٧٤٥٨	١٦٤٤٢٣٢	مكاسب غير محققة خلال السنة (إيضاح ٢٧)
(٤٧٢٠٣٤٢)	-	(٣٩٠٧٢٠)	محول إلى قائمة الدخل الموحدة (إيضاحي ٢٧ و ٢٢)
٧٩٧٠٨٢	١١٩٤٥٤٠	٢٤٤٨٠٥٢	في نهاية السنة (إيضاح ٢٧)
٢٩٤٠٦٢٧	٣٣٢٨٠٨٥	٤١٠٤٥٧٠	القيمة الدفترية

تمثل هذه الإستثمارات أسهم بالدولار الأمريكي والريال السعودي .

١٠ - الممتلكات والآلات والمعدات

إن الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات لأغراض حساب الإستهلاك هي كما يلي :-

المباني
تحتسبات المباني المستأجرة
آلات الطباعة

أجهزة الكمبيوتر ومعدات الاتصالات
الآثاث والتركيبات
السيارات

٣٣ إلى ٥٠ سنة
٤ إلى ١٠ سنوات
١٠ إلى ٢٠ سنة

٤ إلى ١٠ سنوات
٤ إلى ١٣ سنة
٤ إلى ٧ سنوات

الإجمالي ٢٠٠٣	الإجمالي ٢٠٠٤	المعدل المقارن تحت التصفيد ٢٠٠٥	المعدل المقارن تحت التصفيد ٢٠٠٥	السيارات	الآثاث والتركيبات	أجهزة الكمبيوتر ومعدات الاتصالات	آلات الطباعة	تحتسبات المباني المستأجرة	المباني	الأرضي
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	٤٤٢٣٩٤٥	٧٦٦٠١٧٧٩	١٨٧٥٤٣٥٤٧	٢٤٤٢٨٠٠٨٢٨	١٨٧٦١٤٧٠٧	٣٢٧٦٤٨٠٢٥	٨٢٠٩٨١٥٣
-	-	-	-	(١٠٠٠٠٠٠)	٣٨١٠٠٨١	(٥٦٨٠٠٩٢)	(٢٣٣٦٤٢٠)	(٤٣٣٩٤٦)	(٢٤٥٥١٩٢٢)	-
٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	(٤٦٦١٩٣)	(١٥٦١٠٦٢)	(١٥٦١٠٦٢)	-	-	(٨٥٥١٠٠٢)	-
٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٨٥٦٦٢٩٠	١٨٥٧٠٥٧٠	٥٦٢٧٦٤٣	١٨٥٧٠٥٧٠	٥٦٢٧٦٤٣	-	-
(١٣٠٤٥٤٨٢)	(١٣٠٤٥٤٨٢)	(١٣٠٤٥٤٨٢)	(١٣٠٤٥٤٨٢)	(٥٤٩٨٥٥٧)	(٣٣٣٦١١)	(٩٥٧١٧٧)	(٩٥٧١٧٧)	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	٨٧٧٥١٥	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	٥٥٠٣٦٦٦٢٨	-
١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	٤٦٧٦٠٩٢٩	٧٤٤١٢٤٩٢٨	١٧١٧٥١٥٠٨	٢٤١١٣٥٨١١	٢٣٠٨٥٧٤٠٤	٣٧٨٩٤١٨٧٤	٨٢٠٩٨١٥٣
٥٦٨٩٩١٢٥٢	٥٦٨٩٩١٢٥٢	٥٦٨٩٩١٢٥٢	٥٦٨٩٩١٢٥٢	٣٦٩٣٦٥٤٢	٦٣٢٢١٦٦١	١٢٣١٢٤٣٢٨	١٨٣٥٠١٥١٨	١٦٣٤٨٩٠٢	١٧٢٠٧٣٣٢٢٧	٣٣٧٨٧١٠٠٠
٧٤٣٩٤٢٤	٧٤٣٩٤٢٤	٧٤٣٩٤٢٤	٧٤٣٩٤٢٤	١٧١٠٨	٣٥٨٠٢٢	(٥٠٤٥٠٣٧٣)	(٩٨٩٤٤١)	(٣٧٣٤٨٥)	(٧٥٠٣٨٤)	-
-	-	-	-	(٢٨٥٩٨٨)	(٩١٧٢٥٥)	(١٤٦٢٧٨٧٤)	-	-	(٨٥٤٥٣٧)	-
٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٣٦٣٠٠٠٠٠	٦٣٤١٣٠	٥٧٣٩٢٠٥	٧٧٣٩٢٠٥	١٠٥١٢٣٥١	١٠٥١٢٣٥١	-	-
(٥١٩٩٠٢١١)	(٥١٩٩٠٢١١)	(٥١٩٩٠٢١١)	(٥١٩٩٠٢١١)	(٥٤٢٣٩٤٦)	(٢١٤٠٠٠٤)	(٣١٤٠٠٠٤)	(٩٥٧١٦٦١)	(٩٥٧١٦٦١)	٢٠٩٤٨٨٠	-
-	-	-	-	-	٦١٤٢	٦١٤٢	-	-	-	-
١١٥٠٣٧٥٠٢٨	١١٥٠٣٧٥٠٢٨	١١٥٠٣٧٥٠٢٨	١١٥٠٣٧٥٠٢٨	٢٧٧٥٤٨٣٦	٦٦٧٥٧٨٢٢	١٥٠٨٤٢٣٣٤	١٩٢٠٦٧٢٦٧	١٧٥٠٤٤٥١١	١٧٥٠٧٧١٨٦	٣٣٧٨٧١٠٠٠
٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	٤٣٣٠٠٠٠٠	١٩٠٠٦٠٩٣	٧٦٢٥٥١٠٦	٢٠٩٠٩١٧٤	١٤٩٠٦٨٥٤٤	٦٣٣٢٨٩٩٣	٢٠٣٨١٤٢٨٨	٥٩١٠١٠٥٣
١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١١٠٠٠٠٠٠٠	١٧٤٤٢٨٥٣	١٣٣٨٠٠١١٨	٢٤٤١٩٣٠٩	١٦٠٧٧٩٣٠	٢٦٣٥٨٠٤	١٥٤١١٤٧٩٨	٥٩١٠١٠٥٣
٤٦٦٠٠٦٤٧٩	٤٦٦٠٠٦٤٧٩	٤٦٦٠٠٦٤٧٩	٤٦٦٠٠٦٤٧٩	١٤٥٤٤٦٦١	١٧٣١٠٠٠٠٤	٢٢٧٥٤٤٠٨	٣٠٨٤٢١٩٧	٥٧٠٣٧٥٧	١٩٠٣٠٧٦٢	٥٩١٠١٠٥٣

التكلفة :

في بداية السنة
تسوية ترجمة عملات
أجنبية، صافي
موجودات مستعدة خاصة
بشركات تابعة (أ)
موجودات مقدمة من شركة تابعة
للإضافات (ب)
للإستثمارات
تسوية (ج)
تحويلات
فرققات مدينة (د)

الإستهلاك والإختفان في القيمة :

في بداية السنة
تسوية ترجمة عملات
أجنبية، صافي
موجودات مستعدة خاصة
بشركات تابعة (أ)
موجودات مقدمة من شركة تابعة
للسنة (هـ)
للإستثمارات
خسائر الإختفان في القيمة

القيمة المقدرة التالية للإسترداد :

في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤
في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١٠ - الممتلكات والألات والمعدات - تابع

أ - تمثل الموجودات المستبعدة الخاصة بشركات تابعة الموجودات الثابتة المتعلقة بالشركات التابعة غير الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ (إيضاح ٢).

ب - تم ، رسملة تكاليف إقتراض قدرها ٩٣ر٤٠٨ ريال سعودي (٢٠٠٤ : ٢٤٥ر١٣٠ ريال سعودي، ٢٠٠٣ : ٢٨٩ر٦٦٠ ريال سعودي) .

ج - تمثل التسوية أوامر التغيير التي تمت من قبل الشركة مع أحد المقاولين.

د - قامت المجموعة، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، ببيع وإعادة إستثمار الحصص في شركة ميديا للإستثمار المحدودة (شركة تابعة مستأجرة) بمبلغ قدره ٦٦٠٠٠٠٠٠ ريال سعودي، ونتج عن ذلك مكاسب مؤجلة قدرها ٥٥ر٢٢٦ر٦٢٨ ريال سعودي (إيضاح ١٧). تم تخصيص الزيادة في القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار عن القيمة الدفترية لصافي موجودات الشركة التابعة المستأجرة (فروقات مدينة) وقدرها ٥٥ر٢٢٦ر٦٢٨ ريال سعودي، إلى مبنى الشركة التابعة المستأجرة، ويستهلك على مدى ٤٠ عام. بلغ الإستهلاك الناتج عن الفروقات المدينة ١١٥ر٤٢٤ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ .

هـ - تم إظهار قسط الإستهلاك على النحو التالي :-			
٢٠٠٥ (معدله)	٢٠٠٤ (معدله)	٢٠٠٣ (معدله)	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٠٦٨٥١٠٢	٢٤٦١٣١٣٤	٢٨٥١٠٨١٥	المصاريف العمومية والإدارية (إيضاح ٣٠)
١٣٥٣٨٦٦٢	١٥٨٠٤٢٣٦	١٠٩٠٧٠١٥	التكاليف المباشرة
١٠٥٠٣٩٤	٤٤١٨٢٤	١٣٦٢٦٩٠	العمليات المتوقفة (إيضاح ٣٦)
٣٥٢٧٤١٥٨	٤٠٨٥٩١٩٤	٤٠٧٨٠٥٢٠	
١١ - الموجودات غير الملموسة			
٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣٥٠٠٠٠٠٠٠	٣٥٠٠٠٠٠٠٠	٣٥٠٠٠٠٠٠٠	أسماء المطبوعات (إيضاح أ أدناه)
٧١٤٢ر٨٥٨	٩٥٢٣ر٨١٠	١١٩٠٤ر٧٦٢	حقوق التوزيع (إيضاح ب أدناه)
٣٥٧١٤٢ر٨٥٨	٣٥٩٥٢٣ر٨١٠	٣٦١٩٠١٧ر٦٢	

أ - أسماء المطبوعات

يتم إختيار أسماء المطبوعات سنوياً للتأكد من وجود إنخفاض في قيمتها الدفترية ولم يتبين وجود مثل هذا الإنخفاض . تم إعادة تقويم أسماء المطبوعات بتاريخ ٤ فبراير ٢٠٠٦ من قبل جهة تقويم مستقلة . وطبقاً للتقويم المستقل، تبين بأن القيمة الدفترية لأسماء المطبوعات كانت أقل من قيمتها القابلة للإسترداد. تحدد القيمة القابلة للإسترداد على أساس المعلومات المستخدمة في حساب القيمة الحالية، والتي تستخدم التدفقات النقدية المتوقعة المبنية على الموازنة المالية المعتمدة من الإدارة لمدة خمس سنوات. وقد تم تطبيق معدل النمو التقديري (المذكور أدناه) على مدة توقعات التدفقات النقدية التي تزيد عن خمس سنوات . لايزيد معدل النمو التقديري عن متوسط معدل النمو للمدى الطويل المتعلق بنشاط النشر الذي تزاوله المجموعة.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١١ - الموجودات غير الملموسة - تتمة

الإفتراضات الأساسية المستخدمة في حساب القيمة الحالية :

إجمالي الهامش المقدر	٧٥٪
معدل النمو	١٥٪
معدل الخصم	١١٪

حددت الإدارة إجمالي الهامش المقدر على أساس التوقعات بشأن التطورات في السوق. يتمشى معدل النمو المستخدم مع التوقعات (التنبؤات) المدرجة في التقارير المتعلقة بصناعة النشر. إن معدل الخصم المستخدم يعكس مخاطر محددة تتعلق بالقطاعات المعنية.

ب - حقوق التوزيع

تطفأ حقوق التوزيع المرسلة، التي أعتبرت موجودات غير ملموسة، على مدى خمس سنوات .

١٢ - القروض قصيرة الأجل

يوجد لدى المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (الشركة) قسم خزينة للمجموعة ، حيث تودع فيه معظم الشركات التابعة مقبوضاتها ، عند الضرورة . يقوم قسم الخزينة بالحصول على التسهيلات الإئتمانية نيابة عن هذه الشركات التابعة بموجب إتفاقيات تسهيلات إئتمانية رئيسية مع بنوك محلية . يمثل رصيد القروض قصيرة الأجل التسهيلات الإئتمانية القائمة والمستخدمه من قبل شركات المجموعة . تحمل القروض قصيرة الأجل تكاليف إقتراض بالأسعار التجارية.

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	١٣ - القروض لأجل
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٧١٤٦٨٠٠	-	-	القرض لأجل رقم (١)
٥٠٢٥٠٠٠٠	٣٠١٥٠٠٠٠	١٠٠٥٠٠٠٠	القرض لأجل رقم (٢)
١٢٠٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠٠	-	القرض لأجل رقم (٣)
١٧١٥٦٢٥٠	٩٥٣١٢٥٠	١٥٣١٢٥٠	القرض لأجل رقم (٤)
٤٣٠٧٦٩٦	٢٤٧٩٤٢٠	١٧٦٦٦٢	القرض لأجل رقم (٥)
٣٠٠٧٢٢٧١	٢٣٣٤٤٦١٨	-	القرض لأجل رقم (٦)
١٢٠٩٣٣٠١٧	٧٣٥٠٥٢٨٨	١١٧٥٧٩١٢	
(٤٠٨٥٦٦١٧)	(٤٥٦٧٨٩٢٥)	(١١٧٥٧٩١٢)	ناقصاً : القسط المتداول
٨٠٠٧٦٤٠٠	٢٧٨٢٦٣٦٣	-	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١٣ - القروض لأجل - تابع

- القرض رقم (١) : يحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية ، ويستحق السداد على ١٦ قسط ربع سنوي اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠٠١ ، وسدد آخرها في ٣٠ نوفمبر ٢٠٠٤ .
- القرض رقم (٢) : يحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية ، ويستحق السداد على ٢٠ قسط ربع سنوي اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٠١ ، ويستحق آخرها السداد في ٣٠ يونيو ٢٠٠٦ .
- القرض رقم (٣) : يحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية ، ويستحق السداد على ١٧ قسط ربع سنوي اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ ، ويستحق آخرها السداد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ . تم سداد القرض بالكامل قبل تاريخ إستحقاقه .
- القرض رقم (٤) : يحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية ، ويستحق السداد على ١٢ قسط ربع سنوي اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠٠٣ ، ويستحق آخرها السداد في ٣١ مارس ٢٠٠٦ .
- القرض رقم (٥) : حصلت عليه شركة تابعة موحدة من بنك أجنبي بمبلغ قدره ١٥ مليون جنيه إسترليني خلال عام ٢٠٠٠. القرض مضمون برهن على مطبعة تملكها الشركة التابعة .
- القرض رقم (٦) : حصلت عليه شركة تابعة موحدة ، بمبلغ قدره ٤ر٤ مليون جنيه إسترليني ، ويستحق آخر قسط السداد بتاريخ ٩ نوفمبر ٢٠٠٦ . يحمل القرض عمولة وفقاً للأسعار التجارية . القرض مضمون برهن على مبنى مملوك للشركة التابعة . تم سداد القرض بالكامل قبل تاريخ إستحقاقه .
- ظهرت الأقساط المستحقة السداد خلال سنة واحدة من تاريخ قائمة المركز المالي كمطلوبات متداولة .

١٤ - الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع			
٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٩٨٨١٤٤٦	٥٩٥٤٨٨٦١	٦٨٩٦٧٨٧٠	دائنون تجاريون وأوراق دفع
٥٤٨٨١١٨٢	٨٩٤٣٥١٦٦	٩٣٩٥٩٨٣٩	مصاريق مستحقة الدفع
٣٠١٦٣٣٩٢	٢٤٠٤١٩٥٦	١٦٢٩٠٠٩	دائنون آخرون
٤١٧٨٠٤١	٢٩٥٠٥٤٩	٢٢١٨٠٣٤	ضريبة دخل مستحقة تتعلق بالشركات التابعة في الخارج
١٥٤٩٩٧٢	٢٨٣٢٠٣٥	٤١٢٢٧٩٨	قسط متداول من ذمم دائنة طويلة الأجل (إيضاح ٢٠)
١١٥٨٨٨٦	٦٩١٢١٠	٢٦٨٦٩٥	مبالغ مستحقة إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٦)
٥٧٢٣٦٠٢	٧٢٥٢١٣٠	١١٩٨١٩١٥	زكاة مستحقة (إيضاح ١٨)
١٦٧٥٣٦٥٢١	١٨٦٧٥١٩٠٧	١٩٧٨٠٩١٦٠	

١٥ - الإيرادات المؤجلة

تمثل الإيرادات المؤجلة إشتراكات محصلة وغير مكتسبة . سيتم إحتساب هذا المبلغ كإيرادات في الفترة اللاحقة على مدى فترة الإشتراكات .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١٦ - الإلتزامات بموجب عقد الإيجار الرأسمالي

فيما يلي تحليلاً بالحد الأدنى لدفعات الإيجار للسنوات التالية لعام ٢٠٠٥ وبشكل إجمالي :

الإيجار الرأسمالي
ريال سعودي

٢١٥٦١٠٩٦	٢٠٠٦
٢٠٢٦١١٢٨	٢٠٠٧
٩٦٤٦٦٣٨	٢٠٠٨
٥١٤٦٨٨٦٢	صافي الحد الأدنى لدفعات الإيجار بموجب عقد الإيجار الرأسمالي
(٤٤٦٨٨٦٢)	ناقصاً : تكاليف التمويل المقدرة
٤٧٠٠٠٠٠٠	القيمة الحالية لصافي الحد الأدنى لدفعات الإيجار

١٧ - المكاسب المؤجلة عن عمليات البيع وإعادة الإستئجار

يمثل هذا البند المكاسب التي لم يتم إثباتها بشأن عمليات البيع وإعادة الإستئجار في شركة ميديا للإستثمار المحدودة، ويتم احتسابها بطريقة القسط الثابت على مدى ٣٠ شهراً .

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
-	-	٥٥٢٢٦٦٢٨	إجمالي المكاسب المؤجلة عن عمليات البيع
-	-	(١٤٨٤٥٨٧)	وإعادة الإستئجار (إيضاح ١٠)
-	-	٥٣٧٤٢٠٤١	مكاسب تم إثباتها خلال السنة (إيضاح ٣٣)
-	-	(٢٢٠٩٠٦٥١)	ناقصاً : القسط المتداول
-	-	٣١٦٥١٣٩٠	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

١٨ - الزكاة

أ (تمثل الإلتزامات الزكوية الموحدة للمجموعة الزكاة التي يتم احتسابها على أساس القوائم المالية غير الموحدة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ، إضافة إلى حصة المجموعة في الإلتزامات الزكوية للشركات التابعة لها .

ب (كانت حركة مخصص الزكاة خلال السنة كالتالي :-

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٩٩٩٢٦٤٩	٥٧٢٢٣٦٠٢	٧٢٥٢١٣٠	رصيد بداية السنة
٥٢٣٥٦٢١	٤٩٩٥٣٣٨	١٠٣٧٠٩٧٤	مجذب خلال السنة
(٤٥٠٤٦٦٨)	(٣٤٦٦٨١٠)	(٥٦٤٠٦٨٩)	مدفوع خلال السنة
٥٧٢٢٣٦٠٢	٧٢٥٢١٣٠	١١٩٨١٩١٥	رصيد نهاية السنة

ج (تعتقد الإدارة بأنه تم تجنب مخصص كافٍ لقاء أية إلتزامات لمصلحة الزكاة والدخل قد تستحق عند سداد أية مبالغ بموجب الربوط الزكوية النهائية.

١٩ - تأميمات العملاء

يمثل هذا البند المبالغ المستلمة من محلات التوزيع لقاء بيع الصحف والمطبوعات الأخرى .

٢٠ - الذمم الدائنة طويلة الأجل

يمثل هذا البند مبالغ تتعلق بسيارات مشتراه بالتقسيط من جهة ذات علاقة. لم يتم احتساب أي عمولة على هذه المبالغ . يستحق الرصيد السداد على أقساط شهرية متنوعة . ظهرت الأقساط المستحقة خلال سنة من تاريخ قوائم المركز المالي الموحدة ضمن الدائنين والمبالغ المستحقة الدفع (إيضاح ١٤) .

٢١ - مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

٢٠٠٣ (معدله)	٢٠٠٤ (معدله)	٢٠٠٥ (معدله)	كانت حركة المخصص كما يلي :-
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٩٢٣٤٦٨٥٤	٨٧٨٥٧٠٤٩	٧٧٨٤٦٥٣١	في بداية السنة
١٠١٨٢٢٣٦	١٢١٦٠٢٧٤	١٢٧٨٩٣٨١	مجذب خلال السنة
(١٤٦٧٢٠٤١)	(٢٢١٧٠٧٩٢)	(٢٦٨٣١٧٢٧)	مدفوع خلال السنة
٨٧٨٥٧٠٤٩	٧٧٨٤٦٥٣١	٦٣٨٠٤١٨٥	رصيد نهاية السنة

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢٢ - حقوق الأقلية

تمثل حقوق الأقلية جزء من صافي نتائج العمليات، وصافي موجودات الشركات التابعة المتعلقة بالحصص غير المملوكة من قبل الشركة الأم، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، في الشركات التابعة.

فيما يلي تحليلاً بحصة شركاء الأقلية في الشركات التابعة:

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	ميديا كوم ليمتد وميديا بارتترز ليمتد وميديا تشين هولدنغ	شركة الإمارات للنشر والتوزيع	شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
(٣٩٠٥٨٥٦٠)	(٦٢٦٦١٥٢)	(٥٢٣٣٢٠٢)	(٩٥٦٢١٦٦)	٤٥٠٦٦٦٧	٣٨٧٨٢٩٧	في بداية السنة إستبعاد شركات تابعة
-	-	٩٥٦٢١٦٦	٩٥٦٢١٦٦	-	-	غير موحدة الحصة في أرباح (خسائر)
(١٧٧١٧٢٧٠)	١٩٨١٨٥٧٥	٦٣٣٦٨٤	-	(٧٧١٠١)	٧١٠٧٨٥	الشركات التابعة تسويات ومدفوعات
١٣٠٣٥٠	(٢٤٩٣٦)	-	-	-	-	خلال السنة
(٧٧٣٦٧٢)	(٩٢٣٦٨٩)	(١١٢٥٣٢٧)	-	(١٥١٤٨٨)	(٩٧٣٨٣٩)	توزيعات أرباح
(٦٢٦٦١٥٢)	(٥٢٣٣٢٠٢)	٣٨٣٧٣٢١	-	٢٢٢٠٧٨	٣٦١٥٢٤٣	

٢٣ - رأس المال

يتكون رأس مال المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق من ١٦٠٠٠٠٠٠٠ سهم، قيمة كل سهم ٥٠ ريال سعودي (٢٠٠٤: ١٢٠٠٠٠٠٠٠ سهم، ٢٠٠٣: ١٢٠٠٠٠٠٠٠ سهم).

قرر المساهمون في إجتماع الجمعية العمومية غير العادية الذي عقد بتاريخ ١٦ رمضان ١٤٢٦هـ الموافق ١٩ أكتوبر ٢٠٠٥ زيادة رأس مال الشركة من ٦٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٧٠٠ مليون ريال سعودي وذلك بتحويل الإحتياطي العام والإحتياطي الإتفاقي، وجزء من الإحتياطي النظامي إلى رأس المال.

كما قرر المساهمون في إجتماع الجمعية العمومية غير العادية الذي عقد بتاريخ ١٩ ذي القعدة ١٤٢٦هـ الموافق ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥ زيادة رأس مال الشركة من ٧٠٠ مليون ريال سعودي إلى ٨٠٠ مليون ريال سعودي وذلك بتحويل جزء من الإحتياطي النظامي وصافي دخل سنة ٢٠٠٥ إلى رأس المال.

٢٤ - الإحتياطي النظامي

طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، تم تحويل ١٠٪ من صافي الدخل السنوي إلى الإحتياطي النظامي. ويجوز للشركة التوقف عن إجراء مثل هذا التحويل عندما يبلغ الإحتياطي نصف رأس المال. إن الإحتياطي غير قابل للتوزيع.

٢٥ - الإحتياطي الإتفاقي

طبقاً للنظام الأساسي للشركة، يجب على الشركة أن تحول ٥٪ من صافي الدخل السنوي إلى الإحتياطي الإتفاقي حتى يبلغ مجموع هذا الإحتياطي ٢٥٪ من رأس المال. يجوز استخدام هذا الإحتياطي للأغراض التي يقررها مجلس الإدارة.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٢٦ - الإحتياطي العام

تم تحويل الإحتياطي العام إلى رأس المال (إيضاح ٢٣) .

٢٧ - المكاسب غير المحققة الناتجة عن إعادة تقويم الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٠١٨٨٦٦	٧٩٧٠٨٢	١١٩٤٥٤٠	في بداية السنة
١٤٩٨٥٥٨	٣٩٧٤٥٨	١٦٤٤٢٣٢	الحركة خلال السنة (إيضاح ٩)
(٤٧٢٠٣٤٢)	-	(٣٩٠٧٢٠)	محول إلى قائمة الدخل الموحدة (إيضاح ٩ و ٣٢)
(٣٢٢١٧٨٤)	٣٩٧٤٥٨	١٢٥٣٥١٢	مكاسب (خسائر) غير محققة ناتجة عن إعادة التقويم ، صافي
٧٩٧٠٨٢	١١٩٤٥٤٠	٢٤٤٨٠٥٢	في نهاية السنة

٢٨ - تسويات ترجمة عملات أجنبية متعلقة بالإستثمارات في الشركات التابعة في الخارج

يمثل هذا البند كافة فروقات تحويل العملات الأجنبية الناتجة عن تحويل القوائم المالية للعمليات الخارجية ، وعن تحويل الإلتزامات التي تغطي مخاطر صافي إستثمارات المجموعة في الشركات التابعة في الخارج .

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٩ - مصاريف التسويق والبيع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٩٨٣٥٨٤	١٦١٦٣٤١	٤٩٦٧٣٦٧	تكاليف موظفين
٩١١٤٣١٤	٦٩٢٥٩٦٤	٨٨٧٧٩٥٣	ترويج
٣٤٤٤٩٠١	٣٦٧٧٢٠	١٧٧١٨١	تكاليف ندوات وإعلان
٣٨٢٨٧٨	٧٥١٤٦	٤٧٢٥٤١	أبحاث تسويقية
١١٩٣٨٣٥	٨٤٨٥١٢	٦٠٢٨٦٦٩	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
١٦١٢٧٤٢	١٢٢٧٤٢١٣	٣٠٢٥٤٤	أخرى
١٨٧٣٢٢٥٤	١١٠٧٨٩٦	٢٠٨٢٦٢٥٥	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٠ - المصاريف العمومية والإدارية

٢٠٠٣ (معدله)	٢٠٠٤ (معدله)	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٦,٠٦٤,٥٩٩	٦٦,٤١٥,١٥٧	٧٣,٣٦٠,٣٩٢	تكاليف موظفين
٢٨,٥١٠,٨١٥	٢٤,٦١٣,١٣٤	٢٠,٦٨٥,١٠٢	إستهلاك (إيضاح ١٠)
٧,٢٢٤,٤٠٤	٧,٢٠١,٥٢٥	٧,٣٩٤,٠٦٣	إيجارات
٤,٥٣٩,٥٤٠	٦,٧٢٤,٣٧٦	٥,٤١٢,٦٣٢	صيانة
٤,٧٥٢,٧٨٣	٤,٠٨٠,٣٢٠	٤,٠٦٤,٦٨٠	بريد وهاتف وفاكس
٤,٠٠٩,٩٩١	٣,٠١١,٩١٤	٣,٣٣٢,٠٢٦	تأمين
٢,٠٩٦,٠٦٣	٢,٤١٥,٦٣٨	٣,١٨٧,١٣٨	مصاريف سفر
٤,٠٥٦,٧٦٤	٢,٣٨٠,٩٥٢	٢,٣٨٠,٩٥٢	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح ١١)
٢,٢٩٤,٧٦٢	١,٢٩٠,٢٥٠	٢,٠٨٩,١٠٧	قرطاسية
٢,١١٣,٧٤٩	٢,٨١١,٨٤١	٢,٠١٧,٧١٩	كهرباء ومياه
١,٢٤٨,٩٩٤	١,٨٣٠,٦٠٧	١,٥٩٣,٠٣٠	شحن ، وتعبئة وتغليف، ورسوم جمركية
-	-	١,٠٠٠,٠٠٠	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
٩,٢٧,٨٥٨	١٠,١٣٦,٢٩٢	١٢,٦١٤,٦٧٣	أخرى
١٣٧,٤٠٨,٩٤٧	١٣٢,٩٢٢,٠٠٦	١٣٩,١٣١,٥١٤	

٣١ - مصاريف المكتب الرئيسي

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
١٥,١٢٨,٨٠٥	١٤,٢٣٥,٥٤٦	١٤,٦٦٩,٩٤٠	تكاليف موظفين
-	-	٣,٠٧,٩٧٤	كهرباء ومياه
٥٣١,٧٥١	٢٩٠,٩٥٩	١,٧٥,٢٥٣	تأمين
٢٤٧,١٨٨	١,٨٩٦,٧٦٦	١,٩٢,١٧٥	بريد وهاتف وفاكس
٣٧٦,٢٦٣	٣٧٠,١٩٠	١,٣٥,٤٠٠	صيانة
٦٧٧,١٨٧	٨٤٤,٦٩٤	٨٦١,٠٨٠	أخرى
١٦,٩٦١,١٩٤	١٥,٩٣١,٠٦٦	١٦,٣٤١,٨٢٢	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٢ - الدخل من الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٧٢٠٣٤٢	-	٣٩٠٧٢٠	المحول من المكاسب غير المحققة الناتجة عن إعادة تقييم الإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع (إيضاح ٩ و ٢٧)
١٢٥٢٢٣٤	-	-	مكاسب بيع إستثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
٩٨٠٥٧	-	٧٥٩٣٨	توزيعات أرباح
٦٠٧٠٦٣٣	-	٤٦٦٦٥٨	

٣٣ - الإيرادات الأخرى

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٥٩٩٦٨٩٥	٨٠٧٩١٦٠	-	عكس قيد مخصص لم يستخدم
٧٥٤٥١٩	١٠٣٣٤٧٣	٢٥٢٨٦٠٠	عمولات مكتسبة
١٦٣٠٧٧٣	-	-	أتعاب محاماه مستردة
٥٧٥٣٨٩	١٧٦٩١٩٠	١٩٠٥٧٦٨	إيرادات شحن
-	-	١٤٨٤٥٨٧	مكاسب عن عمليات البيع وإعادة الإستئجار (إيضاح ١٧)
-	-	١٣٦٠٤٨	مكاسب غير محققة ناتجة عن إعادة تقييم الأدوات المالية
١٥٧١٤٥	٥٩٠٦١٧	٨٢١٠١٨	دخل إيجار
٤٧٥٥٧٠	-	-	فروقات عملة
-	-	٦١٧٦٩٦	ربح بيع ممتلكات وآلات ومعدات متنوعة
٣٧٨٨٣٥٤	٢٢٩٨٤٦٧	٤٠٢٢٢٥١	
١٣٣٧٨٦٤٥	١٣٧٧٠٩٠٧	١٢٥١٥٩٦٨	

٣٤ - المصاريف الأخرى

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٥٣٠٦٣٩	١٥٨٣٤١٢	-	خسارة استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
-	١٢٣١١٥٢	٢٧٥٩١٣٥	خسائر تحويل عملات أجنبية
-	١٦٦٨١٠٦	٢٥٨٤٠٥١	أخرى
٥٣٠٦٣٩	٤٨٤٨٢٧٠	٥٣٤٣١٨٦	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٥ - المصاريف غير المكررة

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٧٩٠٥٩٣٩	١٤٢٤٥٨٨٨	-	تعويضات نهاية خدمة إضافية
٩٦٦١٩٦٠	٢٢١٠٨٤٨	-	أتعاب مهنية وإستشارية
٥٦٩٠٢٥	١١٧٥١٢٩٩	٣٧٩٣٤٩٩	ديون معدومة ومخصص ديون مشكوك في تحصيلها
١١٨٤٩٨٣	١٠١٩٦٣٣	-	خسائر الإنخفاض في القيمة
١٩٣٢١٩٠٧	٢٩٢٢٧٦٦٨	٣٧٩٣٤٩٩	

٣٦ - العمليات المتوقفة

أ (قرر مجلس إدارة المجموعة تصفية الشركة السعودية للعلاقات العامة (شركة تابعة - تحت التصفية) وشركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات (شركة تابعة - تحت التصفية) بهدف التركيز على الأنشطة الرئيسية للمجموعة .

ب (قامت إحدى الشركات التابعة ، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢، بإنهاء نشاط قسم إعلانات الطرق إعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢.

فيما يلي تحليلاً لصافي مطلوبات العمليات المتوقفة أعلاه قبل التوحيد كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
١٤٩٢٢٢١	١٠٥٠٣٩٤	-	صافي القيمة الدفترية للممتلكات والألات والمعدات
٧٨٨٧٨٨٢٣	٦٣٦١٤٤٤	-	مدينون
٤٥٢٥١٨٤	١٢١٦٣٦	١٠٠٠	أرصدة لدى البنوك ونقد في الصندوق
(٢١٠٧٢٧٥١)	(٢٦٦٣٨٣٤٩)	(٢٣٩٣٠٥٦٢)	دائنون
٥٣٨٢٣٤٧٧	(١٩١٩٤٧٧٥)	(٢٣٩٢٩٥٦٢)	

ظهرت نتائج هذه العمليات تحت بند الخسارة من العمليات المتوقفة في قوائم الدخل الموحدة كما يلي:

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٩٥٨٤٨٥١١	-	-	صافي الإيرادات
(٨٧١٧٥٧٦٢)	-	-	التكاليف المباشرة
٨٣٠٨٧٤٩	-	-	إجمالي الربح
(١٣٦٢٦٩٠)	(٤٤١٨٢٤)	(١٠٥٠٣٩٤)	إستهلاك (إيضاح ١٠)
(١٣٦١٥٨٤٠)	(١١٣٣٩٩٠٤)	(٦١٧٨٥٩٨)	المصاريف العمومية والإدارية
-	-	٥٢١٢٣٦	إيرادات أخرى
(٦٦٦٩٤٨١)	(١١٧٨١٧٢٨)	(٦٧٠٧٧٥٦)	

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٧ - الربح للسهم

تم حساب الربح للسهم وذلك بتقسيم صافي الدخل السنوي على المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة خلال السنة وقدرها ١٦ مليون سهم .

٣٨ - المعلومات القطاعية

تتعلق المعلومات القطاعية بنشاطات وأعمال المجموعة والتي إعتدتها إدارة المجموعة كأساس لإعداد المعلومات المالية الخاصة بها ولتمشيها مع طرق إعداد التقارير الداخلية . تتم المعاملات بين القطاعات بنفس شروط التعامل مع الأطراف الأخرى .

تشتمل نتائج وموجودات القطاعات على بنود تتعلق بصورة مباشرة بقطاع معين وبنود يمكن توزيعها على القطاعات المختلفة وفق أسس معقولة . يتم تصنيف البنود التي لا يمكن توزيعها بين القطاعات تحت بند "أخرى" .

تتكون المجموعة من قطاعات الأعمال الرئيسية التالية :-

- ١ - النشر - ويشتمل على نشاطات نشر المطبوعات الداخلية والخارجية والأبحاث والتسويق لمنتجات المجموعة وللغير .
- ٢ - التوزيع - ويشتمل على نشاطات توزيع الصحف والمجلات والكتب والمطبوعات محلياً ودولياً .
- ٣ - الدعاية والإعلان - ويشتمل على القيام بأعمال الدعاية والإعلان محلياً ودولياً وإنتاج وتوزيع وتمثيل وتسويق الوسائل الإعلانية المقروءة والمسموعة والمرئية واللوحات الإعلانية والكتب الدعائية محلياً ودولياً .
- ٤ - الطباعة - وتشتمل على أعمال الطباعة وأدواتها والأحبار والورق بكافة أنواعها والمواد الخام اللازمة لها .
- ٥ - أخرى - وتتضمن المركز الرئيسي ونشاطات الإدارة العامة والأنشطة الاستثمارية وغيرها .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٨ - المعلومات القطاعية - تابع

النشر ريال سعودي	التوزيع ريال سعودي	الدعاية والإعلان ريال سعودي	الطباعة ريال سعودي	أخرى ريال سعودي	الإجمالي ريال سعودي	المحذوفات التوحيد ريال سعودي
كما في ديسمبر ٢٠٠٥						
الإيرادات	٨٥١,١٦٢,٢٨٠	٣٧٢,٢١٧,٥٨٨	٥١٧,٩٣٧,٣٢٨	٣٦٢,٢٤٧,٤٧٠	٧٦٨,٣٤٦	١,٠٦٢,٩٦٨,٧١٠
إجمالي الربح	١٢٨,٦٤٢,٢٢٩	٥٥,٨٢٩,٥١٥	١١١,٦٧٦,٧١٩	٩٣,٢٨٢,٦٨٠	٧٦٨,٣٤٦	٣٩٩,٠٥٩,٠٠٩
صافي القيمة القابلة للإسترداد	١٦٥,٧٠٠,٤٠١	٢٦,٧٣١,٢٢٩	٢٢,٢٥٤,٣١٩	٢٣٧,٤٩٢,٤٠١	١٤,٨٢٤,٧٧٩	٤٦٦,٧٧٣,٢٢٩
للممتلكات والألات والمعدات	٢٨٨,٤٨٥,٨١٢	١١٣,٢٢٥,٦٨٥	٤٤,٠١٦,٤٧٣	٤٣٥,٣٦٠,٨٧٦	١,٠١٦,٨٧٨,٣٦٩	١,٣٩٧,٥٦٨,٤٠٥
إجمالي الموجودات	١١٣,٦٩٤,٠٧٨	٨٥,٤٠٨,٨١٤	١٥٦,٧٩٣,١٣٠	١١٢,٧٨٢,٠٢١	١,٠٨٤,٠٣,٦٦٦	٤٦٨,٢٠٢,٣٧٧
إجمالي المطلوبات	١١٣,٦٩٤,٠٧٨	٨٥,٤٠٨,٨١٤	١٥٦,٧٩٣,١٣٠	١١٢,٧٨٢,٠٢١	١,٠٨٤,٠٣,٦٦٦	٤٦٨,٢٠٢,٣٧٧
كما في ديسمبر ٢٠٠٤						
الإيرادات	٦٦٠,٣٤٩,٨٣٥	٣٤٤,٥٥٨,١٢٧	٤٨٠,٣٩٤,٧٦٠	١٨٣,٦٢١,٤٠٧	٥٨٤,٤٩٥	٩٤٩,٣٨١,٧٣٦
إجمالي الربح	٩٧,٨٣٢,١١٢	٤٤,٠٧٣,٩٩١	٧٠,١٣,٧٨٠	٥٧,٨٧٠,٦٨٨	٥٨٤,٤٩٥	٣٩٩,٧٨٩,٤٣٨
صافي القيمة القابلة للإسترداد	١١٥,٤٤٤,٦٠٥	٢٥,١١١,٢٧٣	٢٩,٥٢٨,٨٥٦	٢٤,٨١٧,٤٨٤	١٤,٥٩٨,١١٨	٤٣٣,٥٠٠,٣٣٦
للممتلكات والألات والمعدات	٢٠٧,٣٥٨,٣٠٢	٩٦,٤٦٣,٧٦٧	٢٥,٠٩٢,٦٠٦	٣٥٩,٢٢٣,٨٩٧	١,٠٢٥,٦٦٥,٣٤٨	١,٣٠٠,٣٢٤,٢٣٨
إجمالي الموجودات	١٢٢,٩٩٥,١٢٧	٨٣,٩١٥,٦٦١	١٤٢,٤٩٩,١٢٢	٥٨,٤٣٦,٠٠٣	١٥٧,٨١٨,٣٢٩	٥١٣,٤٤٤,٧٣٣
إجمالي المطلوبات	١٢٢,٩٩٥,١٢٧	٨٣,٩١٥,٦٦١	١٤٢,٤٩٩,١٢٢	٥٨,٤٣٦,٠٠٣	١٥٧,٨١٨,٣٢٩	٥١٣,٤٤٤,٧٣٣
كما في ديسمبر ٢٠٠٣						
الإيرادات	٥٤٨,٤٨٢,٣٦٩	٣١٣,٠٦٠,٦١٥	٣٦٥,٥٩٩,٤٩٤	١٥١,٤٧٨,٤٧٩	٨٢٧,٠٥٥	٧٧٩,٩٨٤,٤٠٢
إجمالي الربح	٤٧,٢٢٣,٨١٥	٤٢,٨٢٩,٤٤٠	٦١,٩١٣,٤٧٢	٥٨,٩١٤,٩٨٢	٨٢٧,٠٥٥	٢١٤,٠٨٩,٦٤٢
صافي القيمة القابلة للإسترداد	١٢١,٦٧٥,٦٥٠	٢٢,٩٨٣,٥٩٣	٣٦,٠٨٣,٩٨٩	٢٣,٩٦٧,٢٧٧	١٦,٣٤٢,٠٢٠	٤٦١,٠٦١,٤٧٩
للممتلكات والألات والمعدات	٢٢٤,٦٣٧,٢٠٢	٨٥,٩٤٧,٩٢٠	٣٣,٧٣٠,٧٥٢	٤٠,٤٦٩,٢٠٦	٩٦,٥٥٩,٢٤٧	١,٣٩٧,٥٦٨,٤٠٥
إجمالي الموجودات	١٧١,٦٨١,١٢٤	٨٢,٤٩٥,٥٤٤	٢٤٢,٢٧٤,٢٩٦	١٢٦,٦٢٤,٥٥٣	١٠٤,٩٩٢,٠٠٧	٦٢٨,٩٢٢,٣٥٥
إجمالي المطلوبات	١٧١,٦٨١,١٢٤	٨٢,٤٩٥,٥٤٤	٢٤٢,٢٧٤,٢٩٦	١٢٦,٦٢٤,٥٥٣	١٠٤,٩٩٢,٠٠٧	٦٢٨,٩٢٢,٣٥٥

تتركز الموجودات التشغيلية للمجموعة ، بشكل رئيسي ، في المملكة العربية السعودية . إن الأسواق الرئيسية لمنتجات المجموعة هي الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا . وأنه من غير الممكن من الناحية العملية الإفصاح عن المعلومات الخاصة بكل منطقة جغرافية تتم فيها نشاطات المجموعة .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٣٩ - عقود الإيجارات التشغيلية

تقوم المجموعة بإستئجار عقارات بموجب عقود إيجارات تشغيلية قابلة وغير قابلة للإلغاء. تبلغ الإلتزامات المحتملة عن تلك العقود لأكثر من خمس سنوات ١٢٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ (٢٠٠٤: ٧٧٠ مليون ريال سعودي، ٢٠٠٣: ٢٠٢ مليون ريال سعودي). حملت مصاريف الإيجار على قوائم الدخل الموحدة.

٤٠ - الإلتزامات المحتملة

هناك بعض القضايا مقامة ضد بعض الشركات التابعة للمجموعة، خلال دورة أعمالها العادية، ويتم الترافع بشأنها. ونظراً لعدم معرفة النتيجة النهائية لهذه القضايا بشكل مؤكد، لا تتوقع الإدارة بأن يكون لهذه القضايا أثر عكسي جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

أصدرت البنوك التي تتعامل معها المجموعة، نيابة عنها وخلال دورة أعمالها العادية، ضمانات بنكية يبلغ حجمها الأقصى ٥٩٨ مليون ريال سعودي (٢٠٠٤: ٦٨٨ مليون ريال سعودي، ٢٠٠٣: ٥٥٥ مليون ريال سعودي).

٤١ - إدارة المخاطر

مخاطر أسعار العملات

لا يوجد لدى المجموعة موجودات طويلة الأجل هامة مرتبطة بعمولة، لكن يوجد لديها مطلوبات مرتبطة بعمولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر أسعار العمولة الخاصة بها وذلك بالإبقاء على القروض طويلة الأجل بعمولة عائمة في مستوى مقبول.

مخاطر الإئتمان

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الإئتمان الخاصة بها والمتعلقة بالعملاء وذلك بوضع حدود إئتمان لكل عميل، ومراقبة الذمم المدينة القائمة. يسمح بالإستثمار فقط في الأوراق المالية السائلة مع أطراف أخرى ذات تصنيف إئتماني جيد. وبتاريخ قائمة المركز المالي، لم يكن هناك تركيز هام في مخاطر الإئتمان.

مخاطر السيولة

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر السيولة وذلك بالتأكد من توفر التسهيلات الإئتمانية.

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها

شركة مساهمة سعودية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٤١ - إدارة المخاطر - تابع

مخاطر العملات

تنشأ مخاطر العملات خلال الدورة العادية لنشاطات المجموعة . تستخدم الأدوات المالية المشتقة في تقليل المخاطر الناتجة عن التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي ، وحيث أن هذه الأدوات المالية المشتقة تتعرض لمخاطر التقلبات في أسعار السوق بعد الشراء ، فإنه عادة يتم مقاصة هذه التغيرات مع ما يقابلها من آثار على البنود التي تمت تغطية مخاطرها .

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الصرف الأجنبي بشأن المصاريف التي تتم بعملات أخرى عدا الريال السعودي . ويعتبر الجنيه الإسترليني العملة الرئيسية التي تنشأ عنها هذه المخاطر .

تقوم المجموعة ، في أي وقت ، بتغطية مخاطر الصرف الأجنبي المقدرة بشأن المصاريف المتوقعة على مدى الستة أشهر القادمة من تاريخ قوائم المركز المالي الموحدة . كما تقوم المجموعة باستخدام خيارات العملات لتغطية مخاطر الصرف الأجنبي الخاصة بها . أن لمعظم عقود خيارات العملات هذه تواريخ إنتهاء تقل عن سنة واحدة .

تقوم المجموعة بتصنيف خيارات العملات الخاصة بها كتغطية مخاطر التدفقات النقدية ، وتظهرها بالقيمة العادلة .

وفيما يتعلق بالموجودات والمطلوبات النقدية الأخرى التي تتم بعملات أخرى عدا الريال السعودي ، تقوم المجموعة بالتأكد بأن يكون صافي المخاطر في مستويات مقبولة عن طريق شراء أو بيع عملات أجنبية بالسعر الفوري ، عند الضرورة .

تم تخصيص الرصيد الدائن للمجموعة بالجنيه الإسترليني، لتغطية مخاطر إستثمارات المجموعة في الشركات التابعة بالملكة المتحدة . وقد تم احتساب خسارة تحويل عملات أجنبية قدرها ١٣ مليون ريال سعودي (٢٠٠٤ : ١ مليون ريال سعودي ، ٢٠٠٣ : ١٢ مليون ريال سعودي) ضمن حقوق المساهمين نتيجة لتحويل الرصيد الدائن إلى الريال السعودي .

٤٢ - القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة - هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك وبشروط تعامل عادل . تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية ، والمطلوبات المالية والمشتقات.

تتكون الموجودات المالية الخاصة بالمجموعة من النقدية وشبه النقدية ، والمدينين والإستثمارات في الأوراق المالية المتاحة للبيع، بينما تتكون المطلوبات المالية من القروض لأجل ، والدائنين، والمصاريف المستحقة الدفع والتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي، وتتكون المشتقات من خيارات العملات ومقايضات أسعار العملات .

إن القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف كثيراً عن قيمتها الدفترية .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٤٣ - المعاملات غير النقدية

يمثل هذا البند معاملات إضافية تتعلق بمعاملات غير نقدية هامة نشأت خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر :

٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣٠٨٥٥٦٨	٣١٢١٤١٥	١٧٣٢١٢٨	مبالغ مستحقة لقاء سيارات مشتراه بالتقسيط
(٣٠٨٥٥٦٨)	(٣١٢١٤١٥)	(١٧٣٢١٢٨)	سيارات مشتراه بالتقسيط
-	(١٧٩٤٣٢٢)	-	أمر تغيير تم تسويته في الممتلكات والألات والمعدات
-	١٧٩٤٣٢٢	-	أمر تغيير تم تسويته في الدائنين
٢٥٠٠٠٠٠	-	-	مقابل مبالغ مستحقة لقاء موجودات غير ملموسة متكبدة
(٢٥٠٠٠٠٠)	-	-	موجودات ملموسة متكبدة
-	-	٥٥٢٢٦٦٢٨	مكاسب مؤجلة عن عمليات البيع وإعادة الإستئجار
-	-	(٥٥٢٢٦٦٢٨)	فروقات مدينة تم تخصيصها إلى الممتلكات والألات والمعدات
-	-	٢٠٠٠٠٠٠٠	الزيادة في رأس المال
-	-	(٢٠٠٠٠٠٠٠٠)	تحويل من الإحتياطيات وصافي الدخل سنة ٢٠٠٥ إلى رأس المال

٤٤ - الإرتباطات الرأسمالية

قامت المجموعة، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ والفترة اللاحقة لها بإبرام إتفاقيات مع أطراف أخرى وذلك بهدف توسعة أنشطتها الحالية . يترتب على هذه الإتفاقيات إرتباطات رأسمالية تبلغ ما يقارب ١٨٥ مليون ريال سعودي .

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٤٥ - تسويات سنوات سابقة

تم تعديل القوائم المالية الموحدة لعامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ وذلك بإجراء التسويات التالية المذكورة أدناه . يعكس التحليل التالي أثر التعديل على الأرباح المبقاة (الخسائر المتراكمة) :-

الأرباح المبقاة (الخسائر المتراكمة)

٢٠٠٣ ريال سعودي	٢٠٠٤ ريال سعودي	٢٠٠٥ ريال سعودي
		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ كما ورد سابقاً
١٤٥٠٠٧٢٤٨١		تسويات تتعلق بـ :
(١٢٩٠٠٠٨٧١٣)		١ - الإنخفاض غير المثبت في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات
٣٦١٧٠١٣٧		٢ - عكس قيد مصاريف إستهلاك نتيجة لعدم إثبات الإنخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات
(٢٥٦٢٨٠٥٩٩)		٣ - مكافأة نهاية الخدمة للموظفين غير المثبتة والمتعلقة بالمكاتب الخارجية
(١٥٩٤٧٠٦٩٤)		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ المعدل
		صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ كما ورد سابقاً
		تسوية تتعلق بـ :
		عكس قيد مصاريف إستهلاك نتيجة لعدم إثبات الإنخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات
		٣٦١٧٠١٤١
١٤٣٧٨٠٥٣٧		صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ ، المعدل
(١٠٠٧٦٠١٤٠)		محول إلى الإحتياطي النظامي
(٥٣٨٠٠٧٠)		محول إلى الإحتياطي الإتفاقي
(٣١٨٣٣٦٧)		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ ، المعدل
	٤٣٥٧٨٤٩٣	صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ كما ورد سابقاً
		تسوية تتعلق بـ :
		عكس قيد مصاريف إستهلاك نتيجة لعدم إثبات الإنخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات
	٢٩٩٥٠٦٥٣	
٤٦٥٧٤٠١٤٦		صافي دخل السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ المعدل
(٤٣٥٧٨٤٩)		محول إلى الإحتياطي النظامي
(٢١٧٨٠٩٢٥)		محول إلى الإحتياطي الإتفاقي
(٣٠٠٠٠٠٠٠)		توزيعات أرباح
٦٨٥٤٠٠٥		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ ، المعدل

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركات التابعة لها
شركة مساهمة سعودية
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة - تابع
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣

٤٥ - تسويات سنوات سابقة - تابع

وبناءً على عمليات التقييم المتتالية من جهات مستقلة إبتداءً من سنة ٢٠٠١ للأراضي والعقارات التابعة لها، فقد ثبت بأن القيمة الدفترية كانت تفوق قيمتها السوقية العادلة بمبلغ ١٣٩ مليون ريال سعودي. وخلال السنوات الماضية، لم يتم إثبات الإنخفاض في القيمة الدفترية طبقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، وبالتالي تم تعديل أرقام المقارنة لعامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٣ طبقاً لما هو مبين أعلاه. تم تحديد القيمة السوقية العادلة على أساس الأسعار في سوق نشط.

٤٦ - أرقام المقارنة

إضافة إلى التعديل المشار إليه في الإيضاح رقم (٤٥) أعلاه، أعيد تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية كي تتماشى مع عرض الحسابات للسنة الحالية.