

# نشرة الإصدار

طرح ٤٣٠، ٥٧١، ٨، سهماً عادياً جديداً عن طريق الزيادة في رأس المال تمثل ٣٠٪ من رأس مال شركة حلواني اخوان (بعد الاكتتاب) وذلك من خلال طرحها للاكتتاب العام بسعر ٢٠ ريال سعودي للسهم الواحد شركة مساهمة سعودية يسجل تجاري رقم ٤٠٣٠٠٥٧٠٢ بموجب القرار الوزاري رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ١٠/٢٣/١٤٢٨هـ (الموافق ١١/١١/٢٠٠٧م) فترة الاكتتاب: ١٧/٦/٢٠٢٩هـ إلى ٢٦/٦/٢٠٢٩هـ (الموافق ٢١/٦/٢٠٠٨م إلى ٣٠/٦/٢٠٠٨م)

حلواني اخوان  
HALWANI BROS

شركة حلواني اخوان (ويشار إليها فيما بعد "حلواني اخوان" أو "الشركة") هي شركة مساهمة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب القرار الوزاري رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ١٠/٢٣/١٤٢٨هـ (الموافق ١١/١١/٢٠٠٧م)، وسجل تجاري رقم ٤٠٣٠٠٥٧٠٢ الصادر بتاريخ ١١/٢٣/١٤٢٨هـ (الموافق ١١/١١/٢٠٠٧م). ويبلغ رأس مال الشركة مائتين مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة إلى عشرون مليون (٢٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة إسمية قدرها (١٠) ريال للسهم الواحد ("السهم"). وستقوم الشركة برفع رأس مالها بمبلغ ٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٨,٥٧١,٤٣٠ سهم عادي عن طريق طرح أسهم زيادة رأس المال للاكتتاب العام. وسيكون إجمالي رأس مال الشركة بعد إكمال الطرح ٢٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٢٨,٥٧١,٤٣٠ سهم بقيمة إسمية قدرها (١٠) ريال للسهم الواحد. وكانت الشركة قد تأسست كشركة ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٥٧٠٢، وتاريخ ١١/٢٣/١٤٢٨هـ (الموافق ١١/١١/٢٠٠٧م). سيكون الطرح الأولي للاكتتاب العام ("الاكتتاب") لعدد ٨,٥٧١,٤٣٠ سهم، وهي أسهم زيادة رأس مال الشركة، ("أسهم الاكتتاب" وكل منها "سهم الاكتتاب") وبقيمة اسمية للسهم قدرها ١٠ ريال سعودي تمثل بمجموعها ٢٠٪ من رأس المال المصدر للشركة (بعد الزيادة). ويقتصر الاكتتاب على:

الشريحة (أ): المستثمرون من المؤسسات؛ وتشمل مجموعة من المؤسسات (ويشار إليها مجتمعاً بـ "المؤسسات المكتتبه") التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد التشاور مع الشركة والمساهمين الحاليين، بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (والشار إليها بـ "الهيئة"). وقد حُصص للمؤسسات المكتتبه (صناديق الاستثمار) (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم تمثل (٧٠٪) من أسهم الاكتتاب.

الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد؛ ويشمل ذلك الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها. (يشار إليهم مجتمعين بـ "المكتتبين" ويشار إليهم منفرداً بـ "المكتتب"). سيُخصص للمكتتبين الأفراد (٢,٥٧١,٤٣٠) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب. ويحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد أسهم الاكتتاب المخصصة للمؤسسات المكتتبه إلى (٢,٥٧١,٤٣٠) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب، وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين (٢٥٧,١٤٣) مكتتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة، وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المطروحة على المكتتبين الأفراد بمقدار (٣,٤٢٨,٥٧٠) سهم من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم.

سيتم بيع أسهم الاكتتاب (الخاصة بزيادة رأس المال) من قبل الشركة. وسيتملك المساهمون الحاليون (شركة دله للاستثمار الصناعي، شركة حلواني العالمية، محمد عبد الحميد حلواني، فواز محمد عبد الحميد حلواني، ومحمد فواز محمد عبد الحميد حلواني (ويشار إليهم مجتمعين بـ "المساهمين الحاليين") بعد اكتمال الاكتتاب نسبة ٧٠٪ من الأسهم، وبالتالي سيحتفظون بحصة سيطرة في الشركة. وستعود متحصلات الاكتتاب للشركة بالكامل. وجدير بالذكر أنه تم التعهد بالتغطية الكاملة للاكتتاب (فضلاً راجع قسم "التعهد بالتغطية" في هذه النشرة).

يبدأ طرح أسهم الاكتتاب في يوم السبت ١٧/٦/٢٠٢٩هـ (الموافق ٢١/٦/٢٠٠٨م)، ويستمر لمدة ٩ أيام شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب، وهو نهاية عمل يوم الاثنين ٢٦/٦/٢٠٢٩هـ (الموافق ٣٠/٦/٢٠٠٨م) ("فترة الاكتتاب"). ويمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أي من فروع مدير الاكتتاب (كما هو معرف في قسم "إشعار هام") أو أي من فروع البنوك المستلمة ("البنوك المستلمة") خلال فترة الاكتتاب. يجب على كل مكتتب بأسهم الاكتتاب بعشرة (١٠) أسهم كحد أدنى، علماً بأن الحد الأقصى للاكتتاب لكل مكتتب هو (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف سهم. إن الحد الأدنى للتخصيص هو (١٠) عشرة أسهم لكل مكتتب، وما يتبقى من الأسهم المطروحة للاكتتاب - إن وجدت - سيتم تخصيصها على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب للاكتتاب فيها. وإذا تجاوز عدد المكتتبين (٦٠٠,٠٠٠) ستمائة ألف مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون مكتتب، فسوف يتم التخصيص حسب ما تقرر هيئة السوق المالية. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب - إن وجد - إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه ٢٣/٦/٢٠٢٩هـ (الموافق ٦/٦/٢٠٠٨م). (فضلاً راجع قسم "شروط وتعليمات الاكتتاب - سياسة التخصيص والإسترداد" في هذه النشرة).

سوف تكون أسهم الشركة من فئة واحدة تضم أسهم المساهمين المؤسسين وأسهم الاكتتاب، ولا يعطى أي مساهم أي حقوق تفضيلية، حيث يعطى كل سهم من أسهم الاكتتاب حامله الحق في صوت واحد. ويحق لكل مساهم ("المساهم") يمتلك (٢٠) عشرين سهماً على الأقل حضور اجتماعات الجمعية العمومية ("اجتماع الجمعية العمومية") والتصويت فيها. وتستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة بعد بداية فترة الاكتتاب والسنوات المالية التي تليها (فضلاً راجع قسم "سياسة توزيع الأرباح" في هذه النشرة).

لم يكن هناك سوق لأسهم الشركة سواء داخل المملكة العربية السعودية أو أي مكان آخر قبل طرحها للاكتتاب العام. وقد تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل الأسهم في القائمة الرسمية، وتمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة للقيام بعملية طرح الأسهم. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق المالية السعودية في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم والإنهاء من جميع المتطلبات النظامية ذات العلاقة (فضلاً راجع قسم "تواريخ مهمة للمكتتبين" في هذه النشرة). وسيسمح لواطني المملكة العربية السعودية والمقيمين فيها والشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي بالتداول في الأسهم بعد بدء تداولها في السوق. يجب دراسة قسمي "إشعار هام" و "عوامل المخاطرة" الواردين في نشرة الإصدار هذه قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في أسهم الاكتتاب بموجب هذه النشرة.

كاليون السعودى الفرنسى  
Calyon Saudi Fransi

مدير الاكتتاب ومتعهد التغطية

جيايبيجيا  
للخدمات المالية  
FINANCIAL  
SERVICES

المستشار المالي

بنك الرياض  
riyadh bank

NCB  
البنك الأهلي

البنك السعودي للاستثمار  
The Saudi Investment Bank

samba  
سامبا

بنك الجزيرة  
BANK ALJAZIRA

بنك  
الشرق  
الوسطى  
Banque  
du  
Sud  
Fransi

البنوك المستلمة

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (والشار إليها بـ "الهيئة"). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسمائهم على الصفحة (ج) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في هذه النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. ولا تتحمل الهيئة والسوق المالية السعودية أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطي أي تأكيدات تتعلق بدقتها أو اكتمالها، وتخلي نفسها صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو عن الاعتماد على أي جزء منها.

صدرت هذه النشرة بتاريخ ٦/٦/٢٠٢٩هـ الموافق ١١/٦/٢٠٠٨م

## إشعار هام

تقدم هذه النشرة تفاصيل كاملة عن المعلومات المتعلقة بشركة حلواني اخوان وبالأسهم المطروحة للاكتتاب. وعند تقديم طلب الاكتتاب في الأسهم المعروضة للبيع سيتم معاملة المستثمرين على أساس أن طلباتهم تستند على المعلومات التي تحتويها هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخ منها من الشركة ومدير الاكتتاب والبنوك المستلمة أو عن طريق زيارة موقع الشركة الإلكتروني (www.halwani.com) أو موقع هيئة السوق المالية (www.cma.org.sa).

عينت الشركة جي أي بي للخدمات المالية كمستشار مالي لها فيما يختص بالاكتتاب. كما تم تعيين كاليون السعودي الفرنسي متعهداً رئيسياً بتغطية الاكتتاب ومديراً للاكتتاب («مدير الاكتتاب») فيما يتعلق بأسهم الاكتتاب الموضحة في هذه النشرة.

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (والمشار إليها بـ«الهيئة»). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم على الصفحة (ج) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة.

وقد قامت الشركة بالتحريات المعقولة للتأكد من صحة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها، علماً بأن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة عن السوق والقطاع مأخوذة من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى أي من جي أي بي للخدمات المالية أو من مستشاري الشركة (راجع الصفحتين هـ) و (و) أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات الواردة عن السوق والقطاع تعتبر غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق بصورة مستقلة عن هذه المعلومات، وعليه فإنه لا يوجد أي ضمان بصحة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، وعلى وجه الخصوص فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة وقيمة الأسهم التي يمكن أن تتأثر بشكل سلبي بالتطورات المستقبلية المتعلقة بعوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو أية عوامل اقتصادية أو سياسية أخرى خارجة عن نطاق سيطرة الشركة. ولا ينبغي اعتبار تقديم نشرة الإصدار أو أي تعامل شفهي أو خطي متعلق بأسهم الاكتتاب بأنه وعد أو إقرار بتحقيق الإيرادات أو النتائج أو الأحداث المستقبلية.

لا يجوز اعتبار نشرة الإصدار هذه بمثابة توصية من شركة حلواني اخوان أو المساهمين الحاليين أو أي من مستشاريهم للمشاركة في عملية الاكتتاب. وتعتبر المعلومات الموجودة في نشرة الإصدار ذات طبيعة عامة تم إعدادها دون الأخذ في الحسبان أهداف الاستثمار الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة. ويتحمل كل مستلم لنشرة الإصدار، قبل اتخاذ قراره بالاستثمار، مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة بخصوص الاكتتاب لتقييم مدى ملائمة المعلومات المدرجة في النشرة بالنسبة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به.

إن هذا الاكتتاب موجه إلى: (أ) الأشخاص السعوديين الطبيعيين بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسماؤهم لصالحها و (ب) مؤسسات معينة («المؤسسات المكتتبه») تم الاتصال بها مباشرة من قبل مدير سجل اكتتاب المؤسسات. ويحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الاكتتاب لأي أشخاص آخرين أو في أي دولة أخرى. وتطلب الشركة والمساهمون الحاليون والمستشار المالي من متلقي هذه النشرة التعرف على أية قيود نظامية ومراعاة التقيد بها.

## المعلومات المالية

قامت إدارة الشركة بإعداد القوائم المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م والإيضاحات المرفقة بها، وتم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ، وكذلك القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م والإيضاحات المرفقة بها، وتم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ. وقد تم إدراج هذه القوائم المالية المذكورة في هذه النشرة، وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA). وتقوم الشركة بإصدار بياناتها المالية بالريال السعودي.

## التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة على أساس افتراضات محددة ومعلنة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات.

تمثل بعض التوقعات الواردة في نشرة الإصدار «إفادات مستقبلية» ويستدل على هذه الإفادات المستقبلية عن طريق استخدام بعض الكلمات مثل «تعتزم» أو «تقدر» أو «تعتقد» أو «يتوقع» أو «من الممكن» أو «سوف» أو «متوقع» أو «قد» أو «يعتمد» والصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المقاربة أو المشابهة لها في المعنى. وتعكس هذه الإفادات وجهة نظر الشركة الحالية فيما يتعلق بأحداث مستقبلية ولكنها ليست ضماناً للأداء المستقبلي. وهناك

العديد من العوامل التي قد تؤثر في الأداء الفعلي أو الإنجازات أو النتائج التي تحققها الشركة وتؤدي إلى اختلافها بشكل كبير عما كان متوقعا صراحة أو ضمنا في الإفادات المذكورة. وقد تم استعراض بعض المخاطر أو العوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر بصورة أكثر تفصيلا في أقسام أخرى من هذه النشرة (راجع قسم «عوامل المخاطرة»). وفيما لو تحقق أي واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الأمور غير المتوقعة أو ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات التي تم الاعتماد عليها، فإن النتائج الفعلية قد تختلف بشكل جوهري عن تلك الموضحة في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات قواعد التسجيل والإدراج، تلتزم شركة حلواني اخوان بتقديم نشرة إصدار تكميلية لهيئة السوق المالية إذا تبين للشركة في أي وقت بعد موافقة هيئة السوق المالية على نشرة الإصدار وقيل تسجيل أسهمها في القائمة الرسمية: (أ) حدوث أي تغيير ملحوظ في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد التسجيل والإدراج، أو (ب) ظهور أي مسائل إضافية مهمة كان يتوجب تضمينها في هذه النشرة. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن شركة حلواني اخوان غير ملزمة في تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع والسوق أو الإفادات المستقبلية التي تتضمنها هذه النشرة، سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو حوادث مستقبلية أو خلاف ذلك، ونتيجة لما تقدم وللمخاطر الأخرى، والأمور غير المتوقعة والافتراضات فإن توقعات الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقا. وعليه فإنه يجب على المستثمرين المحتملين فحص جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات مع عدم الاعتماد على الإفادات المستقبلية بشكل أساسي.

## دليل الشركة

أعضاء مجلس الإدارة الحالي للشركة (٧ أعضاء)

الاسم	الصفة
١. عبد الله صالح كامل	رئيس مجلس الإدارة
٢. صالح أحمد حفني	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي
٣. محمد عبد الحميد حلواني	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٤. عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٥. عبد العزيز محمد عبده يمانى	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٦. عبد الإله عبد الرحيم صباحي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٧. أسامة زكريا جمجوم	عضو مجلس إدارة مستقل

أعضاء مجلس الإدارة المقترح (٩ أعضاء)

الاسم	الصفة
١. عبد الله صالح كامل	رئيس مجلس الإدارة
٢. صالح أحمد حفني	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي
٣. محمد عبد الحميد حلواني	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٤. عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٥. عبد العزيز محمد عبده يمانى	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٦. عبد الإله عبد الرحيم صباحي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي
٧. أسامة زكريا جمجوم	عضو مجلس إدارة مستقل
٨. يتم تعيينه كعضو مستقل من قبل المساهمين في الجمعية العامة للتحويل عقب انتهاء الاككتاب	
٩. يتم تعيينه كعضو مستقل من قبل المساهمين في الجمعية العامة للتحويل عقب انتهاء الاككتاب	

## عنوان الشركة

شركة حلواني اخوان

شارع المهدي الصالح - حي الثعالبة

منطقة ميناء جدة الإسلامي

ص. ب ٦٩٠ ، جدة ٢١٤٢١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٣٦ ٦٦٦٧

فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٣٧ ٦٦٦٧

(www.halwani.com)





الأستاذ / باسم محمد ماجد التاجي  
 شارع المهدي الصالح - حي الثعالبية  
 منطقة ميناء جدة الإسلامي  
 ص. ب. ٦٩٠، جدة ٢١٤٢١  
 المملكة العربية السعودية  
 هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٣٦ ٦٦٦٧  
 فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٣٧ ٦٦٦٧



المهندس / صالح أحمد حفني  
 شارع المهدي الصالح - حي الثعالبية  
 منطقة ميناء جدة الإسلامي  
 ص. ب. ٦٩٠، جدة ٢١٤٢١  
 المملكة العربية السعودية  
 هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٣٦ ٦٦٦٧  
 فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٣٧ ٦٦٦٧

## مسجل الأسهم

TADAWUL تداول

## تداول

أبراج التعاونية  
 ٧٠٠ طريق الملك فهد  
 ص. ب. ٦٠٦١٢، الرياض ١١٥٥٥  
 المملكة العربية السعودية  
 هاتف: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ١٢٠٠  
 فاكس: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ١٢٢٠

## البنك الرئيس للشركة



البنك السعودي الفرنسي  
 شارع الملك عبدالله،  
 ص. ب. ١، جدة ٢١٤١١  
 المملكة العربية السعودية  
 هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٥١ ٥١٥١  
 فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٥٣ ٢٤٤٩

## المستشارون

### المستشار المالي



جي أي بي للخدمات المالية  
أبراج التعاونية، طريق الملك فهد  
ص.ب ٩٣٤١٣، الرياض ١١٦٧٣  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ٠٥٥٥  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ٠٥٥٥

### مدير الاكتتاب ومنتدى التغطية



كاليون السعودي الفرنسي  
المركز الرئيسي البنك السعودي الفرنسي  
ص.ب ٥٦٠٠٦، الرياض ١١٥٥٤  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ١ ٢٨٩ ٩٩٩٩  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٢٨٩ ١٨٩٥

### المستشار القانوني للاكتتاب

Law Offices of Abdulaziz H. Fahad

مكتب عبد العزيز بن حمد الفهد محامون ومستشارون  
بالتعاون مع دي أل أيه بايبر  
(ترخيص ٢٤/١٩٨)  
جرير بلازا، شارع العليا  
ص.ب ١٥٨٧٠، الرياض ١١٤٥٤  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٦٤ ٨٠٨١  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٦٢ ٤٩٦٨

### المحاسب القانوني



إرنست ويونغ  
طريق المدينة المنورة- مركز أدهم  
ص.ب ١٢١٨٧، جدة ٢١٤٧٣  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٥٣ ٢٠٢٠  
فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٥٣ ٢٣٥٥



أي سي نيلسين (AC Nielsen)  
مبنى رقم ٨ - شارع عبد السلام زكي  
الكربة - مصر الجديدة  
القاهرة  
جمهورية مصر العربية  
هاتف: +٢٠٢ ٤١٧ ٨٢٠٧  
فاكس: +٢٠٢ ٤١٥ ٢٨٢٨

مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB  
شارع التحلية  
ص. ب. ٥٩٧٨، جدة ٢١٤٢٢  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٦٥ ٠٥٦١  
فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٦٥ ٩٧٧٢

مدير سجل اكتتاب المؤسسات



كاليون السعودي الفرنسي  
المركز الرئيسي البنك السعودي الفرنسي  
ص. ب. ٥٦٠٠٦، الرياض ١١٥٥٤  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ١ ٢٨٩ ٩٩٩٩  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٢٨٩ ١٨٩٥

جي أي بي للخدمات المالية  
أبراج التعاونية، طريق الملك فهد  
ص. ب. ٩٣٤١٣، الرياض ١١٦٧٣  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ٠٥٥٥  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٢١٨ ٠٠٥٥

تنويه:

جميع المستشارين المذكورين أعلاه (صفحة «ه» و صفحة «و») أعطوا موافقتهم الكتابية على الإشارة إلى اسمائهم وعلى نشر إفادتهم في هذه النشرة وفي هذا السياق ولم يتم سحب هذه الموافقة. وتجدر الإشارة إلى أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها أو أي من أقربائهم لا يملكون أسهماً أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة أو أي تابع لها.

هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٤٩ ٣٣٣٣

فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٤٦ ٢٨٢٥

www.alahli.com.sa

## البنك الأهلي

ص.ب ٣٥٥٥، جدة ٢١٤٨١

المملكة العربية السعودية



هاتف: +٩٦٦ ٢ ٦٥١ ٨٠٧٠

فاكس: +٩٦٦ ٢ ٦٥٣ ٢٤٧٨

www.baj.com.sa

## بنك الجزيرة

ص.ب ٦٢٧٧، جدة ٢١٤٤٢

المملكة العربية السعودية



هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٠١ ٣٠٣٠

فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٠٤ ٢٦١٨

www.riyadhbank.com

## بنك الرياض

ص.ب ٢٢٦١٦، الرياض ١١٤١٦

المملكة العربية السعودية

بنك الرياض  
riyadh bank

هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٠٤ ٢٢٢٢

فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٠٤ ٢٣١١

www.alfransi.com

## البنك السعودي الفرنسي

ص.ب ٥٦٠٠٦، الرياض ١١٥٥٤

المملكة العربية السعودية



هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٧٨ ٦٠٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٧٧ ٦٧٨١

www.saib.com.sa

## البنك السعودي للاستثمار

ص.ب ٣٥٣٣، الرياض ١١٤٨١

المملكة العربية السعودية



هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٧٩ ٧٤٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٧٧ ٩٦٧٦

www.samba.com

## مجموعة سامبا المالية

ص.ب ٨٣٣، الرياض ١١٤٢١

المملكة العربية السعودية

سامبا Samba



## ملخص الاكتتاب

سعر الاكتتاب	٢٠ ريال سعودي للسهم
القيمة الاسمية	١٠ ريالات سعودية للسهم
إجمالي عدد الأسهم قبل الطرح للاكتتاب العام	٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي مدفوع بالكامل
عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب	٨,٥٧١,٤٣٠ سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل
عدد الأسهم المطروحة للمؤسسات المكتتبه*	٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم تمثل ٧٠٪ من عدد أسهم الاكتتاب
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الافراد	٢,٥٧١,٤٣٠ سهم تمثل ٣٠٪ من عدد أسهم الاكتتاب
إجمالي عدد الأسهم الصادرة بعد الطرح للاكتتاب العام	٢٨,٥٧١,٤٣٠ سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل
القيمة الإجمالية للأسهم المطروحة للاكتتاب	١٧١,٤٢٨,٦٠٠ مليون ريال سعودي
نسبة أسهم الاكتتاب من إجمالي عدد الأسهم الصادرة بعد الطرح للاكتتاب العام	بعد الطرح للاكتتاب العام ستمثل عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب ٣٠٪ من رأس مال الشركة المصرح به والمصدر
عدد أسهم الاكتتاب المتعهد بتغطيتها	٨,٥٧١,٤٣٠ سهم
إجمالي المبلغ المتعهد بتغطيته	١٧١,٤٢٨,٦٠٠ مليون ريال سعودي
الحد الأدنى للاكتتاب	١٠ أسهم
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب	٢٠٠ ريال سعودي
الحد الأقصى للاكتتاب	١٠٠,٠٠٠ سهم
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب	٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

• يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد الأسهم المطروحة على المؤسسات المكتتبه إلى (٢,٥٧١,٤٣٠) سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب، وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين الافراد (٢٥٧,١٤٣) مكتتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة، وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المطروحة على المكتتبين بمقدار (٣,٤٢٨,٥٧٠) من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم.

## هيكل ملكية الشركة

المساهمون الحاليون	قبل الاكتتاب		بعد الاكتتاب	
	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية	عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب	النسبة إلى إجمالي رأس المال
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	٧٩,٣٪	-	٥٥,٥١٪
محمد عبد الحميد حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٪	-	٧,٠٪
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٪	-	٣,٥٪
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٪	-	٣,٥٪
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٤٠,٠٠٠	٠,٧٪	-	٠,٤٩٪
الجمهور	-	-	٨,٥٧١,٤٣٠	٣٠,٠٪
المجموع	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٪	٨,٥٧١,٤٣٠	٢٨,٥٧١,٤٣٠

المصدر: حلواني اخوان

## الأشخاص الذين يملكون نسبة تساوي أو تزيد على ٥٪ من أسهم المصدر

بعد الاكتتاب		قبل الاكتتاب		الأشخاص الذين يملكون نسبة تساوي أو تزيد على ٥٪ من أسهم المصدر وملكية أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين	
النسبة إلى إجمالي رأس المال	عدد الأسهم المملوكة	عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب	نسبة الملكية	عدد الأسهم المملوكة	
٧,٠٪	٢,٠٠٠,٠٠٠	-	١٠,٠٪	٢,٠٠٠,٠٠٠	محمد عبد الحميد محمود حلواني
٣,٥٪	١,٠٠٠,٠٠٠	-	٥,٠٪	١,٠٠٠,٠٠٠	شركة حلواني العالمية
٣,٥٪	١,٠٠٠,٠٠٠	-	٥,٠٪	١,٠٠٠,٠٠٠	فواز محمد عبد الحميد حلواني

المصدر: حلواني اخوان

## استخدام متحصلات الاكتتاب

سوف تحصل الشركة على كامل متحصلات الاكتتاب في زيادة رأس المال، وتخطط الشركة لاستخدام هذه المتحصلات كالتالي:

- ٤٠٪ لشراء مصانع غذائية قائمة وإعادة تأهيلها
  - ٤٠٪ لتمويل توسعات خطوط الإنتاج وتطوير الأنشطة الصناعية
  - ١٠٪ لتسديد ديون البنوك لشركة حلواني مصر
  - ٥٪ في التعاقد على تصنيع وتوزيع منتجات حلواني في الدول الغربية والآسيوية
  - استثمار المبالغ المتبقية (٥٪) من الاكتتاب وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية
- لمزيد من المعلومات فضلاً راجع قسم ١٨ «متحصلات الاكتتاب» من هذه النشرة.

## تخصيص أسهم الاكتتاب بين المكتتبين والمؤسسات المكتتبة

سيكون الاكتتاب لعدد (٤٣٠, ٥٧١, ٨) ثمانية مليون وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم وبقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم مدفوعة بالكامل وبسعر (٢٠) عشرون ريالاً للسهم الواحد. وبعد طرح للاكتتاب العام ستمثل عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب ٣٠٪ من رأس مال الشركة المصرح به والمصدر.

## يقتصر الاكتتاب على:

### الشريحة (أ): المؤسسات المكتتبة:

وتشمل مجموعة من صناديق الاستثمار التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المؤسسات بالتشاور مع الشركة والمساهمين الحاليين. وقد حُصص عدد (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم تمثل (٧٠٪) من أسهم الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة قابلة للتخفيض إلى (٤٣٠, ٥٧١, ٢) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، كما هو موضح أدناه.

### الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد:

ويقتصر ذلك على الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قَصْر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها. سيُخصص للمكتتبين (٤٣٠, ٥٧١, ٢) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب.

ويحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبة إلى (٤٣٠, ٥٧١, ٢) سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب، وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين (٢٥٧, ١٤٣) مكتتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة، وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المتوفرة للمكتتبين بمقدار (٣, ٤٢٨, ٥٧٠) سهم من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم.

سوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض للمكتتبين في موعد أقصاه ١٤٢٩/٧/٣هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/٦م). إن الحد الأدنى للتخصيص هو عشرة (١٠) أسهم لكل مكتتب، وبعد ذلك سوف يتم تخصيص الأسهم المتبقية للمكتتبين - إن وجدت- على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب بها. وإذا تجاوز عدد المكتتبين (٦٠٠,٠٠٠) ستمائة ألف مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون مكتتب، فسيتم التخصيص حسب ما تقرره هيئة السوق المالية.

## فترة الاكتتاب

سيبدأ الاكتتاب في يوم السبت ١٧/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/٠٦/٢١م)، ويستمر لفترة ٩ أيام شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب وهو نهاية عمل يوم الاثنين ٢٦/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/٠٦/٣٠م).

## توزيع الأرباح

ستستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة بعد بداية فترة الاكتتاب والسنوات المالية التي تليها. للاطلاع على تفاصيل توزيع الأرباح فضلاً راجع قسم ١٦ «سياسة توزيع الأرباح» في هذه النشرة.

## حقوق التصويت

للشركة فئة واحدة فقط من الأسهم، ولا يعطى أي مساهم حقوق تصويت تفضيلية. يمنح كل سهم صاحبه الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم لديه (٢٠) عشرين سهم على الأقل الحضور والتصويت في اجتماع الجمعية العمومية. للإطلاع على تفاصيل حقوق التصويت في الشركة فضلاً راجع قسم «حقوق التصويت» في هذه النشرة.

## القيود على الأسهم

يخضع المساهمون الحاليون لفترة حظر مدتها ستة أشهر من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة لا يجوز خلالها بيع أسهمهم، وبعد مرور المدة المذكورة فإن أي بيع للأسهم من قبل المساهمين الحاليين يتطلب الموافقة المسبقة من الهيئة.

## تسجيل وتداول الأسهم

لم يكن هناك سوق لأسهم الشركة سواءً داخل المملكة العربية السعودية أو أي مكان آخر قبل طرحها للاكتتاب العام. وقد تقدمت الشركة بطلب لهيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية لغرض تسجيل الأسهم بالقائمة الرسمية، وتم الحصول على جميع الموافقات الرسمية المتعلقة بنشرة الإصدار وتم تقديم جميع الوثائق المساندة التي طلبتها هيئة السوق المالية، وتم كذلك الحصول على جميع الموافقات المطلوبة من الجهات التنظيمية للقيام بعملية طرح الأسهم. وسوف يتم تسجيل الأسهم بنظام «تداول» إلكترونياً. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم. فضلاً راجع قسم «تواريخ مهمة للمكتتبين» في هذه النشرة.

## عوامل المخاطرة

يوجد مخاطر معينة تتعلق بالاستثمار في هذا الاكتتاب. ويمكن تصنيف هذه المخاطر كالتالي: (أ) مخاطر تتعلق بنشاط الشركة (ب) مخاطر تتعلق بالسوق (ج) مخاطر تتعلق بالأسهم. وقد تم تحليل هذه المخاطر في قسم «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة التي يجب مراجعتها بعناية قبل اتخاذ قرار الاستثمار في أسهم الاكتتاب.

## تواريخ مهمة للمكتتبين

التاريخ	الجدول الزمني المتوقع للاكتتاب
من يوم السبت ١٤٢٩/٦/١٧ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٦/٢١ م)، حتى نهاية عمل يوم الاثنين ١٤٢٩/٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٦/٣٠ م).	فترة الاكتتاب
نهاية عمل يوم الاثنين ١٤٢٩/٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٦/٣٠ م).	آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب وسداد قيمة الاكتتاب
يوم الأحد ١٤٢٩/٧/٣ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/٦ م)	إعادة الفائض وتخصيص الأسهم (في حال وجود فائض)
بعد الانتهاء من جميع الإجراءات ذات العلاقة	تاريخ بدء تداول الأسهم

ملاحظة: المواعيد المذكورة في الجدول الزمني أعلاه مواعيد تقريبية. سوف يتم الإعلان عن التواريخ الفعلية في الصحف المحلية في المملكة العربية السعودية.

## كيفية التقدم بطلب للاكتتاب

### شريحة المكتتبين الأفراد

يقتصر الاكتتاب في شريحة المكتتبين الأفراد من الأسهم المطروحة على الأشخاص السعوديين الطبيعيين بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها (يشار إلى كل منهم بـ «المكتتب» ومجتمعين بـ «المكتتبين»). وسوف تتوفر نماذج طلبات الاكتتاب أثناء فترة الاكتتاب في فروع البنوك المستلمة ومن خلال المواقع الإلكترونية للبنوك المستلمة. ويمكن أيضاً الاكتتاب عن طريق الإنترنت والهاتف المصري أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنوك المستلمة التي تقدم هذه الخدمة للمكتتبين الذين سبق لهم أن اشتركوا في إحدى عمليات الاكتتاب التي جرت مؤخراً، شريطة أن:

١- يكون للمكتتب حساب لدى البنك المستلم الذي يقدم هذه الخدمات

٢- ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

يجب تعبئة نماذج طلبات الاكتتاب طبقاً للتعليمات الواردة في قسم «شروط وتعليمات الاكتتاب» من هذه النشرة. ويجب على كل مكتتب أن يوافق على كل البنود الواردة في نموذج طلب الاكتتاب ذات العلاقة. وذلك علماً بأن الشركة والمساهمون الحاليون يحتفظون بحقهم في رفض أي طلب اكتتاب، جزئياً أو كلياً، في حالة عدم استيفائه لأي من شروط وتعليمات الاكتتاب. ولا يسمح بتعديل طلب الاكتتاب أو سحبه بعد تسليمه. ويعد طلب الاكتتاب حال تسليمه اتفاقاً ملزماً بين مقدم الطلب والمساهمين الحاليين (فضلاً راجع قسم «شروط وتعليمات الاكتتاب» في هذه النشرة).

### شريحة المؤسسات المكتتبه

يقتصر الاكتتاب في شريحة المؤسسات المكتتبه من الأسهم المطروحة على مجموعة من المؤسسات التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد التشاور مع الشركة والمساهمين الحاليين، بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل الهيئة.

## ملخص للمعلومات الأساسية

يعد هذا الملخص نبذة موجزة عن المعلومات المدرجة في نشرة الإصدار ولا يشمل كافة المعلومات التي قد تهم المكتتبين. ويجب على مستلمي هذه النشرة قراءتها بالكامل. وقد تم تعريف بعض المصطلحات الواردة في هذه النشرة تحت قسم «تعريفات واختصارات».

### نبذة عن الشركة

تأسست شركة حلواني اخوان كشركة توصية بسيطة في عام ١٣٧١ هـ (الموافق ١٩٥٢م) وتحولت بعد ذلك إلى شركة تضامنية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٥٧٠٢، وتاريخ ١١/٤/١٣٨٨ هـ (الموافق ٧/٧/١٩٦٨م). وفي تاريخ ٢٢/٥/١٤٠٩ هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٨٨م) تم دمج شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة في شركة حلواني اخوان التضامنية ليكونا معا شركة دامجة واحدة، ومن ثم تم تحويل شركة حلواني اخوان إلى شركة ذات مسئولية محدودة ليكون اسم الشركة حلواني اخوان المحدودة. قد تم إجراء ذلك وفق الأنظمة الرسمية في المملكة العربية السعودية وتم النشر في جريدة أم القرى حسب النظام. علماً أن شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة تأسست في تاريخ ١٩/٩/١٣٩٩ هـ (الموافق ١٢/٨/١٩٧٩م) برأسمال (١٠) مليون ريال سعودي، موزعة بالتساوي بين الشريكين، وكان نشاطها يتمثل بصناعة وتعبئة المواد الغذائية وتشغيل منشآت التخزين المبرد.

وقد أعلن معالي وزير التجارة والصناعة، بموجب القرار الوزاري رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ٢٣/١٠/١٤٢٨ هـ (الموافق ٤/١١/٢٠٠٧م)، بتحول شركة حلواني اخوان المحدودة إلى شركة مساهمة. وستقوم الشركة برفع رأس مالها بمبلغ ٣٠٠,٧١٤,٨٥ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣٠,٥٧١ سهم عادي عن طريق طرح أسهم زيادة رأس المال للاكتتاب العام. وسيكون إجمالي رأس مال الشركة بعد إكمال الطرح ٣٠٠,٧١٤,٢٨٥ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣٠,٥٧١,٢٨ سهم بقيمة إسمية قدرها ١٠ ريالات للسهم. وسوف تبلغ نسبة ما يملكه المساهمون الحاليون بعد إتمام عملية طرح الأسهم للاكتتاب ٧٠٪ من رأس مال الشركة، وبالتالي سيحتفظون بحصة سيطرة في الشركة.

تقوم شركة حلواني اخوان بتصنيع المنتجات الغذائية المختلفة وقد بدأت فكرة تأسيس الشركة في عام ١٣٧١ هـ (الموافق ١٩٥٢م) عندما لاحظ المؤسسون الأربع من عائلة حلواني (فضيل عبد الحميد حلواني، هشام عبد الحميد حلواني، محمد عبد الحميد حلواني ومحمد منير عبد الحميد حلواني) عدم وجود مصانع للحلاوة والطحينة تستطيع تلبية احتياجات السوق، فتم تأسيس مصنع للطحينة والحلاوة ثم تبعه تأسيس مصنع الحلويات الشرقية (المعمول) في تاريخ ٢٢/٧/١٤١٠ هـ ومصنع تعبئة المنتجات الغذائية في تاريخ ٢٢/٧/١٤١٠ هـ، ونظرا لعدم تواجد عبوات البلاستيك والصفائح لتعبئة هذه المنتجات تم أيضا تأسيس مصنع للبلاستيك والصفائح. وعندما لوحظ تزايد الطلب على المنتجات الغذائية المستوردة مثل الألبان والاجبان واللحوم في السبعينات بدأت فكرة إنشاء مصانع الاجبان والألبان والعصيرات واللحوم لكي تكتمل مجموعة المنتجات المطلوبة للأسرة العربية حيث تم هذا من خلال تأسيس شركة ذات مسئولية محدودة في عام ١٩٧٩م تحت اسم شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني لتكون مكملة لشركة حلواني اخوان.

في تاريخ ٢٢/٥/١٤٠٩ هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٨٨م) تم دمج شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة في شركة حلواني أخوان التضامنية وتعديلها إلى شركة ذات مسئولية محدودة وأصبح اسم الشركة «حلواني أخوان المحدودة». كما تم تحديد رأسمال شركة حلواني اخوان المحدودة بمبلغ ١٣٠ مليون ريال وقسم إلى ١٣ ألف حصة عينة متساوية القيمة وقيمة كل حصة ١٠ آلاف ريال وتم توزيعها بين الشركاء كالتالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
محمد منير عبد الحميد حلواني	٥,٢٠٠	١٠,٠٠٠	٥٢,٠٠٠,٠٠٠	٤٠٪
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٥,٢٠٠	١٠,٠٠٠	٥٢,٠٠٠,٠٠٠	٤٠٪
هشام عبد الحميد محمود حلواني	٢,٦٠٠	١٠,٠٠٠	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٪
المجموع	١٣,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: حلواني اخوان

بعد أن تم الدمج وتحديد رأس المال قرر الشركاء في ٢٣/٠٨/١٤١٠ هـ (الموافق ٢١/٣/١٩٩٠ م) بيع ٥١٪ من مجموع حصص رأس مال الشركة إلى الشيخ صالح عبد الله كامل وقد تم توزيع حصص الشركة كالتالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
محمد منير عبد الحميد حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	٪١٩,٦
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	٪١٩,٦
هشام عبد الحميد محمود حلواني	١,٢٧٤	١٠,٠٠٠	١٢,٧٤٠,٠٠٠	٪٩,٨
صالح عبد الله كامل	٦,٦٣٠	١٠,٠٠٠	٦٦,٣٠٠,٠٠٠	٪٥١
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

كما اشترى الشيخ صالح عبد الله كامل في تاريخ ٠٧/٠٧/١٤١٤ هـ (الموافق ٢٠/١٢/١٩٩٣ م) كامل حصص كل من السيد محمد منير عبد الحميد حلواني والسيد هشام عبد الحميد حلواني، قبل أن يقوم عقب ذلك ببيع حصته البالغة ٨٠,٤٪ إلى شركة دله للاستثمار الصناعي وعسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات وأعمال المقاولات («عسير للتجارة والسياحة والصناعة») حسب الجدول التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	٧,٩٦٤	١٠,٠٠٠	٧٩,٦٤٠,٠٠٠	٪٦١,٣
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	٪١٩,٦
عسير للتجارة والسياحة والصناعة	٢,٤٨٨	١٠,٠٠٠	٢٤,٨٨٠,٠٠٠	٪١٩,١
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ٢٥/٠٦/١٤١٨ هـ (الموافق ٢٦/١٠/١٩٩٧ م) قامت شركة عسير للسياحة والتجارة والصناعة ببيع كامل حصصها إلى شركة دله للاستثمار الصناعي، وأصبحت الحصص موزعة كالتالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٠,٤٥٢	١٠,٠٠٠	١٠٤,٥٢٠,٠٠٠	٪٨٠,٤
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	٪١٩,٦
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ٢٥/٠٦/١٤٢٦ هـ (الموافق ٠١/٠٨/٢٠٠٥ م) تنازل بالبيع السيد محمد عبد الحميد حلواني عن عدد ٧٨٠ حصة من حصصه في رأس مال الشركة إلى شركة حلواني العالمية (كشريك جديد) كما رغب السيد محمد عبد الحميد حلواني في التنازل بالبيع عن عدد ٢٩٠ حصة إلى السيد فواز محمد عبد الحميد حلواني (كشريك جديد) كما تنازل بالبيع عن عدد ٧٨ حصة من حصصه في رأس مال الشركة إلى السيد محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني (كشريك جديد). كذلك قرر الشركاء زيادة رأس مال الشركة إلى ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وكذلك قرر الشركاء تعديل قيمة الحصة لتكون خمسون (٥٠) ريال بدلاً عن ١٠,٠٠٠ ريال، ومن ثم زيادة عدد الحصص من ١٣,٠٠٠ حصة إلى عدد ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة موزعة على الشركاء بنفس نسب مشاركتهم في ملكية رأس المال. وقد وزعت الحصص المذكورة بين الشركاء كما هو مبين في الجدول التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	٣,٢١٦,٠٠٠	٥٠	١٦٠,٨٠٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٤٠٠,٠٠٠	٥٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠%
شركة حلواني العالمية	٢٤٠,٠٠٠	٥٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦%
فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني	١٢٠,٠٠٠	٥٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٣%
محمد فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢٤,٠٠٠	٥٠	١,٢٠٠,٠٠٠	٠,٦%
<b>المجموع</b>	<b>٤,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٥٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ١٧/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٣/٠٧/٢٠٠٧م) قامت شركة دله للاستثمار الصناعي ببيع عدد (٤٤,٠٠٠) أربعة وأربعون ألف حصة من حصصها في رأس مال الشركة إلى الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني بنفس قيمتها الإسمية. كما تنازل بالبيع الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني عن عدد (٤٠,٠٠٠) أربعون ألف حصة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني، وكما تنازل بالبيع الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني عن عدد (٤,٠٠٠) أربعة آلاف حصة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك محمد فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني.

كما قامت شركة حلواني العالمية ببيع عدد (٤٠,٠٠٠) أربعون ألف حصة من حصصها في رأس مال الشركة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني.

وحيث قرر الشركاء في تجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة (١٠) عشرة ريالاً بدلاً عن (٥٠) خمسون ريالاً وأصبح عدد الأسهم ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بدلاً عن ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم، وأصبح هيكل الملكية كما في الجدول التالي.

المساهمون	قبل الاكتتاب		بعد الاكتتاب	
	الأسم	%	رأس المال	%
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	٧٩,٣%	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	٥٥,٥١%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%	٢,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠%
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%	١,٠٠٠,٠٠٠	٣,٥%
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%	١,٠٠٠,٠٠٠	٣,٥%
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٤٠,٠٠٠	٠,٧%	١٤٠,٠٠٠	٠,٤٩%
الجمهور	-	-	٨,٥٧١,٤٣٠	٣٠,٠%
<b>المجموع</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>	<b>٢٨,٥٧١,٤٣٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة جدة في المملكة العربية السعودية ولديها شركة تابعة في مصر (للمزيد من المعلومات فضلاً راجع قسم ٣-٢ «نبذة تاريخية عن شركة حلواني اخوان» في هذه النشرة) تم إنشاؤها بعد أن حصلت الشركة من الهيئة العامة للاستثمار بمصر على الموافقة بإقامة مشروعات غذائية في عام ١٩٩٣م، وهي مملوكة من حلواني اخوان (السعودية) بنسبة ٩٦,٩٩% وتحمل نفس الاسم وتزاول أعمالها في نشاطات مشابهة، ويقع مكتبها الرئيسي ومرافقها الإنتاجية في مدينة العاشر من رمضان (القاهرة) في مصر.

## رسالة الشركة ورؤيتها المستقبلية

تطمح الشركة لأن تصبح رائدة على المستوى العالمي وتلبي احتياجات المستهلكين من المواد الغذائية وأذواقهم وتفضيلاتهم.

وتتمثل رؤيتها في التالي:

- أن تقدم منتجات عالية الجودة وتلبي احتياجات المستهلكين.
- أن تكون أهلاً لثقة عملائها وتقدم إسهامات هامة للمجتمع.
- أن تحسن من قدرات موظفيها وأن تقرن ذلك بزيادة العائد على الاستثمار.

## المزايا التنافسية

تتمتع شركة حلواني اخوان بجملة من المزايا التنافسية القوية التي من شأنها أن تنعكس إيجابياً على تحقيق ربحية عالية مقارنة مع المنافسين، وتشتمل تلك المزايا ما يلي:

١- إن الشركة تعمل في الأسواق منذ فترة طويلة.

٢- إن المنتجات يتم تصنيعها حسب أعلى المواصفات العالمية حيث حصلت الشركة في عام ٢٠٠٦م على شهادة أيزو ٩٠٠١:٢٠٠٠.

٣- إن الشركة تقوم بأبحاث تسويقية مستمرة وبالتالي تقدم منتجات وفق أذواق المستهلكين وبأسعار مقبولة.

٤- وجود شبكة توزيع متكاملة ومملوكة للشركة في كل من المملكة ومصر (أكبر سوقين للشركة).

وقد برز اسم حلواني اخوان كعلامة تجارية مميزة للعديد من المنتجات في الدول العربية. ولعل الريادة التي تحظى بها العديد من منتجات حلواني كالحلاوة والمربي ومنتجات اللحوم تعطي انطباعاً واضحاً عن قوة هذا الاسم التجاري وتغلغله في السوق السعودي والمصري. فالعملاء ينظرون إلى علامة حلواني التجارية كرمز للجودة والقيمة والمنتجات الطازجة، حيث أن اسم حلواني في السوق السعودي والمصري مقرون بالجودة والتفوق الفني والكفاءة وقوة العلامة التجارية والمنتجات الطازجة.

ولتحقيق التميز والريادة المنشودتين، فقد وضعت إدارة الشركة نظاماً متكاملاً لإدارة الجودة بهدف تحقيق هذه الغاية، ويقوم هذا النظام على المعايير التالية:

- إدخال تحسينات مستمرة على المنتجات وإدخال منتجات جديدة، بحيث لا تكتفي فقط بتلبية متطلبات العملاء، بل إنها تفوق توقعاتهم، حيث تقوم الشركة بصفة مستمرة بعمل حملات التذوق للتعرف على آراء المستهلكين في منتج الشركة.
- الحفاظ على المستويات المرتفعة للمنتجات وتلبية متطلبات المقاييس والمواصفات المحلية والدولية من حيث السلامة والجودة (للمزيد من المعلومات، فضلاً راجع قسم ٧-١ «إدارة الجودة والنوعية» في هذه النشرة).
- ومنذ تأسيسها في الخمسينات، نجحت الشركة في استقطاب خبرات متميزة من خلال نشاطاتها المتنوعة، ويشمل ذلك:
- الخبرات التسويقية، وخصوصاً فيما يتعلق بتحديد وتلبية احتياجات العملاء.
- خبرة المبيعات، وبالتحديد تقديم المنتجات بأسعار مناسبة للمستهلكين ولمختلف المنتجات المصنعة.
- تصنيع المنتجات الغذائية التي تراعي أذواق المستهلكين، وتضيف التميز، حيث تقوم الشركة بصفة مستمرة بعمل حملات التذوق للتعرف على آراء المستهلكين في منتجات الشركة.

وإضافة لما تقدم، تتمتع الشركة بوجود شبكة توزيع متكاملة في كل من المملكة ومصر وهما أكبر سوقين للشركة، حيث بلغ إجمالي مبيعات الشركة في عام ٢٠٠٧م (٥٥١ مليون ريال سعودي) منها ٢٩٧ مليون ريال مبيعات داخل السعودية (٥٤٪ من إجمالي مبيعات الشركة) و ١٧٩ مليون ريال سعودي مبيعات داخل جمهورية مصر العربية (٢٢٪ من إجمالي مبيعات الشركة) والباقي ٧٥ مليون ريال (١٤٪ تقريباً من إجمالي مبيعات الشركة) تمثل مبيعات التصدير إلى دول الخليج العربي وأفريقيا وأوروبا وأستراليا وأمريكا. تتواجد فرق المبيعات في كافة أرجاء المملكة ومصر ويبلغ تعدادهم حوالي ٥٧٩ شخص، معظمهم أمضى لدى الشركة سنوات عمل طويلة، مما يعكس الخبرات التي يتمتعون بها.

تدار شركة حلواني اخوان من خلال فريق إدارة عليا يضم عدد من المختصين الذين يتمتعون بخبرات عريضة ومعرفة متعمقة بأنظمة الشركة والسوق، وهم من خلفيات متنوعة ويجمعون بين الخبرة والكفاءة والمعرفة التامة بالمحيط.



تمتلك الشركة وتشغل ١٧ مصنعاً، منها ١٥ مصنع لإنتاج أنواع مختلفة من المنتجات الغذائية، تقع ١٠ منها بالمملكة العربية السعودية و ٥ مصانع في جمهورية مصر العربية. كما تمتلك الشركة مصنع تنك ومصنع بلاستيك في المملكة العربية السعودية لغرض إنتاج مواد التعبئة والتغليف الخاصة بمنتجاتها الغذائية. وهذا التنوع يمد الشركة بالقدرة على تعديل منتجاتها وتطوير منتجات مختلفة تتواءم مع أذواق العملاء مما يساعدها على تنويع مصادر دخلها. وتنتهج الشركة سياسة تكامل خطوط الإنتاج حيث تمتلك الشركة مصنع البلاستيك ومصنع للصفائح لإمداد المصانع الرئيسية بالعبوات المطلوبة لتعبئة الحلوة والطحينة والاجبان البيضاء مما يؤدي إلى المساهمة في تخفيض تكلفة المنتج ويعطي ميزة توفر مواد التعبئة عند الطلب، حيث أنه في حالة شراء عبوات الصفائح والبلاستيك من الغير ستكون أكثر تكلفة للشركة.

## ملخص للقوائم المالية

يجب قراءة المعلومات المالية المختارة الواردة أدناه مع القوائم المالية الموحدة والإيضاحات المرفقة بها في قسم «تقرير مراجعي الحسابات» من هذه النشرة. وقد تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير المراجعة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. تم استخلاص المعلومات المالية المختارة الواردة أدناه من القوائم المالية السنوية الموحدة للشركة والتي تمت مراجعتها من قبل مكتب المحاسب القانوني سامي إلياس فرح وعبد الحميد بشناق وشريكهما - محاسبون قانونيين (عضو في أرنست و يونغ) للسنوات الثلاث المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م.

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر			الأداء التشغيلي
٢٠٠٧م	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٥٥١,٣٤٤	٥١٦,٨٨٧	٤٧١,٥٨٥	المبيعات
(٤١٣,٠٦٣)	(٣٧٢,٧٣٢)	(٣٤٦,٧١٦)	تكلفة المبيعات
١٣٨,٢٨١	١٤٤,١٥٥	١٢٤,٨٦٩	مجمل الربح
(٦٨,٧١١)	(٧٠,٥٢٩)	(٥٧,٩٦٢)	مصروفات بيع وتوزيع
(٣,٧١١)	(٣,٧٦٤)	(٦,٦٤٠)	مصاريف عمولات بنكية
(٢٦,٩٥٨)	(٢٥,٢٠٦)	(٢١,٩٤٥)	مصاريف عمومية وإدارية
٤٢,٨٨٠	٤٨,٢٢٩	٤١,٢٢٠	الدخل قبل الزكاة والضريبة
(٩,٥٣٦)	(٩,٣٨٦)	(٣,٩٥٠)	الزكاة وضريبة الدخل
٣٣,٣٤٤	٣٨,٨٤٣	٣٧,٢٧٠	صافي الدخل
<b>المركز المالي</b>			
٤٣٨,٤٢٤	٤٢٤,٢٢٩	٣٧٦,٩٤٧	إجمالي الأصول
١٢٧,٤٧١	١٢٥,٨٤٧	١١١,٤٤٠	المخزون
١٤٤,١٧٦	١٣٠,٤٩٨	١٢٣,٢٧٤	صافي الأصول الثابتة
٥١,٤٤٧	٤٥,٤٠٣	٤٦,٨١٦	مجموع القروض
٢٦٧,٤٣٢	٢٥٤,٣٥٤	٢١٥,٠٣٦	حقوق المساهمين
<b>أهم المؤشرات المالية</b>			
٦,٠٥%	٧,٥%	٧,٩%	العائد على المبيعات (%)
٣٩%	٤٠,٠٤%	٤٢,٩٥%	نسبة المديونية (%)
١٩,٢%	١٧,٩%	٢١,٨%	نسبة القروض إلى حقوق المساهمين (%)
١٢,٥%	١٥,٣%	١٧,٣%	العائد على حقوق المساهمين (%)
٧٤,٩%	٧٢,١%	٧٣,٥%	نسبة التكاليف للمبيعات (%)
٦,٧%	٩,٦%	١٠,١%	معدل نمو المبيعات (%)
-	-	٥٩,٧%	نسبة الأرباح الموزعة من صافي الربح (%)
١,٦٧	٩,٧١	٩,٣٢	ربحية السهم <sup>١</sup> (ريال)
١,٦٧	١,٩٤	١,٨٦	ربح السهم المعدل (ريال) <sup>٢</sup>
<p>• ربحية السهم = صافي الدخل/عدد الأسهم للفترة</p> <p>• ربحية السهم المعدل = صافي الدخل/عدد الأسهم للفترة بين ٢٠٠٥م - ٢٠٠٧م = ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم (بقيمة ٥٠ ريال للسهم)</p> <p>• ربحية السهم = صافي الدخل/عدد الأسهم للفترة بين ٢٠٠٥م - ٢٠٠٧م = ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم (بقيمة ١٠ ريال للسهم)</p> <p>المصدر: القوائم المالية المدققة لحلواني اخوان</p>			<p>١ ربحية السهم = صافي الدخل/عدد الأسهم للفترة</p> <p>٢ ربحية السهم المعدل = صافي الدخل/عدد الأسهم للفترة بين ٢٠٠٥م - ٢٠٠٧م = ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم (بقيمة ١٠ ريال للسهم)</p>

١ في تاريخ ٢٥/٦/٢٥هـ (الموافق ٠١/٠٨/٢٠٠٥م) قرر الشركاء زيادة رأس المال من ١٣٠ مليون ريال سعودي إلى ٢٠٠ مليون ريال سعودي وزيادة عدد الحصص من ١٣,٠٠٠ حصة بقيمة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي لكل حصة إلى ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة وأصبحت قيمة كل حصة ٥٠ ريال سعودي. وفي تاريخ ١٧/٢/١٧هـ (الموافق ٠٧/٠٢/٢٠٠٧م) قرر الشركاء في تجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة (١٠) عشرة ريالاً بدلاً عن (٥٠) خمسون ريالاً وأصبح عدد الأسهم ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بدلاً عن ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم.

## تعريفات واختصارات

الشركة أو حلواني اخوان	شركة حلواني اخوان
الأسهم	٤٣٠, ٥٧١, ٢٨ سهم بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالاً سعودية للسهم، منها ٢٠, ٠٠٠, ٠٠٠ سهم مدفوعة بالكامل و٤٣٠, ٥٧١, ٨ سهم سوف تطرح للاكتتاب العام
أسهم الاكتتاب	٤٣٠, ٥٧١, ٨ سهم عادي من أسهم الشركة بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالاً سعودية للسهم، وهي تمثل أسهم الاكتتاب المطروحة لزيادة رأس المال
أقارب	الزوج والزوجة والأطفال
الاكتتاب	طرح ٤٣٠, ٥٧١, ٨ سهم عادي للاكتتاب العام
البنوك المستلمة	البنك الأهلي التجاري، بنك الرياض، البنك السعودي الفرنسي، بنك الجزيرة، مجموعة سامبا المالية والبنك السعودي للاستثمار.
تداول	النظام الآلي لتداول الأسهم السعودية
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية
دراسة السوق	التقارير المعدة من قبل مؤسسة الفريشي للتسويق والتنمية/MEMRB في المملكة العربية السعودية وشركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية (AC Neilson) في جمهورية مصر العربية
ريال	ريال سعودي
سعر الاكتتاب	٢٠ ريال سعودي وهو قيمة سهم شركة حلواني اخوان
السوق المالية	السوق المالية السعودية
الشخص	الشخص الطبيعي
الإدارة	إدارة شركة حلواني اخوان
فترة الاكتتاب	هي الفترة التي تبدأ من يوم السبت ١٧/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٢١/٠٦/٢٠٠٨م)، وتنتهي بنهاية عمل يوم الاثنين ٢٦/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠/٠٦/٢٠٠٨م).
القائمة الرسمية	قائمة الأوراق المالية المعدة من قبل هيئة السوق المالية بمقتضى قواعد التسجيل والإدراج المعتمدة
قواعد التسجيل والإدراج	قواعد التسجيل والإدراج الصادرة من هيئة السوق المالية بموجب المادة ٦ من نظام السوق المالية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٣٠) وتاريخ ٢٠١٤/٠٦/٢٤هـ (الموافق ٢١/٠٧/٢٠٠٣م)
متعهد تغطية الاكتتاب	كاليون السعودي الفرنسي المعين من قبل الشركة كمتعهد لتغطية الاكتتاب
مجلس الإدارة	أعضاء مجلس إدارة شركة حلواني اخوان
مجلس التعاون لدول الخليج العربية أو مجلس التعاون	يضم المملكة العربية السعودية والكويت وقطر ومملكة البحرين وعمان والإمارات العربية المتحدة
مدير الاكتتاب	كاليون السعودي الفرنسي
مدير سجل اكتتاب المؤسسات	جي أي بي للخدمات المالية وكاليون السعودي الفرنسي
المساهمون الحاليون	شركة دله للاستثمار الصناعي، محمد عبد الحميد محمود حلواني، شركة حلواني العالمية، فواز محمد عبد الحميد حلواني، ومحمد فواز محمد عبد الحميد حلواني
المستشار المالي	جي أي بي للخدمات المالية المعين من قبل الشركة كمستشار مالي
مستشارو الشركة	هم مستشارو الشركة ومستشارو المساهمين الحاليين فيما يتعلق بالاكتتاب والواردة أسمائهم في الصفحتين (هـ) و (و)
المكتب	كل شخص يقوم بالاكتتاب بالأسهم المطروحة
المملكة	المملكة العربية السعودية

نشرة الإصدار أو النشرة	هذه النشرة المعدة من قبل الشركة والمتعلقة بالاككتاب في أسهم الطرح
النظام	نظام السوق المالية في المملكة العربية السعودية
النظام الأساسي	النظام الأساسي للشركة
الهيئة	هيئة السوق المالية
نظام الشركات	نظام الشركات السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٦ وتاريخ ٢٢/٣/١٣٨٥هـ وتعديلاته
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢٠٠٦-٢١٢-١ وتاريخ ٢١/١٠/١٤٢٧هـ (الموافق ١٢/١١/٢٠٠٦م) بناء على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٢٤/٦/١٤٢٤هـ
وزارة التجارة والصناعة	وزارة التجارة والصناعة في المملكة العربية السعودية
شريعة (أ) المؤسسات المكتتبه	المستثمرون من المؤسسات (صناديق الاستثمار) التي خاطبها مدير سجل اككتاب المؤسسات بعد التشاور مع الشركة والمساهمين الحاليين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية
شريعة (ب) المكتتبون الأفراد	ويشمل ذلك الأشخاص السعوديين الطبيعيين بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها
حلواني مصر	شركة حلواني اخوان في جمهورية مصر العربية
مجموعة منتجات مصنع اللحوم	تنقسم منتجات مصنع اللحوم إلى صنفين رئيسيين وهي لحوم مصنعة مجمدة و لحوم مصنعة مبردة.
	١- اللحوم المصنعة المجمدة مثل "الهامبرجر" بمختلف أحجامه واللحم المفروم. ٢- اللحوم المصنعة المبردة هي لحوم مصنعة تحفظ في درجة تبريد لا تصل إلى درجة التجهيز مثل المرتديلا بمختلف أنواعها سواء مصنعة من اللحم الحمراء (مرتديلا بقر سادة أو بالزيتون أو بالفستق أو البهارات المختلفة) أو المصنعة من اللحم البيضاء (مرتديلا دجاج بالزيتون أو بالفستق أو البهارات المختلفة). وهناك أيضا لحوم مصنعة ومدخنه مثل رستو الحبش (الديك الرومي) وهي لحوم مبردة بيضاء مصنعة من لحوم الديك الرومي.
مجموعة منتجات مصنع الاجبان الصفراء ومصنع الاجبان البيضاء والعصيرات	١- منتجات الاجبان الصفراء: وهي تمثل الاجبان المصنعة من الجبنة الشيدر (الأصفر) وتعباً في كاسات أو مرطبانات بالإضافة إلى أجبان المثلثات. ٢- منتجات الأجبان البيضاء: وهي تمثل الأجبان البيضاء المصنعة من مسحوق حليب الأبقار وكذلك ألبان الزبادي واللبننة وألبان سائلة للشرب. ٣- ويحتوي هذا المصنع أيضا على خطوط إنتاج العصيرات بمختلف أنواعها مثل عصير البرتقال وعصير المانجو وعصير الفراولة والتمر الهندي وغيرها.
مجموعة منتجات الحلاوة الطحينية والطحينة	١- منتجات مصنع الحلاوة: تشمل منتجات الحلاوة الطحينية المعبأة سواء الحلاوة الطحينية السادة أو الحلاوة الطحينية المضاف إليها الفستق الحلبي أو الشوكولاته وهي مختلفة الأحجام. ٢- منتجات مصنع الطحينية: تشمل الطحينية السائلة بمختلف أحجامها وهي مصنعة من بذور السمسم بدون أي إضافات.
مجموعة منتجات المرببات	وتشمل المرببات بمختلف أنواعها، المصنعة من الفراولة أو البرتقال أو المشمش أو التين المجفف وتعباً بمرطبانات زجاجية بمختلف الأحجام.
منتجات مصنع الحلويات (المعمول)	وتشمل منتج المعمول المحضر من عجينة الدقيق على شكل أقراص محشوة بمعجون التمر وهي بمختلف الأوزان (٤٠ جم، ٢٠ جم، ١٠ جم) وكذلك هناك منتج معمول على شكل أصابع محشوة بالتمر.

## جدول المحتويات

١	عوامل المخاطرة	-١
١	١-١ مخاطر نشاط الشركة	
٤	٢-١ مخاطر السوق	
٤	٣-١ المخاطر المتعلقة بالأسهم المطروحة	
٦	نظرة عامة على الصناعة والسوق	-٢
٦	١-٢ مقدمة	
٧	٢-٢ الطحينية	
٧	٣-٢ الحلوة الطحينية	
٧	٤-٢ منتجات اللحوم المصنعة	
٨	٥-٢ المعمول	
٨	٦-٢ المرببات	
٨	٧-٢ سوق التجزئة في دول مجلس التعاون	
٩	الشركة	-٣
٩	١-٣ مقدمة	
٩	٢-٣ نبذة تاريخية عن شركة حلواني اخوان	
١٤	٣-٣ خلفية عامة عن شركة حلواني اخوان	
١٥	٤-٣ رسالة الشركة	
١٥	٥-٣ رؤيتها المستقبلية	
١٦	المنتجات والأسواق الرئيسية	-٤
١٦	١-٤ العلامات التجارية ومجموعات المنتجات الرئيسية التي تقدمها الشركة	
١٦	٢-٤ تشكيلة منتجات الشركة	
١٨	٣-٤ العملاء	
١٩	٤-٤ الحصة في السوق من المنتجات الأساسية	
٢٢	٥-٤ المواد الخام الرئيسية	
٢٤	الوظائف التشغيلية والمساندة	-٥
٢٤	١-٥ الهيكل التنظيمي	
٢٤	٢-٥ المبيعات والتوزيع	
٢٧	٣-٥ التصدير	
٢٧	٤-٥ التسويق	
٢٧	٥-٥ بحث وتطوير منتجات وخدمات جديدة	
٢٧	٦-٥ الإدارة المالية ومراقبة الموازنة التخطيطية	
٢٩	٧-٥ الموارد البشرية	
٣٠	مصانع الشركة	-٦
٣٠	١-٦ المصانع القائمة	
٣٢	٢-٦ منشآت تحت التنفيذ	
٣٢	٣-٦ خطة نقل المصانع	
٣٣	إدارة الجودة والسلامة والبيئة	-٧
٣٣	١-٧ إدارة الجودة والتنوع	
٣٣	٢-٧ إدارة الصحة والسلامة	
٣٣	٣-٧ معايير السلامة والجودة	
٣٣	٤-٧ إدارة البيئة	
٣٤	٥-٧ إدارة البحوث والتطوير	
٣٥	العلامات التجارية	-٨
٣٥	١-٨ فئات تسجيل العلامات التجارية تتضمن العلامات المسجلة بالمملكة العربية السعودية	
٣٥	٢-٨ العلامات التجارية المسجلة داخل دول مجلس التعاون الخليجي	
٣٥	٣-٨ العلامات التجارية المسجلة خارج دول مجلس التعاون الخليجي	

٣٦	التراخيص الحكومية	٩-
٣٧	الهيكل الإداري للشركة	١٠-
٣٧	أعضاء مجلس الإدارة	١٠-١
٣٨	الإدارة العليا	١٠-٢
٤١	النظام الرقابي للشركة	١٠-٣
٤٢	إقرار من أعضاء مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين	١٠-٤
٤٣	تعويضات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية	١٠-٥
٤٤	الموظفون حسب فئاتهم	١٠-٦
٤٥	استمرار الأنشطة	١٠-٧
٤٦	علاقات الشركة والتعامل مع الأطراف ذات الصلة	١١-
٤٦	اتفاقية إيجار مع مؤسسة محمد منير حلواني وشركاه	١١-١
٤٦	اتفاقية تغليف مع شركة الربيع السعودية للأغذية:	١١-٢
٤٦	اتفاقية شراء مواد أولية مع شركة الربيع السعودية للأغذية:	١١-٣
٤٧	المزايا التنافسية	١٢-
٤٧	قوة اسم الشركة وعلامتها التجارية	١٢-١
٤٧	جودة المنتجات	١٢-٢
٤٧	الإنتاج والقدرات والخبرات الفنية	١٢-٣
٤٧	شبكة التوزيع الشاملة	١٢-٤
٤٧	الإدارة القوية	١٢-٥
٤٧	تنوع المنتجات	١٢-٦
٤٨	التطلعات المستقبلية	١٣-
٤٩	تقرير مراجعي الحسابات	١٤-
٨٤	مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي للشركة ونتائج الأعمال	١٥-
٨٤	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بخصوص المعلومات المالية	١٥-١
٨٤	مقدمة	١٥-٢
٨٥	نتائج الأعمال	١٥-٣
٨٥	المبيعات وصافي الدخل والتدفق النقدي	١٥-٤
٨٥	صافي مبيعات المصانع والأقسام	١٥-٥
٨٦	تكلفة المبيعات	١٥-٦
٨٧	المصاريف التشغيلية	١٥-٧
٨٨	الربح التشغيلي	١٥-٨
٨٨	إيرادات تأجير وتخزين	١٥-٩
٨٨	إيرادات أخرى	١٥-١٠
٨٨	صافي الأرباح	١٥-١١
٨٩	موقف السيولة ونشاطات التدفق النقدي	١٥-١٢
٩٠	التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل	١٥-١٣
٩٠	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار	١٥-١٤
٩٠	التدفقات النقدية من أنشطة التمويل	١٥-١٥
٩٠	الموارد الرأسمالية والمطلوبات	١٥-١٦
٩١	الموجودات المتداولة	١٥-١٧
٩١	الموجودات غير المتداولة	١٥-١٨
٩١	المطلوبات المتداولة	١٥-١٩
٩١	المطلوبات غير المتداولة	١٥-٢٠
٩٢	ترجمة العملات الأجنبية	١٥-٢١
٩٢	مطلوبات من جهات ذات علاقة	١٥-٢٢
٩٢	الالتزامات الطارئة	١٥-٢٣
٩٢	متطلبات رأس المال المستقبلية	١٥-٢٤
٩٢	التزامات الزكاة	١٥-٢٥

٩٣	السياسات المحاسبية	٢٦-١٥
٩٤	أهم المؤشرات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م	٢٧-١٥
٩٩	<b>سياسة توزيع الأرباح</b>	<b>-١٦</b>
١٠٠	<b>رأس المال والمديونية</b>	<b>-١٧</b>
١٠٢	<b>متحصلات الاكتتاب</b>	<b>-١٨</b>
١٠٤	<b>تخفيض نسب الملكية</b>	<b>-١٩</b>
١٠٥	<b>وصف الأسهم</b>	<b>-٢٠</b>
١٠٥	رأس المال	١-٢٠
١٠٥	حقوق المساهمين	٢-٢٠
١٠٥	الجمعية العمومية للمساهمين	٣-٢٠
١٠٦	حقوق التصويت	٤-٢٠
١٠٦	الأسهم	٥-٢٠
١٠٦	مدة الشركة	٦-٢٠
١٠٦	حل الشركة وتصفيتها	٧-٢٠
١٠٦	الزكاة	٨-٢٠
١٠٧	<b>ملخص النظام الأساسي للشركة</b>	<b>-٢١</b>
١١٢	<b>ملخص أهم العقود</b>	<b>-٢٢</b>
١١٢	اتفاقيات العملاء	١-٢٢
١١٢	اتفاقيات التوريد	٢-٢٢
١١٢	اتفاقية الوكالة	٣-٢٢
١١٢	اتفاقية التمويل	٤-٢٢
١١٣	اتفاقيات التأجير العقاري	٥-٢٢
١١٣	عقود شراء العقارات	٦-٢٢
١١٣	اتفاقية تقديم خدمات التصميم والإشراف لأحدى مشاريع الشركة	٧-٢٢
١١٣	عقود التأمين	٨-٢٢
١١٤	<b>الدعاوي والمطالبات</b>	<b>-٢٣</b>
١١٥	<b>التعهد بالتغطية</b>	<b>-٢٤</b>
١١٥	متعهد التغطية	١-٢٤
١١٥	ملخص ترتيبات التعهد بتغطية الاكتتاب	٢-٢٤
١١٥	الرسوم والمصاريف	٣-٢٤
١١٦	<b>شروط وتعليمات الاكتتاب</b>	<b>-٢٥</b>
١١٦	الاكتتاب	١-٢٥
١١٧	سياسة التخصيص والاسترداد	٢-٢٥
١١٨	الإقرارات	٣-٢٥
١١٩	<b>تداول أسهم الشركة</b>	<b>-٢٦</b>
١١٩	السوق المالية السعودية	١-٢٦
١١٩	أدخال الأوامر	٢-٢٦
١١٩	تداول أسهم الشركة في السوق المالية	٣-٢٦
١٢٠	<b>المستندات المتاحة للمعاينة</b>	<b>-٢٧</b>

## الجداول

١١	جدول ١ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان (على أساس قيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالاً للسهم)
١٣	جدول ٢ هيكل ملكية شركة حلواني العالمية
١٨	جدول ٣ المبيعات حسب نوع العميل (المملكة) (بالآلاف)
١٩	جدول ٤ المبيعات حسب نوع العميل (مصر) (بالمليون)
١٩	جدول ٥ حصة الشركة من سوق الحلوة الطحينية (حجم السوق بالطن)
٢٠	جدول ٦ مبيعات الحلوة الطحينية للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)
٢٠	جدول ٧ حصة الشركة من سوق الطحينية (حجم السوق بالطن)
٢٠	جدول ٨ مبيعات الطحينية للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)
٢١	جدول ٩ حصة الشركة من سوق المعمول (بالطن)
٢١	جدول ١٠ مبيعات المعمول للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)
٢١	جدول ١١ حصة الشركة من سوق اللحوم المصنعة بالطن (مبردة ومجمدة وجميع أنواعها البيضاء والحمراء)
٢١	جدول ١٢ مبيعات اللحوم المصنعة للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)
٢٢	جدول ١٣ حصة الشركة من سوق المربي (بالطن)
٢٢	جدول ١٤ مبيعات المربي للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)
٢٣	جدول ١٥ مشتريات الفواكه المجمدة لحلواني اخوان خلال عام ٢٠٠٧م
٢٥	جدول ١٦ مبيعات شركة حلواني اخوان في المملكة العربية السعودية
٢٦	جدول ١٧ مبيعات شركة حلواني في جمهورية مصر العربية (بالآلاف)
٢٦	جدول ١٨ الأصول الثابتة في مصر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م و٢٠٠٧م (بالآلاف)
٣٠	جدول ١٩ الطاقة الإنتاجية حسب المصنع
٣٥	جدول ٢٠ العلامات التجارية
٣٦	جدول ٢١ التراخيص الحكومية
٣٦	جدول ٢٢ التراخيص الحكومية في مصر
٣٧	جدول ٢٣ أعضاء مجلس الإدارة المقترح
٣٨	جدول ٢٤ أعضاء الإدارة العليا
٤٣	جدول ٢٥ دخل الإداريين
٤٤	جدول ٢٦ بيان بأعداد وأتباع الموظفين (بآلاف الريالات السعودية)
٨٤	جدول ٢٧ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان
٨٥	جدول ٢٨ قائمة الدخل الموحدة (بآلاف الريالات السعودية)
٨٥	جدول ٢٩ المبيعات وصافي الدخل والتدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية (بآلاف الريالات السعودية)
٨٦	جدول ٣٠ نسبة إسهام مبيعات المصنع في السعودية إلى إجمالي مبيعات شركة حلواني السعودية (بآلاف الريالات السعودية)
٨٦	جدول ٣١ نسبة إسهام مبيعات المصنع في مصر إلى إجمالي مبيعات شركة حلواني مصر (بآلاف الريالات السعودية)
٨٧	جدول ٣٢ مصاريف التمويل
٨٨	جدول ٣٣ ربح التشغيل كنسبة من صافي الأرباح
٨٩	جدول ٣٤ هامش الربح الإجمالي ونسبة الربح الصافي
٨٩	جدول ٣٥ مقارنة بين إجمالي الأرباح وصافي الأرباح (بآلاف الريالات السعودية)
٨٩	جدول ٣٦ قائمة التدفقات النقدية الموحدة للأعوام ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م (بآلاف الريالات السعودية)



٩٠	جدول ٣٧ حركة التدفقات النقدية (بآلاف الريالات السعودية)
٩٠	جدول ٣٨ قائمة المركز المالي الموحد للأعوام ( ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م)
٩٢	جدول ٣٩ ميزانية الانتقال والتوسع
١٠٠	جدول ٤٠ رسمة شركة حلواني اخوان
١٠٠	جدول ٤١ هيكل ملكية الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م
١٠١	جدول ٤٢ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان الحالي وبعد الاكتتاب
١٠٤	جدول ٤٣ تخفيض نسب الملكية الذي يتعرض له كل سهم

## الأشكال

١٣	الشكل ١ موقع حلواني اخوان ضمن مجموعته
٢٤	الشكل ٢: الهيكل التنظيمي



## ١- عوامل المخاطرة

يجب على كل من يرغب في الاستثمار في الأسهم المطروحة للاكتتاب أن يدرس كل المعلومات التي احتوتها هذه النشرة بعناية، وبشكل خاص عوامل المخاطرة الواردة أدناه، قبل اتخاذ القرار بشراء الأسهم المطروحة للاكتتاب.

قد يتأثر نشاط الشركة ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية بشكل سلبي وجوهري في حالة حدوث أي من المخاطر التالية أو أي مخاطر أخرى غير معروفة في الوقت الحاضر.

وفي حال حدوث أو تحقق أحد عوامل المخاطرة التي تعتقد إدارة الشركة («الإدارة») في الوقت الحالي بأنها مهمة، أو أي مخاطر أخرى لم يتسنى للإدارة أن تحددتها أو التي تعتقد أنها غير جوهريّة، أو إذا أصبحت هذه الأخيرة مخاطر جوهريّة، فإن ذلك قد يؤدي إلى انخفاض سعر الأسهم في السوق وقد يخسر المستثمر كامل أو جزءاً من استثماره في أسهم الشركة.

### ١-١ مخاطر نشاط الشركة

#### ١-١-١ تكاليف المواد الخام

تعد الشركة من المستوردين الرئيسيين للكثير من البضائع المستخدمة كمواد خام و مواد تعبئة، وقد تؤثر التغييرات السعرية سلبياً على المواد الخام التي تعتمد عليها الشركة في ربحيتها. إن المواد الخام التي تدخل في أعمال الشركة هي في معظمها مشتراه من أوروبا باستثناء مادة السمسم التي تستورد من السودان وهذه السلع خاضعة للتقلبات السعرية الناجمة عن عوامل خارجية والتقلبات التي تطرأ على أسعار البضائع والتغييرات في البرامج الزراعية الحكومية. وقد يترتب عن تغييرات أسعار السلع تغييرات غير متوقعة في تكاليف المواد الخام والتعبئة، وقد يكون لدى الشركة قدرة محدودة على زيادة أسعار منتجاتها لتعويض هذه التكاليف دون أن تعاني من انخفاض إجمالي الربح والدخل، ورغم أن الشركة تحتاط عادة لمثل هذه التغييرات السعرية التي تطرأ على معظم المواد الأولية الرئيسية إلا أنه قد لا تعمل الاحتياطات المتخذة من قبل الشركة في كل مرة ضد هذه التغييرات بشكل فعال.

#### ٢-١-١ مخاطر إدخال منتجات جديدة

قد تتمكن الشركة من إضافة منتجات من فئة المنتجات الأكثر نمواً والأكثر ربحية، فاحتمالات نمو الصناعات الغذائية مرتبطة بالنمو السكاني والذي يقدر بحوالي ٣٪ في المملكة العربية السعودية. يعتمد نجاح الشركة جزئياً على قدرتها على تنمية أعمالها بسرعة أكبر من سرعة النمو السكاني في الأسواق التي تخدمها. ومن طرق تحقيق ذلك تعزيز باقة منتجاتها بإضافة منتجات تتميز بكونها أسرع نمواً وأكثر ربحية. وإذا لم تنجح الشركة في تحقيق هذا الإنجاز، فقد يتباطأ حجم نموها مما يؤثر سلبياً على ربحيتها.

#### ٣-١-١ كفاءة الإنتاج

يعتمد نجاح الشركة جزئياً على قدرتها بأن تكون منتجاً فعالاً ضمن بيئة تنافسية عالية. كما أن قدرة الشركة على تقليص التكاليف مرتبطة بقدرتها على تحقيق الكفاءة الإنتاجية. فعدم تمكن الشركة من خفض التكاليف من خلال زيادة الإنتاجية أو من خلال إلغاء التكاليف غير الضرورية قد يضعف من موقعها التنافسي.

#### ٤-١-١ مخاطر الانتقال

تمر الشركة حالياً في طور توسعة ونقل مرافقها الصناعية من موقعها الحالي (بجانب ميناء جدة) إلى المنطقة الصناعية في مدينة جدة، وتهدف هذه التوسعة إلى زيادة قدرتها الإنتاجية وتقليل تكاليف الإنتاج وتأمين مصادر جديدة للدخل حيث سيتم إنشاء مصانع جديدة (للمزيد من المعلومات، فضلاً راجع قسم ٦ «مصانع الشركة» في هذه النشرة). وإذا أخرجت الشركة خططها في الانتقال والتوسعة، قد لا تهيأ لها فرصة زيادة إيراداتها وخفض تكاليفها على المدى القصير، مما قد يؤثر سلبياً على ربحيتها.

### ٥-١-١ المخاطر المتعلقة بالاقتصاد المصري

تقوم الشركة بتسويق وبيع نسبة كبيرة من منتجاتها في جمهورية مصر العربية حيث بلغت مبيعات الشركة في مصر خلال العام ٢٠٠٧م مبلغ ١٧٩ مليون ريال تمثل حوالي ٢٢٪ من إجمالي مبيعات الشركة. ونظراً لاختلاف الظروف الاقتصادية في مصر عن المملكة ودول الخليج الأخرى من ناحية معدلات الفائدة أو التضخم أو أية عوامل اقتصادية أخرى فإن الشركة قد تتعرض لمثل هذه الظروف التي قد تؤثر سلباً على ربحيتها.

#### ٦-١-١ الاعتماد على الموظفين الرئيسيين

هيأت الشركة بعناية فريقاً من المختصين من ذوي الخبرة والمهوبة في كل من مصر والسعودية، وهذا الفريق يتمتع بمؤهلات رفيعة في مجال الصناعات الغذائية ويتخذ خطوات بناء لتظل الشركة في صدارة المنافسة.

وقد أفادت الإدارة العليا لدى الشركة أنها تحافظ على وجود مناصب مساندة للموظفين الرئيسيين بهدف التأكد من إحلال كوادر جديدة مؤهلة مكان الكوادر القديمة الخبيرة في حالة تركها للشركة لأي سبب من الأسباب، وعلى الرغم من ذلك، فإن ذهاب موظفي الإدارة الرئيسيين قد يؤثر سلباً على عمليات الشركة.

وتمتلك الشركة نظام حوافز يؤدي إلى تقوية ولاء الموظفين بصفة عامة والموظفين الرئيسيين بصفة خاصة من خلال مكافأة الموظفين الرئيسيين. وفي نفس الوقت جهزت الشركة موظفين مساعدين للموظفين الرئيسيين ليقوموا بمعظم مهام الموظفين الرئيسيين عند حصول أي طارئ.

### ٧-١-١ الأعتال المفاجئة في خطوط الإنتاج

تعتمد الشركة على الاستمرار المنتظم في تشغيل مصانعها وأنظمتها وبنيتها التحتية في كل من جدة ومصر ومن أهم عوامل المخاطرة التي قد يتعرض لها التشغيل الكوارث الطبيعية وأعتال المعدات الرئيسية والحوادث التي قد تلحق بالموظفين وإمدادات الطاقة والمياه وأعتال الكمبيوتر. ولكن تتمتع الشركة بوجود نظام صيانة عالي وبدون شك فإن حدوث انقطاع جوهري في القدرات الإنتاجية سيؤدي إلى وقوع تكاليف إضافية وتقليل أرباح ومبيعات الشركة كما إن أي خلل في المرافق الإنتاجية لدى الشركة قد يتطلب مصاريف رأسمالية باهظة لإصلاحه مما قد يترك أثراً سلبياً على أرباح الشركة والتدفقات النقدية لديها.

وتحافظ الشركة على وجود عقود تأمين مناسبة (فضلاً راجع قسم ٢٢-٨ من هذه النشرة) ضد هذه العوامل كما هو متبع في أي نشاط صناعي وتجاري آخر كما تعمد الشركة إلى تطبيق تدابير أمن وسلامة وقائية للحد من آثار هذه المخاطر.

### ٨-١-١ الحاجة إلى رأسمال إضافي

قد تحتاج الشركة إلى رأسمال إضافي في المستقبل والذي قد لا يكون متاحاً في حينه أو يتوفر لكن بشروط غير مواتية وإذا أرادت الشركة النمو فلا بد من توسيع قاعدة نشاطاتها التجارية لتحافظ على قدراتها التنافسية وقد تحتاج الشركة كذلك إلى رأسمال إضافي الذي قد يعتمد على وضعها المالي المستقبلي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية لديها ومن الجائز أن لا تكون هذه الأشياء كافية لضمان حصول الشركة على رأس المال الإضافي المطلوب في الوقت المحدد وبشروط مقبولة.

### ٩-١-١ الاعتماد على الموردين

تعتمد الشركة على عدد من الموردين المحليين والدوليين في توريد مختلف المواد الخام المستخدمة في تصنيع منتجاتها، حيث تستورد ما بين ٥٠٪ و ٦٠٪ من الحليب البودرة، اللحوم، السمسم، بعض مواد التغليف، العسل، الألبان الصفراء، الزبدة، الزيتون، زيت الزيتون، ومعجون الطماطم. ورغم أن علاقة الشركة مع مورديها الحاليين طويلة جداً إلا أن الشركة بطبيعة الحال لا تضمن استمرار هذه العلاقة مع هؤلاء الموردين بنفس الأسس القائمة حالياً لاحتتمال تغير الظروف أو الأحداث أو العوامل في المستقبل، سواء كانت تلك الظروف ضمن نطاق سيطرة الشركة أو غير ذلك. لذلك فقد تؤدي خسارة الشركة لواحد أو أكثر من هؤلاء الموردين إلى التأثير على نتائج عمليات الشركة ووضعها المالي بصورة جوهريّة. مع العلم أن الشركة قد احتاطت لهذا الأمر بعدم الاعتماد على مورد واحد لكل سلعة بل لديها قائمة من الموردين المتعددين، وقائمة من البدائل.

### ١٠-١-١ الوكالات التجارية وعقود التوزيع

أن من شأن أي اختلال في ترتيبات أعمال الوكالات التجارية وعقود التوزيع التي تقوم الشركة من خلالها بمزاولة نشاطها في دول مجلس التعاون الخليجي وغيرها أو إنهاء أي من هذه الترتيبات والعقود التأثير سلبياً على ربحية الشركة. علماً بأن الشركة منحت وكالات تجارية لموزعين في كل من الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين واليمن.

يتم توزيع منتجات حلواني في هذه الدول التي تمثل مجتمعه جزءاً هاماً من مبيعات الشركة من خلال ترتيبات وكالات تجارية أو عقود توزيع وتقضي هذه الترتيبات أن يتم القيام بالعمل وامتلاك الأصول من خلال اسم الوكيل أو الموزع المحلي لذا فإن هذه الترتيبات تنطوي ضمناً على درجة من الخطورة القانونية والتجارية على الأخص إذا لم يلتزم الوكيل أو الموزع بهذه الترتيبات بالإضافة إلى ذلك قد يتمتع الوكيل أو الموزع عن التعاون أو في حال قررت الشركة أن تنهي ترتيبات أو عقد الوكالة أو التوزيع معه ومن الممكن أيضاً أن تشكل التشريعات والأنظمة المحلية في بلد الموزع أو الوكيل عائقاً إذا ما قررت الشركة نقل أعمالها من موزع أو وكيل محلي لآخر. انظر قسم الأسواق والمنتجات الرئيسية. إن الشركة لديها الحق في إلغاء وكالة الموزع دون إبداء أسباب أو في حالة عدم تحقيق الموزع هدف المبيعات السنوي المتفق عليه.

### ١١-١-١ حماية حقوق الملكية الفكرية

تمتلك الشركة اسماً تجارياً قويا فضلا عن عدد من العلامات التجارية المسجلة باسمها مثل «حلواني اخوان» و «النخلة» و «الخروف» وغيرها من العلامات التجارية المسجلة (فضلاً راجع قسم ٨ «العلامات التجارية» من هذه النشرة) في دول عديدة تحت الفئات أرقام (٢٩) و (٣٠) و (٣٢) من التصنيف الدولي للعلامات ويعتمد وضع الشركة التنافسي على عدة عوامل منها القدرة على استمرارية استخدام هذه العلامات على منتجاتها في الأسواق التي تعمل بها وحماية حقوق الشركة في هذه العلامات من أي استخدام غير مشروع.

جميع العلامات التجارية المستخدمة من قبل الشركة تحت كل فئات التصنيف مسجلة باسم شركة حلواني اخوان وقد لا تكون الشركة دائماً في وضع يمكنها من تسجيل علاماتها التجارية أو منع الاستخدام غير المشروع أو الانتهاكات غير القانونية لتلك العلامات. إن عدم قدرة الشركة على تسجيل علاماتها التجارية أو منع الانتهاكات في منطقة عملها قد يؤثر سلباً على علاماتها التجارية ويرفع من تكاليف مزاولة النشاط مما يؤثر سلباً على نتائج عمليات الشركة بالإضافة لذلك تسعى الشركة للمحافظة على أسرارها التجارية وحمايتها وقد يؤثر الكشف غير المشروع عن هذه الأسرار إلى فقدان ميزاتها التنافسية الأمر الذي تتخذ الشركة كافة التدابير لتفاديه. انظر إلى قسم العلامات التجارية وبراءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية الأخرى المرفق في هذه النشرة.

### ١٢-١-١ السعودية

إن أي منشأة سعودية ترغب في الحصول على شهادة السعودية، ويُصرح لها بتوظيف غير السعوديين ونقل كفاءاتهم يلزم أن تكون نسبة ٣٠٪ على الأقل من العاملين بالشركة سعودي الجنسية وأن يكون لديها خطة للسعودة وتقدم تعهداً كتابياً برفع تلك النسبة، في حين أن الشركات أو المؤسسات التي تقل نسبة السعودة فيها عن ٣٠٪ لن يصدر لها شهادة سعوده ولن يسمح لها بنقل كفاءة العاملين غير السعوديين إليها. ووفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٠ وتاريخ ١٤١٥/٠٤/٢١هـ، فإن إخفاق أي صاحب عمل (منشأة) في تحقيق نسبة السعودة المنصوص عليها بالقرار سيتم معاقبته بكل أو بعض الجزاءات التالية:

- وقف الموافقة على طلبات الاستقدام.
- وقف طلبات نقل كفاءة العاملين.
- الاستبعاد من المناقصات الحكومية.
- الحرمان من القروض الحكومية.
- الحرمان من الدعم الذي قد تقدمه الحكومة للقطاع الخاص.

وبالرغم من أن الشركة تفي حالياً بمتطلبات السعودية وليس لديها أي عقبة بهذا الخصوص، إلا أنها مع ذلك لا تزال تبذل جهوداً من أجل زيادة نسبة السعودة لديها وذلك عن طريق تشجيع المواطنين السعوديين للعمل بالشركة.

### ١٣-١-١ تقلبات أسعار الصرف

تتضمن مصروفات الشركة وإيراداتها تعاملات الدفع بعدد من العملات الأجنبية بسبب عمليات الشراء من أسواق مختلفة ونظراً لوجود مصانع للشركة في خارج المملكة (جمهورية مصر العربية) وبيع منتجاتها في أسواق مختلفة. وحيث أن الشركة قد تستخدم في الوقت الحاضر إجراءات الوقاية من خطر الصرف الأجنبي فهي تقوم مثلاً بإجراءات الوقاية من تقلبات أسعار المواد الخام المستوردة من الخارج، ولكن في حال حدوث أي تذبذب حاد أو مهم في سعر صرف الريال السعودي مقابل أي من العملات الأخرى التي تتعامل بها الشركة في عملياتها التجارية قد يكون له أثر سلبي جوهري على ربحية الشركة ونتائج عملياتها. وحتى لو استخدمت الشركة وسائل وقائية من هذا الخطر، فإن ذلك قد يؤثر أيضاً على ربحيتها جراء التكلفة الإضافية لاستخدام مثل تلك الوسائل.

### ١٤-١-١ مخاطر التوسعة

حسب ما هو مبين في الفقرة ٦-٢ من هذه النشرة فإن الشركة لديها خطة للتوسعة، لذلك قد يتأثر الوضع المالي للشركة بشكل سلبي إذا لم تنجح إستراتيجيتها التوسعية بالشكل المطلوب لأي ظرف، أو في حالة عدم توفر العناصر المناسبة لهذه التوسعة، مع العلم أن هذه التوسعة في مجال صناعة الغذاء فقط والشركة لديها خبرة كافية وكبيرة في هذا المجال الأمر الذي يجعلها قادرة على تخطي هذه الصعاب لو ظهرت.

### ١٥-١-١ المصانع المساندة

لدى الشركة مصنع بلاستيك ومصنع تنك تقوم بإنتاج العبوات المطلوبة لتستخدم في تعبئة منتجاتها بهدف تخفيض تكلفة التعبئة والتغليف للشركة. ولكن قد يتوفر عبوات في السوق بسعر أقل من تكلفة شركة حلواني اخوان مما قد يعطي فرصة لتخفيض تكلفة منتجات المنافسين إذا بادروا بشراء تلك العبوات وبالتالي قد تتأثر ربحية الشركة سلباً.

### ١٦-١-١ مخاطر السوق الخارجية

تقوم الشركة بتسويق منتجاتها في بعض الدول المجاورة كما هو مبين في هذه النشرة، والأنظمة في تلك الدول قد تختلف بشكل كبير عن الأنظمة المتبعة في المملكة ودول الخليج العربي، لذلك فإن الشركة لا تضمن عدم ظهور أية أنظمة أو تعليمات جديدة أو تغيير في الأنظمة الحالية بما قد يؤثر بشكل سلبي على نتائج الشركة

## ٢-١ مخاطر السوق

### ١-٢-١ ضغوط التسعير المحتملة

مع استمرار نمو وازدهار تجارة التجزئة بشكل عام، ونمو عملاء شركة حلواني من تجار التجزئة (مثل أسواق السوبر ماركت والهايبرماركت) وتطور أعمالهم، فإن عملاء تجار التجزئة سيطلبون أسعار أقل وبرامج ترويجية أكثر. كما أن هؤلاء العملاء يعمدون إلى خفض المخزون السلعي لديهم وزيادة تركيزهم على المنتجات التي تحمل علاماتهم الخاصة. وإذا لم تتمكن الشركة من استخدام خبراتها التسويقية ومنتجاتها الفريدة ومركزها الريادي إزاء هذه التوجهات، فقد يتباطأ نموها أو تحتاج لخفض أسعارها أو زيادة مساندتها الترويجية لمنتجاتها مما يؤثر في النهاية على ربحيتها.

### ٢-٢-١ تغيير أذواق المستهلكين

يعتمد نجاح الشركة جزئياً على قدرتها على مواكبة أذواق المستهلكين وعادات التغذية لديهم وتقديم منتجات ترقى إلى تفضيلاتهم. غير أن تغير تفضيلات المستهلكين وعدم التمكن من توقعها أو تحديدها أو الاستجابة لها بشكل مناسب قد يؤدي إلى انخفاض الطلب على منتجات الشركة، مما يترتب عليه تراجع حجم الطلب والإيرادات والدخل.

### ٣-٢-١ حصة المنتجات الجديدة في السوق

إن أذواق المستهلكين عرضة للتغير وقد يؤدي عدم قدرة حلواني في توقع أو تحديد أو مواكبة هذه التغييرات إلى عدم تمكن الشركة من استرجاع نفقات التطوير والإنتاج والتسويق، الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى انخفاض الربحية.

ويعتمد نجاح طرح أي منتج جديد على قدرة الشركة على التنبؤ بأذواق المستهلكين وعادات التغذية الخاصة بهم وتقديم منتجات تلائم احتياجاتهم، حيث يوجد لدى الشركة إدارة للتطوير والبحث تقوم بالدراسات المطلوبة للتعرف على أذواق المستهلكين من خلال البحوث والدراسات التي تجريها بالتعاون مع المكاتب الاستشارية حتى يمكن معرفة اتجاه أذواق المستهلكين وتحقيق هذه المتطلبات ومسايرتها لتحقيق مبيعات أفضل.

ولا يوجد ضمان بقدرة الشركة بشكل دائم على كسب رضا العملاء للمنتجات الجديدة أو حصول هذه المنتجات على حصة جيدة من السوق.

### ٤-٢-١ البيئة التنافسية

لا يوجد ضمان لاستمرار قدرة حلواني على المنافسة بشكل فعال ضد الشركات الحالية أو الجديدة في السوق، وقد تتسبب التغييرات في البيئة التنافسية في انخفاض الأسعار وهوامش الربح وفقدان جزء من حصة السوق الأمر الذي من شأنه أن يؤثر سلباً على أرباح الشركة.

كما قد يؤدي شدة التنافس إلى قيام المنافسين مثل أبار و زيني، أمريكانا والمراعي بزيادة الإنفاق على الأنشطة التسويقية والترويجية لديهم، أو أن يقوم المنافسون بتسعير منتجاتهم بسعر أقل. وتعتمد قدرة الشركة على منافسة الشركات الإقليمية والعالمية إلى حد كبير على قدرتها في تمييز منتجاتها عن منتجات منافسيها وذلك عن طريق منتجات ذات جودة عالية وسعر مقبول بما يلاءم أذواق وتفضيلات المستهلكين.

ولا تقدم الشركة أي ضمانات بعدم قيام المنافسين الحاليين أو المستقبليين بإنتاج منتجات مشابهة لمنتجاتها أو أفضل منها، أو أن الشركة سوف تتكيف بشكل سريع مع تطور الصناعة واحتياجاتها ومتطلبات السوق المستقبلية.

هذا ومن الممكن أيضاً أن تندمج الشركات العاملة في صناعة الألبان والعصائر وغيرها من منتجات الشركة أو أن تتحد لتشكل تحالفات منافسة سريعة التطور مما يمكنها من الحصول على حصة مهمة من السوق. ومن جهة أخرى فإن قيام محلات السوبر ماركت بشراء احتياجاتها عن طريق إدارة مشتريات مركزية يؤدي إلى زيادة قوتها التفاوضية في الحصول على أسعار أفضل مما قد يؤدي إلى خفض ربحية الشركة.

### ٥-٢-١ اعتبارات تتعلق بمنظمة التجارة العالمية

أصبحت المملكة العربية السعودية بتاريخ ١٤٢٦/١١/٩ هـ (الموافق ٢٠٠٥/١٢/١١ م) العضو رقم ١٤٩ في منظمة التجارة العالمية («المنظمة»)، وقد يؤثر هذا الانضمام لعضوية المنظمة على النجاح المستقبلي للشركة بزوال الحماية الجمركية لمنتجات الشركة وبالتالي زيادة الواردات من الدول الأعضاء في المنظمة بأسعار متدنية وبالتالي تأثر مبيعات الشركة وربحيتها.

## ٣-١ المخاطر المتعلقة بالأسهم المطروحة

### ١-٣-١ السيطرة من قبل المساهمين الحاليين

سوف يستمر المساهمون الحاليون في السيطرة على كافة الأمور التي تتطلب موافقة مساهمي الشركة بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة والأنشطة الهامة للشركة.

وبعد الانتهاء من الاكتتاب، سيمتلك المساهمون الحاليون حوالي ٧٠٪ من أسهم الشركة، وعليه فسيكون بمقدورهم مجتمعين التأثير في جميع الأمور التي تتطلب موافقة مساهمي الشركة (فيما عدا ما تتضمنه المواد ٦٩ - ٧٠ من نظام الشركات)، وربما يقومون بذلك على نحو قد يؤثر على نشاط الشركة ووضعها المالي ونتائج الأعمال.

### ١-٣-٢ غياب سوق المتاجرة المسبقة وعدم الثبات المحتمل لسعر السهم

لم يسبق وجود سوق لأسهم الشركة ولم يسبق تداولها في السوق المالية السعودية («تداول»)، ولا يوجد أي تأكيد بأن سعر الاكتتاب سيكون مساوياً لسعر تداول السهم في السوق بعد عملية الاكتتاب. وقد يخضع سعر السهم في السوق لتقلبات كبيرة تبعاً للعديد من العوامل التي تشمل الاختلافات في نتائج الأعمال الفعلية أو المتوقعة، والتغيرات أو الإخفاق في تحقيق الإيرادات التقديرية أو المتوقعة، وأوضاع الشركة مقارنة بالصناعة، إضافة إلى الإجراءات النظامية والأوضاع الاقتصادية العامة.

ولقد تم تحديد سعر السهم المطروح للاكتتاب وفقاً لعدة عوامل منها تاريخ وتوقعات الشركة والصناعة التي تتنافس فيها، وتقييم نتائج الشركة الإدارية، والتشغيلية، والمالية.

### ١-٣-٣ بيع الأسهم في المستقبل

إن بيع كمية كبيرة من أسهم الشركة في السوق أو توقع حدوث مثل هذا البيع ربما يؤثر سلباً على سعر الأسهم. وسيخضع المساهمون الحاليون لفترة حظر مدتها ستة أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم، يحظر عليهم خلالها التصرف بأي من أسهمهم. كما أن الشركة لا تتوى إصدار أسهم إضافية في الوقت الحاضر ومع ذلك فإن قيام الشركة بإصدار أسهم إضافية أو قيام المساهمون الحاليون ببيع عدد كبير من الأسهم بعد فترة الحظر قد يكون له تأثير سلبي على سعر الأسهم.

### ١-٣-٤ المخاطر الاقتصادية

على الرغم من سياسات التنوع الحالية والمستمرة التي تنتهجها الحكومة لتعزيز مساهمة القطاع غير النفطي في إجمالي الناتج المحلي في المملكة فإنه من المتوقع استمرار الإيرادات المتعلقة بالنفط في لعب دور محوري وشامل في التخطيط والتنمية الاقتصادية في المملكة.

سوف تؤثر أي تقلبات في أسعار النفط بشكل مباشر على اقتصاد المملكة، وبالتالي على بقية القطاعات الاقتصادية بما فيها شركة حلواني وقيمتها السوقية. هذا ولا يزال الناتج المحلي الإجمالي للمملكة مرتبطاً بنتائج قطاع النفط بشكل كبير على الرغم من محاولات المملكة الناجحة والمستمرة لتنويع مصادر الدخل والإنتاج الاقتصادي.

### ١-٣-٥ تقلب سعر سهم الشركة

قد يشهد سعر تداول سهم الشركة بعض التقلبات بفعل العديد من العوامل منها تفاعل الجمهور نحو أسهم مطروحة في السوق وتغيير الأنظمة الحاكمة للنشاط الذي تمارسه الشركة وتغيير نتائج أعمال الشركة وقدرتها على تنفيذ خطط العمل والتطورات التي تشهدها الشركة والمنافسون وقطاع الصناعة الذي تعمل فيه الشركة أو المضاربات في مجالات أعمال الشركة. وليس ثمة ضمان بأن الأسهم ستزيد قيمتها أو أنها لن تفقد شيئاً من قيمتها عند إدراجها وتداولها في السوق.

## ٢- نظرة عامة على الصناعة والسوق

قامت مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/ MEMRB وشركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية (AC Neilson) والمشار لهما مجتمعان ب «مستشاري السوق» بدراسة سوق قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية ومصر، وعليه فإن مجمل معلومات السوق الواردة في هذا القسم مبنية على هذه الدراسات، علماً بأنه لا يوجد لمستشاري السوق أو لأي من شركاتهم التابعة أو مساهمهم أو مدرائهم أو أقربائهم أي أسهم أو مصالح مهما كانت في الشركة. وقد أعطى مستشاري السوق موافقتهم الخطية، ولم يتم سحبها حتى تاريخ هذه النشرة، على استخدام بيانات وأبحاث السوق بالشكل والصيغة المحددة في نشرة الإصدار هذه. إن المعلومات الواردة في هذا القسم مبنية على معطيات قد تتغير مما سينتج عنه تغير في هذه المعلومات.

جدول دراسات السوق التي أقيمت بناءً على طلب شركة حلواني اخوان

الشركة	السوق	المنتجات
مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية بالتعاون مع شركة الشرق الأوسط للأبحاث التسويقية (MEMRB)	المملكة العربية السعودية	الحلاوة الطحينية، الطحينية، منتجات اللحوم المصنعة، المعمول
شركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية	جمهورية مصر العربية	الحلاوة الطحينية، الطحينية، منتجات اللحوم المصنعة، المعمول، المربي
شركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية	المملكة العربية السعودية	المربي

المصدر: حلواني اخوان

### مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية بالتعاون مع شركة الشرق الأوسط للأبحاث التسويقية (MEMRB):

أن مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية بالتعاون مع شركة الشرق الأوسط للأبحاث التسويقية (MEMRB) هي شركة متخصصة في تقديم الأبحاث التسويقية في مجال تجارة التجزئة للشركات العالمية والمحلية لدول مجلس التعاون الخليجي. وقد تأسست مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية في عام ١٩٦٧م وتقوم باستخدام أساليب البحث التي تستخدمها شركة MEMRB.

أما شركة الشرق الأوسط للأبحاث التسويقية (MEMRB)، فقد تأسست في عام ١٩٦٢م من قبل الرئيس القبرصي السابق الدكتور جي فاسيليوي. امتد نشاطها خلال الأعوام (١٩٦٢م حتى ١٩٩١م) إلى منطقة الخليج وإيران وجنوب أفريقيا وأوروبا الغربية والشرقية وبذلك فهي تغطي ٢٨ سوق في الدول العربية والأوروبية. من أهم عملائها صافولا، كوكا كولا، نستله، جونسون أند جونسون وبركتور أند جامبل. وتعمل شركة MEMRB في المملكة العربية السعودية تحت كفالة مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية.

### شركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية (AC Neilson):

إحدى الشركات القيادية على المستوى العالمي حيث تقدم خدماتها في أكثر من ١٠٠ دولة مع فريق عمل يفوق ٢١,٠٠٠ موظف. تقدم الشركة خدمات القياسات والتحليل للتغيرات في مختلف الأسواق، كما أنها تقوم بدراسات عن توجهات المستهلكين والتغير في أذواقهم. تخدم الشركة كل من قطاعات تصنيع المنتجات الاستهلاكية والتفرقة والخدمات وشركات الإعلام والترفيه. وقد استفادت شركة حلواني اخوان من خدمات شركة أي سي نيلسين لدراسة السوق في جمهورية مصر العربية.

إن الغرض الرئيسي لمراجعة بيانات سوق التجزئة هو مراقبة أداء الشركات/المنتجات عبر مدة زمنية طويلة. وتغطي هذه المراقبة عادة جميع أو بعض أجزاء سوق التجزئة فقط وبذلك يتم استبعاد المبيعات التي تمت مباشرة من خلال مبيعات الجملة والصادرات والعملاء من المصانع والمؤسسات والإمدادات الغذائية.

تقوم أساليب مراجعة تجارة التجزئة على أساس اختيار عينة من سوق التجزئة في المناطق/الأقاليم الجغرافية لسوق معينة ومراقبة تواجد مبيعات المنتجات المختلفة من خلال هذه العينة. ومن بعدها فإن نتائج هذه العينة يتم تعميمها وتوسيعها بيانياً لتمثل المجتمع الكامل لتجارة التجزئة للمناطق/المنافذ التي يتم تغطيتها. ويعتمد متوسط مستوى التغطية للأصناف على أنواع القنوات/المناطق الجغرافية التي يتم تغطيتها وقد تختلف بحسب الأصناف/الأسواق المختلفة. وعادة فإن مستويات التغطية أقل من ١٠٠٪ كنتيجة لإستبعاد أنواع المنافذ/القنوات المذكورة.

## ١-٢ مقدمة

بينما يفوق إجمالي عدد المصانع التي تسوق الشركة منتجاتها ١٥ مصنع غذائي متنوع المنتجات (١٠ في المملكة العربية السعودية و ٥ في جمهورية مصر العربية)، إلا أن هذا القسم يهدف إلى إلقاء الضوء على اتجاهات الصناعة المتعلقة بالمنتجات الرئيسية للشركة وهي الطحينية والحلاوة الطحينية ومنتجات اللحوم المصنعة (المرتديلا بمختلف أنواعها والبيف بورغر) والمعمول والمربي، حيث أسهمت هذه المنتجات بما يزيد عن ٧٢٪ من مجمل

المبيعات الصافية في عام ٢٠٠٧م. وتصدر الشركة منتجاتها لما يقارب ٣٢ دولة<sup>٢</sup>، منها ١٢ دولة عربية. وأهم هذه الدول، بالنسبة لمبيعات الشركة في عام ٢٠٠٧م تتضمن اليمن (٣, ٢٢ مليون ريال سعودي)، والإمارات العربية المتحدة (٩, ١٣ مليون ريال سعودي)، وقطر (٦, ٥ مليون ريال سعودي) والكويت (٩, ٤ مليون ريال سعودي).

## ٢-٢ الطحينة

تصنف الطحينة من المنتجات الإقليمية، ويتركز أكبر استهلاك لها في الدول العربية. وبحسب الإحصائيات التسويقية من مستشاري السوق تعتبر المملكة ومصر السوقين الأكبر للطحينة، حيث بلغ حجم السوق فيهما ١٦,٧٤٩ طناً في عام ٢٠٠٧م. ويتم إنتاج الطحينة من بذور السمسم بعد أن يتم تقويتها وتشييرها وتحمصها وطحنها بنسبة مردود (٨٠-٨٥٪) لذا فإن أسعار الطحينة وجودتها تعتمدان إلى حد بعيد على أسعار السمسم (راجع القسم الخاص بالمواد الخام في هذه النشرة).

لتصنيع الطحينة، يتم شراء بذور السمسم غير المقشرة التي تعتبر أقل تكلفة من بذور السمسم المقشرة ويمكن تخزينها لفترة أطول لأن القشرة تحمي الزيوت الداخلية من الأكسدة. وتقدر فترة تخزين بذور السمسم بقشرها لمدة ١-٢ سنة. أما أكبر مصنعي الطحينة في المملكة العربية السعودية حسب الإحصائية التسويقية من مؤسسة القرشي للتسويق والتنمية/MEMRB لعام ٢٠٠٧م، فهم حلواني اخوان (٣, ٦٠٪ من السوق) وشركة أباروزيني - طعمه (١٠٪ من السوق). علماً بأن مصنعي الطحينة هم منتجون في نفس الوقت للحلاوة الطحينية نظراً لثألة حجم الاستثمار الإضافي المطلوب لتحويل الطحينة إلى حلاوة. أما حصة شركة حلواني اخوان (مصر) من السوق المصري في عام ٢٠٠٧م حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين هي ٣, ٤٪.

## ٣-٢ الحلاوة الطحينية

بدأت الشركة في صناعة الحلاوة الطحينية منذ سنة ١٩٥٢م. تصنع الحلاوة الطحينية من خليط من الطحينة والجلوكوز والسكر. ويختلف محتواها من السكر حسبما يفضله السوق المستهدف. وقد يتم إضافة مكونات أخرى كالفانيليا والمكسرات والفواكه المجففة لخدمة شرائح معينة في السوق.

تعتبر المملكة ومصر من الدول الأكثر من حيث معدلات الاستهلاك للحلاوة الطحينية. وبحسب الإحصائيات التسويقية من مستشاري السوق، قدر إجمالي استهلاك الحلاوة الطحينية في عام ٢٠٠٧م في المملكة ومصر بمقدار ٥٢, ٠٧٨ طناً، علماً بأن أكبر منتجي الحلاوة الطحينية في المملكة العربية السعودية هم حلواني اخوان (٥٢٪ من السوق) وشركة أباروزيني - طعمه (٣٢٪ من السوق). أما حصة شركة حلواني اخوان (مصر) من السوق المصري، في عام ٢٠٠٧م، هي ٦, ٢٪ حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين.

## ٤-٢ منتجات اللحوم المصنعة

منتجات اللحوم المصنعة هي عبارة عن منتجات مصنعة من مختلف أنواع اللحوم سواءً من الأبقار أو الأغنام أو من الدجاج أو الديك الرومي وعموماً فهي تنقسم إلى فئتين هما اللحوم الحمراء واللحوم البيضاء. وتشكل اللحوم الحمراء الجزء الأكبر وتتكون من المرتديلا بمختلف أنواعها و البيف برغر، أما اللحوم البيضاء فتشمل بشكل رئيسي مرتديلا الدجاج والديك الرومي المدخن. ويتم تناول هذه اللحوم المصنعة عامة مع الساندويتشات.

ومن خواص صناعة منتجات اللحوم أنها تخضع لقدر كبير من الأنظمة والقوانين، وهي ذات سوق مقسم لشرائح ويخضع للمنافسة القوية وسيطر عليه المنتجون المحليون الذين يتمتعون بمزايا تنافسية نظراً لارتفاع تكاليف نقلها وشحنها لمسافات طويلة بسبب شروط التحكم بدرجة الحرارة أثناء الشحن. أما العوامل الرئيسية المؤثرة في درجة تقبل اللحوم لدى المستهلك فهي الطراوة والنكهة.

ومن ضمن أكبر موردي لحوم الأبقار للمنطقة هم البرازيل وهولندا والسودان والهند وإيرلندا وفرنسا وأستراليا. أما بالنسبة لمنتجات الدواجن بما في ذلك الديك الرومي (اللحوم البيضاء)، فيتم الحصول عليها في الأغلب من الأسواق المحلية. بالإضافة إلى ذلك يتم استيرادها أحياناً من البرازيل ومصر وهولندا وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية.

تنقسم منتجات اللحوم المصنعة إلى صنفين رئيسيين هما المبرد والمجمد. وتتكون فئة منتجات اللحوم المبردة من منتجات مختلفة مثل لحوم المرتديلا والبسطرمة، بينما تكون منتجات اللحوم المجمدة جاهزة للطبخ مثل الهمبورغر والكفتة والسيموسك. وبحسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القرشي للتسويق والتنمية/MEMRB، فقد قدر استهلاك المملكة من اللحوم المصنعة في عام ٢٠٠٧م بحوالي ١, ٦٩٠ طناً وفي مصر ١٢٤, ٢١ طن (حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين). علماً بأن أكبر المنتجين في أسواق التوزيع في عام ٢٠٠٧م في المملكة هم شركة حلواني اخوان (٥٠٪ من السوق السعودي) وأمريكانا (٥, ٢٥٪ من السوق السعودي). أما في السوق المصري تبلغ حصة شركة حلواني اخوان في عام ٢٠٠٧م حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين ٣٩٪.

٢ تتضمن دول أوروبا، وأمريكا، وكندا، وأفريقيا، وآسيا، وأستراليا



## ٥-٢ المعمول

يعتبر المعمول من منتجات الحلويات الشرقية، حيث يوجد أكبر استهلاك للفرد منها في الدول العربية، وتعتبر المملكة إحدى أكثر الدول استهلاكاً للمعمول في العالم، حيث يقدر استهلاكها في عام ٢٠٠٧م بحوالي ٢,٠٤٤ طن حسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB. ويسوق المعمول كأحد منتجات الحلويات وينافسه العديد من أنواع الحلويات والبسكويت والكعك والفظائر. ومع ازدياد منافذ بيع السوبر ماركت وتعدد أشكال العبوات لمنتجات الحلويات في المملكة والدول العربية، بدأت معدلات استهلاك المعمول تتناقص كنسبة إجمالية (في حدود ٥٪ تقريباً) من فئة المنتجات. علماً بأن اختراق منتجات المعمول للأسواق خارج الدول العربية يعتبر صعباً بالنظر لتطور صناعة منتجات الحلويات في الخارج وتعدد أشكال العبوات. وبالتالي يركز منتج المعمول على الأسواق الإقليمية التي يسهل فيها استقطاب انتباه العملاء. علماً بأن أكبر منتجي المعمول في المملكة، حسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB لعام ٢٠٠٧م، هم شركة لوزين (٢٩٪) وشركة حلواني اخوان (٢٥٪).

## ٦-٢ المربيات

استهلكت المملكة ومصر ٣٠,٨٠٣ طناً من منتجات المربي في عام ٢٠٠٧م حسب الإحصاءات التسويقية من شركة أي سي نيلسين، علماً بأن أكبر منتجي المربيات في المملكة هم حلواني اخوان (٥,٣٥٪) وشركة العلال (١١٪). أما حصة شركة حلواني اخوان (مصر) من السوق المصري، في عام ٢٠٠٧م، هي ٣,٤٪ حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين.

تشهد سوق المربي حالياً طيف وأشكال جديدة من المربيات مثل المربي الخالي من السكر والتعبئة الخاصة. وتتضمن التغييرات في أساليب التعبئة المنتجات التي تستهدف شريحة الأطفال وذلك باستبدال العبوات (المرطبات) الزجاجية بعبوات بلاستيكية قابلة للضغط.

## ٧-٢ سوق التجزئة في دول مجلس التعاون

تغيرت أسواق بيع التجزئة العالمية في السنوات الأخيرة، حيث يسيطر عدد قليل نسبياً من الشركات على نسبة كبيرة من تجارة بيع التجزئة. وقد تجسد هذا الاتجاه بظهور أسواق تجزئة ذات نقاط بيع متعددة ومتشابهة. ولقد طور كبار بائعي التجزئة قنوات التوزيع وزادوا عرض المنتجات اعتماداً على مشترياتهم من مصادر ذات أسعار منخفضة، وبذلك نجحوا في اجتذاب المستهلكين الباحثين عن سهولة التسوق والأسعار المنافسة.

كما بدأ هيكل سوق التجزئة في دول مجلس التعاون بالتغير، حيث دخلت السوق بعض شركات التجزئة الدولية وتطورت طريقة عمل التجار المحليين. ومع ذلك لا تزال البقالات المحلية التقليدية تشكل قوة رئيسية في سوق التجزئة في منطقة الخليج. وبما أن لدى هذه البقالات العديد من خصائص المتاجر العالمية من توفير الراحة للمتسوق بما في ذلك ساعات عملها الطويلة، فهي تتمتع بأسس تكلفة منخفضة، ونتيجة لذلك تبقى مستويات أسعارها منافسة.

وفي نفس الوقت تغيرت طبيعة العلاقة بين المنتجين وتجار التجزئة لتصبح مبنية على أسس شراكة متساوية، ولكي ينجح منتج المواد الغذائية في هذه الظروف المتغيرة، فإن عليهم مواكبة التغيير في رغبات المستهلكين وتطوير شبكة توزيع المنتجات بشكل فعال ومنافس.

## ٣- الشركة

### ١-٣ مقدمة

تأسست شركة حلواني اخوان كشركة توصية بسيطة في عام ١٣٧١هـ (الموافق ١٩٥٢م) وتحولت عقب ذلك إلى شركة تضامنية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٥٧٠٢ وتاريخ ١١/٤/١٣٨٨هـ (الموافق ٧/٧/١٩٦٨م). وفي تاريخ ٢٢/٥/١٤٠٩هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٨٨م) تم دمج شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة في شركة حلواني اخوان التضامنية ليكونا معاً شركة دامجية واحدة، ومن ثم تم تحويل شركة حلواني اخوان إلى شركة ذات مسئولية محدودة ليكون اسم الشركة شركة حلواني اخوان المحدودة.

وقد تم إجراء ذلك وفق الأنظمة الرسمية في المملكة العربية السعودية وتم النشر في جريدة أم القرى حسب النظام علماً أن شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة تأسست في تاريخ ١٩/٩/١٣٩٩هـ (الموافق ١٢/١٢/١٩٧٩م) برأسمال عشرة (١٠) مليون ريال سعودي، موزعة بالتساوي بين الشريكين، وكان نشاطها يتمثل بصناعة وتعبئة المواد الغذائية وتشغيل منشآت التخزين المبرد.

وقد أعلن معالي وزير التجارة والصناعة، بموجب القرار الوزاري رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ٢٣/١٠/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٤/١١/٢٠٠٧م)، بتحويل شركة حلواني اخوان المحدودة إلى شركة مساهمة. ويبلغ رأسمال الشركة حالياً ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات للسهم الواحد. وستقوم الشركة برفع رأس مالها بمبلغ ٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٨,٥٧١,٤٣٠ سهم عادي عن طريق طرح أسهم زيادة رأس المال للاكتتاب العام.

سيكون الطرح للاكتتاب العام في أسهم الشركة («الاكتتاب») لعدد ٨,٥٧١,٤٣٠ سهم، وهي أسهم زيادة رأس مال الشركة، («أسهم الاكتتاب» وكل منها «سهم الاكتتاب») وبقيمة اسمية للسهم قدرها ١٠ ريالات سعودية تمثل مجملها ٢٠٪ من رأس المال المصدر للشركة (بعد الزيادة).

سيكون إجمالي رأس مال الشركة بعد اكتمال الطرح ٢٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٢٨,٥٧١,٤٣٠ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات للسهم. وسوف تبلغ نسبة ما يملكه المساهمون الحاليون بعد إتمام عملية طرح الأسهم للاكتتاب العام ٧٠٪ من رأس مال الشركة، وبالتالي سيحتفظون بحصة سيطرة في الشركة.

### ٢-٣ نبذة تاريخية عن شركة حلواني اخوان

تأسست شركة حلواني اخوان كشركة توصية بسيطة في عام ١٣٧١هـ (الموافق ١٩٥٢م) من عائلة حلواني (فضيل عبد الحميد حلواني، هشام عبد الحميد حلواني، محمد عبد الحميد حلواني ومحمد منير عبد الحميد حلواني). وتحولت عقب ذلك إلى شركة تضامنية في تاريخ ١١/٤/١٣٨٨هـ (الموافق ٧/٧/١٩٦٨م) حيث تم خروج فضيل عبد الحميد حلواني وأصبحت الشركة مملوكة بالتساوي بين هشام عبد الحميد حلواني، محمد عبد الحميد حلواني ومحمد منير عبد الحميد حلواني. وعندما لوحظ تزايد الطلب على المنتجات الغذائية المستوردة مثل الألبان والاجبان واللحوم في السبعينات بدأت فكرة إنشاء مصانع الأجبان والألبان والمصبرات واللحوم لكي تكتمل مجموعة المنتجات المطلوبة للأسرة العربية حيث تم هذا من خلال تأسيس شركة ذات مسئولية محدودة في عام ١٩٧٩م تحت اسم شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني لتكون مكملة لشركة حلواني اخوان.

أن شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة تأسست في تاريخ ١٩/٩/١٣٩٩هـ (الموافق ١٢/١٢/١٩٧٩م) برأسمال (١٠) مليون ريال سعودي، موزعة بالتساوي بين الشريكين، وكان نشاطها يتمثل بصناعة وتعبئة المواد الغذائية وتشغيل منشآت التخزين المبرد.

وفي تاريخ ٢٢/٥/١٤٠٩هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٨٨م) تم دمج شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني المحدودة في شركة حلواني اخوان التضامنية ليكونا معاً شركة دامجية واحدة، ومن ثم تم تحويل شركة حلواني اخوان إلى شركة ذات مسئولية محدودة ليكون اسم الشركة حلواني اخوان المحدودة.

حدد رأسمال شركة حلواني اخوان المحدودة بمبلغ (١٣٠) مليون ريال وقسم إلى (١٣) ألف حصة عينية متساوية القيمة بقيمة كل حصة (١٠) آلاف ريال وتم توزيعها بين الشركاء كالتالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
محمد منير عبد الحميد حلواني	٥,٢٠٠	١٠,٠٠٠	٥٢,٠٠٠,٠٠٠	٪٤٠,٠
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٥,٢٠٠	١٠,٠٠٠	٥٢,٠٠٠,٠٠٠	٪٤٠,٠
هشام عبد الحميد محمود حلواني	٢,٦٠٠	١٠,٠٠٠	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	٪٢٠,٠
المجموع	١٣,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: حلواني اخوان

بعد أن تم الدمج في تاريخ ٢٢/٥/١٤٠٩هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٨٨م)، قرر الشركاء في ٢٣/٥/١٤١٠هـ (الموافق ٣١/١٢/١٩٩٠م) بيع ٥١٪ من مجموع حصص رأس مال الشركة إلى الشيخ صالح عبد الله كامل وقد تم توزيع حصص الشركة كالتالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
محمد منير عبد الحميد حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	١٩,٦%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	١٩,٦%
هشام عبد الحميد محمود حلواني	١,٢٧٤	١٠,٠٠٠	١٢,٧٤٠,٠٠٠	٩,٨%
صالح عبد الله كامل	٦,٦٣٠	١٠,٠٠٠	٦٦,٣٠٠,٠٠٠	٥١,٠%
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

كما اشترى الشيخ صالح عبد الله كامل في تاريخ ٠٧/٠٧/١٤١٤هـ (الموافق ١٢/٢٠/١٩٩٣م) كامل حصص كل من السيد محمد منير عبد الحميد حلواني والسيد هشام عبد الحميد حلواني، قبل أن يقوم عقب ذلك ببيع حصته البالغة ٨٠,٤% إلى شركة دله للاستثمار الصناعي وعسير للتجارة والسياحة والصناعة حسب الجدول التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	٧,٩٦٤	١٠,٠٠٠	٧٩,٦٤٠,٠٠٠	٦١,٣%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	١٩,٦%
عسير للسياحة والتجارة والصناعة	٢,٤٨٨	١٠,٠٠٠	٢٤,٨٨٠,٠٠٠	١٩,١%
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ٢٥/٠٦/١٨هـ (الموافق ٢٦/١٠/١٩٩٧م) قامت شركة عسير للسياحة والتجارة والصناعة ببيع كامل حصصها إلى شركة دله للاستثمار الصناعي، وأصبحت الحصص موزعة كالآتي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٠,٤٥٢	١٠,٠٠٠	١٠٤,٥٢٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	١٠,٠٠٠	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	١٩,٦%
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٠,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ٢٥/٠٦/١٤٢٦هـ (الموافق ٠١/٠٨/٢٠٠٥م) تنازل بالبيع السيد محمد عبد الحميد حلواني عن عدد ٧٨٠ حصة من حصصه في رأس مال الشركة إلى شركة حلواني العالمية (كشريك جديد) كما رغب السيد محمد عبد الحميد حلواني في التنازل بالبيع عن عدد ٢٩٠ حصة إلى السيد فواز محمد عبد الحميد حلواني (كشريك جديد) كما تنازل بالبيع عن عدد ٧٨ حصة من حصصه في رأس مال الشركة إلى السيد محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني (كشريك جديد). كذلك قرر الشركاء زيادة رأس مال الشركة إلى ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وكذلك قرر الشركاء تعديل قيمة الحصة لتكون خمسون (٥٠) ريال بدلاً عن ١٠,٠٠٠ ريال، ومن ثم زيادة عدد الحصص من ١٣,٠٠٠ حصة إلى عدد ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة موزعة على الشركاء بنفس نسب مشاركتهم في ملكية رأس المال. وقد وزعت الحصص المذكورة بين الشركاء كما هو مبين في الجدول التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (ريال سعودي)	الإجمالي	النسبة
شركة دله للاستثمار الصناعي	٣,٢١٦,٠٠٠	٥٠	١٦٠,٨٠٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٤٠٠,٠٠٠	٥٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	٢٤٠,٠٠٠	٥٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠%
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٢٠,٠٠٠	٥٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠%
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	٢٤,٠٠٠	٥٠	١,٢٠٠,٠٠٠	٠,٦%
<b>المجموع</b>	<b>٤,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٥٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وفي تاريخ ١٧/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٧/٠٣/٢٠٠٧م) قامت شركة دله للاستثمار الصناعي ببيع عدد (٤٤,٠٠٠) أربعة وأربعون ألف حصة من حصصها في رأس مال الشركة إلى الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني بنفس قيمتها الإسمية. كما تنازل بالبيع الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني عن عدد (٤٠,٠٠٠) أربعون ألف حصة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني، وكما تنازل بالبيع الشريك محمد عبد الحميد محمود حلواني عن عدد (٤,٠٠٠) أربعة آلاف حصة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك محمد فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني.

كما قامت شركة حلواني العالمية ببيع عدد (٤٠,٠٠٠) أربعون ألف حصة من حصصها في رأس مال الشركة، بنفس قيمتها الإسمية، إلى الشريك فواز محمد عبد الحميد محمود حلواني.

وحيث قرر الشركاء في تجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة (١٠) عشرة ريالات بدلاً عن (٥٠) خمسون ريالاً وأصبح عدد الأسهم ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بدلاً عن ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم، وأصبح هيكل الملكية كما هو موضح في الجدول رقم (١).

#### جدول ١ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان (على أساس قيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم)<sup>٤</sup>

المساهمون	قبل الاككتاب		بعد الاككتاب		رأس المال
	الأسهم	%	الأسهم	%	
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	٪٧٩,٣	١٥,٨٦٠,٠٠٠	٪٥٥,٥١	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠,٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٪٧,٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	٪٥,٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٪٣,٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	٪٥,٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٪٣,٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٤٠,٠٠٠	٪٠,٧	١٤٠,٠٠٠	٪٠,٤٩	١,٤٠٠,٠٠٠
الجمهور	-	-	٨,٥٧١,٤٣٠	٪٣٠,٠	٨٥,٧١٤,٣٠٠
<b>المجموع</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>	<b>٢٨,٥٧١,٤٣٠</b>	<b>٪١٠٠</b>	<b>٢٨٥,٧١٤,٣٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

#### شركة دله للاستثمار الصناعي

شركة دله للاستثمار الصناعي هي شركة ذات مسئولية محدودة في مدينة جدة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٥٥٩٤٥ بتاريخ ١٢/٠٥/١٤٠٧هـ (الموافق ١٢/٠١/١٩٨٧م). يبلغ رأس مال الشركة ثلاثمائة مليون (٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومقسمة إلى ٣٠٠,٠٠٠ حصة، قيمة كل حصة ١,٠٠٠ ريال سعودي ومملوكة لكل من:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية بالريال	الإجمالي بالريال	النسبة من رأس المال
شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات وأعمال المقاولات	٢٨٥,٠٠٠	١,٠٠٠	٢٨٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٩٥
عبدالله صالح كامل	١٥,٠٠٠	١,٠٠٠	١٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٥
<b>المجموع</b>	<b>٣٠٠,٠٠٠</b>	<b>١,٠٠٠</b>	<b>٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠,٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

يتمثل نشاط الشركة في تأسيس المشروعات الصناعية أو المشاركة فيها في كافة مجالات الصناعة المختلفة في نطاق دول مجلس التعاون الخليجي بما يتماشى مع سياسة المملكة في دعم وتشجيع التعاون بين دول المجلس وذلك بعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة بالإضافة الى أغراض أخرى في مجالات مكملة لنشاطها.

٤ في تاريخ ٠١/٠٨/٢٠٠٥م (الموافق ٢٥/٦/١٤٢٦هـ) قرر الشركاء زيادة رأس المال من ١٢٠ مليون ريال سعودي الى ٢٠٠ مليون ريال سعودي وزيادة عدد الحصص من ١٣,٠٠٠ حصة بقيمة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي لكل حصة الى ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة واصبحت قيمة كل حصة ٥٠ ريال سعودي. وحيث قرر الشركاء في تاريخ ١٧/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٧/٠٣/٢٠٠٧م) تجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة (١٠) عشرة ريالات بدلاً عن (٥٠) خمسون ريالاً وأصبح عدد الأسهم ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بدلاً عن ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم.

وتملك شركة دله للاستثمار الصناعي حصص في الشركات التابعة لها التالية:

الشركة التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية
شركة حلواني اخوان	المملكة العربية السعودية	٪٧٩,٣٠
شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	المملكة العربية السعودية	٪٥٧,٢٠
شركة النسيج والملابس الجاهزة (الثوب السعودي)	المملكة العربية السعودية	٪٦٢,٣٢
شركة مصنع الاشارات الضوئية	المملكة العربية السعودية	٪٥٠,٠٠

المصدر: حلواني اخوان

ويتكون أعضاء مجلس المديرين من:

أعضاء مجلس المديرين	الصفة
عبدالرحمن ابراهيم الرويتع	رئيس مجلس المديرين
عبدالعزیز محمد عبده يمانی	عضو مجلس الإدارة
أيمن محمد سعيد كامل	عضو مجلس الإدارة

المصدر: حلواني اخوان

وتتكون الإدارة العليا للشركة من:

الإدارة العليا للشركة	الصفة
عبدالرحمن ابراهيم الرويتع	رئيس مجلس المديرين
عبدالعزیز محمد عبده يمانی	المدير العام
عبد الحميد محمد موسى	المدير المالي

المصدر: حلواني اخوان

شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات وأعمال المقاولات («شركة عسير»)

تأسست شركة عسير كشركة مساهمة سعودية وفقاً لأنظمة المملكة بموجب المرسوم الملكي رقم م/٧٨ وتاريخ ١٣٩٥/١١/٧ هـ (الموافق ١٩٧٥/١١/١١ م) وهي شركة مسجلة في مدينة أبها بالسجل التجاري رقم ٥٨٥٠٠٠٠٢٧٦ وتاريخ ١٣٩٧/٠١/١٥ هـ (الموافق ١٩٧٧/٠١/٠٥ م). ومرت الشركة منذ تأسيسها بمراحل تطور مختلفة تحولت من خلالها من شركة ذات أنشطة متنوعة في مجالات تشمل النشاط الزراعي والتجاري وأعمال المقاولات ونشاط استثماري في القطاع السياحي وقطاعات أخرى متنوعة، إلى شركة استثمارية قابضة، برأس مال وقدره ٨٩٠, ٨٨٨, ٢٦٢, ١ ريال سعودي، حيث تمتلك محفظة متنوعة من الاستثمارات الخاصة والعامة في عدد من القطاعات الإستراتيجية. وتمتلك شركة دله البركة القابضة الحصة الأكبر (٩٢, ٤٩ ٪) من رأس مال شركة عسير كما في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م.

والجدير بالذكر أن شركة دله البركة القابضة تملك بصفة مباشرة وغير مباشرة ٦٩, ٥٦ ٪ من شركة عسير وذلك من خلال الأطراف ذو العلاقة كما يلي: تملك شركة البركة للإستثمار والتنمية المملوكة لشركة دله البركة القابضة وشركائها الرئيسيين ٩٦٨, ٦٦١, ٤, ٦٦١ سهم في شركة عسير (٣, ٦٩ ٪ من رأس المال)

- يملك الشيخ صالح عبد الله كامل، رئيس شركة دله البركة القابضة، ٣٢٨, ٨٠٣, ٢ سهم في شركة عسير (٢, ٢٢ ٪ من رأس المال)
- يملك عبد الله صالح كامل ٦٧٨, ٥٠١ سهم في شركة عسير (٠, ٥٤ ٪ من رأس المال)
- تملك شركة دله للخدمات الصحية المملوكة بالكامل لشركة دله البركة القابضة وشركائها الرئيسيين (بصفة مباشرة وغير مباشرة) ٨٤٤, ٤٠٠ سهم في شركة عسير (٠, ٢٢ ٪ من رأس المال)

#### شركة حلواني العالمية

تأسست شركة حلواني العالمية من قبل أفراد أسرة الشيخ محمد عبد الحميد محمود حلواني كشركة ذات مسؤولية محدودة في مدينة جدة بالسجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٨٥٩٢٨ وتاريخ ١٤١٢/٠٨/٣٠ هـ (الموافق ١٩٩٢/٠٣/٠٥ م).

تقوم الشركة بتصنيع الخبز ومنتجات الخبز وتحميص الحبوب والمكسرات والبهارات وتشتهر الشركة بصناعة الشابورة ذات النكهات المختلفة وكذلك شابورة الرجيم وتقوم بتوزيع منتجاتها داخل وخارج المملكة العربية السعودية.

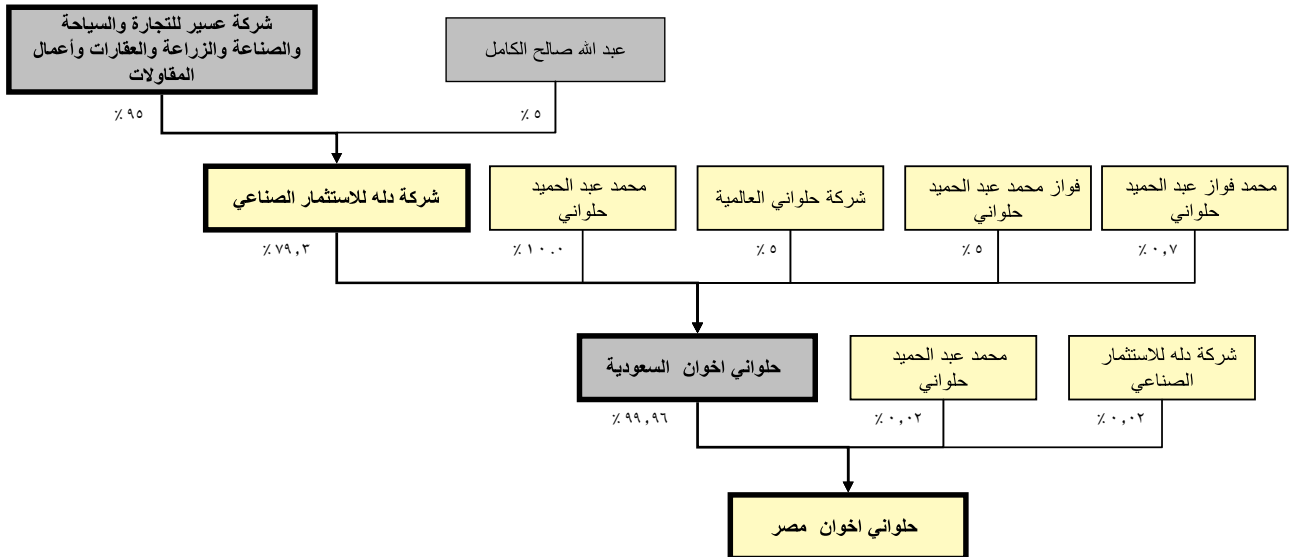
يبلغ رأس مال الشركة خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة على النحو التالي:

#### جدول ٢ هيكل ملكية شركة حلواني العالمية

المساهمون	عدد الحصص	قيمة الحصة الواحدة	الإجمالي بالريال	النسبة من رأس المال
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٧٥,٠٠٠	واحد ريال سعودي	١٧٥,٠٠٠	٣٥%
فاطمة محمد ملص	٦٢,٥٠٠	واحد ريال سعودي	٦٢,٥٠٠	١٢,٥%
ميسون محمد عبد الحميد حلواني	٨٧,٥٠٠	واحد ريال سعودي	٨٧,٥٠٠	١٧,٥%
إحسان محمد عبد الحميد حلواني	٨٧,٥٠٠	واحد ريال سعودي	٨٧,٥٠٠	١٧,٥%
وصفية محمد عبد الحميد حلواني	٨٧,٥٠٠	واحد ريال سعودي	٨٧,٥٠٠	١٧,٥%
<b>المجموع</b>	<b>٥٠٠,٠٠٠</b>	<b>واحد ريال سعودي</b>	<b>٥٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠,٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

#### الشكل ١ موقع حلواني اخوان ضمن مجموعته



المصدر: حلواني اخوان

#### شركة حلواني اخوان (مصر)

تأسست شركة حلواني اخوان (مصر) (شركة مساهمة مصرية) بتاريخ ٢٢/١١/١٩٩٣م في جمهورية مصر العربية بنظام الاستثمار الداخلي وفقاً لأحكام قانون رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩م، والذي حل محله القانون ٨ لسنة ١٩٩٧م بإصدار قانون ضمانات وحوافز الاستثمار، برأس مال قدره ثلاثة ملايين وتسعمائة ألف (٣,٩٠٠,٠٠٠) جنيه مصري مدفوعة بالكامل ومقسمة إلى تسعة وثلاثين ألف (٣٩,٠٠٠) سهم، قيمة كل سهم ١٠٠ جنيه مصري ومملوكة لكل من:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (جنيه مصري)	الإجمالي	النسبة
شركة حلواني اخوان (السعودية)	٣١,٢٠٠	١٠٠	٣,١٢٠,٠٠٠	٨٠%
صالح عبد الله كامل	٣,٩٠٠	١٠٠	٣٩٠,٠٠٠	١٠%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٣,٩٠٠	١٠٠	٣٩٠,٠٠٠	١٠%
<b>المجموع</b>	<b>٣٩,٠٠٠</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٣,٩٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وبتاريخ ٢٩/١٢/١٩٩٣م وافقت الهيئة العامة للاستثمار في جمهورية مصر العربية على إعادة توزيع رأس المال فيما بين المساهمين على النحو التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (جنيه مصري)	الإجمالي	النسبة
شركة حلواني اخوان (السعودية)	٣٨,٩٠٠	١٠٠	٣,٨٩٠,٠٠٠	٩٩,٧٤%
صالح عبد الله كامل	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,١٣%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,١٣%
<b>المجموع</b>	<b>٣٩,٠٠٠</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٣,٩٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وبتاريخ ١٦/٠١/١٩٩٤م وافقت الهيئة العامة للاستثمار في جمهورية مصر العربية على زيادة رأس المال من ٣,٩٠٠,٠٠٠ جنيه مصري إلى ٦,٣٣١,٥٠٠ جنيه مصري موزع فيما بين المساهمين على النحو التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (جنيه مصري)	الإجمالي	النسبة
شركة حلواني اخوان (السعودية)	٦٣,٢١٥	١٠٠	٦,٣٢١,٥٠٠	٩٩,٨٤%
صالح عبد الله كامل	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,٠٨%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,٠٨%
<b>المجموع</b>	<b>٦٣,٣١٥</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٦,٣٣١,٥٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

وقد بدأت الشركة نشاطها في تاريخ ٢٥/٠٦/١٩٩٤م بسجل تجاري رقم ٥٣١٠١١٩٩٩ مسجلة في مدينة القاهرة في جمهورية مصر العربية.

وبتاريخ ١٤/٠٥/١٩٩٥م وعلى ضوء قرار الجمعية العامة الأولى للشركة تقدم الشيخ صالح كامل ببيع كامل الأسهم التي يمتلكها في شركة حلواني اخوان (مصر) إلى شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات وأعمال المقاولات («شركة عسير»).

وعلى قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٢٢/٠٣/٢٠٠٢م والمتضمن الموافقة على رأس مال مرخص به للشركة قدره مائة مليون جنيه مصري وزيادة رأس المال المصدر ليصبح ٣٠ مليون جنيه مصري وتخرج شركة عسير ودخول شركة دله للاستثمار الصناعي بكامل الحصص التي تملكها شركة عسير، فقد تم اعتماد هيكل المساهمين الحالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة (جنيه مصري)	الإجمالي	النسبة
شركة حلواني اخوان (السعودية)	٢٩٩,٩٠٠	١٠٠	٢٩,٩٩٠,٠٠٠	٩٩,٩٦%
شركة دله للاستثمار الصناعي	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,٠٢%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٥٠	١٠٠	٥,٠٠٠	٠,٠٢%
<b>المجموع</b>	<b>٣٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

ويتمثل نشاط الشركة في تصنيع وتعبئة وتعليب كافة المواد الغذائية. ويقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة العاشر من رمضان في جمهورية مصر العربية على مساحة ٨,٠٠٠ متر مربع.

### ٣-٣ خلفية عامة عن شركة حلواني اخوان

تقوم شركة حلواني اخوان بتصنيع المنتجات الغذائية المختلفة في المملكة والتي تشمل صناعة وتوزيع الحلاوة الطحينية والطحينة والمعقول والمرببات ومنتجات اللحوم المصنعة (المبردة والمجمدة) والاجبان. وكذلك في مصر تقوم الشركة بتصنيع وتوزيع الحلاوة الطحينية والطحينة والمعقول والمرببات واللحوم المصنعة (المبردة والمجمدة)، وهي منافس قوي في مجمل منتجاتها وعروضها من العصائر والأطعمة المغلفة ومنتجات الألبان وخدمات الإعاشة.

تتمثل مهمة الشركة في مواصلة ريادتها لسوق صناعة المنتجات الغذائية في الدول العربية من خلال تقديم مجموعة من المنتجات على أعلى جودة لتلبية أذواق عملائها في المنطقة.

لدى الشركة ١٥ مصنع تقوم بإنتاج مختلف أنواع المنتجات الغذائية ومصنع للتك وآخر للبلاستيك (راجع قسم ٦ «مصانع الشركة»)، وهو ما يساعد في تنوع مصادر دخل الشركة. وهذا التنوع يمد الشركة بالقدرة على تعديل منتجاتها وتطوير منتجات مختلفة تتواءم مع أذواق العملاء. وتتركز المنتجات الأساسية في الطحينة والحلاوة والمعمول واللحوم والمرببات التي شكلت أكثر من ٧٠٪ من مجمل مبيعاتها السنوية الموحدة في سنة ٢٠٠٧م. وأكبر سوقين للشركة هما المملكة ومصر.

تسوق الشركة منتجاتها عبر شبكة توزيع واسعة مملوكة من الشركة إلى مجموعة متنوعة من أشكال منافذ البيع المختلفة تشمل البقالات وأسواق الميني ماركت والسوبر ماركت والهايبرماركت وتجارة الجملة. كما يوجد لدى الشركة منفذ بيع بالتجزئة يقع في مقرها الرئيسي مخصص لبيع منتجات الشركة مباشرة إلى العملاء.

وقد بدأت شركة حلواني مصر نشاطها باستئجار مرافق تصنيعية في عام ١٩٨٨م، وبعد ذلك تم نقل مرافق التصنيع إلى مباني مملوكة للشركة في عام ١٩٩٥م.

### ٤-٣ رسالة الشركة

تطمح الشركة لأن تصبح رائدة على المستوى العالمي وتلبي احتياجات المستهلكين من المواد الغذائية وأذواقهم وتفضيلاتهم.

### ٥-٣ رؤيتها المستقبلية

وتتمثل رؤيتها في التالي:

- أن تقدم منتجات عالية الجودة وتلبي احتياجات المستهلكين.
- أن تكون أهلاً لثقة عملائها وتقدم إسهامات هامة للمجتمع.
- أن تحسن من قدرات موظفيها وأن تقرن ذلك بزيادة العائد على الاستثمار

تقوم استراتيجية شركة حلواني اخوان على توسيع نطاق عمليات الشركة في المملكة ومصر من خلال اكتساب عملاء جدد وتوسيع خطوط منتجاتها وتطوير تشكيلة منتجاتها الحالية والحصول على حقوق توزيع المزيد من المنتجات ذات العلامات التجارية المعروفة.

وستواصل الشركة التوسع في أسواق جديدة خارج المملكة ومصر من خلال زيادة التوزيع وتركيز الجهود التسويقية وإدخال منتجات جديدة وتحسين المنتجات الأساسية. كما ستعمل الشركة على التوسع من خلال الاندماج أو الشراء في حالة وجود فرص من هذا القبيل، وستواصل تحديث ورفع كفاءة هيكلها التنظيمي وأنظمتها وإجراءاتها لزيادة قيمة الشركة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

وقد طبقت الشركة مؤخراً استراتيجية إعادة تنظيم هيكل التوزيع لديها بهدف الاستفادة من استغلال التغييرات التي طرأت على آليات منافذ البيع في المملكة. فقد انتشرت أسواق السوبر ماركت والهايبرماركت التي أصبحت تشكل مصدراً أساسياً لمبيعات الشركة. وترى الإدارة أن هذا التوجه سيتواصل وأنه سيتم إعادة تنظيم شبكة التوزيع والمبيعات لدى الشركة لاستيعاب هذه التطورات الناشئة.



## ٤- المنتجات والأسواق الرئيسية

### ٤-١ العلامات التجارية ومجموعات المنتجات الرئيسية التي تقدمها الشركة

تسوق الشركة منتجاتها تحت العلامات التجارية: حلواني اخوان، النخلة، مختارات، توب توب، طازجة (Freshy)، صحتين، معمول، وسمسة في المملكة ومصر وأسواق التصدير. (وقد أصبحت هذه العلامات التجارية أسماء مألوفة على مستوى الأسرة في المملكة ومصر وأصبحت منتجات حلواني اخوان تعرف بالمنتجات ذات الجودة العالية).

وترى إدارة الشركة أن لدى حلواني اخوان قدرة على الحفاظ على أعلى مستويات الجودة والثبات لهذه التشكيلة الواسعة من منتجاتها نظراً لقدرتها على التركيز والاستثمار في مجال مراقبة الجودة والتنوعية، التي تتم في جميع مراحل العمليات الإنتاجية واختبار المواد الخام وطرق التخزين والتوزيع بخواص تفوق مواصفات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس وكذلك المواصفات والمقاييس العالمية ذات الصلة.

يتم إجراء اختبارات الجودة في المختبرات ذات المواصفات العالمية التي تتكون من ثلاث وحدات كل منها مزود بالأجهزة المخبرية للتعامل مع متطلبات الأنواع المختلفة مثل (علم الأحياء الدقيقة «Bacteriology» و«علم الكيمياء والعضويات» «Organoleptic»).

كما يوجد لدى الشركة مختبر مركزي للجودة والتنوعية في مقر الشركة يقوم بفحص مستمر للإنتاج عن طريق اخذ العينات من خطوط الإنتاج ويحتفظ بعينات من الإنتاج لمراقبة التغيرات عليها ضمن فترة الصلاحية ويقوم أيضا وبصفة مستمرة بالتفتيش على المصانع للتأكد من تطبيقه الشروط الصحية وتطبيق المواصفات والمقاييس طبقاً لما تطلبه هيئة المواصفات والمقاييس السعودية، ويتبع المختبر المركزي أيضا مختبرات فرعية في داخل كل مصنع حيث يقوم فني المختبر بمراقبة عمليات الإنتاج واخذ العينات من على خط الإنتاج.

ويضم نشاط الشركة الرئيسي تصنيع وتوزيع منتجات الشركة من المواد الغذائية التي تشمل المنتجات التالية: الطحينة، الحلاوة الطحينية، منتجات اللحوم، المعمول، المرببات، منتجات الألبان، العصائر، الحلويات، الملح والسكر، الأطعمة المغلفة ومنتجات الإعاشة المعبأة الأخرى.

وترى إدارة الشركة أن السوقين الرئيسيين للشركة هما المملكة ومصر اللذان يشكلان ما يقرب من ٨٦٪ من المبيعات السنوية لعام ٢٠٠٧م، وتذهب باقي المبيعات لدول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية.

بناء على الإحصاءات التسويقية من مستشاري السوق يلاحظ أن شركة حلواني اخوان تعد قوة مهيمنة في أسواق المملكة في ثلاثة منتجات على الأقل، وهي الحلاوة والطحينة واللحوم المصنعة، إضافة إلى حصتها الجيدة في سوق المربي والمعمول.

### ٤-٢ تشكيلة منتجات الشركة

#### ٤-٢-١ الحلاوة الطحينية

تعتبر حلواني اخوان من أوائل الشركات التي قامت بإنتاج الحلاوة الطحينية في المملكة، وكان ذلك في عام ١٩٥٢م. وقد بدأت الشركة في إنتاج الحلاوة الطحينية في مصر في عام ١٩٩٥م. تنتج شركة حلواني الحلاوة الطحينية تحت ثلاث علامات تجارية هي علامة النخلة وعلامة الخروف وعلامة سمسة. ومع إنتاج الحلاوة الطحينية العادية والحلاوة الطحينية بالفستق والحلاوة الطحينية بالشيكولاتة والحلاوة الطحينية الخاصة بالحمية الغذائية، واصلت الشركة الهيمنة على سوق الحلاوة في المملكة، حسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB.

والمكونات الرئيسية للحلاوة هي الطحينية والسكر والجلوكوز ومزيج من النكهات الخاصة مما يضفي عليها مذاقا شرقيا أصيلا ومتميزا.

علماً بأن المركز الريادي القوي والسمعة القوية التي تتمتع بها حلواني اخوان في المملكة سهل مهمة الشركة وعزز من موقفها التسويقي القوي في مصر. والجدير بالذكر أن أكثر من ١٠٪ من مبيعات التصدير للشركة من الحلاوة الطحينية تذهب إلى دول الخليج العربي والدول العربية بما فيها اليمن والأردن وكذلك تصدر الحلاوة الطحينية إلى أمريكا وكندا وأستراليا وأوروبا.

#### ٤-٢-٢ الطحينة

بدأت الشركة في إنتاج وتوزيع الطحينة في المملكة في بداية الخمسينات وفي مصر في عام ١٩٩٥م. ويتم إنتاج وتسويق الطحينة التي تنتجها الشركة في المملكة تحت مسمى «النخلة» بستة عبوات مختلفة. أما في مصر، فيتم إنتاج وتسويق طحينة حلواني تحت مسمى «حلواني اخوان» وبخمس عبوات ذات أحجام مختلفة.

تصنع الطحينة من بذور السمسم المنظفة والمقشرة والتي يتم تحميصها قبل طحنها حتى تصبح بالشكل الذي يظهر عليه المنتج النهائي.

وتوزع الشركة منتجات الطحينة لجميع أنواع منافذ البيع في المملكة، كما أن الطحينة أحد منتجات التصدير الرئيسية. وتمثل مبيعات دول مجلس التعاون الخليجي واليمن الجزء الأكبر من مبيعات تصدير الطحينة. كما يتم تحويل حوالي ٧٠٪ من مجمل إنتاج الشركة للطحينة إلى مصنع الحلاوة لاستخدامها في

إنتاج الحلاوة الطحينية. ومنذ عام ٢٠٠٢م، هيمنت الشركة على أكثر من ٥٠٪ من سوق الطحينية في المملكة العربية السعودية، حسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB.

#### ٤-٢-٣ منتجات اللحوم المصنعة

تحتل شركة حلواني اخوان موقع الريادة في سوق منتجات اللحوم المصنعة في المملكة حيث تسيطر على ٥٠٪ من حجم السوق السعودي الذي بلغ ١,٦٩٠ طن في عام ٢٠٠٧م (حسب الاحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB)، كذلك تحتل الصدارة في السوق المصري حيث بلغت حصتها ٣٩٪ من حجم السوق المصري الذي بلغ ١٢٤,٢١ طن في عام ٢٠٠٧م (حسب الاحصاءات التسويقية من شركة أي سي نيلسين). وتسوق الشركة منتجاتها تحت علامة حلواني التجارية (لحوم حلواني) إلى جميع أنواع منافذ البيع في السوقين (السعودي والمصري). وقد بدأت الشركة في تصنيع وتوزيع اللحوم المصنعة في كل من المملكة ومصر في عامي ١٩٧٩م و ١٩٨٨م على التوالي. علماً بأن تصدير اللحوم إلى الدول العربية يواجه صعوبات نظراً لارتفاع التكاليف المصاحبة لشبكة النقل التي يتم التحكم بدرجة حرارتها. وتبيع الشركة كذلك اللحوم المبردة مباشرة من خلال منفذ بيع (ملحمة) خاص بها بمقرها في جدة.

تنتج الشركة وتوزع تشكيلة واسعة من منتجات اللحوم المبردة والمجمدة، حيث يبلغ عدد منتجات اللحوم المبردة ١١٧ منتجاً مختلفاً من خلال وحداتها الإنتاجية في كل من السعودية ومصر. تشمل منتجات اللحوم المبردة لدى الشركة على لحوم المرتديلا بمختلف أنواعها والسجق المصنعة من اللحوم الحمراء والدواجن والديك الرومي. وتكون هذه المنتجات على أشكال متنوعة النكهات أو مدخنة أو مكبوسة، وهي مصنعة من اللحم البقري أو الدجاج أو الديك الرومي. أما لحوم حلواني المجمدة فهي معبأة ومغلقة وجاهزة للطبخ أو الشوي ومصنعة إما من لحم البقر أو الدجاج. وتشتمل منتجات الشركة المجمدة على الكفتة والسمبوسك والهامبرغر والنقائق.

#### ٤-٢-٤ المعمول

بدأت الشركة في إنتاج المعمول في المملكة عام ١٩٨٢م وفي مصر عام ٢٠٠٠م. وتوزع منتجات المعمول لجميع أنواع منافذ البيع في الدول العربية تحت علامة الاسم التجاري «معمول». ويوزع المعمول على نطاق واسع جداً في المملكة، وقد صدرت منتجاتها لأكثر من (٢٠) دولة في عام ٢٠٠٧م، ويشمل ذلك أسواق التصدير الرئيسية المتمثلة في دول مجلس التعاون الخليجي والأردن واليمن والولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأوروبا.

#### ٤-٢-٥ المربي

بدأت الشركة في إنتاج المربي في المملكة في عام ١٩٦٨م وفي مصر عام ١٩٩٨م. وهي رائدة في السوق السعودية في هذا المجال حيث تسيطر على ٣٥,٥٪ من حجم السوق السعودي الذي بلغ ٧,٦٠٢ طن في عام ٢٠٠٧م ثم يليها شركة العلالى بحصة سوقية تمثل ١١٪ من حجم السوق لنفس السنة (حسب الاحصاءات التسويقية من شركة أي سي نيلسين). وتوزع الشركة منتجاتها تحت العلامة التجارية حلواني اخوان في السعودية ومصر والدول الأخرى التي تصدر لها منتجاتها. وتكون منتجات المربي إما مربيات طبيعية أو محفوظة تختلف أنواعها باختلاف قطع الفواكه المضافة إليها. وتوزع الشركة منتجاتها من المربي إلى جميع أنواع منافذ البيع في الأسواق المحلية والخارجية التي تصدر المربيات لها. وقد صدرت الشركة ٦٥٨ طن من المربيات في عام ٢٠٠٧م، علماً بأن أكبر الأسواق المستوردة لمنتجات المربي الخاصة بالشركة هي قطر والإمارات العربية المتحدة واليمن.

#### ٤-٢-٦ الأجبان الصفراء

تنتج الشركة وتسوق وتوزع جبنة شيدر وجبنة جودا (gouda) تحت العلامة التجارية «حلواني». وتعبأ أجبان شيدر وجودا بعبوات مختلفة مثل الكاسات والمرطبانات والمثلثات والشرائح وقوالب جبنة شيدر. وتنتج الشركة منتجات الأجبان من خلال وحداتها الإنتاجية في المملكة فقط، وقد بدأت الإنتاج في سنة ١٩٧٩م.

وتوزع منتجات أجبان حلواني في جميع منافذ البيع في المملكة بما في ذلك البقالات وأسواق الميني ماركت والسوبر ماركت والهايبرماركت ومبيعات الجملة وتقوم بتصدير منتجات الأجبان إلى الدول الخليجية وكذلك بعض الدول العربية.

#### ٤-٢-٧ الألبان والآيس كريم

تنتج الشركة الآيس كريم واللبن والجبنة البيضاء باستخدام الحليب كامل الدسم وقليل الدسم المستورد من الإتحاد الأوروبي. ويتم إنتاج منتجات الألبان الخاصة بالشركة في وحداتها الإنتاجية في المملكة فقط، وتسوق تحت علامة الاسم التجاري حلواني اخوان وتباع في كافة أنواع منافذ البيع في المملكة.

#### ٤-٢-٨ منتجات العصير

تنتج العصائر في نفس الوحدات الإنتاجية التي تنتج فيها الألبان، وتنتج الشركة عصائرها باستخدام فواكه مجمدة مستوردة بشكل رئيسي من مصر وأوروبا والهند. وتباع العصائر بالاسم التجاري «صحتين» في المملكة ومصر. وتباع في عبوات مختلفة تتراوح بين (٢٥٠) ملل و (١) لتر و (٢) لتر في الأسواق المستهدفة.

#### ٩-٢-٤ الأظعمة المعبأة والمغلظة

تستورد الشركة مواد خام مختلفة بكميات كبيرة من دول الإتحاد الأوروبي ودول عربية مثل زيت الزيتون والزيتون والمكدوس والفلفل المطحون والخل والمخللات والكاتشاب، وذلك لتعبئتها في عبوات استهلاكية وتغليفها ووضع علامات حلواني التجارية عليها مثل «مختارات» و «حلواني». وتخضع هذه المنتجات الغذائية المشتراة لقدر ضئيل من المعالجة الصناعية. وتباع العبوات المغلفة من المنتجات الغذائية في أسواق المملكة من خلال جميع أنواع منافذ البيع. علماً بأن مصدر معظم المواد الخام هو مصر والمملكة والاتحاد الأوروبي وتركيا، حيث تعبأ وتغلف بشكل حصري في مرافق التصنيع الخاصة بالشركة. وتباع هذه المنتجات في داخل المملكة.

#### ١٠-٢-٤ المنتجات المعبأة والمغلظة

المنتجات المعبأة والمغلظة هي إما منتجات غذائية أو منتجات استهلاكية غير غذائية، معبأة ومغلظة في عبوات حسب الأحجام المطلوبة، ومأخوذة من مواد مشتراة بكميات كبيرة مثل السكر والأرز ومختلف البقوليات والمناديل المعطرة وأدوات المائدة وأعواد الأسنان. يتم تصنيع وتعبئة المنتجات المعبأة والمغلظة لدى الشركة إما لصالح الشركة وباسمها أو لصالح طرف ثالث، وفي هذه الحالة يتم استهلاكها أو توزيعها من قبل ذلك الطرف. وتقوم الشركة بتصنيع وتوزيع المناديل المعطرة وجل التنظيف والمسحات الطبية لمصلحتها وتحمل المناديل المعطرة العلامة التجارية الخاصة بالشركة (Freshy). ويتم توزيع منتجات (Freshy) لجميع أنواع منافذ البيع في المملكة.

يوجد للشركة تعاقدات مع أطراف ثالثة، مثل شركة المأكولات السريعة (البيك)، مقهى كوستا، بورغر كنغ، كنتاكي فرايد تشكن، ستاربكس، والخطوط الجوية السعودية. وتقوم الشركة ببناء على اتفاقيات تعاقدية مع أطراف أخرى بتغليف المنتجات المطلوبة مع وضع شعار العلامة التجارية للطرف الثالث.

#### ٣-٤ العملاء

توزع الشركة منتجاتها لمجموعة واسعة من أنواع منافذ البيع بما في ذلك البقالات وأسواق الميني ماركت والسوبر ماركت والهايبرماركت وتجار الجملة. وأدى ظهور أسواق السوبر ماركت والهايبرماركت في المملكة والدول العربية إلى زيادة نسبة صافي مبيعات الشركة الموحدة.

وتقدم الجداول التالية المبيعات حسب نوع العميل في المملكة (بالريال السعودي) والمبيعات في مصر (بالجنيه المصري والريال السعودي) للأعوام ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٧م:

#### جدول ٣ المبيعات حسب نوع العميل (المملكة) (بالآلاف)

القطاع	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	بالريال السعودي	النسبة	بالريال السعودي	النسبة	بالريال السعودي	النسبة
السوبر ماركت	١٠٩,٩٣٠	%٣٣,٤	١١٧,٦٩٠	%٣٣,٩	١١٨,٤٠٣	%٣٣,٤
البقالات	٧٢,٦٧٧	%٢٢,١	٦٩,٩٧٩	%٢٠,١	٥٩,٨٩٥	%١٦,٩
أسواق الجملة	٥١,٤٧٨	%١٥,٦	٥٣,٨٦٣	%١٥,٥	٥٦,٠٨٠	%١٥,٨
شركات التموين	٤١,١٠٨	%١٢,٥	٤٤,٢٨٢	%١٢,٨	٤٩,٨٩٢	%١٤,١
التصدير	٤٣,٨٣٦	%١٣,٣	٥٠,٠٣٤	%١٤,٤	٥٧,٠٤٧	%١٦,١
عقود توريد	١٠,١٤٨	%٣,١	١١,٣٢٩	%٣,٣	١٢,٧٩٩	%٣,٦
<b>الإجمالي</b>	<b>٣٢٩,١٧٧</b>	<b>%١٠٠</b>	<b>٣٤٧,١٧٨</b>	<b>%١٠٠</b>	<b>٣٥٤,١١٥</b>	<b>%١٠٠,٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

جدول ٤ المبيعات حسب نوع العميل (مصر) (بالمليون)°

القطاع	٢٠٠٥م			٢٠٠٦م			٢٠٠٧م		
	جنيه مصري	ريال سعودي	النسبة	جنيه مصري	ريال سعودي	النسبة	جنيه مصري	ريال سعودي	النسبة
البقالات	٧٤,٨	٤٨,١	%٣٢,٤	١١٤,٢	٧٣,٦	%٤٢,٠	١٠٦,١	٦٩,٤٤	%٣٤,٤
أسواق السوبر والهايبر ماركت	٥٩,١	٣٨,٠	%٢٥,٦	٥٩,٠	٣٨,٠	%٢١,٧	٦٤,٠٤	٤١,٩٢	%٢٠,٨
الموزعين	٣١,٧	٢٠,٤	%١٣,٨	٤٠,٩	٢٦,٤	%١٥,١	٥٧,٤٥	٣٧,٦١	%١٨,٦
التصدير	٢٢,٧	١٤,٦	%٩,٨	٢٣,٢	١٤,٩	%٨,٥	٢٨,٠٩	١٨,٣٩	%٩,١
أكشاك	١٩,٤	١٢,٥	%٨,٤	١١,٨	٧,٦	%٤,٣	١١,٥٢	٧,٥٤	%٣,٧
خدمات الإعاشة	١١,٨	٧,٦	%٥,١	١٢,٤	٨,٠	%٤,٦	١٢,٧٤	٨,٣٤	%٤,١
مبيعات الجملة	١١,٤	٧,٣	%٤,٩	١٠,٢	٦,٦	%٣,٨	٢٨,٢٢	١٨,٤٨	%٩,٢
<b>الإجمالي</b>	<b>٢٣٠,٩</b>	<b>١٤٨,٥</b>	<b>%١٠٠</b>	<b>٢٧١,٧</b>	<b>١٧٥,١</b>	<b>%١٠٠</b>	<b>٣٠٨,١</b>	<b>٢٠١,٧</b>	<b>%١٠٠</b>

- ١ ريال سعودي = ١,٥٥٥٣ جنيه مصري (متوسط سعر الصرف لعام ٢٠٠٥م)
- ١ ريال سعودي = ١,٥٥١٥ جنيه مصري (متوسط سعر الصرف لعام ٢٠٠٦م)
- ١ ريال سعودي = ١,٥٢٧٥ جنيه مصري (متوسط سعر الصرف لعام ٢٠٠٧م)

المصدر: حلواني اخوان

#### ٤-٤ الحصة في السوق من المنتجات الأساسية

تتمثل مهمة الشركة في مواصلة الريادة في السوق في مجال الصناعات الغذائية في المنطقة العربية من خلال تقديم مجموعة من المنتجات على أعلى مستوى من الجودة لتلبية ذوق العملاء في المنطقة العربية. وتعتبر شركة حلواني اخوان المملكة العربية السعودية ومصر أكبر سوقين استهلاكاً لمنتجاتها الأساسية في المنطقة العربية.

##### ٤-٤-١ الحلاوة الطحينية

تعتبر الشركة رائدة في إنتاج الحلاوة الطحينية في المملكة. وتتمثل هذه الريادة من خلال حصتها في السوق التي تزيد عن نصف إجمالي الحلاوة المستهلكة في المملكة. كما تعتبر الشركة منافساً قوياً في السوق المصرية والأسواق الأخرى التي تصدر لها.

##### جدول ٥ حصة الشركة من سوق الحلاوة الطحينية (حجم السوق بالطن)

السوق	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق
المملكة	٨,٦٣٦	%٥٠	٨,٦٣٨	%٤٧	٨,٧٤٢	%٥١,٨
مصر	٣١,٦١٧	%٥,٢	٣٩,٤٦٤	%٣,٨	٤٣,٣٣٦	%٣,٦

المصدر: مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB وشركة أي سي نيلسن

يعزى الانخفاض في نسبة الحصة السوقية في المملكة بين ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م لدخول منافسين جدد من خارج المملكة بأسعار منخفضة. وقد تمكنت الشركة خلال عام ٢٠٠٧م من استرجاع حصتها في السوق السعودي وذلك عن طريق تركيز الشركة على بيع عبوات الحلاوة الطحينية الصغيرة بكميات أكثر بدلاً من بيعها على شكل عبوات كبيرة (التك). أما بالنسبة لانخفاض الحصة السوقية لشركة حلواني مصر في عام ٢٠٠٧م فيعود ذلك الى تغيير سياسة الشركة والتوجه لاستهداف أسواق التجزئة والسوبرماركت وعدم التركيز على عملاء التموين لتحقيق هامش ربح أفضل.

٥ هناك زيادة ٤,٥ مليون ريال في إجمالي المبيعات لعام ٢٠٠٧م في شركة حلواني مصر وهي تمثل مبيعات داخلية بين شركتي حلواني مصر وحلواني السعودية (٤,٥ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٦م و ٦ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٥م).

جدول ٦ مبيعات الحلوة الطحينية للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)

المصنع	السعودية (محلي)		مصر (محلي)		التصدير		إجمالي	
	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة
الحلوة الطحينية	٤٣,٢٤٠	%٤٧	٢٠,١٥٣	%٢٢	٢٩,٣٢١	%٣٢	٩٢,٧١٤	%١٠٠

المصدر: حلواني اخوان

٤-٤-٢ الطحينية

تصدر شركة حلواني اخوان الريادة في سوق المملكة، وتعتبر منافساً قوياً في السوق الإقليمي مستفيدة من مركزها الريادي في المملكة.

جدول ٧ حصة الشركة من سوق الطحينية (حجم السوق بالطن)

السوق	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق
المملكة	١,٨٦٠	%٥٧	١,٨٦٣	%٥٨	١,٩٨١	%٦٠
مصر	١١,٢٩٨	%٥,٣	١٣,٥٩٩	%٤,٢	١٤,٧٦٨	%٤,٣

المصدر: مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB وشركة أي سي نيلسن

زادت الحصة السوقية لشركة حلواني السعودية نتيجة زيادة الدعم التسويقي وزيادة الانتشار الداخلي والخارجي.

جدول ٨ مبيعات الطحينية للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)

المصنع	السعودية (محلي)		مصر (محلي)		التصدير		إجمالي	
	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة
الطحينية	١٩,٣٢٢	%٦١	٤,٣٣٥	%١٤	٧,٨٥٢	%٢٥	٣١,٥٠٩	%١٠٠

المصدر: حلواني اخوان

٤-٤-٣ المعمول

تحتل الشركة ثاني أكبر نسبة سوقية من المعمول في المملكة العربية السعودية (٢٥%) بعد شركة لوزين (٢٩%) حسب الاحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB في عام ٢٠٠٧م. وثمة ضغوط أدت إلى انخفاض استهلاك السوق لهذه الأصناف بسبب المنافسة المتزايدة في سوق صناعة الحلويات. كما أن تزايد أسواق السوبر ماركت والهايبرماركت أدى إلى زيادة المنافسة على هذه الأصناف. وترى الشركة فرصة أفضل في التصدير إلى الأسواق الإقليمية لتعويض الانخفاض في حجم الطلب على هذا المنتج في الأسواق السعودية. وقد تضاعفت مبيعات المعمول عشر مرات خلال العشر سنوات السابقة في المملكة العربية السعودية عندما بدأت الشركة إنتاجها بكميات كبيرة من خلال خطوط إنتاج التصنيع.

ويعتبر المعمول منتجاً جديداً في مصر حيث أدخلته شركة حلواني إلى مصر في عام ٢٠٠٠م. وقد أسست الشركة سوق المعمول في مصر واصبحت أحد أهم الشركات في هذا السوق. وقد دخلت سوق إنتاج المعمول شركات أخرى في مصر مؤخراً.

وقد أطلقت الشركة منتجاً جديداً مؤخراً، وهو أصغر حجماً من المعمول الذي تنتجه الشركة أصلاً، ويتم تسويق المعمول تحت مسمى (Baby Mamoul)، كما يتم تسويق هذا المنتج الجديد للعملاء الذين يركزون على النواحي الصحية ويتميز بتغليفه الفريد. كما أدخلت الشركة منتجات جديدة مختلفة تتضمن الفستق والتين والفواكه المشكلة والمكسرات.

جدول ٩ حصة الشركة من سوق المعمول (بالطن)

السوق	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق
المملكة	١,٤٠٧	%٢٧	١,٦٦٩	%٢٣	٢,٠٤٤	%٢٥
مصر	١٦٦	%٦٣	٣١٥	%٧١	٤١١	%٦٩

المصدر: مؤسسة الفريشي للتسويق والتنمية/MEMRB وشركة أي سي نيلسين

إن زيادة عدد الشركات المنافسة في مجال المعمول وتركيز طاقات الشركة على مبيعات التصدير أدى إلى تراجع حصة حلواني من السوق السعودي في عام ٢٠٠٦م. وقد سعت الشركة خلال عام ٢٠٠٧م إلى استعادة حصتها في السوق السعودي من خلال حملات دعائية وإعلانات تلفزيونية بشكل مكثف ونجحت في زيادة حصتها في السوق السعودي بنسبة ٢% عن عام ٢٠٠٦م.

جدول ١٠ مبيعات المعمول للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)

المصنع	السعودية (محلي)		مصر (محلي)		التصدير		إجمالي	
	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة
المعمول	١٥,٠٣٩	%٥٠	٤,٩٨٥	%١٧	١٠,٠٥٦	%٢٣	٣٠,٠٨٠	%١٠٠

المصدر: حلواني اخوان

٤-٤-٤ منتجات اللحوم المصنعة

تقود الشركة سوق اللحوم المصنعة (المبردة والمجمدة مثل المرديلا) في المملكة حيث تبلغ حصتها ٥٠% من السوق في عام ٢٠٠٧م، كما تقود سوق اللحوم المصنعة (المبردة والمجمدة) في جمهورية مصر العربية حيث بلغت حصتها السوقية ٣٩% في عام ٢٠٠٧م، وتصدر الشركة كميات محدودة من منتجاتها من اللحوم المصنعة إلى دول خليجية مختارة.

جدول ١١ حصة الشركة من سوق اللحوم المصنعة بالطن (مبردة ومجمدة وبجميع أنواعها البيضاء والحمراء)

السوق	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق
المملكة	١,٤٢٣	%٥٤	١,٦٦٣	%٥٢	١,٦٩٠	%٥٠
مصر	١٠,٩٧٢	%٢١	١٥,٦٩٢	%٣٧	٢١,١٢٤	%٣٩

المصدر: مؤسسة الفريشي للتسويق والتنمية/MEMRB وشركة أي سي نيلسين

جدول ١٢ مبيعات اللحوم المصنعة للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)

المصنع	السعودية (محلي)		مصر (محلي)		التصدير		إجمالي	
	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة
اللحوم المصنعة	٤٥,٠٢١	%٢٣	١٤٨,٧٨٠	%٧٦	١,١٩٣	%١	١٩٤,٩٩٤	%١٠٠

المصدر: حلواني اخوان

#### ٥-٤-٤ منتجات المربي

تعتبر العلامة التجارية (حلواني اخوان) هي العلامة التجارية الرائدة في أسواق المملكة في صناعة المربيات، وتصل حصتها في السوق السعودي في عام ٢٠٠٧م إلى ٣٥,٥٪ حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين. أما في السوق المصرية فإن منتجات المربي لشركة حلواني اخوان تعتبر من المنتجات القوية المنافسة في شريحة سوقها المستهدف (البقالات وأسواق السوبر والهايبرماركت)، حيث تحتل المركز الثالث من حجم سوق المربي في مصر حسب إحصاءات شركة أي سي نيلسين. وقد بدأت الشركة في إنتاج منتجات جديدة من المربي في عبوات قابلة للضغط بمسمى (إيزي سكويزي). كما تستهدف الشركة شريحة العملاء المهتمين بالناحية الصحية من خلال إنتاج مربيات بدون سكر.

جدول ١٣ حصة الشركة من سوق المربي (بالطن).

السوق	٢٠٠٥م		٢٠٠٦م		٢٠٠٧م	
	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق	إجمالي حجم السوق	حصة حلواني من السوق
المملكة	٦,٦٣١	٣٥٪	٧,٤٤٥	٣٥٪	٧,٦٠٢	٣٥,٥٪
مصر	١٧,٣٤٤	٣,٥٪	١٨,٧١٢	٣,٧٪	٢٣,٢٠١	٤,٣٪

المصدر: شركة أي سي نيلسين

جدول ١٤ مبيعات المربي للشركة لعام ٢٠٠٧م (آلاف الريالات السعودية)

المصنع	السعودية (محلي)		مصر (محلي)		التصدير		إجمالي	
	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة	المبلغ	النسبة
المربي	٣٩,٦٨٢	٧٦٪	٤,٦٩٥	٩٪	٧,٩٣٧	١٥٪	٥٢,٣١٤	١٠٠٪

المصدر: حلواني اخوان

#### ٥-٤-٥ المواد الخام الرئيسية

المواد الخام الرئيسية التي تدخل في الإنتاج لدى الشركة هي بذور السمسم واللحوم والخضروات وبودرة الحليب ومواد التغليف والحبوب. ويتولى فريق المشتريات في المملكة ومصر تنسيق اتفاقيات التوريد مع الموردين الرئيسيين للاستفادة من الحوافز السعرية المتوفرة عند الشراء بكميات كبيرة. ويتم التأكد أثناء بذل هذه الجهود المشتركة من تطبيق معايير ضبط ومراقبة الجودة أثناء تنفيذ العمليات مع تخفيف المخاطر المصاحبة لأسعار المواد الخام.

#### ١-٥-٤ بذور السمسم

يقدر الإنتاج العالمي لبذور السمسم بأربعة ملايين حسب إحصاءات منظمة الأمم المتحدة للزراعة والغذاء، ويذهب معظم الإنتاج إلى صناعة زيت السمسم. ويتواجد معظم منتجي بذور السمسم الرئيسيين في الدول ذات العمالة الكثيرة الرخيصة بسبب وفرة الأيدي العاملة المطلوبة لحصاد محصول السمسم مثل الصين والهند والسودان وإثيوبيا.

يكون فصل حصاد المحصول عادة في شهر نوفمبر في الجزء الشمالي من الكرة الأرضية وفي شهر مايو في الجزء الجنوبي منها. وقد يختار المشترون لبذور السمسم بين المنتجات المقشرة وغير المقشرة، وتتم عملية الشراء مرة واحدة في السنة بعد موسم حصاد المحصول عندما يكون العرض وافراً والأسعار متدنية.

تختار الشركة أفضل بذور السمسم من دول المنطقة العربية للحد من تكاليف الشحن والنقل، حيث يتم استيراد معظم بذور السمسم من دولة السودان. ويتولى فريق ضبط الجودة لديها فحص بذور السمسم أثناء وقت الحصاد في شهر نوفمبر للتأكد من تلبية منتجات الموردين لمتطلبات الجودة لدى الشركة. ويركز فريق الجودة على حجم بذور السمسم ونقاوتها بالإضافة إلى محتواها من الزيت. ويرأى الإدارة، فإن أفضل جودة مقارنة بالسعر خلال السنوات القليلة الماضية تأتي من السودان. وتخفف الشركة من أثر التقلبات السعرية من خلال شراء كميات ضخمة من بذور السمسم خلال موسم الحصاد في شهر نوفمبر لتأمين متطلبات التشغيل وإنتاج الطحين لما لا يقل عن ستة شهور.

#### ٢-٥-٤ اللحوم

تستخدم الشركة تشكيلة واسعة من اللحوم، حيث تستخدم الشركة لحوم البقر والغنم والديك الرومي والدجاج. ويجري استيراد معظم لحوم البقر من البرازيل بكميات كبيرة لتلبية متطلبات الوحدات الإنتاجية في المملكة ومصر، وتقوم إدارات المشتريات لدى الشركة في المملكة ومصر بتنسيق جهودهما بناء على الطلب المتوقع.

تختلف الأنظمة المتعلقة باستيراد لحوم البقر بين مصر والمملكة. ففي مصر لا يوجد مرونة مع الموردين نظراً لأنظمة البطاقات الصارمة التي تضعها الدولة، حيث تطلب بطاقة نوع الذبح واسم المستورد واسم المصدر والوزن الصافي كما تطلب السلطات المصرية أن لا يزيد عمر العجل عن ٢٤ شهراً.

وقد ظهرت البرازيل في الآونة الأخيرة كمورد يحظى بالأولوية من حيث الأسعار المنافسة ومرونة تلبية المتطلبات النظامية المختلفة اللازمة لعمليات الإنتاج في كل من مصر والمملكة. وقد أدت الجهود المشتركة لإدارتي المشتريات في المملكة ومصر إلى وجود علاقات وثيقة مع الموردين في البرازيل مما يخفف المخاطر المصاحبة لارتفاع أسعار لحوم البقر هناك، حيث أن العلاقة الوثيقة مع كبار الموردين تؤدي إلى حصول الشركة على معلومات عن اتجاه أسعار اللحوم في الفترات المستقبلية قبل ارتفاع الأسعار. ومن كبار الموردين شركة أكرا (AGRA) وشركة فري بوي (FriBoy) وشركة أكرو ماس (AgroMass) وجميع هؤلاء شركات برازيلية.

#### ٣-٥-٤ الفواكه

تستخدم الشركة الفواكه المجمدة لإنتاج المربي والأطعمة المغلفة. وتتضمن مشتريات الشركة الفراولة والمانجا والتين والبرتقال. ويتم شراء هذه الفواكه من مصر حسب الجدول أدناه.

جدول ١٥ مشتريات الفواكه المجمدة لحلواني اخوان خلال عام ٢٠٠٧م

الكمية (بالطن)	أنواع الفاكهة المجمدة
١,٦٨٥	الفراولة*
٥٥	المانجا
٧٠	التين
٥١	البرتقال
* تستورد الشركة الفراولة بكميات أكبر لإستخدامها في منتجات متعددة مثل مربى الفراولة وعصير الفراولة	

المصدر: حلواني اخوان

وتستخدم هذه الفواكه لتصنيع منتجات المربي في المملكة ومصر. وتقوم الشركة بعمل مسح للمزارع في الفترة من يناير حتى مايو لتقييم جودة المحصول وعروض الأسعار الأسبوعية. ويتحدد السعر من خلال الحصول على عدة عروض. وتشتري الشركة ما تبقى من المواد الخام من خارج مصر، حيث يتم استيراد المشمش المجفف من تركيا والأناناس المجفف من الهند والفلبين.

#### ٤-٥-٤ بودرة الحليب المجفف

يتم توريد المواد الخام اللازمة لمنتجات الألبان لدى الشركة من شركة أولدنبيرغ (Oldenberg) الألمانية المنتجة للحليب. وتتمتع الشركة بعلاقات طويلة ووطيدة مع المورد الأساسي للحليب وتقوم باستمرار بتقييم مدى ملائمة أسعاره لأسعار السوق.

#### ٥-٥-٤ مواد التعبئة والتغليف

تنتهج الشركة سياسة التكامل في بعض خطوط الإنتاج حيث تمتلك الشركة مصنعا للبلستيك ومصنعا للصفائح، ويتم إنتاج العبوات البلاستيكية والصفائح داخل الشركة ويتم تحويلها إلى المصانع الرئيسية مثل مصنع الحلوة والطحينة والألبان والعصيرات لتعبئة منتجاتها، وتساعد هذه السياسة على تخفيض التكلفة ومرونة في تلبية طلبات المصانع من مواد التعبئة.



## ٥- الوظائف التشغيلية والمساندة

يتولى حالياً الرئيس التنفيذي ونائب الرئيس التنفيذي إدارة العمليات في شركة حلواني اخوان، ويتم دعمهم بمدراء الإدارات المختلفة التي تشمل مدير الإدارة المالية، التسويق، المبيعات، مراقبة الجودة، البحوث وتطوير المنتجات، الإنتاج، الشؤون الإدارية والنظم والمعلومات، الاستشارات القانونية والهندسية. إضافة لما تقدم، فإن مراجع الحسابات الداخلي يتبع مباشرة إلى الرئيس التنفيذي ويتم عقد اجتماعات دورية لمناقشة جميع الأمور المتعلقة بالشركة لحل مشاكل التشغيل أولاً بأول.

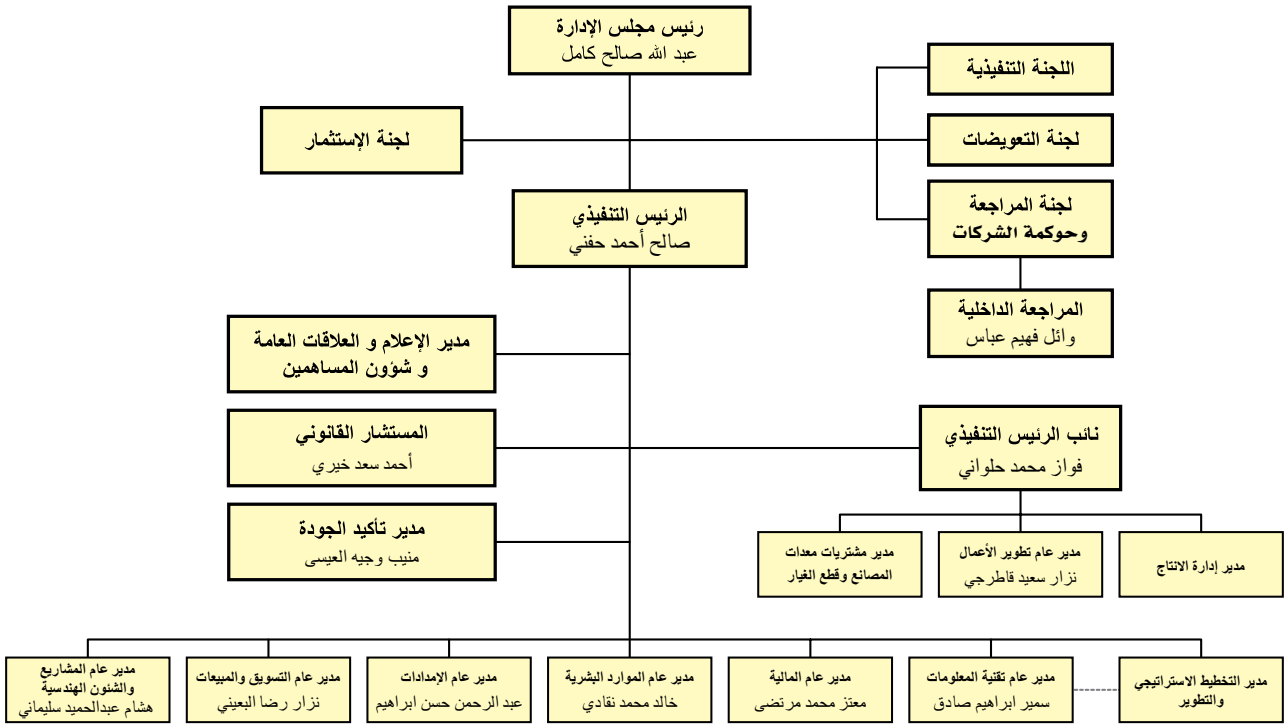
### ١-٥ الهيكل التنظيمي

تتوزع المهام اليومية والمسؤولية عن أعمال الشركة بين مختلف المديرين في الشركة كل حسب اختصاصه ويرأسهم مباشرة الرئيس التنفيذي ونائب الرئيس التنفيذي حيث يقوم كل منهما بمهامه.

قام مجلس الإدارة بداءً من الربع الثاني من عام ٢٠٠٧م بتعيين رئيس تنفيذي ونائب رئيس تنفيذي ليقوما بإدارة العمليات في الشركة، علماً بأن الرئيس التنفيذي كان يشغل منصب الرئيس والعضو المنتدب في شركة سيسكو (أحد الشركات المساهمة في السوق السعودي) ولديه الخبرة المناسبة والمعروفة في مجال الصناعة للقيام بمهام ومسؤوليات الرئيس التنفيذي لشركة حلواني اخوان. وان نائب الرئيس التنفيذي كان يشغل منصب مدير إدارة البحوث والتطوير في شركة حلواني اخوان لمدة تزيد عن ٨ سنوات ولديه الخبرة والكفاءة للقيام بالأعمال الموكولة اليه.

تم تلخيص الهيكل الإداري للشركة في لوحة الهيكل التنظيمي المدرجة أدناه:

#### الشكل ٢: الهيكل التنظيمي



المصدر: حلواني اخوان

### ٢-٥ المبيعات والتوزيع

توزع الشركة حالياً لعدد يزيد عن ألف منفذ توزيع وإلى ٢٢ دولة، وتشكل المملكة ومصر النسبة الأكبر من صافي المبيعات الموحدة للشركة. وتتركز فرق المبيعات والبنية التحتية للتوزيع في السوقين الأكبر مع وجود ١٦ مركز توزيع في المملكة ومصر. ومراكز التوزيع هذه هي عبارة عن مستودعات يتم حفظ المنتجات فيها قبل البيع والتوزيع. أما المنتجات التي يتم تصديرها، فهي تباع إلى موزعين أو مستوردين من خارج الشركة (راجع قسم التصدير في هذه النشرة).

توزع شركة حلواني اخوان مصر جميع منتجاتها في السوق المصري والأسواق التي تصدر لها الشركة عدا المعمول الذي يتم توزيعه عن طريق الوكيل داخل مصر. وتتحكم الشركة بتوزيع منتجاتها للتأكد من إرضاء العملاء وللعيلولة دون نفاذ المخزون والمعروض والإشراف على التزامها بجودة المنتجات وفهم

ديناميكيات الأسواق الحالية. وتؤمن الشركة بأن الإشراف على دورة حياة منتجاتها منذ بدء الإنتاج حتى وصوله إلى المستهلك يدل على التزامها بجودة المنتجات وخصوصاً منتجات اللحوم التي يجب أن تحفظ على درجة حرارة ١٨ درجة مئوية للحوم المبردة و ٤ درجات مئوية للحوم المجمدة خلال مرحلة التوزيع.

## ١-٢-٥ المملكة العربية السعودية

تتكون شبكة توزيع حلواني في المملكة من عشرة مراكز توزيع مدعومة بفرق مبيعات يبلغ تعدادها أكثر من ٣٠٠ شخصاً. وتعتمد عمليات البيع على المبيعات المباشرة إلى تجار التجزئة في جميع المناطق الرئيسية، بدعم ذلك أسطول من التقلبات يضم ١٣٣ شاحنة تملكها شركة حلواني تغطي منافذ البيع الرئيسية في المنطقة. وقامت الشركة حديثاً ببناء ثلاجات في المدينة الصناعية بجدة لتوفير المساحات التخزينية وخفض تكلفة التخزين.

مركز جدة هو السوق الأكبر للشركة، حيث استوعبت حوالي ثلث مبيعات الشركة في عام ٢٠٠٧م. وتستفيد الشركة من كون مقرها الرئيسي ومرافقها الصناعية في مدينة جدة من ناحية التوزيع والمبيعات.

وقد ساهم مركز الرياض بنسبة ١٦٪ من مبيعات الشركة في عام ٢٠٠٧م، حيث يوجد للشركة نوعين من العمليات في الرياض وهي المستودعات (مركز توزيع) والثلاجات (المخازن المبردة). تتكون المخازن المبردة من ٣٦ غرفة يتم تأجيرها للعملاء لتخزين بضائعهم فيها.

يوضح الجدول التالي صافي مبيعات مراكز التوزيع العشرة في المملكة العربية السعودية حسب الأرقام المأخوذة لعام ٢٠٠٧م.

### جدول ١٦ مبيعات شركة حلواني اخوان في المملكة العربية السعودية

مركز التوزيع	فريق المبيعات (٢٠٠٧م)		مبيعات ٢٠٠٧م	
	العدد	النسبة	مليون ريال	النسبة
١ جدة	٧٧	٢٣٪	١٠٨,١١٦	٣١٪
٢ الرياض	٥٤	١٦٪	٥٧,٧٨٦	١٦٪
٣ خميس مشيط	٣٦	١١٪	٢٢,١٩٩	٦٪
٤ المدينة	٢٠	٦٪	١٩,٦٣٢	٦٪
٥ مكة	٢٩	٩٪	٢٣,٣٦٦	٧٪
٦ الخبر	٣٢	١٠٪	٢٠,١٤٧	٦٪
٧ الطائف	٢٥	٨٪	١٤,٠٧٩	٤٪
٨ القصيم	٢٢	٧٪	١٤,٩٢٧	٤٪
٩ تبوك	١٦	٥٪	١٠,٥٤١	٣٪
١٠ ينبع	١٣	٤٪	٦,٢٧٥	٢٪
- قسم التصدير	٨	٢٪	٥٧,٠٤٧	١٦٪
<b>الإجمالي</b>	<b>٣٣٢</b>	<b>١٠٠٪</b>	<b>٣٥٤,١١٥</b>	<b>١٠٠٪</b>

المصدر: حلواني اخوان

## ٢-٢-٥ جمهورية مصر العربية

توزع الشركة منتجاتها في مصر من خلال خمسة مراكز توزيع وموزع واحد خارجي. ويتم مساندة مراكز التوزيع في مصر من خلال فريق مبيعات يبلغ تعدادها ٢٤٧ فرداً. وتقوم عمليات المبيعات على البيع مباشرة لتجار التجزئة في جميع المناطق الرئيسية بدعم من أسطول تقلبات مبردة يضم ١٢٠ شاحنة صغيرة (فان) وأخرى كبيرة مملوكة للشركة تغطي منافذ البيع الرئيسية في المنطقة.

يوضح الجدول التالي مبيعات مراكز التوزيع في مصر وعددها ٥ مراكز خلال العام ٢٠٠٧م.

جدول ١٧ مبيعات شركة حلواني في جمهورية مصر العربية (بالآلاف)<sup>١</sup>

مركز التوزيع	فريق المبيعات (٢٠٠٧م)		مبيعات ٢٠٠٧م	
	العدد	جنيه مصري	النسبة	ريال سعودي
١ القاهرة	١٥٦	٢٠١,٥٨٥	%٦٥,٤	١٣١,٩٦٩
٢ الإسكندرية	٤٢	٢٨,٤٧١	%١٢,٥	٢٥,١٨٥
٣ مدينة العاشر من رمضان	٢١	٢٦,١٢٥	%٨,٥	١٧,١٠٣
٤ أسيوط	٩	٤,٣٨٨	%١,٤	٢,٨٧٢
٥ طنطا	١٤	٩,٤٦٥	%٣,١	٦,١٩٧
- التصدير	٥	٢٨,٠٩٤	%٩,١	١٨,٣٩٢
<b>الإجمالي</b>	<b>٢٤٧</b>	<b>٣٠٨,١٢٩</b>	<b>%١٠٠</b>	<b>٢٠١,٧١٨</b>

<sup>١</sup> ريال سعودي = ١,٥٢٧٥ جنيه مصري (متوسط سعر الصرف لعام ٢٠٠٧م)

المصدر: حلواني اخوان

وتتمو المبيعات في مصر بشكل جيد حيث زادت المبيعات بنسبة ١٨% و ١٣% في عام ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م على التوالي. تعتبر القاهرة سوق التوزيع الأول لشركة حلواني في مصر. ويستهدف فريق المبيعات في مصر حوالي ٢,٢٠٠ منفذ بيع في القاهرة و ٨٥٠ منفذاً في الإسكندرية و ٣٥٠ منفذاً في الدلتا و ٥٠ منفذاً في مدن القناة. كما تقوم الشركة بتوزيع منتجاتها للفنادق الرئيسية وسلاسل محلات الأطعمة السريعة في مدينة القاهرة والغردقة وشرم الشيخ والأقصر وأسوان والإسكندرية.

ويوضح الجدول التالي الأصول الثابتة لدى الشركة التابعة في مصر خلال الأعوام ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م.

جدول ١٨ الأصول الثابتة في مصر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م (بالآلاف)

الأصل	٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م		٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م	
	جنيه مصري	ريال سعودي	جنيه مصري	ريال سعودي
١ الأراضي	٢,٩٤٤	١,٩٢٢	٥,٤٤٤	٣,٥٦٤
٢ المباني	١٣,٨٢٥	٩,٠٢٤	١٣,١١٢	٨,٥٨٤
٣ الآلات	٢٩,٥٢٨	١٩,٢٧٣	٣٥,١٤٠	٢٣,٠٠٥
٤ السيارات	٢,١٠٨	١,٣٧٦	٢,٢٧٦	١,٤٩٠
٥ الأثاث	١,٢٥٨	٨٢٠	١,٣٧٩	٩٠٣
٦ عدد وأدوات	١,٧٧٦	١,١٥٩	١,٩٠٣	١,٢٤٦
٧ حاسبات آلية	٤٥٦	٢٩٨	٣٥٧	٢٣٤
<b>الإجمالي</b>	<b>٥١,٨٩٥</b>	<b>٣٣,٨٧٢</b>	<b>٥٩,٦١٠</b>	<b>٣٩,٠٢٥</b>

<sup>١</sup> ريال سعودي = ١,٥٢٢١ جنيه مصري (٢٠٠٦/١٢/٣١م)

١ ريال سعودي = ١,٥٢٧٥ جنيه مصري (٢٠٠٧/١٢/٣١م)

المصدر: حلواني اخوان

٧ هناك زيادة ٤,٥ مليون ريال في إجمالي المبيعات لعام ٢٠٠٧م في شركة حلواني مصر وهي تمثل مبيعات داخلية بين شركتي حلواني مصر وحلواني السعودية (٤,٥ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٦م و ٦ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٥م).

## ٣-٥ التصدير

تصدر الشركة عدد (٣٠٠) من منتجاتها إلى ٣٢ دولة مختلفة شاملة الدول العربية. وتصدر الشركة منتجاتها لموزعين أو مستوردين اعتماداً على ديناميكيات الأسواق في الدول ذات الصلة. وتكمل مصر والمملكة بعضهما البعض في أسواق التصدير من خلال عرض منتجات بأسعار ملائمة للشرائح وبعلاوات تجارية مختلفة. وقد أثبتت هذه الاستراتيجية نجاحها في السنوات الماضية بالزيادة العالية التي أنجزها قسم التصدير في الشركة في الأعوام ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م و٢٠٠٧م. علماً بأن أهم أسواق التصدير هي اليمن والإمارات العربية المتحدة، حيث يسهمان بنسبة ٣٩٪ و ٢٧٪ على التوالي من صادرات الشركة. أما أسواق التصدير الأخرى فتشمل باقي دول مجلس التعاون ولبيا والأردن وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية. وقد عينت الشركة مدراء مبيعات إقليميين في الإمارات العربية المتحدة والكويت واليمن وليبيا، الذين يقدمون الدعم لوكلاء التوزيع المحليين. وتجتمع إدارتنا الشركة في كل من المملكة ومصر بشكل منتظم لتنسيق استراتيجية المبيعات للشركة ككل. ويقوم مدير التصدير للشركة في مصر برفع تقرير حول جميع نشاطات التصدير إلى مدير التصدير المركزي في الشركة. وهذا الأمر يكفل عدم ازدواجية الجهود المبذولة في الترويج والتسويق.

## ٤-٥ التسويق

يلتزم فريق التسويق لدى الشركة بتطبيق استراتيجية الشركة لتكون الرائدة في الصناعات الغذائية في المنطقة العربية من خلال تقديم تشكيلة من المنتجات العالية الجودة والتي تلبى أذواق المستهلكين في المنطقة. وينسق فريق المبيعات بناء العلاقات التجارية للشركة من خلال الالتزام الدائم بتقييم ديناميكيات الأسواق العربية للتأكد من أن عروض المنتجات الحالية تلبى طلبات وأذواق المستهلكين في الأسواق المستهدفة. وتسهم التحليلات الموسعة للأسواق التي يقوم بها فريق التسويق في تنفيذ حملات إعلانية مركزة من خلال وسائل الإعلام المختلفة لتعزيز معرفة المستهلكين بمنتجات الشركة. وتقوم استراتيجية التسويق لدى الشركة على تقوية علاماتها التجارية الرئيسية من خلال اختراق الأسواق المختلفة وتطوير المنتجات وتطوير الأسواق. وترى الشركة بأن جهودها التسويقية تسهم إلى حد بعيد في التقدير القوي التي تتمتع به علاماتها التجارية واسمها في السوق.

## ٥-٥ بحث وتطوير منتجات وخدمات جديدة

حيث إن الشركة لديها مختبرا مركزيا مدعم بمختبرات فرعية في داخل كل مصنع تقوم على الفحص والتحليل واختبارات الجودة لجميع منتجاتها للتأكد من صلاحية المنتجات للاستهلاك الأدمي وقد أقامت أيضا قسما يهتم بتطوير المنتجات واكتشاف منتجات جديدة تلبى رغبات المستهلكين من حيث الطعم والمظهر الجذاب لمختلف الفئات ويقوم هذا القسم بتطوير المنتجات وإجراء البحوث عليها وكذلك القيام بحملات تذوق في الأسواق وذلك من خلال المكاتب المهنية المحترفة في هذا المجال.

يتم تطبيق جميع الإجراءات قبل تقديم أي منتج جديد أو تطوير الشكل أو العبوة والطعم المطلوب وتحصل الشركة على تقارير دورية محلية ودولية من خلال تعاقدها مع المكاتب الاستشارية والمهنية المحترفة التي توضح مختلف الآراء والأذواق للمنتجات المتعددة حيث أن الشركة سباقة في تطوير منتجات جديدة باستخدامات وأشكال مختلفة وقد قدمت أخيراً منتج المربيات (إيزي سكويزي) بعبوة سهلة الاستخدام وكذلك بيبي معمول وفتح معمول والحلاوة القابلة للدهن والحلاوة الطحينية للحمية والرجيم والمربيات بسعرات حرارية أقل وكذلك الأجبان قليلة الدسم.

ونظراً لأن الشركة مستمرة في تطوير وتحديث شكل وطعم منتجاتها فهي تعتبر من الموردين الرئيسيين لدى خطوط الطيران مثل الخطوط السعودية والقطرية واليمنية والسورية اخذين في الاعتبار إن خطوط الطيران لا تقبل إلا بالمواصفات العالمية والراقية.

## ٦-٥ الإدارة المالية ومراقبة الموازنة التخطيطية

تستخدم الشركة نظام صناعي ومالي (IFS) يعتمد على قاعدة بيانات الأوراكل لمراقبة والتحكم بنشاطات العمل. ويجري استخدام نظام تقنية المعلومات (IT Platform) لعمليات المملكة ومصر، ولدى هذا النظام القدرة على إعطاء تقارير تفصيلية عن العمليات والربحية والبيع الآجل والإنتاج والاستخدام والتكلفة.

ويتم إصدار التقارير المالية والبيعية والإدارية وتقارير الإنتاج يومياً وشهرياً ومن ثم توزيعها على المستويات الإدارية المناسبة. ويلعب مكتب المدير المالي دوراً رئيسياً بهذا الصدد، من خلال مراقبة الإيرادات والمصروفات لجميع الأقسام بما في ذلك مراقبة مبيعات الفروع ومبيعات المصانع وربحية المنتجات وتقارير الإنتاج ومقارنتها مع الموازنة التخطيطية ويتم رفع تقارير دورية للإدارة العليا ولمجلس الإدارة توضح النشاط الفعلي مقارنة مع ما تم تخطيطه.

## ١-٦-٥ التخطيط وإعداد الميزانيات

يبدأ التحضير لإعداد الموازنة التخطيطية في منتصف شهر أغسطس تقريبا عندما تقوم إدارتي التسويق والمبيعات بإعداد تقديرات المبيعات للسنة القادمة. ويتم إعداد خطط مبيعات تفصيلية لكل بند تنتجه الشركة. وتجمع إدارة التسويق البيانات من موظفي المبيعات وكذلك من وكالات البحوث، لتستخدمها في تطوير الموازنة التخطيطية.

ترسل التقديرات إلى الإدارة المالية لمراجعتها سواء كانت لشركة حلواني السعودية أو لشركة حلواني مصر. ومن ثم مناقشتها مع مدير المبيعات والتسويق والإنتاج للتأكد من وجود القدرات البيعية والتسويقية والإنتاجية لدى الشركة لتنفيذ الخطة المستهدفة ويقوم المدير المالي بإعداد موازنة التكاليف بناء على المبيعات المستهدفة ثم يقوم بعرضها على العضو المنتدب الذي يقوم بمناقشة مسودة الموازنة مع الإدارات المختصة تمهيداً لمناقشتها في مجلس الإدارة للاعتماد النهائي.

وفي نفس الوقت، تحصل الإدارة المالية على الموازنات الفرعية من الإدارات المساندة كالمشؤون الإدارية والموارد البشرية وتقنية المعلومات والمشتريات، إلخ. وتقوم الإدارة المالية بإعداد مسودة الموازنة التخطيطية النهائية من خلال الجمع بين تقديرات المبيعات وتقديرات تكلفة الإنتاج المقدمة من الإدارات المساندة.

وفي مصر، يكون المدير العام هو المسئول الرئيسي عن تطوير الموازنة التخطيطية، ويتولى التنسيق بين إدارتي التسويق والمبيعات ومدراء المصانع ومدير المشتريات لإكمال الميزانية.

وعند اكتمال الموازنات سواء كان ذلك على مستوى الأعمال في المملكة أو في مصر، يتم إرسالها إلى مجلس الإدارة لاعتمادها، ومن ثم يتم تبليغ الموازنات المعتمدة للإدارات ذات الصلة للعمل بموجبها.

## ٢-٦-٥ المراقبة والتحكم

يتم التحكم بالنشاطات في كل إدارة من خلال مراقبة التغييرات التي تطرأ بالمقارنة مع الموازنة التخطيطية. غير أنه يسمح للإدارات الانحراف عن الموازنة استجابة للتغييرات التي تطرأ في الأسواق. فعلى سبيل المثال يمكن لإدارة المشتريات أن تعتمد على شراء كميات كبيرة مقدماً للاستفادة من حركة الأسعار في السوق.

يتم إصدار تقارير يومية للمبيعات والإنتاج وترسل للمستويات الإدارية ذات الاختصاص لمراجعتها ويتم إصدار تقارير الأرباح شهرياً من قبل المدير المالي المعني سواء في المملكة أو مصر. ويتم مراقبة تقارير الأرباح لكل مصنع ولكل مركز تكلفة. كما يراقب المدير المالي الأداء الائتماني للشركة من حيث الذمم المدينة القائمة. علماً بأن نظام المعلومات الإدارية (MIS) قادر على إعطاء معلومات إضافية (إن لزم ذلك) سواء فيما يتعلق بالمبيعات التفصيلية أو أداء المنتجات.

يقوم المدير المالي في الشركة بالمملكة بإجراء المراجعة النهائية للعمليات في كل من المملكة ومصر. ويتم مراقبة أرقام المبيعات المستهدفة من قبل الفرع والمصنع ومدوب المبيعات. ويطلب توضيح الانحرافات عن الأرقام المستهدفة، ومن ثم تقرر الإدارة العليا اتخاذ أي إجراءات تصحيحية للموازنة التخطيطية أو الأرقام المستهدفة (إن لزم الأمر).

## ٣-٦-٥ سياسة البيع بالأجل

يتم البيع بالأجل لتجار التجزئة أو الجملة فقط بعد إجراء عملية التقييم الائتماني لهم حيث يقوم مسئولو المبيعات بتعبئة وتقديم نموذج طلب البيع بالأجل، الذي يتم تقييمه من قبل المدير المالي في الدولة ذات الصلة. ولا يسمح نظام إدارة الذمم المدينة في الشركة والذي هو جزء من النظام الصناعي والمالي (IFS) بتنفيذ المعاملات إلا بعد اعتماد الحد الائتماني من قبل المدير المالي أو العضو المنتدب وذلك وفقاً لمستوى الصلاحيات الائتمانية المعتمدة من مجلس الإدارة.

إن المبادئ الأساسية العامة خلف سياسة البيع بالأجل هي البيع بالأجل لمدة ٩٠ يوماً لأسواق السوبر ماركت الكبيرة (التي تسهم بحوالي ٢٥٪ من المبيعات)، البيع الأجل لمدة ٦٠ يوماً لأسواق السوبر ماركت الأصغر (التي تسهم كذلك في ٢٥٪ من المبيعات) وإعطاء ٣٠ يوماً للمحال التجارية الصغيرة (التي تسهم في ١٥٪ من المبيعات).

إن إتباع سياسة البيع بالأجل بشكل حذر ومتعمد يضمن عدم وجود إشكالات كبيرة في الذمم المدينة لدى الشركة سواء في المملكة أو في مصر. غير أنه تجدر ملاحظة أن الشركة في مصر أفادت أن استراتيجية العمل لديها تقوم حالياً على استهداف صغار الموزعين لكي تزيد من انتشارها واختراقها للأسواق. لذلك فإن استراتيجيتها في توفير البيع بالأجل لعدد أكبر من المحلات التجارية الصغيرة، بدون زيادة السقف الائتماني للمحل التجاري الواحد، سيؤدي إلى تعديل هيكل الذمم المدينة التجارية.

## ٤-٦-٥ دور المراجع الداخلي

يقوم المراجع الداخلي بمراجعة السجلات والأداء لكل إدارة للتأكد من التزامها بالسياسات والإجراءات الموضوعية ولإبراز أية مخاطر تشغيلية أو مالية غير متوقعة. ويتبع المراجع الداخلي مباشرة إلى العضو المنتدب في الدولة المعنية، ويقوم بمراجعة حسابات كل إدارة أو مستودع أو فرع لدى حلواني اخوان.

كما يتلقى المراجع الداخلي التقارير حول المديونيات المتأخرة التي لم تسدد بنهاية كل شهر. ويتم مساءلة مندوب المبيعات المعني والذي يتعهد بمتابعة تحصيل المبالغ المتأخرة.

## ٧-٥ الموارد البشرية

أطلقت الشركة رسمياً برنامج السعودية لديها في عام ١٩٩٩م، على الرغم من أن الشركة كانت تعتمد إلى توظيف مواطنين سعوديين حيثما أمكن منذ فترة زمنية طويلة. وقد شاركت الشركة بانتظام بتوظيف المواطنين السعوديين وتزويدهم بالتدريب اللازم، الأمر الذي أثمر عن شغل عدد منهم للعديد من الوظائف الإدارية الرئيسية في الشركة. وقد استوفت الشركة بمتطلبات السعودية حسب نظام وزارة العمل بنسبة ٢٥٪ لعام ٢٠٠٧م.

ويقع على عاتق إدارة الموارد البشرية مسؤولية تدريب وتطوير الموظفين، حيث يتم القيام بنشاطات التدريب سواء داخل الشركة على رأس العمل أو بالاشتراك مع الغرف التجارية السعودية.

يتم تقييم الموظفين سنوياً، ويبدأ الموظف بالحصول على العلاوات السنوية بعد مرور ١-٢ سنة على توظيفه. وتعتمد المكافآت والعلاوات السنوية للموظفين على تقييم الأداء الشخصي لهم الذي يأخذ في الاعتبار أداء الموظف وأعباء الوظيفة والإخلاص والالتزام المتواصل بإنجاح الشركة.

## ٦- مصانع الشركة

### ١-٦ المصانع القائمة

تمتلك الشركة وتشغل ١٧ مصنعاً، منها ١٥ مصنع غذائي، حسب ما هو موضح في الجدول أدناه، بالإضافة إلى مصنع تنك ومصنع بلاستيك. ويقع ١٢ مصنع في نفس موقع مقرها الرئيسي في جدة. أما الخمسة الباقية فتقع ضمن مكتبها الرئيسي في جمهورية مصر العربية. وكذلك تمتلك الشركة قسم تجاري لتوزيع المنتجات الغذائية المستوردة وكذلك قسم للحوم الطازجة المستوردة.

ويوضح الجدول أدناه الطاقة الإنتاجية لكل مصنع من مصانع الشركة:

#### جدول ١٩ الطاقة الإنتاجية حسب المصنع

المصنع	الحد الأقصى من القدرة الإنتاجية (طن / السنة)	
	مصر	المملكة
مصنع الحلوة الطحينية	٦,٦٠٠	١٣,٥٠٠
مصنع الطحينية	٣,٦٠٠	٨,٥٠٠
مصنع اللحوم	١٩,٢٠٠	٣,٧٥٠
مصنع المربي	٤,٥٩٦	٥,٤٠٠
مصنع الحلويات العربية	٩٤٨	٢,٤٠٠
مصنع الأغذية	لا ينطبق	٢,٩٠٠
مصنع التعبئة والتغليف	لا ينطبق	٧,٥٠٠
مصنع الأجبان الصفراء	لا ينطبق	٣,٠٠٠
مصنع الألبان	لا ينطبق	٤,٥٠٠
مصنع الآيس كريم والعصائر	لا ينطبق	٣,٥٠٠
مصنع التنك	لا ينطبق	١,٦٠٠
مصنع البلاستيك	لا ينطبق	١,٠٥٠

المصدر: حلواني اخوان

تعمل بعض خطوط إنتاج المصانع على مدار الساعة (٢٤ ساعة/اليوم) مثل مصانع التعبئة والحلوة والطحينة على فترتين (١٢ ساعة للفترة) و٦ أيام في الأسبوع لتلبية الطلب الحالي على منتجات الشركة ومصانع أخرى تعمل فترة واحدة في اليوم مثل مصانع اللحوم والحلويات والمرببات والأجبان الصفراء.

### ١-١-٦ الحلوة الطحينية

يتم خلط السكر والجلوكوز قبل إضافة الطحينية السائلة ويتم مزج هذه المكونات معاً ثم إضافة النكهات والمكسرات أو الشكولاته حسب الحاجة لتصبح خلطة جاهزة للتعبئة من خلال خطوط الإنتاج الآلية حسب الأوزان المطلوبة والمكونات الأخرى.

### ٢-١-٦ الطحينية

تعتبر عملية معالجة السمسم من ضمن التجهيزات الأساسية لدى الشركة. يتم خزن بذور السمسم في ٤ صوامع خشبية ضخمة قبل معالجتها. يتم تنظيف البذور وتجفيف وترطيب وتقسير وتحميص وفرز السمسم آلياً ضمن عمليات متواصلة. ويتم طحن بذور السمسم المحمص في عملية تتكون من ٣ مراحل، وبعد ذلك تنقى من خلال غربال خاص لإزالة باقي المواد الخشنة العالقة فيها. وتخزن الطحينية في خزانات ضخمة سعة ٩٠ طن، ويتم ضخ الطحينية المصنعة من الخزانات إما إلى أوعية خلط الحلوة أو إلى غرفة تعبئة الطحينية. ويتم ضخ الطحينية إلى خزانات للتعبئة، يتبع ذلك عمليات التغطية ووضع الملصقات والتعبئة اليدوية للعبوات في علب كرتونية.

### ٣-١-٦ اللحوم

تخضع اللحوم لسلسلة من عمليات تذييب الثلج والتقطيع (وخصوصاً لحوم الأبقار) أو مكائن تكسير اللحوم المجمدة يلي ذلك معالجة وسيطة تشمل الحقن بالمحلول الملحي، والنقع والخلط والفرم والتعبئة في عبوات وقالب.

بعد ذلك يتم طبخ جميع منتجات اللحوم على البخار (وبعضها يتم تدخينه في أجهزة طبخ خاصة) بعد ذلك يتم تبريده (وإزالة القوالب المؤقتة في حالة النقانق) وتعبئته مفرغاً من الهواء وحفظه في الثلاجات.

ويلزم معالجة منتجات لحوم الأبقار بواسطة عمالة ماهرة متخصصة. أما بالنسبة للمنتجات غير المطبوخة مثل البرغر فيتم تشكيلها في قوالب بواسطة آلات خاصة ثم تعبئتها في كراتين وترسل للمستودعات لتخزينها أما المنتجات التقليدية مثل السمبوسك والكبة فيتم إنتاجها يدوياً حسب متطلبات السوق لتكتسب الشكل والطعم المطلوب.

#### ٤-١-٦ المربي

تخلط المكونات وتغلي في طبخات مفرغة من الهواء في قسم الإنتاج ثم توضع في الخزانات إلى خطوط تعبئة الإنتاج وتشتمل خطوط التعبئة على تشكيلية من العبوات المختلفة الأحجام بعضها زجاجي أو بلاستيكي وبعضها على شكل مرطبات سعة ١ كغم (وهي الأكبر في السوق). وكل خط تعبئة مزود بالأغطية التي توضح تاريخ الصلاحية على العبوات، بعد ذلك توضع العبوات في علب كرتونية وتنقل على منصات تحميل إلى المستودعات تمهيداً لتوزيعها للأسواق.

#### ٥-١-٦ الحلويات العربية

يعتبر مصنع الحلويات نقله نوعيه لتحويل المنتجات الشرقية من الإنتاج اليدوي إلى الإنتاج الآلي وكانت الشركة حلواني من أوائل من أدخل خطوط إنتاج آلية لهذه المنتجات ويعتبر المعمول هو المنتج الأساسي وله نكهات مختلفة حيث بعضه محشو بالتمر وبعضه بالمكسرات أو الزبيب أو التين. ويتم خلط العجينة والحشوة في أوعية مخصصة لذلك. يتم نقل هذه المواد إلى مكائن سداسية للتعبئة الآلية في القوالب، التي يتم إعدادها لإعطاء أشكال دائرية وتصاميم مختلفة نهائية مقبولة تسويقياً.

بعد ذلك توضع الحلويات على صواني أو حاملات تنقل إلى الأفران الاتوماتيكية، حيث تمكث فيها لمدة ٢٤ دقيقة تقريباً تترك بعد ذلك لتبرد قبل تغليفها. ويتم تغليف كل منتج من منتجات المعمول على أحد خطوط الإنتاج. بعد ذلك تعبأ في عبوات استهلاكية تحمل تاريخ الإنتاج والصلاحية.

#### ٦-١-٦ مصنع الأغذية

يتم توريد الأطعمة المخللة والطرشي والمعبأة في علب صفيح في حاويات ضخمة من أجل بسترتها وتعبئتها في مرطبات صغيرة. ويوجد في هذا المصنع أيضاً خطوط إنتاج الكاتشب حيث يتم تحضير وطبخ الكاتشب في طبخات مفرغة من الهواء وتوضع إلى خطوط الإنتاج للتعبئة والتي تحتوى على أكثر من ١٢ خط تعبئة مزودة بأجهزة حساسة لطباعة تاريخ الصلاحية.

#### ٧-١-٦ التعبئة والتغليف

يحتوي هذا المصنع على تشكيلية من المعدات لتعبئة الأنواع المختلفة من المنتجات مثل المناديل المعطرة وأطقم الخدمة التي تقدم على رحلات شركات الطيران وكذلك يتم إنتاج سكر المكعبات وتعبئة الحبوب والبقوليات في أكياس استهلاكية بعد أن يتم تنقيتها بمكائن الفرز الأولية هذا بالإضافة إلى وجود خط إنتاج المناديل الطبية.

#### ٨-١-٦ الأجبان الصفراء

تصنع الاجبان من قوالب جبن الجودا وجبن الشيدر حيث يتم خلطها بنسب مختلفة حسب الطعم المطلوب ثم تغلي في طبخات مفرغة من الهواء وتحت درجة حرارة عالية جداً ثم ترسل إلى خطوط الإنتاج اتوماتيكياً ليتم تعبئتها في أشكال مختلفة سواء كاسات أو مرطبات ويتم طباعة الصلاحية على كل وحدة منتجة ألياً قبل أن ترسل للمستودعات لتخزينها.

#### ٩-١-٦ مصنع الألبان

يصنع اللبن من الحليب المجفف الذي يتم ترويبه في سلسلة من أوعية الستينلس ستيل (Stainless Steel) ينقل منها إلى ماكينة تعبئة، بعدها يتم تغليفه في عبوات بلاستيكية شفافة. وتصنع اللبنة بنفس المعدات وتعبأ في عبوات إنتاجيه داخل صناديق كبيرة.

#### ١٠-١-٦ مصنع الأيسكريم

يصنع الأيسكريم في منطقتي تحضير من بودرة الحليب، بعد ذلك تنقل من خلال خطوط الإنتاج إلى خزانات كبيرة. تقوم خزانات انضاح الأيسكريم بتغذية وحدات التجميد، ومنها يتم تعبئة المنتج في عبوات إنتاجيه، وتحفظ في صناديق تجميد حتى نقلها إلى المستودعات المبردة.

#### ١١-١-٦ مصنع العصائر

تصنع العصائر من محاليل مركزة أو فواكه مجمدة ويضاف إليها شراب السكر المركز. ويتم بسترة العصائر المصنعة في أجهزة بسترة أنبوبية عبر تقنية (Tetra Laval UHT) (وهي معدة أصلاً للمنتجات المعقمة)، وبعد ذلك تعبأ في قوارير مختلفة الأحجام وهذه المنتجات لها فترة استهلاك قصيرة.



## ٢-٦ منشآت تحت التنفيذ

استعانت شركة حلواني اخوان لتطوير كفاءة العمل لديها بخدمات شركة (MSA للمشاريع الغذائية) لعمل دراسة جدوى فنية لإعداد تصاميم مبدئية للمجمع الصناعي. وقد أكملت شركة (MSA) دراسة المصانع الحالية ووضعت تصميم مطور للمجمع الصناعي وذلك بالاشتراك مع إدارة المشاريع لدى شركة حلواني اخوان مستخدمة أحدث التصاميم الصناعية.

واقضت دراسة الجدوى الفنية كذلك الاستعانة باستشاري معماري هندسي لذا فقد تم تعيين مكتب سليمان عبدالله الخريجي للإستشارات الهندسية كاستشاري هندسي للأعمال المدنية والمعمارية وعملت شركة MSA بالتعاون مع مكتب سليمان عبدالله الخريجي للإستشارات الهندسية في تطوير التصاميم المبدئية للمصنع. وكان ذلك يهدف بشكل عام إلى نقل مصانع شركة حلواني اخوان الواقعة قرب ميناء مدينة جدة إلى موقع جديد ضمن المرحلة الرابعة في المدينة الصناعية.

ويضمن ذلك الأعمال التالية :

- إنشاء مجمع صناعي يطبق جميع الشروط الصحية المطلوبة ويكون لديه الكفاءة والقدرة الإنتاجية على إنتاج أصناف متنوعة وبأحجام مختلفة. فقد قامت إدارة التسويق في شركة حلواني اخوان بدراسة التوقعات التسويقية لدى الشركة حتى عام ٢٠١٣م على أساس العمل على فترتين كل فترة ١٢ ساعة.
- انجاز المجمع الصناعي الجديد والانتهاج من التشغيل التجريبي له بحلول عام ٢٠١٠م.
- نقل جميع الإدارات التنفيذية وفقاً لبرنامج مرحلي يكفل استمرارية الإنتاج مع الحد الأدنى من التأثير على النشاط أو حدوث انقطاعات فيه.
- تلبية متطلبات المواصفات القياسية العالمية المتعلقة بالنواحي الصحية للمنتجات الغذائية مع وجود فصل بين المصانع المختلفة.
- زيادة الطاقات الإنتاجية والمرونة في المصنع الجديد.
- تحسين القدرة على مناولة والتعامل مع كميات كبيرة من المواد الخام الرئيسية الداخلة في الإنتاج ويشمل التصميم الأولي للمجمع الصناعي الجديد على ما يلي:

- احداث مبادئ تصميم المصانع الغذائية
- الالتزام بأحدث المواصفات والمقاييس والأنظمة المعمول بها في هذا الإطار
- الالتزام بمعيار HACCP، وهو نظام لتحليل المخاطر والنقاط الحرجة حتى يمكن تفادي المخاطر والمحافظة على صحة وسلامة الغذاء المنتج.
- تحسين التدفقات الخاصة بالمنتجات والتعامل مع المواد
- تعزيز مرونة الإنتاج
- رفع الكفاءة
- التوسع المستقبلي والطلب على المنتجات ذات الصلة
- المعايير المتعلقة بالصحة والسلامة والمعايير القانونية
- بروتوكولات ومتطلبات الفصل بين أنواع المنتجات (اللحوم والألبان وغيرها) وبروتوكولات الفصل بين المناطق التي تتطلب عناية فائقة والمناطق التي تنطوي على مخاطر أقل الخ.

ويتوقع الانتهاء من تنفيذ المجمع الصناعي وتشغيله تجريبياً بحلول عام ٢٠١٠م وسيبدأ الانتقال إلى الموقع الجديد تدريجياً في عام ٢٠٠٩م ويكتمل ذلك في عام ٢٠١٠م وسيتم الانتقال حسب برنامج زمني مرحلي يضمن استمرارية الإنتاج وسيتم إنشاء المجمع الصناعي على قطع الأراضي المستأجرة الجديدة بأسعار رمزية الكائنة في المنطقة الصناعية بجدة والتي تقدر بحوالي ٦٠,٠٠٠ متراً مربعاً مع وجود رغبة للحصول على المزيد من الأراضي المجاورة عند توفرها. ويتوقع أن تتمتع إنشاءات المصنع بالقوة والمتانة كي تستخدم لمدة لا تقل عن الثلاثين عاماً دون الحاجة إلى تنفيذ إصلاحات أو استبدالات جوهرية. وسوف يتم نقل المصانع الحالية وهي مصنع السمسم والطحينة والحلاوة الطحينية واللحوم والأجبان المصنعة والمربي ومنتجات الألبان والمعمول والأغذية والتعبئة والتغليف إلى المدينة الصناعية خلال ٢٠٠٩م - ٢٠١٠م ويتم أيضاً إضافة خطوط إنتاج جديدة بغرض زيادة الطاقة الإنتاجية. وسوف يتم الاستغناء عن المصانع القديمة الغير صالحة.

## ٣-٦ خطة نقل المصانع

حيث إن الشركة تمتلك العديد من المنتجات الغذائية ولها مدة صلاحية مختلفة، بعضها صلاحية اقل من شهرين وبعضها يزيد عن ستة شهور. فعليه خططت الشركة أن تقوم بتجهيز خطوط الإنتاج والخدمات الخاصة بالمنتجات ذات الصلاحية القصيرة قبل إيقاف خطوط إنتاجها الحالية وان يتم البدء بالتجارب والإنتاج لخطوط الإنتاج الجديدة ثم يتم نقل بعض خطوط الإنتاج القديمة وتشغيلها بجانب خطوط الإنتاج الجديدة.

أما فيما يخص المنتجات التي لديها مدة صلاحية أكثر من ستة شهور فسوف يتم تكوين مخزون يكفي لتلبية السوق خلال الفترة التي يتم فيها نقل وتشغيل خطوط الإنتاج للموقع الجديد.

علماً بأن الشركة قامت بالتعاقد مع شركة استشارية للمساعدة في تخطيط نقل المصانع وكذلك تعاقدت مع مكتب استشاري متخصص في الإنشاءات العمرانية والأعمال المدنية وقد بدأت في تجهيزات محطات الخدمات المساندة مثل محطة البخار ومحطة الهواء ومحطة المياه ومحطات الكهرباء ومحطات الصرف الصحي والثلاجات المركزية.

## ٧- إدارة الجودة والسلامة والبيئة

### ١-٧ إدارة الجودة والتنوعية

حيث إن شركة حلواني اخوان خطت لتكون الرائدة في مجال الصناعات الغذائية في العالم العربي ولتحقيق هذا التميز والريادة المنشودتين فقد وضعت إدارة الشركة نظاماً متكاملًا لإدارة الجودة بهدف تحقيق هذه الغاية حيث قامت بتأثير المختبر المركزي وجهازه بأحدث أجهزة قياس الميكروبات وأجهزة قياس الأحياء الدقيقة وقامت بتأثير مختبرات فرعية داخل كل مصنع تقوم بأخذ عينات من على خطوط الإنتاج مباشرة وفق برنامج اختبائي لتقوم بتحليلها وإخضاعها لظروف بيئية قاسية للتأكد من مدى صلاحيتها للمدة المطلوبة وقابليتها للاستهلاك الآدمي خلال فترة هذه الصلاحية.

ويعتبر المختبر المركزي لدى الشركة أحد أهم المرافق المعتمدة والتي لها احترام لدى كثير من الشركات الكبرى حيث يتم الاعتماد عليه في كثير من القضايا التي تنشأ بين شركات التأمين والشركات الغذائية ويؤخذ برأيه في الحكم على صلاحية وعدم صلاحية المنتجات الغذائية وغالباً ما يتم دعوة مدير إدارة الجودة والتنوعية بالشركة إلى حضور الندوات والاجتماعات لدى هيئة المواصفات والمقاييس ويطلب منه اقتراح المواصفات والشروط المطلوبة لبعض الحالات التي تكون مستجدة في هذا المجال.

وحيث أن شركة حلواني اخوان من أول الشركات السعودية التي حصلت على شهادة الايزو (المواصفات والمقاييس العالمية)، وذلك في عام ٢٠٠٢م، وعليه تقوم بتصدير منتجاتها لمعظم دول العالم سواء الأمريكية أو الأوروبية أو استراليا وكندا والدول العربية ولديها العديد من شهادات التقدير العالمية في هذا المجال.

### ٢-٧ إدارة الصحة والسلامة

تلتزم الشركة بخلق بيئة عمل آمنة وذلك من خلال تطبيق السياسات والإجراءات الأمنية وفقاً للمعايير العالمية على جميع أعمال الشركة في المملكة ومصر ولدى الشركة أنظمة إنذار الحريق في جميع مصانع الشركة في المملكة ومصر وهي مراقبة على مدار الساعة من قبل المهندسين المختصين وكذلك لدى الشركة في المملكة ومصر مستوصف وبه طبيب ومساعدين لعلاج الحالات الطارئة ومراقبة الوضع الصحي بالشركة.

### ٣-٧ معايير السلامة والجودة

تقوم الشركة بإتباع وتطبيق أفضل المعايير المحلية والعالمية لضمان السلامة والجودة خلال التزامها بما يلي:

#### معايير وطنية:

- ١- المواصفات القياسية السعودية
- ٢- قرارات وتعليمات تصدر عن وزارة التجارة

#### معايير عالمية:

- ١- مواصفات المنظمة العالمية للمواصفات والمقاييس (I.S.O)
- ٢- دستور الأغذية (Codex Alimentarius) الموضوع من قبل اللجنة المشتركة لمنظمة الصحة العالمية/ومنظمة الأغذية العالمية (W.H.O/ F.A.O)

#### التطبيق من خلال:

- ١- نظام معتمد للجودة (أيزو ٩٠٠١:٢٠٠٠) خاص بالشركة
- ٢- المراجعات الدورية من قبل هيئة المواصفات والمقاييس العربية السعودية
- ٣- المراجعات الدورية من قبل جهات الاعتماد العالمية لنظام الجودة
- ٤- الرقابة من قبل الجهات الرسمية حسب الاختصاص (وزارة التجارة/وزارة الصحة/البلديات)

### ٤-٧ إدارة البيئة

شركة حلواني اخوان على دراية تامة بمسئولياتها نحو البيئة، وقد صممت منشآتها بما يكفل الحد من التأثير السلبي على البيئة. وتخضع أعمال الشركة لقوانين وأنظمة مختلفة تتعلق بحماية البيئة كالتخلص من الفضلات بطريقة لا تسمح بتلوث مصادر المياه الصالحة للشرب والأغذية، وأن تكون وسائل التخلص من الفضلات معتمدة من السلطات الصحية الرسمية المختصة، وأن تكون مغطاة بطريقة تمنع الروائح الكريهة، وألا تكون مصدراً للأفات والحشرات.

أن الالتزام بهذه الأنظمة والقوانين يقتضي مراقبة التشغيل والعمليات بشكل متواصل، وترى الشركة أنها تلتزم تماماً بجميع الجوانب الهامة المتعلقة بالأنظمة والتعليمات والقوانين المطبقة في مجال البيئة وتمتلك الشركة سيارات نقل المخلفات حسب المواصفات النظامية بالإضافة إلى محافظتها على عدم تلوث مياه الصرف الصحي وذلك من خلال محطة المعالجة التي تمتلكها الشركة حيث تستقبل كل مياه الصرف الصحي والمياه الناتجة عن العمليات الإنتاجية لتقوم بمعالجتها كيميائياً وبيولوجياً قبل إرسالها إلى الشبكة العامة للصرف الصحي.

## ٥-٧ إدارة البحوث والتطوير

لدى الشركة إدارة بحوث وتطوير المنتجات ويرأسها مهندس متخصص ويحمل شهادة الماجستير في مجال التسويق ويساعده أربعة عناصر تقوم بتجميع وتلخيص المعلومات المطلوبة وإجراء البحوث في إدارة الجودة والنوعية التي لديها أجهزة الاختبار المختلفة لغرض تطوير المنتج من حيث الشكل واللون والطعم المطلوب لإرضاء مختلف أذواق المستهلكين والتفوق على منتجات المنافسين.

ولدى الإدارة أجهزة الحاسب الآلي مدعمة بمختلف البرامج التي تسهل عملية محاكاة أشكال وألوان المنتجات الجديدة. وتعمل الإدارة بالتنسيق مع إدارة التسويق والمبيعات في إجراء البحوث التسويقية والبيعية وتستعين بالمكاتب المتخصصة في الحصول على المعلومات والإحصاءات عن الأسواق والمصنعين. علماً بأن هذه الإدارة ملتزمة بالمواصفات والمقاييس السعودية والعالمية.

### وتتلخص أهداف الإدارة في :-

- ١- التطوير المستمر واستخدام التكنولوجيا الحديثة في العمليات الإنتاجية.
- ٢- العمل على التوصل إلى إرضاء العميل وإشباع رغبته.
- ٣- التطوير وتحسين الأداء عن طريق رفع الإنتاجية للوصول إلى ربحية أفضل.
- ٤- إيجاد مواد أولية بديلة تخدم المستهلك والمنتج.
- ٥- تطوير حجم السوق وطرق التوزيع.

## ٨- العلامات التجارية

جدول ٢٠ العلامات التجارية

وصف المنتج	الطحينة	الحلاوة	المربي	اللحوم المصنعة	المعمول	التعبئة والأغذية
الاسم التجاري	النخلة	سمسة حلواني النخلة	حلواني ايزي سكويزي	حلواني	معمول بيبي معمول	فريشي (Freshy) الحلوة توب توب صحتين مختارات حلواني
العلامة التجارية						
الفئة	٣٠	٣٠	٢٩	٢٩	٣٠	٣١, ٣٠, ٢٩

المصدر: حلواني اخوان

تمتلك الشركة ٣٨ علامة تجارية مسجلة باسم شركة حلواني اخوان في المملكة العربية السعودية، كما تمتلك «حلواني اخوان»، ١٦ علامة تجارية مسجلة في جمهورية مصر العربية باسم حلواني اخوان مصر وهي شركة تابعة بالكامل لشركة حلواني اخوان السعودية. وتعد هذه العلامات ذات أهمية بالغة بالنسبة للشركة وذلك لتمييز منتجاتها عن الشركات المنافسة لها. كما أن وجود اسم الشركة في السوق لمدة تتجاوز خمسين سنة جعل اسم حلواني اخوان مألوفاً على مستوى الأسرة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، وأصبحت منتجات الشركة تعرف بالمنتجات ذات الجودة العالية. وتتضمن العلامات المسجلة بالمملكة العربية السعودية «نادية»، «حفلي»، «١١-١١»، «زهرة الحلوة»، «إيزي سكويزي»، «أغذية حلواني»، «تمارا»، «ميز»، «جنابن»، «طحينة الفارس»، «ماركة الشعلة»، «النعم»، «حلواني اخوان»، «حلواني»، «جامي»، «كيماك كلاس»، «توب توب»، «الفلاحة»، «الخروف»، «صحتين»، شعار «النخلة»، «واني»، «كومفيز/Comfies»، «طازجة» «Freshy»، «النخلة»، «الحلوة»، و«لا بيبي»، كما تمتلك الشركة في مصر سجلات للعلامة التجارية لكل من «حلواني اخوان»، «حلواني»، «أغذية حلواني»، «تورش مارك»، «توب توب»، «الحلوة»، «لا بيبي»، «كومفيز»، «صحتين»، «الفلاحة»، «نادية»، «النخلة»، «الخروف».

### ٨-١ فئات تسجيل العلامات التجارية تتضمن العلامات المسجلة بالمملكة العربية السعودية

إن العلامات التجارية المستخدمة من قبل الشركة في نشاطاتها مسجلة تحت فئات التسجيل ٢٩ و ٣٠ و ٣١ و ٣٢، وهي معرفة حسب تصنيف العلامات التجارية العالمية كما يلي:

وتشمل اللحوم والسّمك والدواجن ومستخلصات اللحوم والفواكه والخضروات المطبوخة والمجففة والمرببات وصلصات الفواكه والبيض والحليب ومنتجات الألبان والزيوت والدهون الصالحة للأكل.	الفئة ٢٩ :
وتشمل القهوة والشاي والكاكاو والسكر والأرز والنشاء (تايبوكا وساغو) والقهوة الأمريكية والدقيق ومنتجات الحبوب والخبز والمعجنات والحلويات والمثلجات والعسل والحبس والخميرة وبودرة الخبز (بيكنج باودر) والملح والخردل والصلصات والبهارات والتوابل والتنج.	الفئة ٣٠ :
وتشمل منتجات الزراعة والبساتين والأشجار والحبوب غير المشمولة في الفئات الأخرى والحيوانات والفواكه والخضروات الطبيعية والبدور والأعشاب والزهور الطبيعية ومأكولات الحيوانات والشعير.	الفئة ٣١ :
وتشمل المياه المعدنية والمياه المعالجة كيميائياً بالهواء بالإضافة إلى المشروبات غير الكحولية الأخرى ومشروبات الفواكه وعصائر الفواكه والمستحضرات الأخرى المستخدمة في إنتاج المشروبات.	الفئة ٣٢ :

### ٨-٢ العلامات التجارية المسجلة داخل دول مجلس التعاون الخليجي

تمتلك حلواني جميع العلامات التجارية المستخدمة في أنشطتها وعددها ٧٣ والمسجلة تحت جميع فئات التسجيل في دول مجلس التعاون.

### ٨-٣ العلامات التجارية المسجلة خارج دول مجلس التعاون الخليجي

تمتلك الشركة جميع العلامات التجارية (مجموعها ٢٦٤) المستخدمة في أنشطتها خارج دول مجلس التعاون الخليجي مثل بريطانيا والولايات المتحدة والمسجلة تحت جميع فئات التسجيل في تلك الدول.

## ٩- التراخيص الحكومية

حصلت شركة حلواني اخوان على التراخيص الحكومية المعتمدة لمزاولة الأنشطة التجارية التالية:

### أ- المملكة العربية السعودية :

#### جدول ٢١ التراخيص الحكومية

الترخيص	الجهة المصدرة في المملكة العربية السعودية
مصنع حلواني للحلاوة والطحينة والمربى والحلويات	وزارة التجارة والصناعة
مصنع حلواني لتعبئة المنتجات الغذائية	وزارة التجارة والصناعة
حلواني للحوم	وزارة التجارة والصناعة
مصنع أجبان حلواني	وزارة التجارة والصناعة
مصنع حلواني لمنتجات الألبان والآيس كريم	وزارة الصناعة والكهرباء <sup>٨</sup>
مصنع حلواني للسمسم	وزارة التجارة والصناعة
مصنع حلواني للأدوات البلاستيكية	وزارة الصناعة والكهرباء
مصنع حلواني لمعالجة المكسرات المخلوطة والحبوب	وزارة الصناعة والكهرباء
مصنع حلواني لتعبئة الصفيح	وزارة الصناعة والكهرباء

المصدر: حلواني اخوان

جميع التراخيص المدرجة في الجدول أعلاه سارية المفعول وهي مرتبطة بالمشاريع القائمة ذات الصلة ولا تحتاج لتجديدها رسمياً.

### ب- جمهورية مصر العربية :

#### جدول ٢٢ التراخيص الحكومية في مصر

الترخيص	الجهة المصدرة في جمهورية مصر العربية
مصنع حلواني لإنتاج وتعبئة وتصنيع الحلاوة الطحينية والمربى بجميع أنواعها والسمسم والعصائر بجميع أنواعها والعسل الأسود وعسل النحل والمعمول وإنتاج وتعبئة وتعليب جميع أنواع اللحوم وتعبئة جميع أنواع الخضروات.	وزارة التعمير والمجتمعات العمرانية الجديدة

المصدر: حلواني اخوان

٨ نقلت المهام الصناعية في وزارة الصناعة والكهرباء إلى وزارة التجارة والصناعة في عام ٢٠٠٢م

## ١٠- الهيكل الإداري للشركة

### ١-١٠ أعضاء مجلس الإدارة

الهدف من مجلس الإدارة تقديم التوجيه والإرشاد وتنفيذ ضوابط الرقابة الداخلية لحماية مصالح الشركة وهو في النهاية مسئول عن تحديد تطبيق سياسات الشركة وتعيين المدراء التنفيذيين وتفويض الصلاحيات بالتوقيع نيابة عن الشركة والإشراف على إدارة الشركة كما أن مجلس الإدارة مسئول عن تنظيم اجتماعات الجمعية العمومية وتنفيذ قرارات المساهمين.

تستفيد الشركة من استمرارية عمل نظام الإدارة حيث أن الشركة تدار بواسطة فريق من المهنيين الذين يتمتعون بخبرات ومؤهلات عالية، والذين أسهموا بنجاح وبشكل دائم في إدارة جميع أعمال الشركة عبر كافة مراحل دورة الأعمال طوال فترة عملهم مع الشركة.

يوضح الجدول التالي أسماء أعضاء مجلس الإدارة المقترح والذي سيخضع لموافقة الجمعية العامة التأسيسية للتحويل، مع تقديم نبذة موجزة عن السيرة الذاتية لكل منهم:

#### جدول ٢٣ أعضاء مجلس الإدارة المقترح

الإسم	المركز	الجنسية	العمر
١. عبد الله صالح كامل	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	٣٩
٢. صالح أحمد حفني	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	سعودي	٤٩
٣. محمد عبد الحميد حلواني	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	سعودي	٦٧
٤. عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	سعودي	٤٨
٥. عبد العزيز محمد عبده يماني	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	سعودي	٣٢
٦. عبد الإله عبد الرحيم صباحي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	سعودي	٥٣
٧. أسامة زكريا جمجوم	عضو مجلس إدارة مستقل	سعودي	٤١
٨. يتم تعيينه كعضو مستقل من قبل المساهمين في الجمعية العامة للتحويل عقب انتهاء الاككتاب			
٩. يتم تعيينه كعضو مستقل من قبل المساهمين في الجمعية العامة للتحويل عقب انتهاء الاككتاب			

المصدر: حلواني اخوان

#### عبد الله صالح كامل

##### رئيس مجلس الإدارة

درس الاقتصاد في جامعة كاليفورنيا بولوس أنجلوس/ الولايات المتحدة الأمريكية. انضم إلى مجموعة دله عام ١٩٨٧م وأصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة دله البركة في عام ١٩٩٩م. إضافة لذلك، فهو رئيس مجلس إدارة شركة حلواني ويتولى أيضا رئاسة مجلس إدارة شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة ونائب رئيس مجلس إدارة بنك الجزيرة وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا والشركة السعودية للأبحاث والنشر.

#### صالح أحمد حفني

##### العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

حصل على شهادة الماجستير في الفلسفة في عام ١٩٩٦م من جامعة سترات كلايد من اسكتلندا، كما حصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية والتقنية من كلية كوغسويل من ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٨٤م. بدأ حياته العملية في عام ١٩٨٥م كمهندس في مطار الملك عبد العزيز الدولي. التحق في عام ١٩٨٩م بشركة سيسكو كمساعد للمدير العام ثم أصبح المدير العام لشركة سيسكو في سنة ١٩٩٢م، وفي عام ١٩٩٩م حتى انضمامه إلى شركة حلواني اخوان شغل منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة سيسكو.

#### محمد عبد الحميد حلواني

##### عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

أحد مؤسسي شركة حلواني اخوان، ويعتبر أحد أكثر السعوديين خبرة في مجال تصنيع المنتجات الغذائية. وبدأ حياته الصناعية منذ أكثر من أربعين عاماً بعد حصوله على الشهادة الثانوية من المملكة العربية السعودية.

## عبد الرحمن إبراهيم الرويتع

### عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

حصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا (Southern California) عام ١٩٨٥م كما حاز على شهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من نفس الجامعة. ويتقلد حالياً مناصب رئيسية في شركات عديدة، حيث يتقلد منصب المدير العام المكلف في شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة، كما أنه عضو في مجلس إدارة كل من الشركة السعودية للتسويق والأبحاث وشركة مجموعة الطيار وشركة الربيع للمنتجات الغذائية وشركة دله البركة في المملكة العربية السعودية.

## عبد العزيز محمد عبده يمانى

### عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تخرج من جامعة الملك عبد العزيز عام ١٩٩٥م، ويحمل شهادة بكالوريوس في الهندسة الصناعية، وهو حالياً عضو في مجلس إدارة العديد من الشركات السعودية. بدأ سيرته المهنية كمساعد مدير عام شركة السماحة القابضة للتجارة، وبعد ذلك تقلد منصب المدير العام ونائب رئيس شركة دله للاستثمار الصناعي. وحالياً يشغل منصب العضو المنتدب في شركة دله البركة القابضة. وهو يشغل كذلك العديد من المناصب بما فيها الرئيس التنفيذي للشركة العربية الإعلامية القابضة والعضو المنتدب لشركة صناعات الأغذية (اولكر)، ومدير عام شركة دله للاستثمار الصناعي وشركة دله الزراعية.

## عبد الإله عبد الرحيم صباحي

### عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

حاصل على البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك عبد العزيز بجدة عام ١٩٧٧م. بدأ سيرته المهنية مع البنك السعودي للاستثمار كمحلل ائتمان حتى تقلد منصب المدير الإقليمي في جدة خلال عشرة سنوات ثم انضم لمجموعة دله البركة عام ١٩٨٩م ويشغل حالياً منصب كبير المدراء الماليين لمجموعة دله البركة. وهو حالياً رئيس مجلس إدارة بيت التمويل السعودي التونسي، وثلاث شركات تونسية أخرى، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركات أخرى عدة منها مجموعة البركة المصرفية، دله البركة القابضة، البنك الألباني المتحد.

## أسامة زكريا جمجوم

### عضو مجلس إدارة مستقل

حاصل على شهادة ماجستير في نظم المعلومات الإدارية من جامعة نورث إيسترن في بوسطن بولاية ماساتشوستس الأمريكية في عام ١٩٩٠م، كما أنه يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك عبد العزيز عام ١٩٨٦م. وهو حالياً عضو في مجلس إدارة كل من شركة الشرق الأوسط لخدمات الإنترنت، وشركة إشارات المرور، وشركة دله لتطوير الموارد البشرية، كما أنه عضو في اللجنة التنفيذية لشركة دله البركة في المملكة العربية السعودية.

## ٢-١٠ الإدارة العليا

لعل أهم ما يميز الإدارة لدى شركة حلواني اخوان هو استمرارية عمل فريق الإدارة لسنوات طويلة لدى الشركة والذي يضم نخبة من الموظفين الذي يتمتعون بالخبرة والكفاءة ويتحلون بالاجتهاد والإخلاص. وقد نجح مدراء الشركة من ذوى الخبرات العالية في إدارتها بشكل ثابت ومستقر طوال فترات خدمتهم وطوال مراحل دور النشاط لدى الشركة.

### جدول ٢٤ أعضاء الإدارة العليا

الاسم	الوظيفة	الشركة	العمر	سنوات الخدمة	الجنسية
فواز محمد حلواني	نائب الرئيس التنفيذي	حلواني السعودية	٣٤	٨	سعودي
معتز محمد مرتضى	مدير عام المالية	حلواني السعودية	٣١	٥ أشهر	مصري
سمير صادق	مدير عام تقنية المعلومات	حلواني السعودية	٤٤	١	سعودي
محمد حسن لاركيا	مدير الإنتاج	حلواني السعودية	٤١	٧	سعودي
نزار بعيني	مدير التسويق والمبيعات	حلواني السعودية	٣٨	شهرين	لبناني
نزار قطرجي	مدير التطوير	حلواني السعودية	٤٠	٩ أشهر	لبناني
خالد محمد نقادي	مدير عام الموارد البشرية	حلواني السعودية	٥٠	٩ أشهر	سعودي
هشام السليمانى	مدير عام المشاريع والهندسة	حلواني السعودية	٣٩	٣ أشهر	سعودي
عبد الرحمن إبراهيم	مدير عام الإمدادات	حلواني السعودية	٣٦	١	صيني

الاسم	الوظيفة	الشركة	العمر	سنوات الخدمة	الجنسية
منيب العيسى	مدير تأكيد الجودة	حلواني السعودية	٦٣	٢٨	سوري
وائل عباس	مدير عام المراجعة الداخلية	حلواني السعودية	٤٥	شهر	مصري
طارق محي الدين مذكور	المدير العام	حلواني مصر	٤٥	٩	مصري
خليل إبراهيم خليل	نائب المدير العام	حلواني مصر	٦٢	٨	مصري
أسامة عبد السلام سيد أحمد	المدير المالي	حلواني مصر	٥٣	١٥	مصري

المصدر: حلواني إخوان

### فواز محمد حلواني

#### نائب الرئيس التنفيذي

يحمل شهادة بكالوريوس في الهندسة الإنتاجية من جامعة الملك عبد العزيز من عام ١٩٩٧م كما يحمل شهادة ماجستير في التسويق من جامعة ليستر في بريطانيا. بدأ سيرته المهنية لدى شركة حلواني إخوان كنائب لمدير الإنتاج ثم ترقى ليصبح مدير البحوث والتطوير وهو مدقق مرخص من الهيئة الدولية للمواصفات والمقاييس ISO.

### معتز محمد مرتضى

#### مدير عام الماليه

يحمل شهادة بكالوريوس تجارة من جامعة طنطا بمصر - القسم الانكليزي (عام ١٩٩٩م)، وشهادة محاسب قانوني (CPA) (عام ٢٠٠١م). وهو عضو المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين (AICPA) (عام ٢٠٠٢م). عمل لدى شركة يونيليفر بمصر لمدة ثمانية سنوات حيث تقلد عددا من المناصب كان آخرها المدير المالي للمجموعة وانتقل للعمل كمدير عام للإدارة المالية بدار الشروق ثم التحق بشركة حلواني إخوان في أكتوبر ٢٠٠٧م في منصب مدير عام الشؤون المالية.

### سمير صادق

#### مدير عام تقنية المعلومات

يحمل شهادة بكالوريوس في علوم الحاسب التطبيقية من جامعة ولاية كاليفورنيا - بنسلفانيا (عام ١٩٩١م). يملك أكثر من ستة عشر عاما من الخبرة المتطورة في مجال الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات حيث شغل عدة مناصب قيادية لدى عددا من الشركات الكبرى منها شركة صيانكو والشركة السعودية لتنمية التجارة والصادرات «تصدير» ويشغل حاليا منصب مدير عام تكنولوجيا المعلومات الداخلية لدى شركة حلواني إخوان.

### محمد حسن لاركيا

#### مدير الإنتاج

حصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية في عام ١٩٩٣م. كما حصل على شهادة الماجستير عام ٢٠٠٤م من الأكاديمية العربية بمصر. ألتحق في عام ١٩٩٦م بمصنع محمود سعيد للزجاج مديراً للجودة والتنوعية. وفي عام ١٩٩٨م ألتحق بشركة حلواني إخوان مديراً للإنتاج.

### نزار بعيني

#### مدير عام التسويق والمبيعات

يحمل شهادة بكالوريوس إدارة أعمال من كلية بيروت الجامعية (عام ١٩٩٢م). يملك أكثر من اثني عشر عاما من الخبرة في التسويق والمبيعات بالمملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان حيث عمل لدى شركة نكست موف وكمبرلى كلارك وماستر فود ولوريال متقلدا مناصب قيادية مختلفة ويشغل حاليا منصب مدير عام المبيعات والتسويق لدى شركة حلواني إخوان.

### نزار قطرجي

#### مدير التطوير

حصل على شهاد بكالوريوس في العلوم تخصص تسويق ومحاسبة من كلية بيروت الجامعية (عام ١٩٩١م). يملك تسع سنوات من الخبرة في مجال الخدمات التسويقية والأبحاث في كل من لبنان والمملكة العربية السعودية حيث عمل لدى شركة خدمات التسويق وشركة نلسن متقلدا مناصب قيادية مختلفة ويشغل حاليا منصب مدير عام تطوير الأعمال لدى شركة حلواني إخوان.



## خالد محمد نقادي

### مدير عام الموارد البشرية

يحمل شهادة بكالوريوس إدارة أعمال من الولايات المتحدة الأمريكية (عام ٢٠٠٤م). لديه أكثر من ثمانية عشر عاما في مناصب إدارية مختلفة بشركة الخيول والشركة السعودية للخدمات الصناعية وعمل نائبا للرئيس بشركة المجال سبرفس ملستر ويشغل حاليا منصب مدير عام الموارد البشرية بشركة حلواني إخوان.

## هشام السليمانى

### مدير عام المشاريع والهندسة

يحمل شهادة بكالوريوس هندسة ميكانيكية من جامعة الملك عبد العزيز (عام ١٩٩٣م). التحق بالعمل لدى شركة سابك لمدة أربعة سنوات ناظرا للتشغيل ومنها انتقل للعمل لدى شركة بروكتر اند كاميل لمدة تسع سنوات في مناصب قيادية مختلفة ثم قضى سنة واحدة لدى مجموعة البنوى للصناعة كمدير عام للتغليف ثم انتقل الى شركة حلواني إخوان للعمل كمدير عام للمشاريع والشؤون الهندسية.

## عبد الرحمن إبراهيم

### مدير عام الإمدادات

حصل على شهادة بكالوريوس هندسة صناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (عام ١٩٩٧م)، عضو معهد المهندسين الصناعيين. يملك عشر سنوات من الخبرة في مجال إدارة الإمدادات والخدمات اللوجستية وخدمة العملاء. سبق له أن كان عضو فريق إنشاء شركة للمنتجات الإستهلاكية بالعراق عام ٢٠٠٤م. يشغل حاليا منصب مدير عام الإمدادات لدى شركة حلواني إخوان.

## منيب العيسى

### مدير تأكيد الجودة

حصل على شهادة بكالوريوس علوم من جامعة دمشق (عام ١٩٧١م). يملك سبعة وعشرون عاما من الخبرة في مجال تطوير وتصنيع الأغذية وتأكيد الجودة والتحق بالعمل لدى شركة حلواني إخوان عام ١٩٨٠ وهو عضو بالجمعية السعودية للتغذية كما أنه كان عضوا بفريق الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس لوضع المقاييس المعيارية.

## وائل عباس

### مدير عام المراجعة الداخلية

حصل على شهادة بكالوريوس تجارة قسم المحاسبة (عام ١٩٨٤م). كما حصل على شهادة مراجع قانوني من الولايات المتحدة الأمريكية (CIA) (عام ٢٠٠٧م) وشهادة محاسب قانوني من مصر (عام ١٩٩٤م). يملك أكثر من سبعة وعشرين عاما من الخبرة المتواصلة في مجال المحاسبة والمراجعة القانونية ويشغل حاليا منصب مدير عام المراجعة الداخلية لدى شركة حلواني إخوان.

## طارق محي الدين مذكور

### المدير العام في مصر

يحمل شهادة بكالوريوس في الهندسة من جامعة القاهرة في عام ١٩٨٢م. بدأ سيرته المهنية كمدير مبيعات لأحد الشركات الإيطالية العاملة في معدات النفط كما انه تقلد منصب نائب المدير العام لمصنع سيارات سوزوكي في جمهورية مصر العربية وفي عام ١٩٩٣م التحق بشركة تجميع سيارات بيجو كمدير عام قبل أن ينضم للعمل كمدير عام حلواني اخوان عام ١٩٩٦م.

## خليل إبراهيم خليل

### نائب مدير عام حلواني مصر

حصل على شهادة بكالوريوس زراعة من جامعة القاهرة عام ١٩٧١م. بدأ سيرته المهنية في شركة أمريكانا في الكويت كنائب للمدير العام في الفترة من ١٩٩٤م حتى ١٩٩٨م وانضم لحلواني مصر في عام ١٩٩٨م كنائب للمدير العام.

## أسامة عبد السلام سيد أحمد

### المدير المالي في حلواني مصر

يحمل شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة عين شمس في عام ١٩٧٦م. وبدأ حياته المهنية كرئيس للحسابات لدى شركة أبو يوسف للمقاولات في جمهورية مصر العربية وعقب ذلك انضم إلى حلواني مصر عام ١٩٩٨م كرئيس لإدارة الحسابات وتم تعيينه في عام ٢٠٠٢م في منصب المدير المالي لحلواني مصر.

## ٣-١٠ النظام الرقابي للشركة

يعتبر وجود نظام جيد في الشركة من العوامل الأساسية الهامة لنجاحها ويتطلب ذلك إتباع مبدأ الشفافية والإفصاح لضمان كون تصرفات الإدارة تصب في مصلحة المساهمين وتمثل صورة عادلة وصافية لمركز الشركة المالي ونتائج عملياتها.

تلتزم الشركة بتطبيق أنظمة داخلية عالية المستوى، وتنظر إلى ذلك على أنه من ضمن العوامل الأساسية للنجاحات التي أحرزتها. وبعد اكتمال عملية طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام، تعتزم الشركة القيام بمراجعة شاملة لأنظمتها بهدف التأكد من أنها تتواءم مع المستويات المرتفعة المتوخاة. ويوجد فصل واضح في المسؤوليات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لدى الشركة.

وتمشياً مع مشروع لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، فإن معظم أعضاء مجلس الإدارة ليسوا من المدراء التنفيذيين. هذا علماً بأن الإدارة العليا للشركة بقيادة العضو المنتدب هم من الكوادر التي تتمتع بالخبرات العميقة والمهارات المتميزة، ويتمتعون بصلاحيات تنفيذية كافية لإدارة الشركة بشكل فعال ضمن الأطر العامة والتوجيهات التي يضعها مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية. وتتعهد الشركة بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات.

تتمتع الشركة بنظم متكاملة ومتطورة وضوابط داخلية مناسبة وجيدة وتستخدم نظام مالي صناعي متكامل (IFS) يعمل بنظام الأوراكل المتطور، مقروناً بضوابط داخلية قوية ومتأسلة. كما يوجد لدى الشركة وظيفة تدقيق داخلي يقوم بها موظفون محترفون مؤهلون مناسبون يتولون القيام بمراجعة داخلية مستقلة لجميع النشاطات ذات الصلة في الشركة. ويقدم مراجع الحسابات الخارجي تقارير سنوية للشركة مع خطاب الإدارة السنوي وبالإضافة إلى التدقيق السنوي يقوم مدقق الحسابات بإجراء الفحص المحدود للبيانات المالية كل ثلاثة شهور ولا يقدم أية خدمات أخرى متعارضة مع طبيعة مهمته.

### ١-٣-١٠ اللجنة التنفيذية

الاسم	المؤهلات	أهم التفاصيل الوظيفية
١. عبد الرحمن ابراهيم الرويتع (غير تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨
٢. محمد عبد الحميد حلواني (غير تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٧	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٧
٣. عبد العزيز محمد عبده يمانى (غير تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨
٤. صالح أحمد حفني (تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٧	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٧

المصدر: حلواني اخوان

سيقوم مجلس الإدارة بتأسيس لجنة تنفيذية تتألف من أربعة أعضاء هم السادة عبد الرحمن ابراهيم الرويتع ومحمد عبد الحميد حلواني وعبد العزيز محمد عبده يمانى وصالح أحمد حفني.

وسوف تتولى هذه اللجنة مهام الإدارة اليومية لأعمال الشركة وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة حول مختلف القضايا مثل التخطيط الاستراتيجي والتعيينات الإدارية العليا، وتحظي اللجنة التنفيذية بكافة صلاحيات مجلس الإدارة التي يمكن تفويضها لها وفقاً لعقد تأسيس الشركة ونظامها الأساسي والقوانين المعمول بها في هذا الصدد، شريطة أن تمارس هذه اللجنة الصلاحيات التي أسندت لها على النحو الذي يتماشى مع أية قرارات يفرضها عليها مجلس الإدارة. ويمكن تفويض اللجنة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة بصلاحيات تنفيذية محددة مثل تطبيق سياسة استثمارية ومراقبة أداء عمليات الشركة واعتماد صفقات المشتريات الرئيسية ومبيعات الأصول.

### ٢-٣-١٠ لجنة المراجعة

الاسم	المؤهلات	أهم التفاصيل الوظيفية
١. عبد الإله عبد الرحيم صباحي (غير تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨
٢. أسامة زكريا جمجوم (عضو مستقل)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٣٨
٣. يتم تعيين عضو مستقل في الجمعية العامة للتحويل		

المصدر: حلواني اخوان

بالإضافة إلى اللجنة التنفيذية سيقيم مجلس الإدارة بتأسيس لجنة مراجعة تتألف من ثلاثة أعضاء هم السادة عبد الإله عبد الرحيم صباحي وأسامة زكريا جمجوم وعضو ثالث مستقل يتم تعيينه في الجمعية العامة بعد إتمام عملية الاكتتاب. علماً بأن أغلبية أعضاء اللجنة هم أعضاء مستقلين.

سيقوم مجلس الإدارة في كل سنة، بناء على توصية لجنة المراجعة، بمراجعة ميثاق عمل لجنة المراجعة. وتتضمن مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة ما يلي:

- الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية، من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي حددها لها مجلس الإدارة.
- دراسة نظام المراقبة الداخلية ووضع تقرير مكتوب عن رأيها وتوصياتها في شأنه.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم وتحديد أعابهم، وبراعي عند التوصية بالتعيين التأكد من استقلاليتهم.
- متابعة أعمال المحاسبين القانونيين، واعتماد أي عمل خارج نطاق أعمال المراجعة التي يكلفون بها أثناء قيامهم بأعمال المراجعة.
- دراسة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني وإبداء ملحوظات عليها.
- دراسة ملحوظات المحاسب القانوني على القوائم المالية ومتابعة ما تم في شأنها.
- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية في شأنها.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

### ٣-٣-١٠ لجنة التعويضات والمكافآت

الاسم	المؤهلات	أهم التفاصيل الوظيفية
١. أسامة زكريا مجموع (عضو مستقل)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٢٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٢٨
٢. عبد العزيز محمد عبده يماني (غير تنفيذي)	سبق الإشارة إليه في صفحة ٢٨	سبق الإشارة إليه في صفحة ٢٨
٣. يتم تعيين عضو مستقل في الجمعية العامة للتحويل		

المصدر: حلواني اخوان

سيقوم مجلس الإدارة بتأسيس لجنة الرواتب والمكافآت تتألف من ثلاثة أعضاء هم السادة أسامة زكريا مجموع وعبد العزيز محمد عبده يماني وعضو ثالث مستقل يتم تعيينه في الجمعية العامة بعد إتمام عملية الاكتتاب.

تمارس لجنة الرواتب والمكافآت مهامها وفقاً للميثاق الداخلي الذي يشمل القواعد والمبادئ التي تحكم أعمالها والذي يعتمده مجلس الإدارة. ويعين مجلس الإدارة رئيس هذه اللجنة وأعضاءها الآخرين. وتتألف لجنة المكافآت بشكل رئيسي من أعضاء مستقلين.

وبناء على توصية لجنة المكافآت، يقوم مجلس الإدارة في كل سنة بمراجعة الميثاق الداخلي للجنة والذي يشمل القواعد والمبادئ التي تحكم أعمالها. ومن بين المسؤوليات التي تتولاها لجنة الرواتب والمكافآت ما يلي:

- مراقبة واقتراح مستوى وهيكل كافة الرواتب والمكافآت المباشرة وغير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية.
- مراقبة واقتراح الرواتب والمكافآت التي يتم منحها بمقتضى أي خطط سابقة بشأن الرواتب والمكافآت وأي خطط حوافز تتبناها الشركة.
- وضع سياسة رسمية تتسم بالشفافية لتحديد أنظمة مكافآت وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة.
- اعتماد وتقييم خطط وسياسات وبرامج المكافآت الخاصة بالشركة.

### ٤-١٠ إقرار من أعضاء مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين

يقر أعضاء مجلس الإدارة والمدير العام والمدير المالي وسكرتير الشركة بالتالي:

- بأنهم لم يشهروا في أي وقت من الأوقات إفلاسهم أو خضوعوا لإجراءات إفلاس.
- باستثناء ما ذكر في نشرة الإصدار هذه، فإنه لم يكن لديهم أو لأي من أقاربهم أو أي طرف ذي علاقة مصالح مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات الدين الخاصة بالشركة.
- باستثناء ما ذكر في موضع آخر في نشرة الإصدار هذه، فإنه لم يكن لديهم أو لأي من أقاربهم أو أي طرف ذي علاقة مصالح مادية في أي عقود أو ترتيبات سارية المفعول سواء محررة أو غير محررة كتابة أو عقود أو ترتيبات مزعم إبرامها لها تأثير كبير على أعمال الشركة في وقت إصدار هذه النشرة.
- بأنه حسب نص المادة ٦٩ من نظام الشركات ليس لدى أي منهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة وأنه لا يجوز لأي منهم الاشتراك في التصويت على أي قرار يصدر بهذا الشأن.
- بأنه حسب نص المادة ٧٠ من نظام الشركات ليس لدى أي منهم أي عمل أو نشاط من شأنه منافسة الشركة أو إحدى فروعها.
- بأنه كذلك ليس لدى أي منهم الحق في التصويت على القرارات الخاصة بأية مكافآت قد تمنح لهم من الشركة.
- بأنه لا يجوز لأي منهم حق الاقتراض من الشركة حسب نص المادة ٧١ من نظام الشركات.
- بأنه لم يحدث هناك أي تغيير سلبي ملموس في الوضع المالي أو التجاري للشركة من تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م حتى تاريخ نشرة الإصدار. بالإضافة إلى ذلك تقر الإدارة بأنه لا يوجد نية لإجراء تعديل جوهري على طبيعة نشاط الشركة.

## ١٠-٥ تعويضات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

لا يحصل أي من أعضاء مجلس الإدارة على مكافآت أو بدلات باستثناء الرئيس التنفيذي للشركة لكونه المسئول الأول عن الإدارة التنفيذية في الشركة ويمارس مهامه اليومية في إدارة الشركة ويبلغ إجمالي ما يحصل عليه من رواتب وبدلات ومكافآت سنوية ١,٧٦٠ مليون ريال، علماً بأن المكافأة السنوية ومبلغها ٤٠٠,٠٠٠ ريال مشروطة بتحقيق الخطة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. ويوضح الجدول رقم ٢٥ إجمالي عدد المديرين في الإدارات التنفيذية لشركة حلواني اخوان (السعودية). كما إن إجمالي الدخل للمديرين السعوديين بلغ ٢,٦٢٩ مليون ريال سعودي و ٣,٤٦١ مليون ريال سعودي من إجمالي الرواتب السنوية للإدارات التنفيذية للأعوام ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م على التوالي، وهي تمثل نسبة ٧٥% و ٥٧% من إجمالي الرواتب السنوية للإدارات التنفيذية لذات الأعوام على التوالي، كما هو موضح في الجدول رقم ٢٥.

لم تبرم الشركة أية عقود عمل مع أي من أعضاء مجلس الإدارة.

باستثناء دفع ٥% (٤,١ مليون ريال سعودي) من صافي الأرباح للسيد محمد حلواني في عام ٢٠٠٤م، فلم يتم منح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي منحها المصدر أو أي عضو في مجموعته خلال السنتين السابقتين مباشرة لتاريخ تقديم طلب الإدراج المتعلقة بإصدار أو بيع أي أوراق مالية لأعضاء مجلس الإدارة الحاليين والمقترحين، أو كبار التنفيذيين أو القائمين بالترويج أو الخبراء.

### جدول ٢٥ دخل الإداريين

مركز التكلفة	إجمالي الدخل ٢٠٠٥م	إجمالي الدخل ٢٠٠٦م	إجمالي الدخل ٢٠٠٧م
الشؤون الإدارية	٢١٨	٢١٨	٤٤٩
الإدارة المالية	٢٦٦	٢٦٦	٢٨١
إدارة النظم	٢٧٧	٢٧٧	٣٢٦
إدارة المصانع	٢٠١	٢٠١	٢٠٠
إدارة مختبر الجودة	١٢٧	٢٤٢	٢٤٤
إدارة التسويق	١٩٣	١٩٣	٦٩٥
إدارة المبيعات	١٧٩	١٧٩	٦٥١
إدارة المخازن	١٥٥	١١١	٨٦
إدارة المشتريات	٢٧٧	٢٧٧	٤١٢
إدارة الامدادات	٠	٠	٣١٢
الإدارة الهندسية	١٨٦	١٨٦	٢٥٣
إدارة المشاريع	١٣٧	١٥١	١٥١
إدارة التطوير	١٥١	١٥١	٢٧٨
الإدارة العامة	٦٤٩	١,٠٥٠	١,٧٠٢
<b>إجمالي الدخل</b>	<b>٣,٠١٧</b>	<b>٣,٥٠١</b>	<b>٦,٠٤١</b>
العدد	١٣	١٣	١٤
إجمالي دخل السعوديين	٢,٢٥٨	٢,٦٢٩	٣,٤٦١
إجمالي دخل غير السعوديين	٧٥٨	٨٧٣	٢,٥٨٠
نسبة دخل السعوديين	٧٤,٩%	٧٥,١%	٥٧,٣%
نسبة دخل غير السعوديين	٢٥,١%	٢٤,٩%	٤٢,٧%
<b>النسبة الإجمالية</b>	<b>١٠٠%</b>	<b>١٠٠%</b>	<b>١٠٠%</b>

المصدر: حلواني اخوان

## ٦-١٠ الموظفون حسب فئاتهم

بلغ عدد موظفي شركة حلواني اخوان في المملكة ومصر ٢,٣٠٢ موظفاً في نهاية عام ٢٠٠٧م وبلغ عدد العاملين في شركة حلواني السعودية ١,١٤٩ موظفاً منهم ٢٨٨ موظف سعودي أي أن نسبة السعودة بلغت (٢٥٪) في شركة حلواني السعودية.

وتوزع هذه العمالة بنسبة ٢٨,٨٪ في إدارة المبيعات والتسويق و ٤٨,٣٪ في إدارة المصانع والإنتاج والباقي يعمل في مختلف الإدارات.

وكذلك تقوم الشركة بتشجيع المواطنين السعوديين على متابعة الدراسة في الجامعات والحصول على مؤهلات عليا عن طريق المساهمة في دفع الرسوم الدراسية للجامعة للحصول على مؤهلات عليا في مختلف التخصصات حيث تهدف الشركة أيضا إلى تطوير وتنمية مهارات وكفاءة الموظفين الوطنية.

### جدول ٢٦ بيان بأعداد وأتعاب الموظفين (بآلاف الريالات السعودية)

البيان	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	٢٠٠٧م
المبيعات (بآلاف الريالات السعودية)	٤٧١,٥٨٥	٥١٦,٨٨٧	٥٥١,٣٤٤
صافي الربح (بآلاف الريالات السعودية)	٣٧,٢٧٠	٣٨,٨٤٣	٣٣,٣٤٤
<b>عدد الموظفين:</b>			
الإنتاج	١,٣٠٥	١,٠٥٤	١,١١٢
المبيعات والتوزيع	٦٥٠	٨٦٠	٨٩٣
الإدارة	١٧٣	٢٣٢	٢٩٧
<b>الإجمالي</b>	<b>٢,١٢٨</b>	<b>٢,١٤٦</b>	<b>٢,٣٠٢</b>
<b>التوزيع الإقليمي:</b>			
المملكة العربية السعودية	١,٢٣١	١,١٨٩	١,١٤٩
أخرى (مصر)	٨٩٧	٩٥٧	١,١٥٣
<b>الإجمالي</b>	<b>٢,١٢٨</b>	<b>٢,١٤٦</b>	<b>٢,٣٠٢</b>
<b>الجنسية:</b>			
سعوديين	٣٣٤	٢٩٥	٢٨٨
جنسيات أخرى (غير سعوديين)	١,٧٩٤	١,٨٥١	٢,٠١٤
<b>الإجمالي</b>	<b>٢,١٢٨</b>	<b>٢,١٤٦</b>	<b>٢,٣٠٢</b>
الرواتب والمكافآت والتأمينات (بآلاف الريالات السعودية)	٦٧,٣٣٤	٧١,٤٤٥	٧٨,٩٦٦
<b>تكاليف الموظفين: (بآلاف الريالات السعودية)</b>			
الإنتاج	٣٥,٣٢٩	٣٠,٠٤٧	٢٣,٢١٠
المبيعات والتوزيع	٢٢,٣٥٩	٢٧,٤٣٥	٣٠,٣٢٣
الإدارة	٩,٦٤٦	١٣,٩٦٣	١٥,٤٣٣
<b>الإجمالي</b>	<b>٦٧,٣٣٤</b>	<b>٧١,٤٤٥</b>	<b>٧٨,٩٦٦</b>
تكاليف الموظفين كنسبة من المبيعات	٪١٤	٪١٤	٪١٤
المبيعات للموظف (بآلاف الريالات السعودية)	٢٢٢	٢٤١	٢٤٠
<b>تكلفة الموظف: (بآلاف الريالات السعودية)</b>			
الإنتاج	٢٧	٢٩	٢١
المبيعات والتوزيع	٣٤	٣٢	٣٤
الإدارة	٥٦	٦٠	٥٢
<b>الإجمالي</b>	<b>٣٢</b>	<b>٣٣</b>	<b>٣٤</b>
صافي الدخل للموظف (بآلاف الريالات السعودية)	١٨	١٨	١٤

المصدر: حلواني اخوان

## ٧-١٠ استمرار الأنشطة

لم يحدث أي توقف أو تغيير جذري في عمليات وأنشطة الشركة خلال الـ ١٢ شهراً التي سبقت تاريخ هذه النشرة. ولا يزعم أعضاء الإدارة إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة أنشطة الشركة وأي من شركاتها التابعة.

## ١١ - علاقات الشركة والتعامل مع الأطراف ذات الصلة

بخلاف التعاملات الواردة أدناه، فإنه لا يوجد حالياً، ولا تنوي الشركة القيام بأية تعاملات تجارية مع أي من أعضاء مجلس إدارتها أو مدراءها التنفيذيين أو من يمتلك حصة ٥% أو أكثر من أسهم الشركة أو أي من أقاربهم ممن له أو لهم مصلحة مادية مباشرة أو غير مباشرة من هذه التعاملات.

بمقارنة مؤشرات المنافسة، فقد قامت الإدارة بتقييم التعاملات الواردة أدناه وخلصت بأنه في حال تعامل الشركة مع أطراف مستقلة ليس لها صلة مباشرة بالشركة فإنها ستتم بناء على شروط ومواصفات لا تقل عنها في الأفضلية. كما لا تعتمز الشركة أن تقيم أي تعاملات في المستقبل مع موظفيها أو أعضاء مجلس إدارتها أو مساهميها الرئيسيين أو أي طرف ذي علاقة قبل موافقة غالبية أعضاء مجلس الإدارة بما في ذلك الأطراف المستقلين منهم، وتعتمز كذلك أن تتم هذه التعاملات بناء على شروط ومواصفات لا تقل أفضلية عما قد تحصل عليه الشركة في تعاملها مع أطراف مستقلين.

### ١-١١ اتفاقية إيجار مع مؤسسة محمد منير حلواني وشركاه

وقعت شركة حلواني اخوان (المؤجر) عقد إيجار في عام ٢٠٠٠م مع مؤسسة محمد منير حلواني وشركاه (المستأجر) لتأجير سوپر ماركت في شارع الستين في مدينة الرياض لمدة ٤ سنوات ويتم تجديدها تلقائياً لنفس المدة.

تدفع مؤسسة محمد منير حلواني وشركاه إيجار وقدره ٦٢٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً علماً بأن عقد الإيجار لم يجدد في عام ٢٠٠٥م وتم إخلاء الموقع لرغبة شركة حلواني اخوان في إعادة تأهيل الموقع وتأجيره بقيمة إيجار أفضل.

### ٢-١١ اتفاقية تغليف مع شركة الربيع السعودية للأغذية :

أبرمت شركة الربيع السعودية للأغذية عقداً مع شركة حلواني أخوان بتاريخ ٢٠٠٣/٠٥/٠٨م لكي تقوم شركة الربيع السعودية بصناعة وتعبئة العصائر لشركة حلواني اخوان بعلب عصائر الـ Tetra Pak. وقد تضمن العقد ما يفيد بأنه يتجدد سنوياً بشكل تلقائي ما لم يخطر أحد طرفي العقد الآخر كتابة برغبته في إنهاء العقد وذلك قبل شهرين من انتهاء مدة العقد الأصلية. وبلغ حجم التعامل ٢٢٩ ألف و ٣٠٢ ألف ريال سعودي في ٢٠٠٥/٩/٣٠م و ٢٠٠٦/٩/٣٠م على التوالي.

### ٣-١١ اتفاقية شراء مواد أولية مع شركة الربيع السعودية للأغذية :

نظراً لحاجة الشركة لمادة السكر وذلك لاستخدامها كمادة أولية لصناعة بعض منتجاتها الغذائية، فإنها تقوم بشراء كميات كبيرة منها من الموردين. وحيث أنه كلما زادت الكميات المشتراة فإن سعر الشراء يقل، لذلك تقوم الشركة بشراء الكميات التي تحتاجها وكذلك الكميات التي تحتاجها شركة الربيع للأغذية وهي شركة شقيقة لها وذلك باسم شركة حلواني اخوان. ويتم طلب هذه الكميات من الموردين عن طريق إصدار أوامر شراء. وبعد وصول الكميات المطلوبة تقوم الشركة بتحويل الكميات الخاصة بشركة الربيع لها مع إضافة هامش ربحي عليها (١,٥% تقريباً) والذي يعتبر تأثيره ضئيلاً على ربحية الشركة. وبلغ حجم التعامل ١٧,٨ مليون و ٢٩,٧ مليون ريال سعودي في ٢٠٠٥/٩/٣٠م و ٢٠٠٦/٩/٣٠م على التوالي.

## ١٢- المزايا التنافسية

### ١-١٢ قوة اسم الشركة وعلامتها التجارية

حلواني، هو اسم العائلة المؤسسة وقد بدأ هذا الاسم بالظهور تجارياً في المملكة منذ عام ١٩٥٢م. وما لبث أن برز هذا الاسم كعلامة تجارية مميزة للعديد من المنتجات في الدول العربية. ولعل الريادة التي تحظى بها العديد من منتجات حلواني كالحلاوة الطحينية والمربى ومنتجات اللحوم تعطي انطباعاً واضحاً عن قوة هذا الاسم التجاري وتغلغله في السوق. فالعملاء ينظرون إلى علامة حلواني التجارية كرمز للجودة والقيمة والمنتجات الطازجة، حيث أن اسم حلواني في السوق مقرون بالجودة والتفوق الفني والكفاءة وقوة العلامة التجارية.

### ٢-١٢ جودة المنتجات

لقد وُجدت شركة حلواني اخوان لتكون الرائدة في مجال الصناعات الغذائية في العالم العربي. ولتحقيق التميز والريادة المنشودتين، فقد وضعت إدارة الشركة نظاماً متكاملاً لإدارة الجودة بهدف تحقيق هذه الغاية، ويقوم هذا النظام على المعايير التالية:

- تصنيع وتوريد المنتجات ضمن أرقى معايير الجودة والسلامة.
- إدخال تحسينات مستمرة على المنتجات وإدخال منتجات جديدة، والتي لا تكفي بتلبية متطلبات العملاء، بل إنها تفوق توقعاتهم.
- الحفاظ على المستويات المرتفعة للمنتجات وتلبية متطلبات المقاييس والمواصفات المحلية والدولية من حيث السلامة والجودة.

### ٣-١٢ الإنتاج والقدرات والخبرات الفنية

منذ تأسيسها في عام ١٩٥٢م، نجحت الشركة في استقطاب وتجميع خبرات نادرة من خلال نشاطاتها المتنوعة، ويشمل ذلك:

- الخبرات التسويقية، وخصوصاً فيما يتعلق بتحديد وتلبية احتياجات العملاء.
- خبرة المبيعات، وبالتحديد تقديم المنتجات بأسعار مناسبة للمستهلكين ولمختلف المنتجات المصنعة.
- تصنيع المنتجات الغذائية التي تراعي أذواق المستهلكين، وفوق ذلك تضيف إليهم التميز.

### ٤-١٢ شبكة التوزيع الشاملة

تتمتع الشركة بوجود شبكة توزيع متكاملة في كل من المملكة ومصر وهما أكبر سوقين للشركة. حيث ينتشر مسؤولي المبيعات والبائعون في كافة أرجاء المملكة ومصر. ويوجد لدى الشركة فرق من مندوبي المبيعات يبلغ تعدادهم حوالي ٤٠٨ شخص، معظمهم أمضى لدى الشركة سنوات عمل طويلة، وهم يشكلون محور العلاقات مع العملاء وهمزة الوصل لتلبية متطلباتهم على خير وجه.

### ٥-١٢ الإدارة القوية

تدار شركة حلواني اخوان من خلال فريق إدارة عليا يضم باقة من المختصين الذين يتمتعون بخبرات عريضة ومعرفة متعمقة بأنظمة الشركة والسوق، وهم من خلفيات متنوعة ويجمعون بين الخبرة والكفاءة والمعرفة التامة بالمحيط.

وتغطي الخبرات الأساسية التي يتمتع بها فريق إدارة الشركة الجوانب الأساسية:

- أنظمة متكاملة للمالية والمعلومات والتخطيط والمراقبة.
- إدارة أسطول السيارات المبردة وأثر ذلك على جودة المنتجات التي توردها الشركة.
- معلومات وبراعة إدارة المبيعات الميدانية.
- خبرات صناعية مكتسبة تزيد عن الخمسين عام.
- التقديرات الدقيقة للمبيعات على المدى القصير والبعيد.

تكنم قوة الشركة في عمق مهاراتها الإدارية وخبراتها وقدراتها الفنية في كافة الأنظمة ذات الصلة، مما يكفل التطبيق الفعال لهذه الإمكانيات الأمر الذي يجعل حلواني اخوان من أنجح شركات الإنتاج الغذائي في منطقة الشرق الأوسط.

### ٦-١٢ تنوع المنتجات

تنتج الشركة ما يربو على ٦٠٠ منتج بأحجام مختلفة، وهو ما يساعد في تنوع مصادر دخل الشركة. وهذا التنوع يمد الشركة بالقدرة على تعديل منتجاتها وتطوير منتجات مختلفة تتواءم مع أذواق العملاء.

وتنتهج الشركة سياسة تكامل خطوط الإنتاج حيث تمتلك الشركة مصنع البلاستيك ومصنع للصفائح لإمداد المصانع الرئيسية بالعبوات المطلوبة لتعبئة الحلاوة والطحينة والأجبان البيضاء مما يؤدي إلى تخفيض تكلفة المنتج ويعطي ميزة توفر مواد التعبئة عند الطلب.



## ١٣ - التطلعات المستقبلية

تعتبر الأسواق التي تسوق فيها شركة حلواني منتجاتها أسواق متغيرة. وحيث أن معظم سكان المنطقة من الشباب، فإن ذلك يعني توفر مجال خصب للتقدم والنمو في صناعة الحلوة الطحينية والمربى واللحوم المصنعة ويعطي حافزا أكبر لزيادة الإنتاج. كما أن معدل استهلاك الفرد من اللحوم المصنعة والحلوة الطحينية في تزايد مستمر، مما يعزو وجود زيادة مستقبلية في معدلات الطلب. وينطبق الشيء نفسه على سوق العصائر والمشروبات الذي ينمو بمعدلات مرتفعة ويشكل فرصة مستقبلية أخرى للاستثمار.

وتمتد إدارة الشركة بأن يواصل سوق اللحوم المصنعة والحلوة الطحينية في دول مجلس التعاون النمو في المستقبل نظرا للأسباب التالية:

- هناك توقع بزيادة مستمرة في عدد السكان وبالتالي زيادة معدل استهلاك الفرد حيث أن الحلوة الطحينية والمربى واللحوم المصنعة تعتبر من الأغذية الرئيسية التي تستهلك يوميا.
- هناك فرص توسعية إضافية في مجال إنتاج اللحوم المصنعة، إضافة إلى أنه من المتوقع أن ينمو الطلب على المنتجات الخاصة بالحمية (الرجيم) مثل الحلوة بالسوربيتول (Sorbitol) والمربيات ذات السعرات الحرارية الأقل وكذلك الاجبان قليلة الدسم. والسوربيتول هو سكر السوربيتول الذي يستعمله مرضى السكري للتحلية بدلا من الجلوكوز، وهو موجود في الطبيعة في الفواكه، بما في ذلك التفاح والكمثرى والخوخ والبرقوق. ويستخدم أيضا في العديد من الأطعمة المخصصة لمرضى السكري مثل الحلوى والعلكة الخالية من السكر.
- أن حجم سوق اللحوم المصنعة في عام ٢٠٠٧م حسب الإحصاءات التسويقية من مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB وشركة أي سي نيلسين بلغ ٦٩٠، ١ طن في المملكة العربية السعودية و ١٢٤، ٢١ طن في جمهورية مصر العربية، وهو في نمو مستمر على حساب نمو قطاعات أخرى كاللحوم الطازجة بسبب تغير عادات المستهلكين وهو مرتبط أيضا بتحسين المستوى المعيشي للفرد وهذا ما هو حاصل حالياً في منطقة الخليج من حيث التحسن المستمر لمستوى المعيشة.

ويمثل التزام الشركة بالجودة وتنوع منتجاتها وإضافة القيمة للمستهلكين عاملاً مساعداً يقلل من الآثار السلبية لأي انخفاض قد يطرأ على معدل دخل الفرد الذي قد ينتج من الزيادة المضطربة في عدد السكان.

ولعل الاسم والعلامات التجارية لدى الشركة تعد من أهم أصول الشركة التي تبني عليها استراتيجياتها ومساعدتها في هذا المجال.

## ١٤ - تقرير مراجعي الحسابات

تتضمن هذه النشرة القوائم المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م والإيضاحات المرفقة بها، والتي تم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ، وكذلك القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م والإيضاحات المرفقة بها، والتي تم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ. وتقوم الشركة بإصدار بياناتها المالية بالريال السعودي.

ولا يمتلك الشركاء أو المساهمين أو المدراء أو أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في شركة سامي إلياس فرح وعبد الحميد محمد بشناق وقد أعطت الشركة موافقة خطية دون أن تسحبها على استخدام البيانات من تقرير المحاسبين في هذه النشرة.

شركة حلواني اخوان  
القوائم المالية الموحدة  
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م  
مع تقرير مراقبي الحسابات

## حضرات السادة الشركاء شركة حلواني اخوان

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة حلواني اخوان (شركة ذات مسؤولية محدودة) وشركتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ والقوائم الموحدة للنقل والتلفات النقدية والتغيرات في حقوق الشركاء لثلاث سنوات المنتهية في تلك التواريخ ، والاضمات من رقم ١ الى رقم ١٦ المعتبرة جزءا من هذه القوائم المالية. ان اعداد القوائم المالية هي من مسؤولية ادارة الشركة وفقا لنص المادة (١٢٤) من نظام الشركات ، وتقتصر مسؤولياتنا على اداء رايانا حولها استنادا الى ما قلنا به من مراجعة والتي ما حصلنا عليه من معلومات والاضمات كانت في اعتقادنا ضرورية لاغراض المراجعة.

تقد لنا بالمراجعة وفقا لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. وتتطلب هذه المعايير ان يكون الهدف من تخطيطنا وتقييمنا للمراجعة هو التوصل الى درجة معقولة من ايقاننا بان القوائم المالية لا تتضمن اية اخطاء جوهرية. وللمثل اجراءات تنفيذ المراجعة على فحص سجلات المحاسبة وفحص اختاري للمستندات المبررة للمبالغ والمعلومات الواردة ضمن القوائم المالية ، كما اشتملت على تقييم للمبادئ المحاسبية المتبعة والتقدير الهام التي استنتجتها الادارة ، بالإضافة الى تقييم لغرض القوائم المالية بصفة عامة. وفي اعتقادنا ان ما قلنا به من مراجعة يشكل اساسا معقولا نستند اليه في اداء رايانا.

وفي رايانا ، ان القوائم المالية المذكورة اعلاه ككل:

١. تظهر بعين ، من كافة النواحي الجوهرية ، المركز المالي لشركة حلواني اخوان كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ وشركتها التابعة ونتيح اصلهما وتوافقتهما النقدية لثلاث سنوات المنتهية في تلك التواريخ وفقا لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية ووفقا للمدقق رقم (٦) من لوائح التنظيمية الصادرة من هيئة سوق المال.
٢. تتفق مع مثيلاتها نظام الشركات والنظام الاساسي للشركة فيما يتعلق باعداد وعرض القوائم المالية.

شركة ساسي إلياس فرج  
وعبد الحميد محمد بشناق وشريكهما

محاسب قضاة - ترخيص رقم ١٦٨



٢٠ - محرم ١٤٢٨ هـ  
٨ - ديسمبر ٢٠٠٧ م  
جدة ، المملكة العربية السعودية

قائمة المركز المالي الموحدة  
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	إيضاح	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي		
				<b>الموجودات</b>
				<b>الموجودات غير المتداولة</b>
١٢٣,٠٢١,٨٧٩	١٢٣,٢٧٣,٨٠٠	١٣٠,٤٩٨,٢٨٩	٣	ممتلكات ومعدات ، صافي
١١١,٩٥٨,٠٠٠	١١١,٤٤٠,٠٧٩	١٢٥,٨٤٧,٤٣٦	٤	<b>الموجودات المتداولة</b>
٨٨,٠٩٧,٥٣٩	١٠٢,٣٥٧,٨٩٣	١٠٧,١٠٣,١٠٠	٥	مخزون ، صافي
				ذمم مدينة ، صافي
٥,٠٧٤,٣٩١	٤,٦٤٣,٣٣٠	٨,٣١٢,١٢٧	٦	مطلوب من جهات ذات علاقة
				مصرفات مدفوعة مقدما وأرصدة
١٧,٨٢٢,٨٨٣	١٢,٥٩٦,٢٥٧	١٨,٤٠٠,٩٦٨		مدينة أخرى
١٩,٢٠٨,٦٠٢	٢٢,٦٣٥,٩٧٤	٣٤,٠٦٦,٨٤٢		نقد في الصندوق ولدى البنوك
٢٤٢,١٦١,٤١٥	٢٥٣,٦٧٣,٥٣٣	٢٩٣,٧٣٠,٤٧٣		
٣٦٥,١٨٣,٢٩٤	٣٧٦,٩٤٧,٣٣٣	٤٢٤,٢٢٨,٧٦٢		<b>مجموع الموجودات</b>
				<b>حقوق الشركاء والمطلوبات</b>
				<b>حقوق الشركاء</b>
١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧	رأس المال
٤٢,٩٧٠,٢٤٩	١٨,٠٥٣,١٨٢	٢١,٩٣٧,٥٢٠	٨	احتياطي نظامي
١٧,٢٧٢,٩٩٥	٢,٠٦١,٠١٨	٤,٢٠٧,٢٥٧	٩	احتياطي عام
٣,١١٦,١٦٤	٩,٢٣٠,٣٠٣	٤٢,٠٤٣,١٠٥		أرباح مدورة
				تعديلات ترجمة القوائم المالية
(١٥,١٦٩,٤١٩)	(١٤,٣٠٨,٨٩٤)	(١٣,٨٣٤,١٣٣)		لشركة تابعة
١٧٨,١٨٩,٩٨٩	٢١٥,٠٣٥,٦٠٩	٢٥٤,٣٥٣,٧٤٩		<b>مجموع حقوق الشركاء</b>
				<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
-	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٨,١٦٨,١٢٦	١٠	بنك دائن
٢٩,٥٤٧,٤٠٨	١٠,١٣٦,٨٢٦	٩,٥٥١,٩٢٠		مستحق للشركاء
٢٤,١٩٤,٢٥٥	٢٦,٧١٧,٨٧٥	٢٩,٣٥٨,٣٥١		مخصص تعويض نهاية الخدمة
-	-	١,١٣٩,٨٦٦		ضريبة مؤجلة
٥٣,٧٤١,٦٦٣	٤٨,٨٥٤,٧٠١	٤٨,٢١٨,٢٦٣		
				<b>المطلوبات المتداولة</b>
٤٨,٨٩٨,٠٤٥	٣٤,٨١٦,٢٥٨	٣٧,٢٣٤,٧٤٧		بنوك دائنة
١,٢٩٨,٤٨٣	٦٨٥,١٥٥	٦,٣٤٥,٦٩٥		أوراق دفع
٣٦,٣٣٠,٠٣٠	٣٢,٨٠٣,٥٨٨	٥١,١٣٤,١١٥		ذمم دائنة
				مصرفات مستحقة وأرصدة
٢٠,٦٥٩,٣٩٦	١٨,٥٤٤,٤٨٢	٢٢,٨١٩,٩٩٧		دائنة أخرى
٣,٨٤٢,٨٣٦	٣,٩٥٥,٥٤٠	٤,١٢٢,١٩٦	١٣	مخصص الزكاة
٢٢,٢٢٢,٨٥٢	٢٢,٢٥٢,٠٠٠	-		توزيعات ارباح مستحقة
١٣٣,٢٥١,٦٤٢	١١٣,٠٥٧,٠٢٣	١٢١,٦٥٦,٧٥٠		
١٨٦,٩٩٣,٣٠٥	١٦١,٩١١,٧٢٤	١٦٩,٨٧٥,٠١٣		<b>مجموع المطلوبات</b>
٣٦٥,١٨٣,٢٩٤	٣٧٦,٩٤٧,٣٣٣	٤٢٤,٢٢٨,٧٦٢		<b>مجموع حقوق الشركاء والمطلوبات</b>

**قائمة الدخل الموحدة**  
**للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦**

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	ايضاح
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٢٨,١٩٢,٥٥٢	٤٧١,٥٨٥,٠٧٧	٥١٦,٨٨٦,٨٤١	المبيعات
(٣١٨,٨٤١,٨٠٩)	(٣٤٦,٧١٥,٨٣٦)	(٣٧٢,٧٣١,٩٨٧)	تكلفة المبيعات
١٠٩,٣٥٠,٧٤٣	١٢٤,٨٦٩,٢٤١	١٤٤,١٥٤,٨٥٤	اجمالي الربح
(٥٢,٨٤٣,٨٧٤)	(٥٧,٩٦١,٩٣٢)	(٧٠,٥٢٨,٩٥٠)	١١ مصروفات بيع وتوزيع
(٢٢,٢٦٢,٠٩٢)	(٢١,٩٤٥,٠٠٨)	(٢٥,٢٠٦,٣٣٠)	١٢ مصروفات عمومية وادارية
(٨,٥٩٠,٣٣٦)	(٦,٦٣٩,٧٤٣)	(٣,٧٦٤,٢٥٦)	مصروفات تمويل
(٤٣٦,٩٥١)	(٣٠٠,٠٠٠)	(٧٢٢,٢٦٥)	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(١,٨٠٨,٦٧٢)	(٢,٨٣٩,٩٣٠)	(٢,٨٢٣,٧١١)	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها وديون معدومة
٢٣,٤٠٨,٨١٨	٢٥,١٨٢,٦٢٨	٤١,١٠٩,٣٤٢	ربح التشغيل
٤,٠٩٣,٥٣٦	٣,٦٦٠,٦١٢	٣,٨١٦,٤٤٤	ايرادات تأجير وتخزين
٢,٥١٢,١٩٢	٢,٣٧٧,١١٧	٣,٣٠٣,٢٥٥	ايرادات أخرى
٣٠,٠١٤,٥٤٦	٤١,٢٢٠,٣٥٧	٤٨,٢٢٩,٠٤١	صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(٣,٦٠٠,٠٠٠)	(٣,٩٥٠,٠٠٠)	(٤,٠٨١,٤١٠)	١٣ الزكاة
-	-	(٥,٣٠٤,٢٥٢)	ضريبة دخل على الشركة التابعة
٢٦,٤١٤,٥٤٦	٣٧,٢٧٠,٣٥٧	٣٨,٨٤٣,٣٧٩	صافي الربح

## قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
<b>الأنشطة التشغيلية</b>			
٢٦.٤١٤.٥٤٦	٢٧.٢٧٠.٣٥٧	٣٨.٨٤٣.٣٧٩	صافي الربح للسنة
تعديلات لتسوية صافي الربح مع صافي النقد المحصل من الأنشطة التشغيلية:			
١.٨٠٨.٦٧٢	٢.٨٣٩.٩٣٠	٢.٨٢٣.٧١١	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها وديون معدومة
٤٣٦.٩٥١	٣٠٠.٠٠٠	٧٢٢.٢٦٥	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
١٧.٢١٧.٠١٢	١٦.٨٨٥.٠٠٩	١٧.١٦٧.٩١٠	استهلاك
٣.٦٠٠.٠٠٠	٣.٩٥٠.٠٠٠	٨.٢٤٥.٧٩٦	مخصص الزكاة وضريبة الدخل
١.٢٢١.١٠٣	٢.٥٢٣.٦٢٠	٢.٦٤٠.٤٧٦	مخصص تعويض نهاية الخدمة، صافي
(٦٣٩.٧٣٤)	(٦١٢.٠٩٤)	(٨٧٠.٣٨٥)	أرباح بيع ممتلكات ومعدات
التغيرات في الموجودات والمطلوبات:			
(١٣.٣٠٢.٠٩٥)	١.٠٢٥.٣٩٨	(١٤.٩٤٦.٩٩٢)	مخزون
(١٣.٣٦٥.٨٦٢)	(١٦.٧٠٠.٣٠٧)	(٧.٤٩٣.٥١٦)	ذمم مدينة
٩٩٠.٥٥٥	٤٣١.٠٦١	(٣.٦٦٨.٧٩٧)	مطلوب من جهات ذات علاقة
٤.٤٠٠.١٤٩	٥.٣٠٣.٥٢٦	(٥.٧٧٤.١٥٦)	مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
(١.٥٣٩)	-	-	مستحق للشركاء
-	-	١.١٣٩.٨٦٦	ضريبة مؤجلة
٤.٩٥٧.٩١٨	(٣.٣٨٥.٠٤٢)	١٨.٤٠٥.٠٢٩	ذمم دائنة
١.٤٢٢.٩٥٧	(٢.٠٦٧.٣٢٧)	١٣٥.٣٣٢	مصروفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
(٣.٥٢٦.٩٦١)	(٣.٨٣٧.٢٩٦)	(٣.٩١٤.٧٥٤)	زكاة مدفوعة
٣١.٦٣٣.٦٧٢	٤٣.٩٢٦.٨٢٥	٥٣.٤٥٥.١٦٤	<b>صافي النقد المحصل من الأنشطة التشغيلية</b>
<b>الأنشطة الاستثمارية</b>			
(٢٢.٤١٦.١٨٨)	(١٥.٩٢١.٠٨٨)	(٢٤.٢٦٦.١٨٢)	شراء ممتلكات ومعدات
١.٣٧٢.٢٤٤	٨٩٥.٤٠٩	٩٩٢.١٠٠	متحصلات بيع ممتلكات ومعدات
٢.٨٠٢.٢٤٦	-	-	التغير في الاستثمارات طويلة الأجل
(١٨.٢٤١.٦٩٨)	(١٥.٠٢٥.٦٧٩)	(٢٣.٢٧٤.٠٨٢)	<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية</b>
<b>الأنشطة التمويلية</b>			
٣.٨٥٣.٩٣٦	(٤.٢٨٢.٩٥٤)	(١.٦٠٦.٦٣١)	بنوك دائنة
(٣٥٤.٣٧٢)	(٦١٣.٣٢٨)	٥.٦٦٠.٥٤٠	أوراق دفع
-	(١.٤١٣.٢٦٦)	(٢.٣٦٠.٠٠٠)	التغير في المستحق للشركاء
(١٢.٥٣٨.٦٩١)	(١٩.٢٥٣.٤٣٠)	(٢٠.٤٧٦.٩٠٦)	أرباح موزعة ومستحقات مدفوعة للشركاء
(٩.٠٣٩.١٢٧)	(٢٥.٥٦٢.٩٧٨)	(١٨.٧٨٢.٩٩٧)	<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية</b>
٤.٣٥٢.٨٤٧	٣.٣٣٨.١٧٨	١١.٣٩٨.٠٨٥	<b>صافي الزيادة في النقد في الصندوق ولدى البنوك</b>

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
			أثر التغير في سعر التحويل على النقد في الصندوق
٨٠.٩٧٣	٨٩.١٩٤	٣٢.٧٨٣	ولدى البنوك
١٤.٧٧٤.٧٨٢	١٩.٢٠٨.٦٠٢	٢٢.٦٣٥.٩٧٤	نقد في الصندوق ولدى البنوك. بداية السنة
١٩.٢٠٨.٦٠٢	٢٢.٦٣٥.٩٧٤	٣٤.٠٦٦.٨٤٢	نقد في الصندوق ولدى البنوك. نهاية السنة
			بيانات إضافية لأنشطة غير نقدية
٥٨٠.٤٣٩	٨٦٠.٥٢٥	٤٧٤.٧٦١	اثر التغير في سعر التحويل الناتج عن ترجمة القوائم المالية لشركات تابعة
-	٢٠.٩٦٦.٧٣٨	-	المحول من المستحق للشركاء الى رأس المال
	٢٨.٦٤٤.١٠٣		المحول من الاحتياطي النظامي الى رأس المال
	١٧.٢٧٢.٩٩٥		المحول من الاحتياطي العام الى رأس المال
	٣.١١٦.١٦٤		المحول من الأرباح المدورة الى رأس المال
٢٢.٢٢٢.٨٥٢	٢٢.٢٥٢.٠٠٠		توزيعات أرباح



## قائمة التغيرات في حقوق الشركاء الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	ايضاح
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
			٧
			<b>رأس المال</b>
١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في بداية السنة
-	٢٠,٩٦٦,٧٣٨	.	المحول من المستحق للشركاء
-	٢٨,٦٤٤,١٠٢	.	المحول من الاحتياطي النظامي
-	١٧,٢٧٢,٩٩٥	.	المحول من الاحتياطي العام
	٣,١١٦,١٦٤	.	المحول من الأرباح المدورة
١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في نهاية السنة
			٨
			<b>احتياطي نظامي</b>
٤٠,٣٢٨,٧٩٤	٤٢,٩٧٠,٢٤٩	١٨,٠٥٣,١٨٢	الرصيد في بداية السنة
٢,٦٤١,٤٥٥	٣,٧٢٧,٠٣٦	٣,٨٨٤,٣٣٨	المحول من الأرباح المدورة
-	(٢٨,٦٤٤,١٠٣)	.	المحول إلى رأس المال
٤٢,٩٧٠,٢٤٩	١٨,٠٥٣,١٨٢	٢١,٩٣٧,٥٢٠	الرصيد في نهاية السنة
			٩
			<b>احتياطي عام</b>
١٥,٧٢٢,٧٥٦	١٧,٢٧٢,٩٩٥	٢٠,٦١,٠١٨	الرصيد في بداية السنة
١,٥٥٠,٢٣٩	٢,٠٦١,٠١٨	٢,١٤٦,٢٣٩	المحول من الأرباح المدورة
-	(١٧,٢٧٢,٩٩٥)	.	المحول إلى رأس المال
١٧,٢٧٢,٩٩٥	٢,٠٦١,٠١٨	٤,٢٠٧,٢٥٧	الرصيد في نهاية السنة
			<b>أرباح مدورة</b>
٣,١١٦,١٦٤	٣,١١٦,١٦٤	٩,٢٣٠,٣٠٣	الرصيد في بداية السنة
٢٦,٤١٤,٥٤٦	٢٧,٢٧٠,٣٥٧	٣٨,٨٤٣,٣٧٩	صافي ربح السنة
(٢,٦٤١,٤٥٥)	(٣,٧٢٧,٠٣٦)	(٣,٨٨٤,٣٣٨)	المحول الى الاحتياطي النظامي
(١,٥٥٠,٢٣٩)	(٢,٠٦١,٠١٨)	(٢,١٤٦,٢٣٩)	المحول الى الاحتياطي العام
(٢٢,٢٢٢,٨٥٢)	(٢٢,٢٥٢,٠٠٠)	.	أرباح موزعة على الشركاء
-	(٣,١١٦,١٦٤)	.	المحول الى رأس المال
٣,١١٦,١٦٤	٩,٢٣٠,٣٠٣	٤٢,٠٤٣,١٠٥	الرصيد في نهاية السنة
(١٥,١٦٩,٤١٩)	(١٤,٣٠٨,٨٩٤)	(١٣,٨٣٤,١٣٣)	تعديلات ترجمة القوائم المالية لشركة تابعة
١٧٨,١٨٩,٩٨٩	٢١٥,٠٣٥,٦٠٩	٢٥٤,٣٥٣,٧٤٩	<b>مجموع حقوق لشركاء</b>

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ١- عام

سجلت شركة حلواني اخوان في المملكة العربية السعودية كشركة ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٥٧٠٢ والصادر في مدينة جدة بتاريخ ١١ ربيع الثاني ١٣٨٨ هـ (الموافق ٧ يوليو ١٩٦٨).  
تعمل الشركة في تصنيع وتعبئة وتجارة الجملة والتجزئة في المنتجات الغذائية.  
تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة الام وشركة حلواني اخوان مصر ، شركة مساهمة مصرية ، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل للشركة الام.  
ويتمثل نشاط الشركة التابعة في تصنيع وتعبئة كافة المواد الغذائية.

### ٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية

يتم إعداد القوائم المالية طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية ، وفيما يلي ملخص لاهم السياسات المحاسبية المتبعة من قبل الشركة:

#### أسس التوحيد

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة الام وشركتها التابعة كما هو مبين في الايضاح رقم (١) اعلاه. يتم استبعاد المعاملات والارصدة بين الشركات عند التوحيد.

#### تحقيق الايراد

يتحقق الايراد عند اصدار الفاتورة وتسليم البضاعة للعميل.

#### ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات حسب صافي التكلفة بعد تنزيل الإستهلاك المتراكم. ويجري احتساب الإستهلاك عليها بموجب طريقة القسط الثابت على الفترة المقدره لعمرها الإنتاجي.

#### مخزون

يظهر المخزون من البضاعة الجاهزة والمنتجات تحت التصنيع والمواد الأولية ومواد التعبئة والتغليف بسعر التكلفة أو صافي القيمة البيعية أيهما أقل ويتم التوصل الى تكلفة المواد الأولية ومواد التعبئة والتغليف بطريقة المتوسط المتحرك.

تتضمن تكلفة المنتجات تحت التصنيع والبضاعة الجاهزة تكلفة المواد الأولية والعمالة المباشرة وجزء مناسب من تكاليف التصنيع غير المباشرة.

#### تعويض نهاية الخدمة

يتم الاستدراك لتعويض نهاية الخدمة المترتب على الشركة طبقاً لأنظمة العمل والعمال المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

#### الزكاة وضريبة الدخل

طبقاً لمعيار المحاسبة المالية للزكاة ، تقوم الشركة بقياس وإثبات مخصص الزكاة لكل فترة مالية على حده وفقاً لأحكام وقواعد الزكاة في المملكة العربية السعودية على أساس مبدأ الاستحقاق. يتم تحميل مخصص الزكاة في بند مستقل في قائمة الدخل.

تمتعت شركة حلواني اخوان مصر ، الشركة التابعة ، بإعفاء ضريبي من ضريبة الدخل لمدة ١٠ سنوات اعتباراً من ١ يناير ١٩٩٦ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م. ابتداء من ١ يناير ٢٠٠٦ م أصبحت الشركة التابعة خاضعة للضريبة ويتم احتساب ضريبة الدخل وفقاً لقانون الضرائب المصري.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة بإتباع طريقة الالتزامات على الفروق المؤقتة بين القيمة المعترف بها للأصل أو الالتزام للإغراض الضريبية (الأساس الضريبي) وقيمتها المدرجة في الميزانية (الأساس المحاسبي) وذلك بإستخدام سعر الضريبة المطبق.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة كأصل عندما يكون هناك احتمال قوي بإمكانية الانتفاع بهذا الأصل لتخفيض الأرباح الضريبية المستقبلية ، ويتم تخفيض الأصل بقيمة الجزء الذي لن يتحقق منه منفعة مستقبلية.

#### ترجمة العملات الأجنبية

تظهر القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي ويتم إستخدام سعر الصرف المناسب لتحويل العمليات والأرصدة بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي. ويتم اظهار الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ذلك في قائمة الدخل.

تدرج فروق التحويل الناتجة عن ترجمة القوائم المالية بالعملة الأجنبية للشركة التابعة الى الريال السعودي كتعديلات ترجمة القوائم المالية ضمن حقوق الشركاء.

### ٣- ممتلكات ومعدات ، صافي

يتم احتساب استهلاك الممتلكات والمعدات على الفترة المقدره لعمرها الإنتاجي كما يلي:

مباني	٢٥ - ٢٠ سنة
آلات ومعدات	١٥ - ١٠ سنة
سيارات	٤ سنوات
أثاث ومفروشات	١٠ - ٤ سنوات

## ايضا ححات حول الاتوائم المالية الموحدوة ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

٣- ممتلكات ومعدات، صافي (تتمة)  
تتكون الممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦ (ريال سعودي)		٢٠٠٥		٢٠٠٤		٢٠٠٣		٢٠٠٢		٢٠٠١	
البيان	مباني	آلات ومعدات	سيارات	أثاث ومفروشات	دفعات لشراء ممتلكات ومعدات	مشتريات تحت التنفيذ	الرصيد	البيان	مباني	آلات ومعدات	سيارات
التكلفة: بداية السنة	١٨,١٢٩,٤٦٠	٦٤,٤٦٩,٣٠٣	١٩٩,١١٧,٢٩٢	٤٠,٤٣٢,٨٠٧	٣٦,١٨١,٦٠٥	١١,٣٠٣,٨٤١	٣٧٩,١٦٥,٠٧٩	التكلفة: بداية السنة	١٨,١٢٩,٤٦٠	٦٤,٤٦٩,٣٠٣	١٩٩,١١٧,٢٩٢
إضافات	٧٢٥,٦٩٣	٤٤٧,٥٢٩	٦,٥٣٢,١٣٥	٩١٣,٣٠٨	٣٩٧,٠٦٣	٢,٤٧٥,٨٨١	٢٤,٣٦٦,١٨٢	إضافات	٧٢٥,٦٩٣	٤٤٧,٥٢٩	٦,٥٣٢,١٣٥
استيعادات	-	-	(٢,٤٤٠,٣٩٩)	(١٠,٤١,٩٧٥)	(٣٠٧,٧٢٨)	-	(٣,٦٩٠,٠٠٢)	استيعادات	-	-	(٢,٤٤٠,٣٩٩)
تحويلات	-	٥,٦٩٧,٦٤٢	٣,٣٨١,٠٠٠	٣,٤٨١,٧٩٤	(١٢,٤٩٥,٠٣٠)	(٦٥,٤٠٦)	-	تحويلات	-	٥,٦٩٧,٦٤٢	٣,٣٨١,٠٠٠
التغير في سعر التحويل	١٦,٤٣٤	٥٤,٤٧٦	١٥٦,٦٩٧	١٢,٦١٨	-	-	٢٤٧,٩٣٢	التغير في سعر التحويل	١٦,٤٣٤	٥٤,٤٧٦	١٥٦,٦٩٧
نهاية السنة	١٨,٨٧١,٥٨٧	٦٤,٩٧١,٣٠٨	٢٠٩,٠٦٣,٤٦٧	٤٣,٦٩٧,٧٥٨	٣٩,٨٦٠,٤٤١	١٣,٧١٤,٣١٦	٣٩٩,٩٨٩,١٩١	نهاية السنة	١٨,٨٧١,٥٨٧	٦٤,٩٧١,٣٠٨	٢٠٩,٠٦٣,٤٦٧
الإستهلاك: بداية السنة	٥١,٥٧٠,٧٦٧	١٤٨,٣٦٨,٦٣١	١٤٨,٣٦٨,٦٣١	٣٤,٧٥٤,٤٤٧	٣١,٣٩٧,٤٣٤	-	٢٥٥,٨٩١,٢٧٩	الإستهلاك: بداية السنة	٥١,٥٧٠,٧٦٧	١٤٨,٣٦٨,٦٣١	١٤٨,٣٦٨,٦٣١
استهلاك السنة	٩٠٩,٩١٩	١٠,٣٣٤,٨٠٤	١٠,٣٣٤,٨٠٤	٣,٣١٢,٦٣١	٢,٦١٠,٥٥٦	-	١٧,١٦٧,٩١٠	استهلاك السنة	٩٠٩,٩١٩	١٠,٣٣٤,٨٠٤	١٠,٣٣٤,٨٠٤
استيعادات	-	(٢,٣٨٨,٩٩٩)	(٩٨٢,٢٧٢)	(١٩٧,٠١٦)	-	-	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	استيعادات	-	(٢,٣٨٨,٩٩٩)	(٩٨٢,٢٧٢)
نهاية السنة	٥٢,٤٨٠,٦٨٦	١٥٦,٢١٤,٤٣٦	١٥٦,٢١٤,٤٣٦	٣٧,٠٨٤,٨٠٦	٣٣,٧١٠,٩٧٤	-	٣٦٩,٤٩٠,٩٠٢	نهاية السنة	٥٢,٤٨٠,٦٨٦	١٥٦,٢١٤,٤٣٦	١٥٦,٢١٤,٤٣٦
صافي القيمة الدفترية	١٨,٨٧١,٥٨٧	١٢,٤٩٠,٦٢٢	٥٢,٨٤٩,٠٣١	٦,٦١٢,٥٥٢	٦,١٤٩,٤٦٧	١٣,٧١٤,٣١٦	١٣٠,٤٩٨,٢٨٩	صافي القيمة الدفترية	١٨,٨٧١,٥٨٧	١٢,٤٩٠,٦٢٢	٥٢,٨٤٩,٠٣١

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

٣- ممتلكات ومعدات، صافي (تتمة)  
تتكون الممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٥ (ريال سعودي)		٢٠٠٦						
البيان	الأراضي	مباني	آلات ومعدات	سيارات	أثاث ومفروشات	دفقات لشراء ممتلكات ومعدات	مشتريات تحت التنفيذ	الرصيد
<b>الائتمنة:</b> بداية السنة	١٨٠,٠٧٥,٤٣٧	٦٣,٧٣٠,٩١٤	١٩٢,٥١٩,٩٣٢	٣٩,٥٥١,٧٧٦	٣٢,٥٨٦,٩٧٦	٢٠,٣٤٢,٠٩٦	٦,٢٨١,٠٠١	٣٦٤,٠٨٨,٠٨٣
إضافات	-	١٤٢,٧١٤	١,٨٦١,٣٢٥	-	٣٦٢,٦٩٨	٧,٦٨٩,٩٦٧	٥,٨٦٤,٣٨٤	١٥,٩٣١,٠٨٨
استبعادات	-	-	(٢٠,١٦٠,٠٠٧)	(٢٨٤,٦٥٦)	(٤٢,٥٨٥)	-	-	(٢,٣٤٣,٢٤٨)
تحويلات	-	١٦٦,٦٨٠	٥,٨٢٨,٨٥٦	١,١١٦,٥٠٠	٢,٣٣٠,٨٠٠	(٨,٥٠١,٢٩٢)	(٨٤١,٥٤٤)	-
التغير في سعر التحويل	٥٤,٠٢٣	٤٢٨,٩٩٥	٩٢٣,١٨٦	٤٩,٣٢٧	٤٣,٧١٦	-	-	١,٤٩٩,١٥٧
<b>نهاية السنة</b>	١٨٠,١٢٩,٤٦٠	٦٤,٤٦٩,٣٠٣	١٩٩,١١٧,٢٩٢	٤٠,٤٣٢,٨٠٧	٣٦,١٨١,٦٠٥	١٩,٥٣٠,٧٧١	١١,٣٠٣,٨٤١	٣٧٩,١٦٥,٠٧٩
<b>الاستهلاك:</b> بداية السنة	-	٥٠,٦٧٥,٥٨٩	١٣٩,٩١١,٣٧٨	٣١,٤٩٧,٨٥٥	١٨,٩٨١,٤٨١	-	-	٢٤١,٠٦٦,٢٠٣
استهلاك السنة	-	٨٩٥,١٧٨	١٠,١١٠,٧٦١	٣,٥٤١,٣٤٨	٢,٣٢٧,٨٢٢	-	-	١٦,٨٨٥,٠٠٩
استبعادات	-	-	(١,٧٥٣,٤٠٨)	(٢٨٤,٦٥٦)	(٢١,٨٦٩)	-	-	(٢,٠٥٩,٩٣٣)
<b>نهاية السنة</b>	-	٥١,٥٧٠,٧٦٧	١٤٨,٣٦٨,٦٣١	٣٤,٧٥٤,٤٤٧	٢١,٣٩٧,٤٣٤	-	-	٢٥٥,٨٩١,٣٧٩
<b>صافي القيمة الدفترية</b> كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	١٨٠,١٢٩,٤٦٠	١٢٨,٨٩٨,٥٣٦	٥٠,٨٤٨,٦٦١	٥,٦٧٨,٣٦٠	٤,٨٨٤,١٧١	١٩,٥٣٠,٧٧١	١١,٣٠٣,٨٤١	١٢٣,٢٧٣,٨٠٠
<b>صافي القيمة الدفترية</b> كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	١٨٠,٠٧٥,٤٣٧	١٣,٠٥٥,٣٧٥	٥٢,٦٠٨,٦٥٤	٨,٠٥٣,٨٧١	٤,٦٠٥,٤٩٥	٢٠,٣٤٢,٠٩٦	٦,٢٨١,٠٠١	١٣٢,٠٢١,٨٧٩

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ٤- مخزون، صايف

يتكون المخزون كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
١٤,٩٨٧,٠٩١	١٦,٤١١,٧٥٢	١٧,٣٨٨,٧٢٤	قطع غيار (غير معدة للبيع)
٥٦,١٣٧,٧٨٥	٥٨,٠٥٢,٨٩٨	٧٤,٠٥٨,٢٤٣	مواد أولية
٢٩,٨٦٢,٤٣٠	٣٠,٣١٥,٠٢١	٢٨,٣٤٦,٣٦٢	بضاعة جاهزة
٣,٦٤٤,٠٠٩	١,١٥٧,٥٦٠	٢,٦٩٦,٩٨٨	منتجات تحت التصنيع
٦,١٤٩,٤٣٢	٦,٤٤٩,١٦٦	٨,٠٥٩,٤٤١	مواد تعبئة وتغليف
٥,٧٠٥,١٦٧	٣,١٩٦,٥٣٢	١٦٥,١٢١	مواد أخرى
١١٦,٤٨٥,٩١٤	١١٥,٥٨٣,٩٣٩	١٣٠,٧١٤,٨٧٩	
(٥,٨٨٦,٣١٥)	(٦,١٠١,٥٨٣)	(٥,٩٤٧,١٥٥)	ناقصا : مخصص بضاعة بطيئة الحركة
١١٠,٥٩٩,٥٩٩	١٠٩,٤٨٢,٣٥٦	١٢٤,٧٦٧,٧٢٤	
١,٣٥٨,٤٠١	١,٩٥٧,٧٢٣	١,٠٧٩,٧١٢	بضاعة بالطريق
١١١,٩٥٨,٠٠٠	١١١,٤٤٠,٠٧٩	١٢٥,٨٤٧,٤٣٦	

### ٥- ذمم مدينة، صايف

تتكون الذمم المدينة كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٩٨,٤١٤,٤٨٤	١١١,٨٧٩,٨٤١	١١٧,٨٥٦,٨٣٧	ذمم تجارية
(١٠,٣١٦,٩٤٥)	(٩,٥٢١,٩٤٨)	(١٠,٧٥٣,٧٣٧)	ناقصا : مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
٨٨,٠٩٧,٥٣٩	١٠٢,٣٥٧,٨٩٣	١٠٧,١٠٣,١٠٠	

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ٦- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

فيما يلي تفاصيل المعاملات الرئيسية مع الجهات ذات العلاقة خلال السنوات الثلاث وأرصدها كما في ٣١ ديسمبر:

اسم الشركة	البيان	طبيعة المعاملة			مبالغ المعاملة			الرصيد	
		٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	ريال سعودي	ريال سعودي
مطلوب من جهات ذات علاقة: شركة دلة دويل	بيع بضاعة تامة الصنع	-	-	-	٩١٩,٦٥٤	٩١٩,٦٥٤	٩١٩,٦٥٤	٩١٩,٦٥٤	٩١٩,٦٥٤
فندق دلة المدينة	بيع بضاعة تامة الصنع	-	-	-	٩,٨٨٦	-	-	-	-
شركة دلة للفنادق والمنتجعات السياحية	بيع بضاعة تامة الصنع	-	-	-	-	١٦,٥٢٥	١٦,٥٢٥	-	-
الشركة السعودية لصناعة الأغذية (أولكر)	بيع بضاعة تامة الصنع	٨,١٥٢,١٢٨	٥,٢٦٧,٣٥٥	٦٧,٨٠٠	١,٤٠٩,٦٦٣	٦١١,٨٩٤	٧١٨,٢٧٦	٦١١,٨٩٤	٦١١,٨٩٤
شركة التوفيق للصناديق الاستثمارية	بيع بضاعة تامة الصنع	-	-	-	١,٨٠٨	١,٨٠٨	١,٨٠٨	١,٨٠٨	١,٨٠٨
مستشفى دلة	بيع بضاعة تامة الصنع	٢١٤,٧٤١	١٧٨,٨٦١	١٣٧,٨٣٦	٣٥,٨٥٢	٤٧,٨٣٠	٩٤,٨٤٧	٤٧,٨٣٠	٤٧,٨٣٠
شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	مواد اولية مشتراه عن طريق الشركة لصالح الربيع	٣٨,٣٨٧,٠٢٣	٢٤,٢٦٧,٦١٨	٢٠,٠٥٥,٧١١	٢,٦٩٧,٥٢٨	٣,٠٤٥,٦١٩	٦,٥٦١,٠١٧	٣,٠٤٥,٦١٩	٣,٠٤٥,٦١٩
<b>المجموع</b>					<b>٥,٠٧٤,٣٩١</b>	<b>٤,٦٤٣,٣٣٠</b>	<b>٨,٣١٢,١٢٧</b>	<b>٤,٦٤٣,٣٣٠</b>	<b>٤,٦٤٣,٣٣٠</b>
مطلوب لجهات ذات علاقة: شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	شراء بضاعة تامة الصنع	٧٥١,٦٣٧	٥٩٨,٩٩٠	٩٤٢,٤١٨	-	-	-	-	-

### ٧- رأس المال

يتكون رأس المال من ١٣,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومملوكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ لكل من:

اسم الشريك	عدد الحصص	القيمة ريال سعودي	النسبة المئوية
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٥٤٨	٢٥,٤٨٠,٠٠٠	٪١٩,٦٠
شركة دله للإستثمار الصناعي	١٠,٤٥٢	١٠٤,٥٢٠,٠٠٠	٪٨٠,٤٠
<b>المجموع</b>	<b>١٣,٠٠٠</b>	<b>١٣٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ٧- رأس المال (تتمة)

بتاريخ ٢٥ جمادى الآخرة ١٤٢٦هـ (الموافق ١ أغسطس ٢٠٠٥م)، قرر الشركاء زيادة رأس المال بمبلغ ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي على أن يتم تمويل الزيادة في رأس المال من الاحتياطي النظامي والاحتياطي العام والأرباح المدورة وجاري الشركاء. يتكون رأس المال الجديد من ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ٥٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومملوكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ لكل من:

اسم الشريك	عدد الحصص	القيمة ريال سعودي	النسبة المئوية
شركة دله للاستثمار الصناعي	٣,٢١٦,٠٠٠	١٦٠,٨٠٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٤٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	٢٤٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠%
فواز محمد حلواني	١٢٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠%
محمد فواز محمد حلواني	٢٤,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	٠,٦%
المجموع	٤,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

تم استكمال جميع الاجراءات النظامية المتعلقة بزيادة رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥.

### ٨- احتياطي نظامي

ان نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وعقد تأسيس الشركة يتطلبان أن يحول ما نسبته ١٠% من الربح السنوي إلى الإحتياطي النظامي وأن يستمر هذا التحويل حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٥٠% من رأس المال. لقد تم تحويل مبلغ ٢,٨٨٤,٢٣٨ ريال سعودي الى الإحتياطي النظامي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (مبلغ ٣,٧٢٧,٠٣٦ ريال سعودي ومبلغ ٢,٦٤١,٤٥٥ ريال سعودي خلال السنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي). ان هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع على الشركاء.

تم تحويل مبلغ ٢٨,٦٤٤,١٠٣ ريال سعودي من الإحتياطي النظامي إلى رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ بناء على قرار الشركاء بزيادة رأس المال.

### ٩- احتياطي عام

قرر الشركاء إعتباراً من عام ١٩٩٤ تحويل ما نسبته ٥% من الربح السنوي قبل مخصص الزكاة والإحتياطي النظامي (ومكافأة الادارة حتى عام ٢٠٠٤ حيث تم التوقف عن احتساب مكافأة الادارة بعد ذلك بناء على اتفاق الشركاء) الى الإحتياطي العام لمواجهة الحاجة الى شراء ممتلكات ومعدات في المستقبل. لقد تم تحويل مبلغ ٢,١٤٦,٢٣٩ ريال سعودي الى الإحتياطي العام خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (مبلغ ٢,٠٦١,٠١٨ ريال سعودي ومبلغ ١,٥٥٠,٢٣٩ ريال سعودي خلال السنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي). ان هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع إلا بموافقة الشركاء.

تم تحويل مبلغ ١٧,٢٧٢,٩٩٥ ريال سعودي من الإحتياطي العام إلى رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ بناء على قرار الشركاء بزيادة رأس المال.

### ١٠- تسهيلات بنكية

خلال عام ٢٠٠٥، حصلت الشركة على تسهيلات بنكية من أحد البنوك المحلية بحد أعلى ٣٣ مليون ريال سعودي مقابل التوقيع على سندات لأمر عند الطلب بكامل قيمة هذه التسهيلات. يدفع على هذه التسهيلات هامش ربح حسب المعدلات التجارية السائدة. تتضمن هذه التسهيلات تسهيل تورق بقيمة ١٢ مليون ريال سعودي يسدد على أقساط تبدأ من ٢٠٠٧/٧/٣١ حتى ٢٠٠٩/٥/٣١.

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ١١ - مصروفات بيع وتوزيع

تتكون مصروفات البيع والتوزيع للثلاث سنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٠.٤٤١.٦٣٥	٢١.٩٥١.٢٥٦	٢٢.٩٦٩.٦٠٠	رواتب أساسية وبدلات
٤٥٢.٠٦٥	٤٣٤.٧٨٨	٤٧٢.٨٨٣	صيانة
٧٠١.٢٨٠	٥٧٠.٣٩٨	١,٠٦٤,٤٩٦	تأمين
٤٢٢.٧٦٧	٤٩٢.٣١٤	٦٦٨,٨٨٤	نقل وتحميل
٨٧٥.٣٠٨	٧٧١.٤٥٢	٩٣٥,٩٩٥	تخزين
٤,٤٥٨,٣١٠	٥,٠٥١,٩٧٤	٤,٦٥١,١٦٨	سيارات
٥٧٠,٧٠٢	٤٤٢,٨٤٦	٥١٥,٨٦٤	بريد وهاتف
٤٦٤,٨٣١	٣٥٥,٥٤٣	٤٣١,٨١٣	كهرباء
٢٩٥,٣٧٩	٢٦٣,٩١٥	٢٦٣,٥٠٠	قرطاسية ومطبوعات
٤٦٠,٦٢٦	٥٢٣,٣٢٤	٦١٩,٧٧٣	سفرات ومأموريات
٧٧١,٦٢١	٩٥٠,٥٤٤	١,٠٠٨,٤٦١	ايجارات
٤,٥١٦,٤٧٠	٣,٧١٥,٣١٢	٣,٨٤٣,١٥٩	استهلاكات
٥,٦٤١,٥٧١	٧,٣٧٤,٨٣٧	٨,٧٦٣,٣٦٤	دعاية واعلان
٢,٥٢٤,٩٦٢	٣,٨٣٠,٢٢٧	٩,٧٥٥,٢٧٩	تنشيط مبيعات
٣,١١٨,٤١٤	٣,٨٨٨,٥٨٢	٤,١٨٢,٣٠٨	عمولات توزيع
٢,٦٦٤,٢٤٦	٣,٤٥٦,٢١٢	٤,٨٧١,٧٧٠	جندولات
٩١٦,٥٥٨	١,٠٦٥,١٨١	١,١١٠,٦٢٣	نفقات الفروع
٣١٣,٢٩٢	٨١٨,١٩١	١,٥٥٥,٥٢٣	مصروفات تصدير
٣,٢٣٣,٨٣٧	٢,٠٠٥,٠٣٦	٢,٨٤٤,٤٨٧	متنوعة
٥٢,٨٤٣,٨٧٤	٥٧,٩٦١,٩٣٢	٧٠,٥٢٨,٩٥٠	



## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ١٢- مصروفات عمومية وادارية

تتكون المصروفات العمومية والادارية للثلاث سنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
١٢,٣٢٧,٣٢٩	١١,٤٠٢,٦١٧	١٤,٠٥٥,٥٤٥	رواتب أساسية وبدلات
١,١٠٨,٨٨٠	١,٢٦٦,١٨٥	١,٦٢٣,١٣١	صيانة
١٣١,١٤٦	٣٢٨,٣٨٠	٣٠٣,٣٦١	تأمين
٦١٠,٧٩٥	٦٨٨,٢٦٩	٦٨٧,٩٣٠	بريد وهاتف
٥٣٥,١٥٩	٦٤٥,٣٧٥	٧٠٧,٦٨٨	كهرباء
٧٧٠,٢٠٧	٨١٨,٣٨٠	٦٣٦,٠١٤	سفرات ومأموريات
٢٣٥,٤٣٣	٣٥١,٣٩١	٢٩٥,٤٤٩	أتعاب مهنية
٩٨٣,٥٨٣	٧٥٩,١٤٦	٧٩٣,٠٣٦	نفقات الفروع
١٧٤,٩٥٦	٢٠١,٦٠٧	٢٦٢,٩٣٤	قرطاسية ومطبوعات
٢,٧٣١,٠٢٠	٢,٧١٧,٨٦٨	٢,٦١٨,٧٦٤	استهلاكات
٢,٦٥٣,٥٨٤	٢,٧٦٥,٧٩٠	٣,٢٢٢,٤٧٨	متنوعة
٢٢,٢٦٢,٠٩٢	٢١,٩٤٥,٠٠٨	٢٥,٢٠٦,٣٣٠	

### ١٣- الزكاة

(أ) احتساب الزكاة للثلاث سنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر طبقاً للقوائم المالية المنفردة (قبل التوحيد):

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
			تعديل الربح:
٣٠,٠١٤,٥٤٦	٤١,٢٢٠,٣٥٧	٤٢,٩٢٤,٧٨٩	صافي الربح قبل الزكاة والضريبة
٩٢,٨٩٧	٥,٥٤١,٩١٥	٦,٢٥٠,٤٠٤	المخصصات
٣٠,١٠٧,٤٤٣	٤٦,٧٦٢,٢٧٢	٤٩,١٧٥,١٩٣	الربح المعدل

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

١٣- الزكاة (تتمة)

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
			الوعاء الزكوي:
١٧٣.٩٩٨.٢٩٥	١٩٣.٣٥٩.٤٠٨	٢٢٩.٣٤٤.٥٠٣	حقوق الشركاء
٣٠.١٠٧.٤٤٣	٤٦.٧٦٢.٢٧٢	٤٩.١٧٥.١٩٣	صافي الربح المعدل
٥.٥١٠.٧٤٣	٥.٦٠٦.٩٦٧	٥.٠٢٤.٩٩٦	مخصص بضاعة تالفة
٢٤٢.٨٣٦	٥.٥٤٠	٤٠.٧٨٦	مخصص زكاة
٩.٨٠٠.٧٦٠	٦.٦٩٢.٢٩٧	٧.٢٣٧.٢٤٥	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٢٢.٩٧٣.١٥٢	٢٣.٣٣٢.٥٣٣	٢٥.٣٩٢.٦٩٢	مخصص تعويض نهاية الخدمة
٢٩.٥٤٧.٤٠٨	٣١.١٠٣.٥٦٤	٩.٥٥١.٩٢٠	جاري الشركاء
٢٧٢.١٨٠.٦٣٧	٣٠٦.٨٦٢.٥٨١	٣٢٥.٧٦٧.٣٣٥	<b>المجموع</b>
			يخصم : ممتلكات ومعدات ،
(٩٢.٠٢٦.٧٦٢)	(٩٣.٩٤٩.٤٠٣)	(٩٥.٥٥٩.٨٧٣)	صافي
(١٥.٨٩٤.٦٦٢)	(٤٤.٧٥٣.٣٣٣)	(٥٤.٨٥٤.٩١١)	استثمارات
(١٠.٧٦٧.٣٤٤)	(١١.٥٦٩.٦٦٧)	(١٢.٠٩٦.١٣٩)	صافي قيمة قطع الغيار
(١١٨.٦٨٨.٧٦٨)	(١٥٠.٢٧٢.٤٠٣)	(١٦٢.٥١٠.٩٢٣)	
١٥٣.٤٩١.٨٦٩	١٥٦.٥٩٠.١٧٨	١٦٣.٢٥٦.٤١٢	الوعاء الزكوي
٣.٨٣٧.٢٩٧	٣.٩١٤.٧٥٤	٤.٠٨١.٤١٠	الزكاة بنسبة ٢.٥%

(ب) حركة مخصص الزكاة للثلاث سنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣.٧٦٩.٧٩٧	٣.٨٤٢.٨٣٦	٣.٩٥٥.٥٤٠	الرصيد في بداية السنة
٣.٦٠٠.٠٠٠	٣.٩٥٠.٠٠٠	٤.٠٨١.٤١٠	المكون خلال السنة
(٣.٥٢٦.٩٦١)	(٣.٨٣٧.٢٩٦)	(٣.٩١٤.٧٥٤)	المدفوع خلال السنة
٣.٨٤٢.٨٣٦	٣.٩٥٥.٥٤٠	٤.١٢٢.١٩٦	الرصيد في نهاية السنة

(ج) الوضع الزكوي:

أنهت الشركة وضعها الزكوي وحصلت على الشهادة النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢ ، وقامت بتقديم الاقرارات الزكوية للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ وحصلت على الشهادة المقيدة ولم تستلم الشركة الربط الزكوي النهائي عن الأعوام حتى الآن.

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

### ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

#### ١٤- الالتزامات المحتملة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ على الشركة التزامات محتملة تتمثل في:

- إتمادات مستندية قائمة بمبلغ ١٦,٥٢٠,٢٧٣ ريال سعودي (مبلغ ١,٨٨٢,٢٥٢ ريال سعودي ومبلغ ١,٨٨٠,٥٤٨ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي) لم يدفع عنها تأمينات.
- خطابات ضمان قائمة بمبلغ ٤١٢,٧٣٠ ريال سعودي دفع عنها تأمينات بمبلغ ١٠,٠٠٠ ريال سعودي (مبلغ ٤١٢,٣٧٠ ريال سعودي ومبلغ ٢,١٨٨,٣٧٤ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ دفع عنها تأمينات بمبلغ ١٠,٠٠٠ ريال سعودي ومبلغ ٩٣٧,١١٠ ريال سعودي على التوالي).
- خطابات ضمان ملاحية قائمة بمبلغ ٧٠٩,٢٤٩ ريال سعودي دفع عنها تأمينات بمبلغ ٢٥٥,٥٤٧ ريال سعودي (مبلغ ٧٧٢,٨١٥ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ دفع عنها تأمينات بمبلغ ٣٠٨,٧١٤ ريال سعودي).

#### ١٥- ادارة المخاطر

##### مخاطر أسعار العملات

يتمثل خطر العملات في تغير أسعار العملة على مديونية الشركة للبنوك والتي بلغ رصيدها في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ مبلغ ٤٥,٤٠٢,٨٧٣ ريال سعودي (مبلغ ٤٦,٨١٦,٢٥٨ ريال سعودي ومبلغ ٤٨,٨٩٨,٠٤٥ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي) ، وقد بلغت العملات والمصرفيات التمويلية المتعلقة بهذه المديونية مبلغ ٣,٧٦٤,٢٥٦ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (مبلغ ٦,٦٣٩,٧٤٣ ريال سعودي ومبلغ ٨,٥٩٠,٣٣٦ ريال سعودي خلال السنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي). وللد من هذه المخاطر فإن إدارة الشركة تعمل على الحصول على أفضل الشروط المتاحة في السوق المصرفي بالنسبة لأرصدة البنوك الدائنة، كما أنها تقوم بمراجعة أسعار العملة السائدة بالسوق المصرفي بصورة دورية الأمر الذي يحد من خطر العملات.

##### مخاطر الائتمان

تقوم الشركة بالحد من مخاطر الائتمان المتعلقة بعملائها وذلك بوضع حدود للإئتمان مع العملاء ومراقبة الذمم المدينة القائمة. وبالنسبة لكبار العملاء ، يتم الحصول على خطاب اعتماد أو ضمانات بنكية حسب ما هو ملائم من أجل ادارة مخاطر الائتمان. ويتاريخ قائمة المركز المالي لم يتم تحديد أي تركيز هام في مخاطر الائتمان من قبل الإدارة.

تقوم الشركة ببيع منتجاتها لعدد كبير من تجار الجملة والتجزئة. بلغت نسبة أكبر ١٠ عملاء ٤٩.٨٪ من الذمم المدينة القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (٤٨٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤).

##### مخاطر السيولة

تقوم الشركة بالحد من مخاطر السيولة وذلك بالتأكد من توفر التسهيلات الائتمانية. تنص شروط البيع الخاصة بالشركة بأن يتم سداد المبالغ خلال ٦٠ الى ٩٠ يوما من تاريخ البيع. تسدد الذمم الدائنة التجارية ، في العادة ، خلال ٦٠ يوما من تاريخ الشراء.

##### مخاطر العملات

فيما عدا رصيد الدائنين التجاريين وقدره ١٥,٣٣١,٤٦٨ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (مبلغ ٣,٥٨٦,٦٩٤ ريال سعودي ومبلغ ٢,٤٣٨,٨٠٧ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي) المستحق بعملات أجنبية، وخاصة بالدولار الأمريكي، فإن الشركة لا تتعرض لمخاطر عملات هامة. وحيث أن سعر صرف الريال السعودي مثبت مقابل الدولار الأمريكي ، فإن الارصدة بالدولار الأمريكي لا تمثل مخاطر عملات هامة.

#### ١٦- اعادة التصنيف

لقد تم اعادة تصنيف بعض ارصدة القوائم المالية للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ لتتمشى مع التصنيف المستخدم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦.

شركة حلواني اخوان  
(شركة مساهمة مقفلة سعودية)  
القوائم المالية الموحدة  
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧  
مع تقرير مراجعي الحسابات

## حضرات السادة المساهمين شركة طنولي الخوان

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة طنولي الخوان (شركة مساهمة مغلقة سعودية) وشركتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ والقوائم الموحدة للتدفق والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية بذلك التاريخ ، والإيضاحات من رقم ١ إلى رقم ١٧ المعتبرة جزءاً من هذه القوائم المالية. إن إعداد القوائم المالية هو من مسؤولية إدارة الشركة وفقاً لنص المادة (١٢٣) من نظام الشركات ، وتقتصر مسؤوليتنا على إبداء رأينا حولها استناداً إلى ما قلنا به من مراجعة والتي ما حصلنا عليه من معلومات وإيضاحات كانت في اعتقادنا ضرورية لإجراء المراجعة.

لقد قلنا بالمراجعة وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. وتتطلب هذه المعايير أن يكون الهدف من تخطيطنا وتعييننا للمراجعة هو التوصل إلى درجة معقولة من قناعة بأن القوائم المالية لا تتضمن أية أعطاء جوهرية، واتخذت إجراءات تنفيذ المراجعة على فحص السجلات المحاسبية وفحص اختياري للمستندات المؤيدة للتدقيق والمعلومات الواردة ضمن القوائم المالية ، كما اشتملت على تقييم لمبادئ المحاسبة المتبعة والتفسيرات الهامة التي استندت إليها الإدارة ، بالإضافة إلى تقييم لعرض القوائم المالية بصفة عامة. وفي اعتقادنا إن ما قلنا به من مراجعة يشكل أساساً معقولاً لاستند إليه في إبداء رأينا.

وفي رأينا ، إن القوائم المالية المذكورة أعلاه ككل:

١. تظهر بعدل ، من كافة النواحي الجوهرية ، المركز المالي لشركة طنولي الخوان كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ وشركتها التابعة ونتائج أعمالهما وتدفعتهما النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.
٢. تتفق مع سجلات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بأعداد وعرض القوائم المالية.

إرنست ويونغ

  
مناصير لراجح -  
محاسب قانوني - ترخيص رقم ١٦٨



٢٩ مستشار رقم ٢٢٤  
٧ ديسمبر ٢٠٠٨م  
جدة ، المملكة العربية السعودية.

## قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٢٠٠٦	٢٠٠٧	ايضاح	
ريال سعودي	ريال سعودي		
			<b>الموجودات</b>
			<b>الموجودات غير المتداولة</b>
١٣٠,٤٩٨,٢٨٩	١٤٤,١٧٦,٤٩٢	٣	ممتلكات ومعدات ، صافي
			<b>الموجودات المتداولة</b>
١٢٥,٨٤٧,٤٣٦	١٢٧,٤٧٠,٧٣١	٤	مخزون ، صافي
١٠٧,١٠٣,١٠٠	١٢٣,٥١٦,٥٧٧	٥	ذمم مدينة تجارية ، صافي
٨,٣١٢,١٢٧	٢,٢٨٥,١١٢	٦	مطلوب من شركات شقيقة
١٨,٤٠٠,٩٦٨	٢٥,٨٦٢,٨٤٨		مصروفات مدفوعة مقدما وموجودات أخرى
٣٤,٠٦٦,٨٤٢	١٥,١١٢,٣٣٦		نقد في الصندوق ولدى البنوك
٢٩٣,٧٣٠,٤٧٣	٢٩٤,٢٤٧,٦٠٤		
<b>٤٢٤,٢٢٨,٧٦٢</b>	<b>٤٣٨,٤٢٤,٠٩٦</b>		<b>مجموع الموجودات</b>
			<b>حقوق المساهمين والمطلوبات</b>
			<b>حقوق المساهمين</b>
٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧	رأس المال
٢١,٩٣٧,٥٢٠	٢٥,٢٧١,٩٢٠	٨	احتياطي نظامي
٤,٢٠٧,٢٥٧	٦,٠٨٤,٧٢٨	٩	احتياطي عام
٤٢,٠٤٣,١٠٥	٤٧,٩٣٠,٢٣٨		أرباح مدورة
(١٣,٨٣٤,١٣٣)	(١١,٨٥٤,٩٥١)		تعديلات ترجمة القوائم المالية لشركة تابعة
٢٥٤,٣٥٣,٧٤٩	٢٦٧,٤٣١,٩٣٥		<b>مجموع حقوق المساهمين</b>
			<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
٨,١٦٨,١٢٦	٢,٦٢٦,٥٤٦	١٠	تسهيلات بنكية
١,١٣٩,٨٦٦	١,٦٥٧,٨٤٢		ضريبة مؤجلة
٢٩,٣٥٨,٣٥١	٢٨,٠٧٠,٣٤٦		مخصص تعويض نهاية الخدمة
٣٨,٦٦٦,٣٤٣	٣٢,٣٥٤,٧٣٤		
			<b>المطلوبات المتداولة</b>
٣٧,٢٣٤,٧٤٧	٤٨,٨٢٠,٩٠٥	١٠	تسهيلات بنكية
٦,٣٤٥,٦٩٥	١,١٢٧,١٠٠		اوراق دفع
٥١,١٣٤,١١٥	٤٢,٠٨٨,١٩٦		ذمم دائنة تجارية
٢٢,٨١٩,٩٩٧	٣٠,١٢٤,٩٥٦		مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى
٤,١٢٢,١٩٦	٤,٥٩٢,٠٦٠	١٣	مخصص الزكاة
٩,٥٥١,٩٢٠	١١,٨٨٤,٢١٠		جاري المساهمين
١٣١,٢٠٨,٦٧٠	١٣٨,٦٣٧,٤٢٧		
<b>١٦٩,٨٧٥,٠١٣</b>	<b>١٧٠,٩٩٢,١٦١</b>		<b>مجموع المطلوبات</b>
<b>٤٢٤,٢٢٨,٧٦٢</b>	<b>٤٣٨,٤٢٤,٠٩٦</b>		<b>مجموع حقوق المساهمين والمطلوبات</b>

## قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	ايضاح
٥١٦.٨٨٦.٨٤١	٥٥١.٣٤٤.٢٧١	المبيعات
(٣٧٢.٧٣١.٩٨٧)	(٤١٣.٠٦٢.٦٦٤)	تكلفة المبيعات
١٤٤.١٥٤.٨٥٤	١٣٨.٢٨١.٦٠٧	اجمالي الربح
(٧٠.٥٢٨.٩٥٠)	(٦٨.٧١١.٣٢٢)	١١ مصروفات بيع وتوزيع
(٢٥.٢٠٦.٣٣٠)	(٢٦.٩٥٧.٩٠٣)	١٢ مصروفات عمومية وادارية
(٣.٧٦٤.٢٥٦)	(٣.٧١٠.٦٥٦)	مصروفات تمويل
(٧٢٢.٢٦٥)	(٥٣٨.٠٧١)	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
		مخصص ديون مشكوك في تحصيلها وديون
(٢.٨٢٣.٧١١)	(١.٤٢٩.٠٩١)	معدومة
٤١.١٠٩.٣٤٢	٣٦.٩٣٤.٥٦٤	ربح التشغيل
٣.٨١٦.٤٤٤	٣.٢٥٣.٨٥٢	ايرادات تأجير وتخزين
٣.٣٠٣.٢٥٥	٢.٦٩١.٤٩٥	ايرادات أخرى
٤٨.٢٢٩.٠٤١	٤٢.٨٧٩.٩١١	صافي الربح قبل الزكاة
(٤.٠٨١.٤١٠)	(٤.٢٠٥.٤٢١)	١٣ الزكاة
(٥.٣٠٤.٢٥٢)	(٥.٣٣٠.٤٨٦)	ضريبة الدخل
٣٨.٨٤٣.٣٧٩	٣٣.٣٤٤.٠٠٤	صافي الربح

## قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
		<b>الأنشطة التشغيلية</b>
٣٨.٨٤٣.٣٧٩	٣٤.٣٣٧.٣٣٤	صافي الربح للسنة
		تعديلات لتسوية صافي الربح مع صافي النقد المحصل من الأنشطة التشغيلية:
٢.٨٢٣.٧١١	١.٤٢٩.٠٩١	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها وديون معدومة
٧٢٢.٢٦٥	٥٣٨.٠٧١	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
	(١.٠٠٠.٠٠٠)	عكس مخصص بضاعة بطيئة الحركة
١٧.١٦٧.٩١٠	١٨.٢٣٤.٠٨٦	استهلاك
٨.٢٤٥.٧٩٦	٣.٢١٢.٠٩١	مخصص الزكاة
٢.٦٤٠.٤٧٦	(١.٢٨٨.٠٠٥)	مخصص تعويض نهاية الخدمة ، صافي
(٨٧٠.٣٨٥)	(٧٠٠.٤٢٢)	أرباح بيع ممتلكات ومعدات
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات:
(١٤.٩٤٦.٩٩٢)	(٤٠١.٢٧٤)	مخزون
(٧.٤٩٣.٥١٦)	(١٧.٥١١.٣٥٧)	ذمم مدينة تجارية
(٣.٦٦٨.٧٩٧)	٦.٠٣٧.٠١٥	مطلوب من شركات شقيقة
(٥.٧٧٤.١٥٦)	(٧.٣٥٢.٦٣٧)	مصروفات مدفوعة مقدما وموجودات أخرى
١٨.٤٠٥.٠٢٩	(٨.٨٣٢.٦٩٦)	ذمم دائنة
١.١٣٩.٨٦٦	٥١٧.٩٧٦	ضريبة مؤجلة
١٣٥.٣٣٢	٧.٣٩٦.٥٤٦	مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى
(٣.٩١٤.٧٥٤)	(٣.٧٣٥.٥٥٧)	زكاة مدفوعة
<b>٥٣.٤٥٥.١٦٤</b>	<b>٣٠.٨٧٠.٢٦٢</b>	<b>صافي النقد المحصل من الأنشطة التشغيلية</b>
		<b>الأنشطة الإستثمارية</b>
(٢٤.٢٦٦.١٨٢)	(٣١.٥٤٢.٣٥١)	شراء ممتلكات ومعدات
٩٩٢.١٠٠	١.٦٠٤.٣٨٤	متحصلات بيع ممتلكات ومعدات
<b>(٢٣.٢٧٤.٠٨٢)</b>	<b>(٢٩.٩٣٧.٩٦٧)</b>	<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية</b>
		<b>الأنشطة التمويلية</b>
(١.٦٠٦.٦٣١)	٥.٠٦٩.١٥٧	تسهيلات بنكية
٥.٦٦٠.٥٤٠	(٥.٢١٨.٥٩٥)	اوراق دفع
(٢٢.٨٣٦.٩٠٦)	(١٩.٩١٢.٧١٠)	التغير في جاري المساهمين
<b>(١٨.٧٨٢.٩٩٧)</b>	<b>(٢٠.٠٦٢.١٤٨)</b>	<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية</b>
١١.٣٩٨.٠٨٥	(١٩.١٢٩.٨٥٣)	صافي التغير في النقد في الصندوق ولدى البنوك
٣٢.٧٨٣	١٧٥.٣٤٧	أثر التغير في سعر التحويل على النقد في الصندوق ولدى البنوك
٢٢.٦٣٥.٩٧٤	٣٤.٠٦٦.٨٤٢	نقد في الصندوق ولدى البنوك . بداية السنة
<b>٣٤.٠٦٦.٨٤٢</b>	<b>١٥.١١٢.٣٣٦</b>	<b>نقد في الصندوق ولدى البنوك . نهاية السنة</b>
		<b>بيانات إضافية لأنشطة غير نقدية:</b>
٤٧٤.٧٦١	١.٩٧٩.١٨٢	اثر التغير في سعر التحويل الناتج عن ترجمة القوائم المالية لشركات تابعة
-	٢٢.٢٤٥.٠٠٠	توزيعات ارباح محولة الى جاري المساهمين



## قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٢٠٠٦	٢٠٠٧	ايضاح	
ريال سعودي	ريال سعودي		
٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧	رأس المال
		٨	احتياطي نظامي
١٨,٠٥٣,١٨٢	٢١,٩٣٧,٥٢٠		الرصيد في بداية السنة
٣,٨٨٤,٣٣٨	٣,٣٣٤,٤٠٠		المحول من الأرباح المدورة
٢١,٩٣٧,٥٢٠	٢٥,٢٧١,٩٢٠		الرصيد في نهاية السنة
		٩	احتياطي عام
٢,٠٦١,٠١٨	٤,٢٠٧,٢٥٧		الرصيد في بداية السنة
٢,١٤٦,٢٣٩	١,٨٧٧,٤٧١		المحول من الأرباح المدورة
٤,٢٠٧,٢٥٧	٦,٠٨٤,٧٢٨		الرصيد في نهاية السنة
			أرباح مدورة
٩,٢٣٠,٣٠٢	٤٢,٠٤٣,١٠٥		الرصيد في بداية السنة
٣٨,٨٤٣,٣٧٩	٣٣,٣٤٤,٠٠٤		صافي ربح السنة
(٣,٨٨٤,٣٣٨)	(٣,٣٣٤,٤٠٠)		المحول الى الاحتياطي النظامي
(٢,١٤٦,٢٣٩)	(١,٨٧٧,٤٧١)		المحول الى الاحتياطي العام
-	(٢٢,٢٤٥,٠٠٠)		ارباح موزعة
٤٢,٠٤٣,١٠٥	٤٧,٩٣٠,٢٣٨		الرصيد في نهاية السنة
(١٣,٨٣٤,١٣٣)	(١١,٨٥٤,٩٥١)		تعديلات ترجمة القوائم المالية لشركة تابعة
٢٥٤,٣٥٣,٧٤٩	٢٦٧,٤٣١,٩٣٥		مجموع حقوق المساهمين

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ١- عام

سجلت شركة حلواني اخوان في المملكة العربية السعودية كشركة ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٥٧٠٢ والصادر في مدينة جدة بتاريخ ١١ ربيع الثاني ١٣٨٨هـ (الموافق ٧ يوليو ١٩٦٨).

صدر قرار معالي وزير التجارة والصناعة رقم ٢٤١ / ق بتاريخ ١٩ رمضان ١٤٢٨هـ (الموافق ١ أكتوبر ٢٠٠٧م) بالموافقة على الترخيص بتحويل شركة حلواني اخوان من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة مغلقة برأسمال قدره ٢٠٠ مليون ريال سعودي مقسم الى ٢٠ مليون سهم تبلغ القيمة الاسمية للسهم ١٠ ريال سعودي.

تعمل الشركة في تصنيع وتعبئة وتجارة الجملة والتجزئة في المنتجات الغذائية.

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة الام وشركة حلواني اخوان مصر ، شركة مساهمة مصرية ، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل للشركة الام. ويتمثل نشاط الشركة التابعة في تصنيع وتعبئة كافة المواد الغذائية.

### ٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية ، وفيما يلي ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة من قبل الشركة:

#### العرف المحاسبي

يتم اعداد القوائم المالية وفقا لمبدأ التكلفة التاريخية.

#### أساس التوحيد

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية الموحدة للشركة الام وشركتها التابعة كما هو مبين في الايضاح رقم (١) اعلاه. يتم استبعاد المعاملات والارصدة بين الشركات عند التوحيد.

#### تحقيق الايراد

يتحقق الايراد عند اصدار الفاتورة وتسليم البضاعة للعميل.

#### ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات حسب صافي التكلفة بعد تنزيل الإستهلاك المتراكم. ويجري إحتساب الإستهلاك عليها بموجب طريقة القسط الثابت على الفترة المقدره لعمرها الإنتاجي.

#### المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة ناقصا المخصص لقاء أي مبالغ غير قابلة للتحويل. يتم اجراء تقدير للمدينون المشكوك في تحصيلها عن عدم امكانية تحصيل المبلغ بالكامل. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

#### الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم اثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن البضاعة أو الخدمة المستلمة ، سواءا قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

#### المخصصات

يتم اثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على الشركة ناتجة عن حوادث سابقة وأن تكاليف سداد الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به.

#### المخزون

يظهر المخزون من البضاعة الجاهزة والمنتجات تحت التصنيع والمواد الأولية و مواد التعبئة والتغليف بسعر التكلفة أو صافي القيمة البيعية أيهما أقل ويتم التوصل الى تكلفة المواد الأولية و مواد التعبئة والتغليف وقطع الغيار بطريقة المتوسط المتحرك.

تتضمن تكلفة المنتجات تحت التصنيع والبضاعة الجاهزة تكلفة المواد الأولية والعمالة المباشرة وجزء مناسب من تكاليف التصنيع غير المباشرة.

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

#### مخصص تعويض نهاية الخدمة

يتم الاستدراك لمخصص تعويض نهاية الخدمة المترتبة على الشركة طبقاً لأنظمة العمل والعمال المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

#### الزكاة وضريبة الدخل

طبقاً لمعيار المحاسبة المالية للزكاة ، تقوم الشركة بقياس وإثبات مخصص الزكاة لكل فترة مالية على حده وفقاً لأحكام وقواعد الزكاة في المملكة العربية السعودية على أساس مبدأ الاستحقاق. يتم تحميل مخصص الزكاة في بند مستقل في قائمة الدخل.

تحضع الشركة التابعة للضريبة ويتم احتساب ضريبة الدخل وفقاً لقانون الضرائب المصري.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة بإتباع طريقة الالتزامات على الفروق المؤقتة بين القيمة المعترف بها للأصل أو الالتزام للإغراض الضريبية (الأساس الضريبي) وقيمتها المدرجة في الميزانية (الأساس المحاسبي) وذلك باستخدام سعر الضريبة المطبق.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة كأصل عندما يكون هناك احتمال قوي بإمكانية الانتفاع بهذا الأصل لتخفيض الأرباح الضريبية المستقبلية ، ويتم تخفيض الأصل بقيمة الجزء الذي لن يتحقق منه منفعة مستقبلية.

#### ترجمة العملات الأجنبية

تظهر القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي ويتم استخدام سعر الصرف المناسب لتحويل العمليات والأرصدة بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي. ويتم اظهار الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ذلك في قائمة الدخل.

تدرج فروق التحويل الناتجة عن ترجمة القوائم المالية المعدة بالعملة الأجنبية للشركة التابعة الى الريال السعودي كتعديلات ترجمة القوائم المالية الموحدة ضمن حقوق المساهمين.

#### المصروفات العمومية والادارية ومصروفات البيع والتوزيع

مصروفات البيع والتوزيع هي تلك المصروفات التي تتعلق بمندوبي المبيعات والمستودعات وسيارات تسليم البضاعة ، تم تبويب كافة المصروفات الأخرى ضمن المصروفات العمومية والادارية.

### ٣- ممتلكات ومعدات ، صافي

يتم احتساب استهلاك الممتلكات والمعدات على الفترة المقدرة لعمرها الانتاجي كما يلي:

مباني	٢٠ سنة
آلات ومعدات	١٠-١٥ سنة
سيارات	٤ سنوات
أثاث ومفروشات	٤-١٠ سنوات

## أيضاً حوات حول الإفوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٣- ممتلكات ومعدات ، صافي (تتمة)  
تكون الممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	١٩٩٧
الرصيد	٣٩٩,٩٨٩,١٩١	١٣,٧١٤,٣١٦	١٩,٨١٠,٣١٤	٢٩,٨٦٠,٤٤١	٤٣,٦٩٧,٧٥٨	٢٠٩,٠٦٣,٤٦٧	٦٤,٩٧١,٣٠٨	١٨,٨٧١,٥٨٧	١٨,٨٧١,٥٨٧	١٨,٨٧١,٥٨٧
مشتريات تحت التنفيذ	٣١,٥٤٢,٣٥١	١٣,٩٤٧,٣٣٦	٥,٣٠٨,٢٩٩	٥١٦,٩١٥	٥٢٩,٠٦٠	٩,٦٠٥,٨٥٥	٩٨,٣٤٦	١,٦٣٦,٦٤٠	١,٦٣٦,٦٤٠	١,٦٣٦,٦٤٠
ممتلكات ومعدات	(٣,٤٣٩,٤١٤)	-	-	(٧٧٩,٨٤٧)	(١,٠٥٤,٦٠٩)	(١,٠٣١,٥٠٢)	(٧,٩٣٨)	(٥٧٥,٥٢٨)	(٥٧٥,٥٢٨)	(٥٧٥,٥٢٨)
ريال سعودي	-	(٦,١٣٨,٦٨٦)	(٢٠,٥٤٦,٢١٣)	١,٢٩٩,٤١٤	٨٠٠,٦٠٠	٢٢,٩١٩,٢٠١	١,٦٦٥,٦٨٤	-	-	-
ريال سعودي	١,٢٧٣,٩٠٠	-	-	٣٦,٦٠٣	٤٧,٧١٠	٨٠١,٣٧٥	٢٧٨,١٨٢	١١٠,٠٣٠	١١٠,٠٣٠	١١٠,٠٣٠
ريال سعودي	٤٢٩,٣٦٦,٠٢٨	٢١,٥٢٢,٨٦٦	٤,٤٧٢,٤٠٠	٢٠,٩٣٣,٥٣٦	٤٤,٠٣٠,٥١٩	٢٤١,٣٦٨,٣٩٦	٦٧,٠٠٥,٥٩٢	٢٠,٠٤٢,٧٢٩	٢٠,٠٤٢,٧٢٩	٢٠,٠٤٢,٧٢٩
ريال سعودي	٢٢٩,٤٩٠,٩٠٢	-	-	٢٢,٧١٠,٩٧٤	٣٧,٠٨٤,٨٠٦	١٥٦,٣١٤,٤٣٦	٥٢,٤٨٠,٦٨٦	-	-	-
ريال سعودي	١٨,٣٣٤,٠٨٦	-	-	٢,٣٩٢,٩٦٣	٢,٠٣٦,٦٦٩	١١,٨٥٨,٤٧٧	٩٤٥,٩٧٧	-	-	-
ريال سعودي	(٢,٥٣٥,٤٥٢)	-	-	(٧٦٩,٢٨٠)	(١,٠٣٩,١٧٤)	(٧٣٥,٣٦٨)	(١,٦٣٠)	-	-	-
ريال سعودي	٢٨٥,١٨٩,٥٣٦	-	-	٢٥,٣٣٤,٦٥٧	٣٩,٠٩٢,٣٠١	١٦٧,٣٣٧,٥٤٥	٥٢,٤٢٥,٠٣٣	-	-	-
ريال سعودي	١٤٤,١٧٢,٤٩٢	٢١,٥٢٢,٨٦٦	٤,٤٧٢,٤٠٠	٥,٥٩٨,٨٦٩	٤,٩٢٨,٢١٨	٧٤,٠٣٠,٨٥١	١٣,٥٨٠,٥٥٩	٢٠,٠٤٢,٧٢٩	٢٠,٠٤٢,٧٢٩	٢٠,٠٤٢,٧٢٩

## ايضا حاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

٣- ممتلكات ومعدات ، صافي (تتمة)

تتكون الممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦	الرصيد ريال سعودي	مشروعات تحت التنفيذ ريال سعودي	دفعات لشراء ممتلكات ومعدات ريال سعودي	أثاث ومفروشات ريال سعودي	سيارات ريال سعودي	آلات ومعدات ريال سعودي	مباني ريال سعودي	الأراضي ريال سعودي	٢٠٠٦
٣٧٩,١٦٥,٠٧٩	١١١,٣٠٣,٨٤١	١٩,٥٣٠,٧٧١	١٧١,١٧١,٦٠٥	٣٦,١٧١,٦٠٥	٤٠٠,٣٣٣,٧٠٧	٢٩٩,١١١,١٧١	٦٤,٤٦٩,٣٠٣	١٨٠,١٢٩,٤٦٠	التكلفة: بداية السنة
٢٤,٣٦٦,١٧٢	٢,٤٧٥,١٧٨	١١,٢٧٧,٥٧٣	٣٩٦,٠٦٣	٣٩٦,٠٦٣	٧٠٣,٣١٦	٦,٥٢٢,١٣٥	٤٤٧,٥٢٤	٧٢٥,٦٩٣	إضافات
(٣,٦٩٠,٠٠٢)	(٦٥,٤٠٦)	(٠,٣٠٣)	(٧٨,٧٠٠,٠٠٠)	(٧٨,٧٠٠,٠٠٠)	(١٠,٤٠٠,٠٠٠)	(٢,٤٤٠,٢٩٦)	-	-	استبدادات
٢٤٧,٩٣٢	(٦٥,٤٠٦)	(٠,٣٠٣)	٣,٦٨١,٧٦٤	٣,٦٨١,٧٦٤	٣,٣٧٤,٠٠٠	٥,٦٩٧,٦٥١	٥٤,٤٧٩	١٦,٤٣٤	تحويلات
٣٩٦,٩٧٩,٧٧٩	١٣٢,٨١٨,١١١	١٩,٧٨٠,٣٦٤	١٣٣,٠٦٧,٦٩٤	٢٩,٥٦٨,٧٦٩	٧٥٨,٨٦٦,٦٤٣	٨٦٣,٦١٠,٦٠٩	٦٤,٩٧١,٣٠٣	٨٧٥,١٨٧,٧٧١	التغير في سعر التحويل
٢٥٥,١٦٧,٢٧٩	١٧,١٦٧,٩١٠	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	٢١,٢٩٧,١١١	٨٣٣,٣٥٨,٣٤٤	١٨٢,٧٦٦,٧٤١	٥١,٥٠١	٨٦,٨٠٠,٥١٥	نهاية السنة
١٧,١٦٧,٩١٠	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	٢,١٠٠,١٦١	١٨٦,٣١٢,١٠١	٣٠٧,٣٤٣,٣٠١	٩٠,٩٠٩	-	الاستهلاك: بداية السنة
١٧,١٦٧,٩١٠	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	٢,١٠٠,١٦١	١٨٦,٣١٢,١٠١	٣٠٧,٣٤٣,٣٠١	٩٠,٩٠٩	-	استهلاك السنة
١٧,١٦٧,٩١٠	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	٢,١٠٠,١٦١	١٨٦,٣١٢,١٠١	٣٠٧,٣٤٣,٣٠١	٩٠,٩٠٩	-	استبدادات
١٧,١٦٧,٩١٠	(٣,٥٦٨,٢٨٧)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	(١٣,٧١٤,٣١٦)	٢,١٠٠,١٦١	١٨٦,٣١٢,١٠١	٣٠٧,٣٤٣,٣٠١	٩٠,٩٠٩	-	نهاية السنة
١٣,٥٩٨,٢٨٩	١٣,٧١٤,٣١٦	١٩,٨١٠,٣١٤	٦,١٤٩,٤٦٦	٨٧٠,٤٦٦	٦,٦١٢,٩٥٢	٥٢,٨٤٩,٠٠٣	١٢,٤٩٠,٦٦٢	١٨,٨٧١,٥٨٧	صافي القيمة الدفترية

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ٤- مخزون، صافي

يتكون المخزون كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٧,٣٨٨,٧٢٤	١٨,٥٨٥,٣٨٨	قطع غيار
٧٤,٠٥٨,٢٤٣	٦٩,٢٤٨,٠٧٠	مواد أولية
٢٨,٣٤٦,٣٦٢	٢٢,٣٧٩,٩٣٣	بضاعة جاهزة
٢,٦٩٦,٩٨٨	٣,٤٤٠,٩٦٢	منتجات تحت التصنيع
٨,٠٥٩,٤٤١	٩,٢٩٣,٩٣٣	مواد تعبئة وتغليف
١٦٥,١٢١	١٣٧,٦٥٤	مواد أخرى
١٣٠,٧١٤,٨٧٩	١٢٣,٠٨٥,٩٤٠	
(٥,٩٤٧,١٥٥)	(٣,٩٩٦,٤٤٨)	ناقصا : مخصص بضاعة بطيئة الحركة
١٢٤,٧٦٧,٧٢٤	١١٩,٠٨٩,٤٩٢	
١,٠٧٩,٧١٢	٨,٣٨١,٢٣٩	بضاعة بالطريق
١٢٥,٨٤٧,٤٣٦	١٢٧,٤٧٠,٧٣١	

### ٥- ذمم مدينة تجارية، صافي

تتكون الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١١٧,٨٥٦,٨٣٧	١٣٣,١٨٩,٧٩٧	ذمم تجارية
(١٠,٧٥٣,٧٣٧)	(٩,٦٧٣,٢٢٠)	ناقصا : مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
١٠٧,١٠٣,١٠٠	١٢٣,٥١٦,٥٧٧	

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ٦- المعاملات مع الشركات الشقيقة وأرصدها بالريال السعودي :

فيما يلي تفاصيل المعاملات الرئيسية مع الشركات الشقيقة خلال السنتين وأرصدها في ٣١ ديسمبر:

طبيعة المعاملة	مبايغ المعاملة		الرصيد	
	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٦
مطلوب من شركات شقيقة:				
شركة دلة دويل	-	-	٩١٩,٦٥٤	-
شركة دلة للفنادق والمنتجات السياحية	-	-	١٦,٥٢٥	-
الشركة السعودية لصناعة الأغذية (أولكر)	٧,٥١١,٨٨١	٨,١٥٢,١٣٨	١,١٩٥,٤١٠	٧١٨,٢٧٦
شركة التوفيق للصناديق الاستثمارية	-	-	-	١,٨٠٨
مستشفى دلة	١٩٢,٧٢٩	٢١٤,٧٤١	٦١,٤٥٥	٩٤,٨٤٧
شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	١٩,٠٨١,٢٠٣	٣٨,٣٨٧,٠٣٣	١,٠٢٨,٢٤٧	٦,٥٦١,٠١٧
			٢,٢٨٥,١١٢	٨,٣١٢,١٢٧
مطلوب لشركات شقيقة:				
شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	٥٩٠,٣٦٨	٧٥١,٦٣٧	-	-
شراء بضاعة تامة الصنع				

### ٧- رأس المال

كان رأس المال يتكون من ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ٥٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومملوكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ لكل من:

اسم الشريك	عدد الحصص	القيمة ريال سعودي	النسبة المئوية
شركة دلة للاستثمار الصناعي	٣,٢١٦,٠٠٠	١٦٠,٨٠٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٤٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	٢٤٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠%
فواز محمد حلواني	١٢٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠%
محمد فواز محمد حلواني	٢٤,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	٠,٦%
<b>المجموع</b>	<b>٤,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

بتاريخ ١٧/٢/٢٨هـ (الموافق ٧/٣/٢٠٠٧م) ، وافق الشركاء على انتقال بعض الحصص فيما بينهم بالتنازل والبيع وتجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة ١٠ ريال سعودي بدلا من ٥٠ ريال سعودي بالإضافة الى بعض التعديلات الأخرى في عقد التأسيس. وقد تم توثيق هذا القرار لدى كاتب العدل بتاريخ ٢٨ ربيع الثاني ١٤٢٨هـ (الموافق ١٥ مايو ٢٠٠٧م). وسيصبح رأس المال الجديد مكون من ٢٠ مليون حصة قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل وموزعة كما يلي:

اسم الشريك	عدد الحصص	القيمة ريال سعودي	النسبة المئوية
شركة دلة للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	٧٩,٣%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%
فواز محمد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%
محمد فواز محمد حلواني	١٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	٠,٧%
<b>المجموع</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ٧- رأس المال (تتمة)

خلال شهر سبتمبر ٢٠٠٧، قرر الشركاء تحويل الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة مغلقة، وقد تم توثيق تعديل عقد التأسيس المتعلق بهذا القرار لدى كاتب العدل بتاريخ ٦ رمضان ١٤٢٨هـ (الموافق ١٨ سبتمبر ٢٠٠٧م). وقد صدر قرار معالي وزير التجارة والصناعة بالموافقة على التحول بتاريخ ١٩ رمضان ١٤٢٨هـ (الموافق ١ أكتوبر ٢٠٠٧م) كما هو مبين في ايضاح رقم (١). وقد أصبح رأس المال موزع كما يلي:

اسم المساهم	عدد الأسهم	القيمة ريال سعودي	النسبة المئوية
شركة دلة للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	٧٩,٣%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%
فواز محمد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠%
محمد فواز محمد حلواني	١٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	٠,٧%
<b>المجموع</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠%</b>

### ٨- احتياطي نظامي

ان نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وعقد تأسيس الشركة يتطلبان أن يحول ما نسبته ١٠% من صافي الربح السنوي إلى الإحتياطي النظامي وأن يستمر هذا التحويل حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٥٠% من رأس المال. لقد تم تحويل مبلغ ٣,٣٣٤,٤٠٠ ريال سعودي الى الإحتياطي النظامي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ (مبلغ ٣,٨٨٤,٣٣٨ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦). ان هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

### ٩- احتياطي عام

قرر المساهمين إعتباراً من عام ١٩٩٤ تحويل ما نسبته ٥% من صافي الربح السنوي قبل الزكاة والاحتياطي النظامي الى الاحتياطي العام لمواجهة الحاجة الى شراء ممتلكات ومعدات في المستقبل. لقد تم تحويل مبلغ ١,٨٧٧,٤٧١ ريال سعودي الى الاحتياطي العام خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ (مبلغ ٢,١٤٦,٢٣٩ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦). ان هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع إلا بموافقة المساهمين.

### ١٠- تسهيلات بنكية

حصلت الشركة على تسهيلات بنكية من أحد البنوك المحلية بحد أعلى ٣٣ مليون ريال سعودي مقابل التوقيع على سندات لأمر عند الطلب بكامل قيمة هذه التسهيلات. يدفع على هذه التسهيلات هامش ربح حسب المعدلات التجارية السائدة. تتضمن هذه التسهيلات تسهيل تورق بقيمة ١٢ مليون ريال سعودي يسدد على أقساط غير متساوية القيمة تبدأ من ٢٠٠٧/٧/٢١ حتى ٢٠٠٩/٥/٢١.

حصلت الشركة التابعة على تسهيلات بنكية من بعض البنوك المصرية بمتوسط سعر ١٠,٥%.



## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ١١ - مصروفات بيع وتوزيع

تتكون مصروفات البيع والتوزيع للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٢,٩٦٩,٦٠٠	٢٤,٧٥٨,٣٧٧	مرتبآت أساسية وبدلات
٤٧٢,٨٨٣	٩٨٦,٦٣٠	صيانة
١,٠٦٤,٤٩٦	٩٥٧,١٢٥	تأمين
٦٦٨,٨٨٤	١,٠٧٦,٢٠٩	نقل وتحميل
٩٣٥,٩٩٥	٨٢٨,٠٠٠	تخزين
٤,٦٥١,١٦٨	٤,١٣٢,٢٩٥	سيارات
٥١٥,٨٦٤	٧٠٤,٢٠٨	بريد وهاتف
٤٣١,٨١٣	٣٨٦,٧١٥	كهرباء
٢٦٣,٥٠٠	٢٦١,٧٧١	قرطاسية ومطبوعات
٦١٩,٧٧٣	٥٧٧,٩٣٥	سفریات ومأموريات
١,٠٠٨,٤٦١	٢,٠٠٣,٧٦٤	ايجارات
٣,٨٤٣,١٥٩	٣,٤٨٤,٢٠٧	استهلاكات
٨,٧٦٣,٣٦٤	٤,٥٢٤,٥٦١	دعاية واعلان
٩,٧٥٥,٢٧٩	٧,٥٧٣,٠٣١	تشغيل مبيعات
٤,١٨٢,٣٠٨	٤,٤٢٠,١٥٠	عمولات توزيع
٤,٨٧١,٧٧٠	٣,٦٠٥,٩١١	جندولات
١,١١٠,٦٢٣	١,١٩٨,٥٩٣	نفقات الفروع
١,٥٥٥,٥٢٣	٢,٨٦٥,١٦٢	مصروفات تصدير
٢,٨٤٤,٤٨٧	٤,٣٦٦,٦٧٨	متنوعة
٧٠,٥٢٨,٩٥٠	٦٨,٧١١,٣٢٢	

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ١٢- مصروفات عمومية وادارية

تتكون المصروفات العمومية والادارية للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٤,٠٥٥,٥٤٥	١٣,٠٥٦,٤٧٩	مرتببات أساسية وبدلات
١,٦٢٣,١٣١	١,٤٩٣,٧٧٢	صيانة
٣٠٣,٣٦١	١٩٠,٩٤١	تأمين
٦٨٧,٩٣٠	٧٨٧,٩٧٧	بريد وهاتف
٧٠٧,٦٨٨	٧١٠,٩٠٧	كهرباء
٦٣٦,٠١٤	٩٩٩,٥٧٠	سفریات ومأموريات
٢٩٥,٤٤٩	١,٢٦٤,٠٢٨	أتعاب مهنية
٧٩٣,٠٣٦	٨١٤,٩٧٣	نفقات الفروع
٢٦٢,٩٣٤	٢٦٢,٤٢٩	قرطاسية ومطبوعات
٧٥٣,٨٧٠	١,٥٠٤,٧٥٣	مكافآت عاملين
٢,٦١٨,٧٦٤	٢,٣٥٢,٥٠٩	استهلاكات
٢,٤٦٨,٦٠٨	٣,٥١٩,٥٦٥	متنوعة
٢٥,٢٠٦,٣٣٠	٢٦,٩٥٧,٩٠٣	

### ١٣- الزكاة

(أ) احتساب الزكاة

تم احتساب الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ طبقاً للقوائم المالية الموحدة وللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ طبقاً للقوائم المالية المنفردة (قبل التوحيد):

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
		تعديل الربح
٤٢,٩٢٤,٧٨٩	٤٢,٨٧٩,٩١١	صافي الربح قبل الزكاة
٦,٢٥٠,٤٠٤	٤,٣٦٥,٩٠٠	المخصصات
٤٩,١٧٥,١٩٣	٤٧,٢٤٥,٨١١	الربح المعدل

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

١٣- الزكاة (تتمة)

(أ) احتساب الزكاة (تتمة)

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
		الوعاء الزكوي
٢٣٨.٨٩٦.٤٢٣	٢٥٧.٨٢٧.٠٩٢	حقوق الشركاء
٤٩.١٧٥.١٩٣	٤٧.٢٤٥.٨١١	صافي الربح المعدل
٣٧.٦٩٥.٧١٩	٣٧.٧٦٠.٧٥٣	المخصصات
-	(١١.٨٥٤.٩٥١)	فروق ترجمة القوائم المالية
٣٢٥.٧٦٧.٣٣٥	٣٣٠.٩٧٨.٧٠٥	المجموع
(٩٥.٥٥٩.٨٧٣)	(١٤٤.١٧٦.٤٩٢)	يخصم: ممتلكات ومعدات، صافي
(٥٤.٨٥٤.٩١١)	-	استثمارات
(١٢.٠٩٦.١٣٩)	(١٨.٥٨٥.٣٨٨)	صافي قيمة قطع الغيار
١٦٢.٢٥٦.٤١٢	١٦٨.٢١٦.٨٢٥	الوعاء الزكوي
٤.٠٨١.٤١٠	٤.٢٠٥.٤٢١	الزكاة

(ب) حركة مخصص الزكاة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر:

٢٠٠٦	٢٠٠٧	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٣.٩٥٥.٥٤٠	٤.١٢٢.١٩٦	الرصيد في بداية السنة
٤.٠٨١.٤١٠	٤.٢٠٥.٤٢١	المكون خلال السنة
(٣.٩١٤.٧٥٤)	(٣.٧٣٥.٥٥٧)	المدفوع خلال السنة
٤.١٢٢.١٩٦	٤.٥٩٢.٠٦٠	الرصيد في نهاية السنة

(ج) الوضع الزكوي:

أصدرت مصلحة الزكاة والدخل والربط الزكوي عن الأعوام ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ وطالبت الشركة بفروقات زكوية بمبلغ ١.٧٢٢.٢٤٣ ريال سعودي. سددت الشركة الفروقات الزكوية واعترضت على الربط الزكوي الذي ما زال قيد الدراسة. ترى ادارة الشركة أن نتيجة هذا الاعتراض ستكون لصالح الشركة، ولذلك تم اظهار مبلغ فروقات الزكاة المدفوعة كذمة مدينة على مصلحة الزكاة والدخل لحين صدور قرار لجنة الاعتراض. قدمت الشركة اقرارها الزكوي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ وحصلت على الشهادة المقيدة ولم تستلم الشركة الربط الزكوي النهائي عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ حتى الآن.

## ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٧

### ١٤ - الالتزامات المحتملة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ على الشركة التزامات محتملة تتمثل في:

- اعتمادات مستندية قائمة بمبلغ ٧,٧٠٦,٢٢٣ ريال سعودي (مبلغ ١٦,٥٢٠,٢٧٣ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦) لم يدفع عنها تأمينات.
- خطابات ضمان قائمة بمبلغ ٧٠,٥٩٩ ريال سعودي لم يدفع عنها تأمينات (مبلغ ٤١٢,٧٣٠ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ دفع عنها تأمينات بمبلغ ١٠,٠٠٠ ريال سعودي).
- خطابات ضمان ملاحية قائمة بمبلغ ٣٩٢,٣٧٠ ريال سعودي دفع عنها تأمينات بمبلغ ٧٠,٥٩٩ ريال سعودي (مبلغ ٧٠٩,٢٤٩ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ دفع عنها تأمينات بمبلغ ٢٠٥,٥٤٧ ريال سعودي).

### ١٥ - ادارة المخاطر

#### مخاطر أسعار العملات

يتمثل خطر العملات في تغير أسعار العملة على مديونية الشركة للبنوك والتي بلغ رصيدها في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ مبلغ ٥١,٤٤٧,٤٥١ ريال سعودي (مبلغ ٤٥,٤٠٢,٨٧٣ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦) ، وقد بلغت العملات والمصرفيات التمويلية المتعلقة بهذه المديونية مبلغ ٣,٧١٠,٦٥٦ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ (مبلغ ٣,٧٦٤,٢٥٦ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦). وللمحد من هذه المخاطر فإن ادارة الشركة تعمل على الحصول على أفضل الشروط المتاحة في السوق المصرفي بالنسبة لارصدة البنوك الدائنة ، كما أنها تقوم بمراجعة أسعار العملة السائدة بالسوق المصرفي بصورة دورية الأمر الذي يحد من خطر العملات.

#### مخاطر الائتمان

تقوم الشركة بالحد من مخاطر الائتمان المتعلقة بعملائها وذلك بوضع حدود للإئتمان مع العملاء ومراقبة الذمم المدينة القائمة. وبالنسبة لكبار العملاء ، يتم الحصول على خطاب اعتماد أو ضمانات بنكية حسب ما هو ملائم من أجل ادارة مخاطر الائتمان. ويتاريخ قائمة المركز المالي لم يتم تحديد أي تركيز هام في مخاطر الائتمان من قبل الادارة.

تقوم الشركة ببيع منتجاتها لعدد كبير من تجار الجملة والتجزئة. بلغت نسبة أكبر ١٠ عملاء ٤٩,٤٪ من الذمم المدينة القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ (٤٩,٨٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦).

#### مخاطر السيولة

تقوم الشركة بالحد من مخاطر السيولة وذلك بالتأكد من توفر التسهيلات الائتمانية. تنص شروط البيع الخاصة بالشركة بأن يتم سداد المبالغ خلال ٦٠ الى ٩٠ يوما من تاريخ البيع. تسدد الذمم الدائنة التجارية ، في العادة ، خلال ٦٠ يوما من تاريخ الشراء.

#### مخاطر العملات

فيما عدا رصيد الدائنين التجاريين وقدره ٩,٣٤٥,٥٧٤ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ (مبلغ ١٥,٣٣١,٤٦٨ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦) المستحق بعملات أجنبية ، وخاصة بالدولار الأمريكي ، فإن الشركة لا تتعرض لمخاطر عملات هامة. وحيث أن سعر صرف الريال السعودي مثبت مقابل الدولار الأمريكي ، فإن الارصدة بالدولار الأمريكي لا تمثل مخاطر عملات هامة.

### ١٦ - القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك وبشروط تعامل عادل. تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية الخاصة بالشركة من الارصدة لدى البنوك والنقد في الصناديق والمدنيين ، بينما تتكون المطلوبات المالية من الدائنين والمصرفيات المستحقة الدفع. ان القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف كثيرا عن قيمتها الدفترية.

### ١٧ - اعادة التصنيف

لقد تم اعادة تصنيف بعض ارصدة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ لتتماشى مع التصنيف المستخدم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧.

## ١٥ - مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي للشركة ونتائج الأعمال

تعتمد المناقشة والتحليل التالي للظروف والنتائج المالية لشركة حلواني اخوان المحدودة («الشركة») على بيانات القوائم المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م والإيضاحات المرفقة بها، والتي تم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ، وكذلك القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م والإيضاحات المرفقة بها، والتي تم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ.

ويحتوي قسم مناقشة وتحليل الظروف المالية ونتائج العمليات من قبل الإدارة على بيان النظرة المستقبلية التي تشمل على المخاطر والشكوك، وقد تختلف النتائج الفعلية لأعمال الشركة بشكل ملموس عن تلك المتوقعة في بيان النظرة المستقبلية نتيجة لعدة عوامل بما فيها العوامل المذكورة أدناه وفي أي مكان آخر في نشرة الاكتتاب هذه وخاصة تلك الواردة في قسم «عوامل المخاطرة».

### ١-١٥ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بخصوص المعلومات المالية

يقر مجلس الإدارة بأنه تم استخلاص المعلومات المالية الموحدة الواردة في نشرة الإصدار هذه من القوائم المالية المراجعة للشركة دون إجراء تغييرات جوهرية، وأنه تم إعداد هذه القوائم المالية المحددة وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م وحتى تاريخ نشرة الإصدار.

### ٢-١٥ مقدمة

بدأت شركة حلواني اخوان في ١٩٥٢م كشركة توصية بسيطة وتحولت بعد ذلك إلى شركة تضامنية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٥٧٠٢، وتاريخ ١١/٤/١٣٨٨هـ (الموافق ٧/٧/١٩٦٨م). ثم تحولت إلى شركة محدودة المسؤولية بعد أن تم دمجها مع شركة محمد منير ومحمد عبد الحميد حلواني ليصبح اسم الشركة شركة حلواني اخوان المحدودة. وقد أعلن معالي وزير التجارة والصناعة، بموجب القرار الوزاري رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ٢٣/١٠/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٤/١١/٢٠٠٧م) بتحول شركة حلواني اخوان المحدودة إلى شركة مساهمة. وستقوم الشركة برفع رأس مالها بمبلغ ٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣٠,٥٧١,٤٣٠ سهم عادي عن طريق طرح أسهم زيادة رأس المال للاكتتاب العام. وسيكون إجمالي رأس مال الشركة بعد إكمال الطرح ٢٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣٠,٥٧١,٤٣٠ سهم بقيمة إسمية قدرها ١٠ ريال للسهم. وقد تم توزيع أسهم الشركة على الشركاء على النحو التالي:

### جدول ٢٧ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان

المساهمون	قبل الاكتتاب		بعد الاكتتاب		الأسم	%
	١٠	١٠	١٠	١٠		
	ريالات القيمة الاسمية للسهم	ريالات القيمة الاسمية للسهم	ريالات القيمة الاسمية للسهم	ريالات القيمة الاسمية للسهم	رأس المال	%
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	١٥,٨٦٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	%٥٥,٥١
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	%٧,٠
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٣,٥
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٣,٥
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	%٠,٤٩
الجمهور	-	-	٨,٥٧١,٤٣٠	-	٨٥,٧١٤,٣٠٠	%٣٠,٠
<b>المجموع</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٨,٥٧١,٤٣٠</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٢٨٥,٧١٤,٣٠٠</b>	<b>%١٠٠</b>

المصدر: حلواني اخوان

## ٣-١٥ نتائج الأعمال

نلقي الضوء في القسم التالي على الأداء المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م.

جدول ٢٨ قائمة الدخل الموحدة (بآلاف الريالات السعودية)

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م
٥١٦,٨٨٧	٤٧١,٥٨٥	٤٢٨,١٩٢
(٣٧٢,٧٣٢)	(٣٤٦,٧١٦)	(٣١٨,٨٤٢)
١٤٤,١٥٥	١٢٤,٨٦٩	١٠٩,٣٥٠
(٧٠,٥٢٩)	(٥٧,٩٦٢)	(٥٢,٨٤٤)
(٢٥,٢٠٦)	(٢١,٩٤٥)	(٢٢,٢٦٢)
(٣,٧٦٤)	(٦,٦٤٠)	(٨,٥٩٠)
(٧٢٢)	(٣٠٠)	(٤٣٧)
(٢,٨٢٤)	(٢,٨٤٠)	(١,٨٠٨)
٤١,١٠٩	٣٥,١٨٣	٢٣,٤٠٩
٣,٨١٦	٣,٦٦١	٤,٠٩٤
٣,٣٠٣	٢,٣٧٧	٢,٥١٢
٤٨,٢٢٩	٤١,٢٢٠	٣٠,٠١٥
(٩,٣٨٦)	(٣,٩٥٠)	(٣,٦٠٠)
٣٨,٨٤٣	٣٧,٢٧٠	٢٦,٤١٥

المصدر: حلواني الخوان

## ٤-١٥ المبيعات وصافي الدخل والتدفق النقدي

يوضح الجدول التالي مبيعات الشركة وصافي الأرباح والتدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م.

جدول ٢٩ المبيعات وصافي الدخل والتدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية (بآلاف الريالات السعودية)

السنة	صافي المبيعات	تكلفة المبيعات	نسبتها من المبيعات	صافي الأرباح	نسبتها من المبيعات	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
٢٠٠٤م	٤٢٨,١٩٢	(٣١٨,٨٤٢)	٪٧٤,٥	٢٦,٤١٥	٪٦,٢	٣١,٦٣٤
٢٠٠٥م	٤٧١,٥٨٥	(٣٤٦,٧١٦)	٪٧٣,٥	٣٧,٢٧٠	٪٧,٩	٤٣,٩٢٧
٢٠٠٦م	٥١٦,٨٨٧	(٣٧٢,٧٣٢)	٪٧٢,١	٣٨,٨٤٣	٪٧,٥	٥٢,٤٥٥

المصدر: حلواني الخوان

يوضح الجدول أعلاه أن الشركة حققت زيادة في صافي مبيعاتها في عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م بنسبة ١١,٥٪ و ١٠,١٪ و ٩,٦٪ على التوالي وكانت نسبة صافي الربح إلى صافي المبيعات لنفس الفترة ٦,٢٪ و ٧,٩٪ و ٧,٥٪ على التوالي. ويعزى النجاح في تحقيق معدلات جيدة في نسبة نمو المبيعات والأرباح إلى استراتيجية الشركة في تحقيق التكامل الصناعي الغذائي بإنتاج مختلف المنتجات الغذائية التي تلبى رغبات الأسرة العربية.

## ٥-١٥ صافي مبيعات المصانع والأقسام

زادت إيرادات مبيعات الشركة بمقدار ٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م، وهذا يشكل ارتفاعاً بنسبة ٩,٦٪ بالمقارنة مع العام الماضي، وتوضح الجداول التالية نسبة إسهام كل منتج من المنتجات في مبيعات الشركة خلال الأعوام ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م في كل من المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.

جدول ٣٠ نسبة إسهام مبيعات المصنع في السعودية إلى إجمالي مبيعات شركة حلواني السعودية (بآلاف الريالات السعودية)

المصنع	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
	٢٠٠٤م	%	٢٠٠٥م	%	٢٠٠٦م	%
مصنع الحلاوة والطحينة	٧٤,٦١٣	٢٤,٧	٨٤,٠٤٥	٢٥,٥	٨٨,٤٦٠	٢٥,٥
مصنع المربي	٤٣,٢٣٦	١٤,٣	٤٣,٨١٩	١٣,٣	٤٢,٩٦٤	١٣,٤
مصنع اللحوم	٣٦,٤١٤	١٢,٠	٤٠,٨١٥	١٢,٤	٤٦,٤٣٠	١٣,٤
مصنع التعبئة والتغليف	٣١,٦٤٣	١٠,٥	٣٣,٩٧٥	١٠,٣	٣٦,٩٠٥	١٠,٦
القسم التجاري	٣١,٢٠٦	١٠,٣	٣٢,٠٧٢	٩,٧	٢٧,٢٣٨	٧,٨
مصنع الألبان والآيس كريم	٢٤,٢٥١	٨,٠	٢٤,١٥٥	٧,٣	٢٧,٦٠٦	٨,٠
مصنع الأغذية	١٦,٩٠٧	٥,٦	٢٠,٣٧٥	٦,٢	٢١,٦٤١	٦,٢
مصنع الأجبان	١٥,٥٣٦	٥,١	١٧,٢٤٤	٥,٢	٢٣,٠٣٣	٦,٦
مصنع الحلويات	١٥,٠٩٥	٥,٠	١٨,٠٢٢	٥,٥	١٨,٩٨٣	٥,٥
أقسام أخرى	١٣,٧٦٤	٤,٥	١٤,٦٥٥	٤,٥	١٣,٩١٨	٤,٠
<b>المجموع</b>	<b>٣٠٢,٦٦٥</b>	<b>١٠٠,٠</b>	<b>٣٢٩,١٧٧</b>	<b>١٠٠,٠</b>	<b>٣٤٧,١٧٨</b>	<b>١٠٠,٠</b>

المصدر: حلواني الخوان

جدول ٣١ نسبة إسهام مبيعات المصنع في مصر إلى إجمالي مبيعات شركة حلواني مصر (بآلاف الريالات السعودية)<sup>١</sup>

المصنع	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
	٢٠٠٤م	%	٢٠٠٥م	%	٢٠٠٦م	%
مصنع الحلاوة والطحينة	٢٨,١٥١	٢١,٦	٢٦,٧٦٧	١٨,٠	٢٩,٠٧١	١٦,٦
مصنع المربي	٥,٤٢٣	٤,٢	٦,١٠١	٤,١	٧,٦٢٠	٤,٤
مصنع اللحوم	٨٦,٣٧٢	٦٦,١	١٠٤,٦٦٠	٧٠,٥	١٢٧,٣١٧	٧٢,٧
مصنع العصائر والأقسام الأخرى	١٠,٦٤٢	٨,١	١٠,٩٣١	٧,٤	١١,١٣١	٦,٤
<b>المجموع</b>	<b>١٣٠,٥٨٨</b>	<b>١٠٠,٠</b>	<b>١٤٨,٤٥٩</b>	<b>١٠٠,٠</b>	<b>١٧٥,١٣٩</b>	<b>١٠٠,٠</b>

المصدر: حلواني الخوان

تشكل الحلاوة والطحينة معاً النسبة الأكبر من إيرادات المبيعات في المملكة العربية السعودية («حلواني السعودية») (بنسبة ٢٥,٥٪ في عام ٢٠٠٦م) وثاني أكبر نسبة في جمهورية مصر العربية («حلواني مصر») (بنسبة ١٦,٦٪ في عام ٢٠٠٦م). ومن ضمن العوامل التي ساعدت على هذه الزيادة هو القيام بعدد من حملات ترويج المبيعات وحملات التسويق الخارجية.

شكلت منتجات المربي في عام ٢٠٠٦م ما نسبته ١٢,٤٪ من إيرادات المبيعات في المملكة و ٤,٤٪ في مصر، علماً بأن السوق الكلي للمربيات انخفض بمقدار ٢,٨٪ في المملكة خلال سنة ٢٠٠٤م. وبالرغم من ذلك تمكنت الشركة من المحافظة على مستوى المبيعات لهذا المنتج.

وشكلت منتجات اللحوم خلال عام ٢٠٠٦م ما نسبته ١٣,٤٪ من إيرادات المبيعات في المملكة و ٧٢,٧٪ من إيرادات المبيعات في مصر، وقد زادت مبيعات منتجات اللحوم في المملكة بمقدار ١٣,٧٥٪ في عام ٢٠٠٦م بالمقارنة مع ٢٠٠٥م وفي مصر زادت بمقدار ٢١,٦٥٪ بالمقارنة مع ٢٠٠٥م.

وتخطط الشركة إلى زيادة مبيعات تصدير منتجاتها بفعل المراجعات الإيجابية التي تجريها الشركة حالياً على ترتيبات الموزعين لديها وزيادة عدد موزعي التصدير مما يوسع قنوات التوزيع، ويمكن استخدام القدرة الإنتاجية الزائدة في تصنيع منتجات يتم طرحها للتصدير.

## ٦-١٥ تكلفة المبيعات

بلغت تكلفة المبيعات خلال عام ٢٠٠٦م ٧٢,١٪ مقابل ٧٣,٥٪ في عام ٢٠٠٥م، وهذا أدى إلى تحسين نسبة مجمل الربح الذي بلغ ٢٧,٩٪ في عام ٢٠٠٦م مقابل ٢٦,٥٪ في عام ٢٠٠٥م.

٩ هناك زيادة ٥,٤٣٠ مليون ريال في إجمالي المبيعات لعام ٢٠٠٦م في شركة حلواني مصر وهي تمثل مبيعات داخلية بين شركتي حلواني مصر وحلواني السعودية (٦,٠٥١ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٥م و ٥,٠٦٠ مليون ريال زيادة في عام ٢٠٠٤م).

زادت تكلفة المبيعات خلال عام ٢٠٠٦م بمقدار ٥,٧٪، وهذه الزيادة في تكلفة المبيعات هي أقل من الزيادة في صافي المبيعات وهذا أدى إلى تحسين نسبة مجمل الربح حيث بلغ ٢٧,٩٪ في عام ٢٠٠٦م مقابل ٢٦,٥٪ في عام ٢٠٠٥م.

تشتري الشركة ما يقرب من ٦٠٪ من موادها الخام (بما في ذلك اللحوم ومواد التعبئة) من أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، ويتم شراء النسبة المتبقية من الدول العربية المجاورة كالسودان والإمارات العربية المتحدة ومصر.

يتم شراء بذور السمسم التي تشكل أحد المواد الخام الرئيسية للشركة من السودان، وتشكل عنصراً هاماً وأساسياً في إنتاج الحلوة والطحينة. وقد ازدادت أسعار السمسم بسبب التقلبات المتعلقة بإنتاج السمسم وبسبب الظروف الاقتصادية السائدة في السودان.

ويتم شراء المواد الخام لمنتجات الألبان والأجبان مثل الحليب الجاف والشيدر من أوروبا، وزادت أسعار هذه المواد تدريجياً خلال الأعوام ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م.

وأسهمت الزيادة في سعر صرف اليورو مقارنة بالريال السعودي في الزيادة التدريجية في أسعار المواد الخام خلال عام ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م.

## ٧-١٥ المصاريف التشغيلية

تتضمن المصاريف التشغيلية للشركة البنود التالية:

- مصاريف البيع والتوزيع
- المصاريف العمومية والإدارية
- مصاريف التمويل
- مخصص المواد البطيئة الحركة
- مخصص الديون المشكوك في تحصيلها

### مصاريف البيع والتوزيع

تعد الرواتب والبدلات المدفوعة للموظفين أكبر مكونات مصاريف البيع والتوزيع حيث مثلت (٣٣٪) منها في عام ٢٠٠٦م.

وتشكل مصاريف الإعلان في حدود ١٢٪ من مصاريف البيع والتوزيع في عام ٢٠٠٦م. وترى إدارة الشركة أن مجهودات التسويق لديها تركز بشكل متزايد على تحسين الحملات الترويجية للمبيعات.

تمثل مصاريف الفروع تكاليف التشغيل المشتركة لمانفذ البيع، والتي زاد عددها بفعل زيادة مرافق التوزيع في المناطق البعيدة الواقعة داخل المملكة.

### المصاريف العمومية والإدارية

تشكل الرواتب والبدلات الأخرى الجزء الأكبر من هذه المصاريف بنسبة ٥٦٪ من إجمالي المصروفات العمومية والإدارية لعام ٢٠٠٦م وبلغت ٥٢٪ في عام ٢٠٠٥م. وتمثل الأتعاب المهنية المبالغ المدفوعة لمكاتب مراجعة الحسابات والالتزام الضريبي والمصاريف القانونية وأتعاب الاستشارات الإدارية.

خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م وقبل هذه الفترة، تلقى الشيخ محمد عبد الحميد حلواني وهو أحد مساهمي الأقلية، مكافأة سنوية تبلغ ٥٪ من صافي الأرباح الموحدة للشركة. وقد قرر مجلس الإدارة مؤخراً حذف هذه المكافأة من عقد تأسيس الشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م. وعليه، يتم استثناء هذه المصروفات من القوائم المالية المتوقعة، غير أنه لم يتم تعديل القوائم المالية التاريخية، وتم الإبقاء على هذه المصروفات فيها.

### مصاريف التمويل

انخفضت مصاريف التمويل بمقدار ٩,٢ مليون ريال سعودي خلال سنة ٢٠٠٦م، وانخفضت بمقدار ٩٥,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م، ويتم تحمل هذه المصاريف على شركة حلواني اخوان - مصر كما هو موضح تفصيلاً أدناه.

### جدول ٣٢ مصاريف التمويل

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م
٣,٧٦٤	٦,٦٤٠	٨,٥٩٠
مصاريف التمويل		

المصدر: حلواني اخوان

### مخصص المخزون البطيء الحركة والديون المشكوك في تحصيلها.

ترى الشركة أن المخصص الذي تم تجنبه في عام ٢٠٠٥م وفي عام ٢٠٠٦م لقاء كل من البضائع بطيئة الحركة والديون المشكوك في تحصيلها يعتبر كافٍ لهذه الغاية وتماشياً مع معايير هذه الصناعة.



## ٨-١٥ الربح التشغيلي

يمثل ربح التشغيل الإيرادات المكتسبة من نشاطات الشركة الأساسية ويوضح الجدول أدناه إن الربح التشغيلي يشكل الجزء الأكبر من صافي الأرباح خلال الأعوام ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م.

### جدول ٣٣ ربح التشغيل كنسبة من صافي الأرباح

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
ربح التشغيل (كنسبة من صافي الأرباح قبل الزكاة والضريبة)	٧٨%	٨٥,٤%	٨٥,٢%
ربح التشغيل (كنسبة من صافي الأرباح بعد الزكاة والضريبة)	٨٨,٦%	٩٤,٤%	١٠٥,٨%

المصدر: حلواني اخوان

زاد ربح التشغيل خلال عام ٢٠٠٦م بمقدار ٦ مليون ريال، ويمثل ذلك زيادة نسبتها ١٧٪ عن السنة الماضية (٢٠٠٥م). ولكن صافي الأرباح زاد بمبلغ ١,٦ مليون ريال نتيجة لقيام الشركة بدفع ضريبة دخل بمبلغ ٥,٢ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م، والتي تمثل ضريبة دخل على الشركة التابعة (حلواني مصر). أما في عام ٢٠٠٥م فقد زاد ربح التشغيل بمبلغ ١١,٨ مليون ريال ويمثل ذلك زيادة نسبتها ٥٠٪ وزادت صافي الأرباح بمبلغ ١٠,٨ مليون ريال حيث لم تدفع الشركة ضريبة دخل لعام ٢٠٠٥م، لأن الشركة التابعة (حلواني مصر) كانت تتمتع بالإعفاء الضريبي حتى نهاية عام ٢٠٠٥م.

## ٩-١٥ إيرادات تأجير وتخزين

تتكون إيرادات التأجير والتخزين من خلال تأجير وحدات التخزين المبردة الواقعة في مدينة الرياض. وكذلك تأجير موقع السوبر ماركت في الرياض وقد تم صيانة الثلجات في عام ٢٠٠٤م مما زاد في الإيرادات الخاصة بالتأجير المبرد في عام ٢٠٠٥م.

وفي منتصف عام ٢٠٠٥م تم إخلاء المساحة الخاصة بالسوبر ماركت لإجراء الصيانة ومن ثم تم إعادة تأجير هذه المساحة في عام ٢٠٠٦م وقد أوضحت البيانات المالية أن إيرادات التأجير بلغت ٣,٨٢ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م مقابل ٣,٦٦ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م.

وقد تم بناء المستودعات المبردة بواسطة الشركة في جدة لتخفيض تكلفة التخزين في مقر الشركة بجدة. غير أنه ونظراً لزيادة القدرة الاستيعابية لهذه المستودعات عن احتياجات الشركة تخطط الشركة لتأجير المساحات الغير مستغلة في الفترة الحالية علماً بأن هذه المساحات سيتم استغلالها عند انتهاء بناء المجمع الصناعي.

## ١٠-١٥ إيرادات أخرى

يمثل الدخل من إيرادات أخرى أساساً بيع المواد الخام إلى الأطراف ذات العلاقة مثل مادة السكر حيث يتم شراؤها بكميات كبيرة للحصول على أقل الأسعار ويتم إضافة هامش ربح على هذه المشتريات عند بيعها للشركات الشقيقة والجزء الباقي يمثل الأرباح الرأسمالية التي يتم الحصول عليها لقاء بيع المعدات والآلات. ولا تشكل هذه النشاطات جزءاً من عمليات التشغيل الاعتيادية للشركة.

## ١١-١٥ صافي الأرباح

بالرغم من أن الشركة بدأت في دفع ضريبة دخل بدءاً من عام ٢٠٠٦م بلغت ٥,٣ مليون ريال إلا أنها استطاعت أن تحقق زيادة في صافي أرباحها بعد الزكاة والضريبة بلغت ١,٦ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م بالمقارنة مع عام ٢٠٠٥م. ويمثل ذلك زيادة نسبتها ٤٪، ويعزى ذلك إلى الأسباب التالية:

- زيادة صافي المبيعات بنسبة ٩,٦٪
- انخفاض مصروفات التمويل من ٦,٦ مليون ريال إلى ٣,٣ مليون ريال
- زيادة الإيرادات الأخرى في عام ٢٠٠٦م بنسبة ٣٩٪ والتي تتمثل في أرباح بيع مواد أولية وأرباح رأسمالية من بيع أصول ثابتة مستهلكة (٣,٣ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م مقابل ٢,٤ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م)

ويعود أسباب زيادة المبيعات إلى زيادة الانتشار الجغرافي وزيادة مبيعات التصدير والتي تتضمن أيضاً زيادة الأرباح في الشركة التابعة (شركة حلواني مصر) من ١٠,٥ مليون ريال إلى ١٦ مليون ريال وانخفاض مصاريف التمويل بمبلغ (٢,٩) مليون ريال سعودي.

ويوضح الجدول التالي هوامش الربح الإجمالي والربح الصافي لدى الشركة في الفترات ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م:

## جدول ٣٤ هامش الربح الإجمالي ونسبة الربح الصافي

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٦ م	٢٠٠٥ م	٢٠٠٤ م
٢٧,٩%	٢٦,٥%	٢٥,٥%
٧,٥%	٧,٩%	٦,٢%

المصدر: القوائم المالية المدققة

تحسن هامش الربح الإجمالي خلال عام ٢٠٠٦ م بسبب انخفاض تكلفة المبيعات من ٧٣,٥% عام ٢٠٠٥ م إلى ٧٢,١% في عام ٢٠٠٦ م. ويقدم الجدول التالي مقارنة بين هامش الربح الإجمالي المتحقق خلال الفترات الماضية:

## جدول ٣٥ مقارنة بين إجمالي الأرباح وصافي الأرباح (بآلاف الريالات السعودية)

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٦ م	٢٠٠٥ م	٢٠٠٤ م
١٤٤,١٥٥	١٢٤,٨٦٩	١٠٩,٣٥١
٢٨,٨٤٣	٣٧,٢٧٠	٢٦,٤١٥

المصدر: القوائم المالية المدققة

## ١٥-١٢ موقف السيولة ونشاطات التدفق النقدي

يحدد القسم التالي التدفقات النقدية للشركة من أنشطة التشغيل والأنشطة الاستثمارية وأنشطة التمويل كما في ٢٠٠٦/١٢/٣١ م. ويوضح الجدول ٣٦ أدناه قائمة التدفقات النقدية الموحدة للشركة عن السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ م - ٢٠٠٦ م. وتؤكد شركة حلواني اخوان أن لديها رأس مال عامل يكفي لمدة اثني عشر (١٢) شهرا وذلك مباشرة من بعد تاريخ هذه النشرة.

## جدول ٣٦ قائمة التدفقات النقدية الموحدة للأعوام ٢٠٠٤ م - ٢٠٠٦ م (بآلاف الريالات السعودية)

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٦ م	٢٠٠٥ م	٢٠٠٤ م
٢٨,٨٤٣	٣٧,٢٧٠	٢٦,٤١٥
٣٠,٧٣٠	٢٥,٨٨٦	٢٣,٦٤٤
(١٢,٢٠٣)	(١٥,٣٩٣)	(١٤,٨٩٨)
(٣,٩١٥)	(٣,٨٣٧)	(٣,٥٢٧)
٥٣,٤٥٥	٤٣,٩٢٧	٣١,٦٣٤
(٢٤,٢٦٦)	(١٥,٩٢١)	(٢٢,٤١٦)
-	-	٢,٨٠٢
٩٩٢	٨٩٥	١,٣٧٢
(٢٣,٢٧٤)	(١٥,٠٢٦)	(١٨,٢٤٢)
(١,٦٠٧)	(٤,٢٨٣)	٣,٨٥٤
٥,٦٦١	(٦١٣)	(٣٥٤)
(٢,٣٦٠)	(١,٤١٣)	-
(٢٠,٤٧٧)	(١٩,٢٥٤)	(١٢,٥٣٩)
(١٨,٧٨٣)	(٢٥,٥٦٣)	(٩,٠٣٩)
١١,٣٩٨	٣,٣٣٨	٤,٣٥٣

المصدر: القوائم المالية المدققة

## ١٥-١٣ التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل

كانت التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل مرتفعة في عام ٢٠٠٦م، حيث بلغت ٥٣,٥ مليون ريال مقارنة بمبلغ ٤٣,٩ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م والسبب الاساسي في ذلك هو ارتفاع صافي الدخل بعد اضافة المصاريف غير النقدية.

## ١٥-١٤ التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار

أظهرت التدفقات من الأنشطة الاستثمارية سالبة خلال السنوات الماضية بسبب شراء معدات إنتاجية وتجهيزات للمصانع حيث قامت الشركة بشراء معدات وتجهيزات بقيمة ٢٤ مليون ريال خلال عام ٢٠٠٦م وبمبلغ ١٦ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م وبمبلغ ٢٢ مليون ريال في عام ٢٠٠٤م.

## ١٥-١٥ التدفقات النقدية من أنشطة التمويل

تتكون التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية من الأرباح الموزعة على الشركاء بصفة أساسية ومن المبالغ المستحقة للبنوك. وهذه الأنشطة أعطت تدفقات نقدية سالبة بقيمة ١٨,٨ مليون ريال خلال عام ٢٠٠٦م و ٢٥,٦ مليون ريال خلال عام ٢٠٠٥م.

ويمثل الجزء الأكبر من هذه التدفقات النقدية هو توزيع الأرباح المستحقة على الشركاء حيث تم تسديد مبلغ ٢٠,٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م وبمبلغ ١٩,٣ مليون ريال في عام ٢٠٠٥م وبمبلغ ١٢,٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٤م.

ويخلص الجدول التالي حركة التدفقات النقدية خلال الفترة.

### جدول ٣٧ حركة التدفقات النقدية (بآلاف الريالات السعودية)

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
أنشطة التشغيل	٣١,٦٣٤	٤٣,٩٢٧	٥٣,٤٥٥
أنشطة الاستثمار	(١٨,٢٤٢)	(١٥,٠٢٦)	(٢٣,٢٧٤)
أنشطة التمويل	(٩,٠٣٩)	(٢٥,٥٦٣)	(١٨,٧٨٣)
صافي التغير في النقد في الصندوق ولدى البنوك	٤,٣٥٣	٣,٣٣٨	١١,٣٩٨

المصدر: القوائم المالية المدققة

## ١٥-١٦ الموارد الرأسمالية والمطلوبات

يوضح القسم التالي الموارد الرأسمالية، والمطلوبات، والتزامات الديون لدى الشركة (قائمة المركز المالي) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م.

### جدول ٣٨ قائمة المركز المالي الموحد للأعوام (٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م)

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
بآلاف الريالات السعودية			
الموجودات المتداولة			
نقدية في الصندوق ولدى البنوك	١٩,٢٠٩	٢٢,٦٣٦	٣٤,٠٦٧
صافي الذمم المدينة	٨٨,٠٩٧	١٠٢,٣٥٨	١٠٧,١٠٣
صافي البضاعة	١١١,٩٥٨	١١١,٤٤٠	١٢٥,٨٤٧
مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	١٧,٨٢٣	١٢,٥٩٦	١٨,٤٠١
مطلوب من جهات ذات علاقة	٥,٠٧٤	٤,٦٤٣	٨,٣١٢
مجموع الموجودات المتداولة	٢٤٢,١٦١	٢٥٣,٦٧٣	٢٩٣,٧٣١
الممتلكات والمعدات	١٢٣,٠٢٢	١٢٣,٢٧٤	١٣٠,٤٩٨
مجموع الموجودات	٣٦٥,١٨٣	٣٧٦,٩٤٧	٤٢٤,٢٢٩
المطلوبات المتداولة			
بنوك دائنة	٤٨,٨٩٨	٣٤,٨١٦	٣٧,٢٣٥

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			بالآلاف الريالات السعودية
٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م	
٦,٣٤٦	٦٨٥	١,٢٩٩	أوراق دفع
٥١,١٣٤	٣٢,٨٠٤	٣٦,٣٣٠	ذمم دائنة
٢٢,٨٢٠	١٨,٥٤٥	٢٠,٦٥٩	المستحقات وأرصدة دائنة أخرى
٤,١٢٢	٣,٩٥٥	٣,٨٤٣	مخصص الزكاة
-	٢٢,٢٥٢	٢٢,٢٢٣	توزيعات أرباح مستحقة
١٢١,٦٥٧	١١٣,٠٥٧	١٣٣,٢٥٢	مجموع المطلوبات المتداولة
٩,٥٥٢	١٠,١٣٧	٢٩,٥٤٧	مستحق للشركاء
٢٩,٣٥٨	٢٦,٧١٨	٢٤,١٩٤	مخصص تعويض نهاية الخدمة
٨,١٦٨	١٢,٠٠٠	-	قروض طويلة الأجل
١,١٤٠	-	-	ضريبة مؤجلة
٢٥٤,٣٥٤	٢١٥,٠٣٥	١٧٨,١٩٠	حقوق الشركاء
٤٢٤,٢٢٩	٣٧٦,٩٤٧	٣٦٥,١٨٣	مجموع المطلوبات وحقوق الشركاء

المصدر: القوائم المالية المدققة

## ١٥-١٧ الموجودات المتداولة

زادت المبالغ النقدية في الصندوق ولدى البنوك للأعوام ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م بسبب زيادة التدفقات النقدية الصافية بمقدار ٤,٤ مليون ريال و ٣,٢ مليون ريال و ٤,٤ مليون ريال على التوالي، وذلك نتيجة الزيادة النقدية المحصلة من الأنشطة التشغيلية بالمقارنة مع المستخدم منها في الأنشطة التمويلية والإستثمارية.

زادت الذمم المدينة لدى الشركة بمقدار ٤,٧٥ مليون ريال بسبب زيادة المبيعات بمبلغ ٤٥,٣ مليون ريال حيث ان جزء من هذه المبيعات هو بالأجل. كما زادت المصروفات المدفوعة مقدماً بمبلغ ٥,٨ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م، حيث إن هذه المصروفات تمثل جزء منها إيجارات مدفوعة يتم استهلاكها على مدار العام. كذلك زادت المبالغ الخاصة بالمخزون بمقدار ١٤ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م بالمقارنة مع عام ٢٠٠٥م (علماً بأن قيمة المخزون بلغت ٩٨,٦ مليون ريال في عام ٢٠٠٣م) وذلك بسبب رغبة الشركة في الاحتفاظ بمخزون استراتيجي من بعض المواد الأولية تحسباً للظروف التي تواجهها المنطقة، وكذلك لأن الشركة تخطط لزيادة مبيعاتها بنسبة تزيد عن ١٠٪ سنوياً.

## ١٥-١٨ الموجودات غير المتداولة

بلغت الإضافات الرأسمالية ١٦ مليون و ٢٤ مليون ريال للأعوام ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م على التوالي وكان الجزء الأكبر من هذه الإضافات يمثل شراء معدات والآت صناعية وقد بلغت الاستهلاكات السنوية للممتلكات والمعدات ١٧ مليون ريال تقريباً للأعوام ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م.

## ١٥-١٩ المطلوبات المتداولة

تمثل المبالغ المستحقة للبنوك ٣١٪ من المطلوبات القصيرة الأجل للشركة للأعوام ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م. وتمثل المصاريف المستحقة (والأرصدة الدائنة الأخرى) ما نسبته ١٦,٤٠٪ و ١٨,٧٥٪ من المطلوبات المتداولة في السنوات ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م على التوالي. وتمثل الزيادة في الذمم الدائنة لعام ٢٠٠٦م مبلغ ١٨,٣ مليون ريال نتيجة زيادة التسهيلات الممنوحة للشركة من الموردين والرغبة في تكوين مخزون إستراتيجي لمقابلة الزيادة في المبيعات. أما بالنسبة لأوراق الدفع فهي تمثل سندات أمر لصالح البنك السعودي الفرنسي مقابل شراء السمس ومواد اخرى ولا يوجد عليها فوائد أو عمولات.

## ١٥-٢٠ المطلوبات غير المتداولة

اشتملت المطلوبات غير المتداولة في عام ٢٠٠٦م على مبلغ ٨,٢ مليون ريال يمثل الجزء الغير متداول من قرض ١٢ مليون ريال وسيتم سداه في عام ٢٠٠٨م على أقساط شهرية، وكذلك اشتملت على مبلغ ٩,٦ مليون ريال تمثل أرباح مستحقة السداد بالشركاء كما اشتملت على مخصص تعويض نهاية الخدمة للعاملين في شركة حلواني السعودية فقط (حيث لا يتطلب النظام المصري تكوين مخصص لتعويض نهاية الخدمة). أما الضرائب المؤجلة ستمثل الفرق بين نسب الإستهلاك في دفاتر الشركة ونسب الإستهلاك المطبقة لدى مصلحة الضرائب في مصر.

## ٢١-١٥ ترجمة العملات الأجنبية

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة بالريال ويتم استخدام سعر الصرف المناسب لتحويل العمليات والأرصدة بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي ويتم إظهار الأرباح والخسائر الناتجة عن ذلك في قائمة الدخل وتقوم الشركة الأم بترجمة القوائم المالية للشركة التابعة من الجنيه المصري إلى الريال السعودي ويتم إدراج الفروق سواء ربح أو خسارة ضمن حقوق الشركاء.

وتظهر البيانات المالية الموحدة إن فرق ترجمة العملات للسنوات الثلاث الماضية هو مبلغ (١٥,٢) مليون ريال ومبلغ (١٤,٣) مليون ريال ومبلغ (١٣,٨) مليون ريال للأعوام ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

ويعود سبب هذا الفرق إلى انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل الريال السعودي في العام ٢٠٠٤م وما قبل ومن ثم تحسنه في عامي ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

## ٢٢-١٥ مطلوبات من جهات ذات علاقة

تمثل معظم المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة قيمة المواد الأولية (السكر) المورددة للشركة الشقيقة (شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة) حيث تقوم شركة حلواني اخوان بالتعاقد على شراء كميات كبيرة من السكر نيابة عن الشركة الشقيقة بهدف الحصول على أقل سعر ممكن من مورد السكر. وبدورها تقوم شركة حلواني اخوان بإضافة واحد ريال (٥,١٪ تقريباً) على سعر شراء كيس السكر وتوريده للشركة الشقيقة.

## ٢٣-١٥ الالتزامات الطارئة

كانت الالتزامات الطارئة للشركة في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٦م كما يلي:

- خطابات اعتماد قائمة بقيمة ١٦,٥ مليون ريال سعودي (مبلغ ١,٩ مليون ريال كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥م).
- خطابات ضمان قائمة بقيمة ٤١٣ ألف ريال سعودي (٤١٢ ألف ريال سعودي كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥م) دفع عنها تأمينات بمبلغ ١٠ آلاف ريال سعودي.
- ضمانات ملاحية (Shipping Guarantees) بمبلغ ٧٠٩ آلاف ريال سعودي دفع عنها تأمينات بمبلغ ٢٠٦ آلاف ريال سعودي (مبلغ ٧٧٣ ألف ريال سعودي في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥م دفع عنها تأمينات بمبلغ ٢٠٩ آلاف ريال سعودي).

## ٢٤-١٥ متطلبات رأس المال المستقبلية

تخطط الإدارة لصرف حوالي ٣٠٠ مليون ريال سعودي لنقل وتوسيع مصانع الشركة إلى المدينة الصناعية بجدة. وستتضمن عملية النقل والتوسعة نقل جميع المصانع وإضافة خطوط إنتاج جديدة وسوف يكتمل العمل فيها واختبارها والتشغيل التجريبي لها في عام ٢٠١٠م. وسيتم نقل جميع الإدارات الحالية على مراحل بما يضمن استمرارية الإنتاج وأدنى قدر من التأثير السلبي على العمليات الإنتاجية.

وستتيح عملية النقل والتوسعة زيادة القدرة الإنتاجية ومرونة عمليات التصنيع وتحسين التعامل مع الكميات الكبيرة من المواد الخام الداخلة في الإنتاج. كما يهدف النقل إلى تلبية المعايير المتعارف عليها عالمياً والخاصة بالاشتراطات الصحية في إنتاج المواد الغذائية، مع الفصل التدريجي فيما بين المصانع المختلفة.

وتنتظر الإدارة الحصول على تفويض من مجلس الإدارة والموافقة الحكومية من وزارة التجارة والصناعة. وبعد ذلك سيتم ترسية عقود التصميم التفصيلية، بحيث تتم جميع أعمال الإنشاء والتنفيذ في غضون عامين. وفيما يلي جدول يوضح الميزانيات المتوقعة لخطط الانتقال والتوسع:

### جدول ٣٩ ميزانية الانتقال والتوسع

بـآلاف الريالات السعودية	
٩٩,٠٠٠	المباني
١٣٢,٠٠٠	الخدمات (المرافق العامة)
٧٤,٠٠١	محطات الطاقة
٣٠٥,٠٠١	المجموع العام

المصدر: حلواني اخوان

وتؤكد شركة حلواني اخوان أن لديها رأس مال عامل يكفي لمدة اثني عشر (١٢) شهرا وذلك مباشرة من بعد تاريخ هذه النشرة.

## ٢٥-١٥ التزامات الزكاة

قدرت التزامات الزكاة للشركة للعام المنتهي في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٦م بمقدار ٤١٠,٠٨١,٠٨١ ريال، وضمنت على هذا النحو في القوائم المالية المراجعة. وقد أنهت الشركة وضعها الزكوي وحصلت على شهادة الزكاة النهائية عن السنة المنتهية في ٢١/١٢/٢٠٠٢م. وقدمت الإدارة إقرارات الزكاة للسنوات المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٢م و٢٠٠٤م و٢٠٠٥م وحصلت على الشهادة المقيدة ولم تستلم الشركة الربط الزكوي النهائي عن الأعوام حتى الآن، وجاري تقديم ملف الزكاة عن عام ٢٠٠٦م.

## ٢٦-١٥ السياسات المحاسبية

ندرج فيما يلي السياسات المحاسبية الهامة المطبقة من قبل الشركة في إعداد القوائم المالية المراجعة عن الثلاثة أعوام المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م والتي تم إدراجها في هذه النشرة.

### أسس التوحيد:

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة الأم وشركتها التابعة (حلواني اخوان - مصر). يتم استبعاد المعاملات والأرصدة بين الشركات عند التوحيد.

### تحقيق الإيرادات:

يتم تحقيق الإيرادات عند تسليم البضائع وإصدار فواتيرها للعميل.

### تقييم المخزون:

يظهر المخزون من البضاعة الجاهزة والمنتجات تحت التصنيع والمواد الأولية و مواد التعبئة والتغليف بسعر التكلفة أو صافي القيمة البيعية أيهما أقل ويتم التوصل الى تكلفة المواد الأولية و مواد التعبئة والتغليف بطريقة المتوسط المتحرك.

تتضمن تكلفة المنتجات تحت التصنيع والبضاعة الجاهزة تكلفة المواد الأولية والعمالة المباشرة وجزء مناسب من تكاليف التصنيع غير المباشرة.

### ممتلكات ومعدات:

يتم تقييم الممتلكات والمعدات بسعر التكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم. ويجري احتساب الإستهلاك عليها بموجب طريقة القسط الثابت على الفترة المقدره لعمرها الإنتاجي كما يلي:

ممتلكات ومعدات	الاستهلاك
المباني	٢٠ - ٢٥ سنة
الألات والمعدات	١٠ - ١٥ سنة
السيارات	٤ سنوات
الأثاث والمفروشات	٤ - ١٠ سنوات

المصدر: حلواني اخوان

### مخصص تعويض نهاية الخدمة:

يتم احتساب تعويض نهاية الخدمة المستحقة للموظفين في السعودية طبقاً لأنظمة العمل والعمال السعودي. لا يتطلب النظام المصري تكوين مخصص لتعويض نهاية الخدمة.

### ترجمة العملات الأجنبية:

تظهر القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي ويتم استخدام أسعار صرف مناسبة لتحويل المعاملات أو الأرصدة المعبر عنها بعملات أجنبية. ويتم اظهار الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ذلك في قائمة الدخل.

تدرج فروق التحويل الناتجة عن ترجمة القوائم المالية بالعمله الأجنبية للشركة التابعة الى الريال السعودي كتعديلات ترجمة القوائم المالية ضمن حقوق الشركاء.

### الزكاة وضريبة الدخل:

طبقاً لمعيار المحاسبة المالية للزكاة، تقوم الشركة بقياس وإثبات مخصص الزكاة لكل فترة مالية على حده وفقاً لأحكام وقواعد الزكاة في المملكة العربية السعودية على أساس مبدأ الاستحقاق. يتم تحميل مخصص الزكاة في بند مستقل في قائمة الدخل.

تمتعت شركة حلواني اخوان مصر، الشركة التابعة، بإعفاء ضريبي من ضريبة الدخل لمدة ١٠ سنوات اعتباراً من ١ يناير ١٩٩٦م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م. ابتداء من ١ يناير ٢٠٠٦م أصبحت الشركة التابعة خاضعة للضريبة ويتم احتساب ضريبة الدخل وفقاً لقانون الضرائب المصري.

## ١٥-٢٧ أهم المؤشرات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

### ١٥-٢٧-١ نتائج عمليات التشغيل

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٥١٦,٨٨٧	٥٥١,٣٤٤	المبيعات
(٣٧٢,٧٣٢)	(٤١٣,٠٦٣)	تكلفة المبيعات
١٤٤,١٥٥	١٣٨,٢٨٢	إجمالي الأرباح
(٧٠,٥٢٩)	(٦٨,٧١١)	مصروفات بيع وتوزيع
(٢٥,٢٠٦)	(٢٦,٩٥٨)	مصاريف عمومية وإدارية
(٣,٧٦٤)	(٣,٧١١)	مصاريف عمولات بنكية
(٧٢٢)	(٥٣٨)	مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(٢,٨٢٤)	(١,٤٢٩)	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٤١,١٠٩	٣٦,٩٣٥	صافي أرباح التشغيل
٣,٨١٦	٣,٢٥٤	إيرادات تأجير وتخزين
٣,٣٠٣	٢,٦٩١	إيرادات أخرى
٤٨,٢٢٩	٤٢,٨٨٠	صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(٩,٣٨٦)	(٩,٥٣٦)	الزكاة وضريبة الدخل
٣٨,٨٤٣	٣٣,٣٤٤	صافي الدخل

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

النسب الأساسية		
٢٠٠٦م	٢٠٠٧م	
٧٢,١%	٧٤,٩%	نسبة تكاليف الإيرادات
٢٧,٩%	٢٥,١%	نسبة هامش مجمل الأرباح
٨,٠%	٦,٧%	نسبة الأرباح التشغيلية
٧,٥%	٦,٠%	نسبة صافي الدخل

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

#### (أ) الإيرادات:

بلغت إيرادات شركة حلواني اخوان في عام ٢٠٠٧م مبلغ (٥٥١,٣) مليون ريال، محققة زيادة بنسبة ٦,٧% مقارنة بـ (٥١٦,٩) مليون ريال في العام السابق. وتعود هذه الزيادة في المبيعات إلى الأداء الجيد من الشركة التابعة في مصر حيث زادت مبيعات مصنع اللحوم المصنعة والمعمول من (١٢٧,٢) مليون ريال و (٣,٩) مليون ريال إلى (١٤٨,٨) مليون ريال و (٥,٧) مليون ريال محققان نسبة نمو ١٦,٧% و ٤٦% في عام ٢٠٠٧م على التوالي.

#### (ب) تكاليف الإيرادات وإجمالي الربح:

ارتفعت تكاليف الإيرادات من ٧٢,١% في عام ٢٠٠٦م إلى ٧٤,٩% في عام ٢٠٠٧م، وهو ما يعود بشكل أساسي إلى الزيادة العالمية الغير متوقعة لأهم المواد الأولية المستخدمة في عمليات الإنتاج والتصنيع، وعلى رأسها حبوب السمسسم المستخدمة في صناعة الحلوة والطحينة وكذلك زيادة أسعار الزبدة والأجبان. لذلك أنخفض هامش إجمالي الربح في عام ٢٠٠٧م مقارنة بالعام الماضي من ٢٧,٩% إلى ٢٥,١%.

وقد رأَت الشركة أن يتم زيادة أسعار البيع في شهر ديسمبر ٢٠٠٧م لكي يتم تعويض فرق الزيادة في تكلفة المواد الأولية، علماً بأن معظم شركات الصناعات الغذائية قامت برفع اسعارها خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧م لتعويض الزيادة العالمية في تكلفة المواد الأولية.

#### (ج) مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية:

انخفضت نسبة مصاريف البيع والتوزيع في عام ٢٠٠٧م إلى ١٢,٥% مقارنة بـ ١٣,٦% في العام السابق نتيجة ارتفاع الإيرادات الإجمالية للشركة وانخفاض مصروفات الجندولات (عبارة عن مساحات للعرض مؤجرة داخل السوبرماركت) من (٤,٨) مليون ريال في عام ٢٠٠٦م إلى (٣,٦) مليون ريال في عام

٢٠٠٧م حيث أن مصروفات عام ٢٠٠٦م حققت الأهداف المتوقعة لزيادة حصة الشركة السوقية والطلب على منتجات الشركة، مما أدى إلى عدم الحاجة إلى زيادة مستوى هذا المصروف في عام ٢٠٠٧م.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٥١٦.٨٨٧	٥٥١.٣٤٤	المبيعات
(٧٠.٥٢٩)	(٦٨.٧١١)	مصاريف البيع والتوزيع
%١٣,٦	%١٢,٥	نسبة مصاريف البيع والتوزيع
(٢٥.٢٠٦)	(٢٦.٩٥٨)	المصاريف العمومية والإدارية
%٤,٩	%٤,٩	نسبة المصاريف العمومية والإدارية

د) أما المصاريف العمومية والإدارية فقد حافظت علي نسبتها من الإيرادات (٩,٤%) في عام ٢٠٠٧م مقارنة بعام ٢٠٠٦م.  
مصاريف التمويل:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٥١٦.٨٨٧	٥٥١.٣٤٤	المبيعات
(٣.٧٦٤)	(٣.٧١١)	مصاريف التمويل
%٠,٧	%٠,٧	نسبة مصاريف التمويل

هـ) لم تشهد مصاريف التمويل أي تطور مقارنة بالعام السابق حيث حافظت على مستوى (٧,٠%) ويمثل هذا البند تكلفة تمويل تسهيلات بنكية قصيرة الأجل للشركة التابعة في مصر، بالإضافة إلى مبلغ (٢٦٨) ألف ريال أعباء تمويل قرض تورق للشركة القابضة في السعودية.  
الأرباح التشغيلية وصافي الربح:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٥١٦.٨٨٧	٥٥١.٣٤٤	المبيعات
٤١.١٠٩	٣٦.٩٣٥	صافي ربح التشغيل
%٨,٠	%٦,٧	نسبة صافي ربح التشغيل
٣٨.٨٤٣	٣٣.٣٤٤	صافي الدخل
%٧,٥	%٦,٠	نسبة صافي الدخل

نتيجة لانخفاض نسبة إجمالي الربح من المبيعات، شهد عام ٢٠٠٧م تراجع نسبي للأرباح التشغيلية وصافي الربح مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى ٦,٧% مقارنة بـ ٨% بالنسبة للأرباح التشغيلية و ٦% مقارنة بـ ٧,٥% بالنسبة لصافي الربح.



## ١٥-٢٧-٢ السيولة والوضع المالي:

(أ) الأصول المتداولة:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٣٤,٠٦٧	١٥,١١٢	نقدية في الصندوق ولدى البنوك
١٠٧,١٠٣	١٢٣,٥١٧	صافي الذمم المدينة
١٢٥,٨٤٧	١٢٧,٤٧١	صافي المخزون
١٨,٤٠١	٢٥,٨٦٣	مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٨,٣١٢	٢,٢٨٥	مطلوب من جهات ذات علاقة
٢٩٣,٧٣٠	٢٩٤,٢٤٨	مجموع الأصول المتداولة

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

لم يشهد مستوى الأصول المتداولة تغيير كبير في عام ٢٠٠٧م مقارنة بالعام الماضي، ولكن بالنظر إلى تحليل الأصول المتداولة نجد ارتفاع رصيد المصاريف المدفوعة مقدماً بـ (٧,٤) مليون ريال ليصل إلى (٢٥,٨) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (١٨,٤) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، وتمثل المصروفات المدفوعة مقدماً قيمة شراء المواد الأولية. كما ارتفع رصيد صافي الذمم المدينة إلى (١٢٣,٥) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (١٠٧,١) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م نتيجة لنمو المبيعات في تلك الفترة.

كما ارتفع رصيد المخزون في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م إلى (١٢٧,٥) مليون ريال مقارنة بـ (١٢٥,٨) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م.

أما المطلوبات من جهات ذات العلاقة فانخفضت بـ (٦) مليون ريال لتصل إلى (٢,٣) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٨,٣) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، حيث انخفضت المطلوبات من شركة الربيع للأغذية المحدودة من (٦,٦) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م إلى (١) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م، وتمثل طبيعة المعاملة بين الشركتين شراء حلواني اخوان مواد أولية (سكر) لصالح شركة الربيع للأغذية المحدودة وذلك للحصول على أفضل الأسعار (شراء كمية أكبر بأسعار أفضل).

(ب) الأصول غير المتداولة:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
١٣٠,٤٩٨	١٤٤,١٧٦	صافي الممتلكات والمعدات

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

بلغت قيمة الأصول غير المتداولة في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مبلغ (١٤٤,١) مليون ريال بزيادة نسبتها ١٠,٥٪ عن رصيدها في نفس التاريخ من العام السابق البالغ (١٣٠,٥) مليون ريال، حيث تمثل هذه الزيادة شراء معدات والآت صناعية خلال العام ٢٠٠٧م.

(أ) المطلوبات المتداولة:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٥٧,٤٨٠	٤٣,٢١٥	ذمم دائنة
٥٦ يوم	٣٨ يوم	معدل دوران الذمم الدائنة
٣٧,٢٣٥	٤٨,٨٢١	تسهيلات بنكية
٢٢,٨٢٠	٣٠,١٢٥	مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى
٤,١٢٢	٤,٥٩٢	مخصص الزكاة
٩,٥٥٢	١١,٨٨٤	توزيعات أرباح مستحقة
١٣١,٢٠٩	١٣٨,٦٣٧	مجموع المطلوبات المتداولة
٢,٢	٢,١	معدل التداول (مرة)

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

ارتفع رصيد المطلوبات المتداولة في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م إلى (١٣٨,٦) مليون ريال مقارنة بـ (١٣١,٢) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، فقد ارتفع رصيد التسهيلات البنكية حيث وصل إلى (٤٨,٨) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٢٧,٢) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، وهذه الزيادة تعكس قرض تورق للشركة القابضة في السعودية، وكذلك ارتفع رصيد المستحقات والأرصدة الدائنة الأخرى ليصل إلى (٣٠,١) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٢٢,٨) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م.

أما رصيد الذمم الدائنة فقد انخفض إلى (٤٣,٢) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٥٧,٥) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، وكذلك انخفض معدل دوران الذمم الدائنة بـ ١٨ يوم من ٥٦ يوم إلى ٣٨ يوم، ويرجع هذا الانخفاض إلى لجوء الشركة في الربع الأخير من عام ٢٠٠٧م إلى القيام بجزء كبير من المشتريات النقدية للمواد الأولية المستخدمة في التصنيع لتجنب الاضطرار إلى شراء كميات كبيرة في الربع الأول من عام ٢٠٠٨م في ظل الارتفاع العالمي لأسعار المواد الأولية الغذائية.

وتدل نسبة التداول للشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م (١,٢ مرة) على قدرتها على مواجهة أخطار سداد الالتزامات المتداولة المفاجئ.

تخضع التسهيلات البنكية المعنية بالشركة التابعة في مصر لعمولة محددة طبقاً للأسعار التجارية السائدة المحددة من قبل البنك المركزي المصري.

#### (ب) المطلوبات غير المتداولة:

انخفضت قيمة المطلوبات الغير متداولة بنسبة (٣,١٦٪) ليصل الرصيد إلى (٣٢,٣) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٣٨,٧) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، ويعود ذلك إلى انخفاض رصيد التسهيلات البنكية طويلة الأجل بـ ٥,٥ مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م لتصل إلى (٢,٦) مليون ريال مقارنة بـ (٨,٢) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م نتيجة لسداد القسط المستحق لهذه التسهيلات كما هو موضح في قائمة التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية. وتتضمن هذه التسهيلات تسهيل تورق بقيمة ١٢ مليون ريال يسدد على أقساط تبدأ من ٢٠٠٧/٠٧/٣١م حتى ٢٠٠٩/٠٥/٣١م. ويمثل الجدول أدناه ملخصاً تحليلياً للمطلوبات غير المتداولة للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٨.١٦٨	٢.٦٢٧	تسهيلات بنكية طويلة الأجل
٢٩.٣٥٨	٢٨.٠٧٠	مخصص تعويض نهاية الخدمة
١.١٤٠	١.٦٥٨	ضريبة مؤجلة
٣٨.٦٦٦	٣٢.٣٥٥	مجموع المطلوبات غير المتداولة
المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م		

#### ١٥-٢٧-٣ التدفقات النقدية:

##### (أ) التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:

شهد عام ٢٠٠٧م مستوى جيد للتدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية على الرغم من تراجع مستوى صافي الأرباح حيث وصلت إلى نسبة ٩٢,٥٪ من صافي الربح وبلغت قيمتها (٣٠,٩) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٥٢,٤) مليون ريال في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م. والجدول التالي يوضح التدفقات النقدية لعام ٢٠٠٧م:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
٣٨.٨٤٣	٣٣.٣٤٤	صافي الربح للفترة
١٧.١٦٨	١٨.٢٣٤	الاستهلاك
٨.٢٤٦	٣.٢١٢	مخصص الزكاة وضريبة الدخل
(١٦.٢٦٦)	(٢٤.٠٦١)	التغير في رأس المال العامل
٢.٨٢٤	١.٤٢٩	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٢.٦٤٠	(١.٢٨٨)	مخصص تعويض نهاية الخدمة، صافي
٥٣.٤٥٥	٣٠.٨٧٠	صافي التدفق النقدي من العمليات

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

ب) التدفقات النقدية من / المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية:

قامت الشركة بشراء ممتلكات ومعدات بقيمة (٣١,٥) مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٧م مقارنة بـ (٢٤,٣) مليون ريال سعودي في العام الماضي وذلك لأغراض توسعة طاقات الإنتاج الحالية لتمكين الشركة من توفير طلبات السوق المحلي والتصدير.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
(٢٤,٢٦٦)	(٣١,٥٤٢)	شراء ممتلكات ومعدات
٩٩٢	١,٦٠٤	متحصلات بيع ممتلكات ومعدات
(٢٣,٢٧٤)	(٢٩,٩٣٨)	صافي التدفقات النقدية المستثمرة

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

ج) التدفقات النقدية من / المستخدمة في الأنشطة التمويلية:

بالإضافة إلى سداد القسط المستحق عن التسهيلات البنكية طويلة الأجل وإضافة قرض تورق قصير الأجل بقيمة (١٢) مليون ريال، فقد قامت الشركة بسداد أوراق الدفع المستحقة عليها بقيمة (٥,٢) مليون ريال في عام ٢٠٠٧م، أما بالنسبة للأرباح الموزعة فقد قامت الشركة بسداد (١٩,٩) مليون ريال للشركاء عن أرباح عام ٢٠٠٦م خلال عام ٢٠٠٧م، مقارنة بسداد (٢٢,٨) مليون ريال عن أرباح عام ٢٠٠٥م خلال عام ٢٠٠٦م.

الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر		(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)
٢٠٠٦م (غير مدققة)	٢٠٠٧م (مدققة)	
(١,٦٠٧)	٥,٠٦٩	التسهيلات البنكية
٥,٦٦١	(٥,٢١٩)	أوراق الدفع
(٢٢,٨٣٧)	(١٩,٩١٣)	أرباح موزعة ومستحقات مدفوعة للشركاء
(١٨,٧٨٣)	(٢٠,٠٦٢)	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) من الأنشطة التمويلية

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

## ١٦ - سياسة توزيع الأرباح

تعتزم شركة حلواني اخوان توزيع أرباح سنوية لتعزيز قيمة العائد للمساهمين بما يتناسب مع أرباح الشركة ووضعها المالي وحالة السوق والمناخ الاقتصادي العام وغيرها من العوامل بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية ومتطلبات إعادة الاستثمار والاحتياجات النقدية والرأسمالية والتوقعات التجارية وتأثير أي توزيعات من هذا القبيل على أي من الاعتبارات القانونية والنظامية. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

وعلى الرغم من توقع الشركة توزيع أرباح سنوية للمساهمين، فإنه لا توجد ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان للمبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة في المستقبل. وتجدر الإشارة إلى أن توزيع الأرباح يخضع لشروط معينة وردت في النظام الأساسي للشركة. تستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب الحصول على أي أرباح تعلنها الشركة بعد بداية فترة الاكتتاب والسنوات المالية التي تليها.

سياسة توزيع الأرباح في السنوات الماضية :

اعتادت الشركة في السنوات الماضية على توزيع معظم صافي الأرباح المحققة من قبل شركة حلواني اخوان بالسعودية وعدم توزيع الأرباح المحققة من قبل الشركة التابعة (شركة حلواني اخوان - مصر) ويعود سبب عدم توزيع الأرباح المحققة من الشركة التابعة إلى الرغبة في تدعيم المركز المالي والتوسعات المطلوبة لشركة حلواني اخوان - مصر. وقد قامت شركة حلواني السعودية بالاقتراض لتمويل توسعات خطوط الإنتاج في الشركة التابعة.

سياسة توزيع الأرباح لعام ٢٠٠٧م و ٢٠٠٨م:

لم تقوم الشركة بتوزيع الأرباح المحققة لعام ٢٠٠٧م على الشركاء المقيدين بسجلات الشركة في ٢١/١٢/٢٠٠٧م، وسوف تستحق كل الأسهم بما فيها الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة في السنة المالية ٢٠٠٨م والسنوات المالية اللاحقة لها.

## ١٧ - رأس المال والمديونية

يوضح الجدول التالي نواحي رسملة الشركة كما أخذت من القوائم المالية الموحدة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م. ويجب أن يقرأ هذا الجدول مع قسم «مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي للشركة ونتائج الأعمال» وكذلك مع القوائم المالية المدققة الواردة في هذه النشرة بما فيها من إيضاحات مرفقة.

جدول ٤٠ رسملة شركة حلواني اخوان

السنة المنتهية في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م	القوائم المالية المدققة	تأثير الاكتتاب العام	التأثير الافتراضي للاكتتاب
القروض			
قروض قصيرة الأجل	٤٨,٨٢٠,٩٠٥		٤٨,٨٢٠,٩٠٥
قروض طويلة الأجل	٢,٦٢٦,٥٤٦		٢,٦٢٦,٥٤٦
إجمالي القروض	٥١,٤٤٧,٤٥١		٥١,٤٤٧,٤٥١
حقوق المساهمين			
رأس المال	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٨٥,٧١٤,٣٠٠	٢٨٥,٧١٤,٣٠٠
علاوة الإصدار		٨٥,٧١٤,٣٠٠	٨٥,٧١٤,٣٠٠
الاحتياطي النظامي	٢٥,٢٧١,٩٢٠		٢٥,٢٧١,٩٢٠
الاحتياطي العام	٦,٠٨٤,٧٢٨		٦,٠٨٤,٧٢٨
الأرباح المدورة	٤٧,٩٣٠,٢٣٨		٤٧,٩٣٠,٢٣٨
تعديلات ترجمة العملات	(١١,٨٥٤,٩٥١)		(١١,٨٥٤,٩٥١)
مجموع حقوق الملكية	٢٦٧,٤٣١,٩٣٥		٤٣٨,٨٦٠,٥٣٥
مجموع حقوق الشركاء والقروض	٣١٨,٨٧٩,٣٨٦		٤٩٠,٣٠٧,٩٨٦

المصدر: حلواني اخوان

هذا ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة بأنه لا يوجد للشركة أية أدوات دين أو قروض لأجل فيما عدا ما أشير إليه من التزامات ومطلوبات محتملة في هذه النشرة.

بالنسبة للتعديلات في رأس المال فقد كان رأس مال الشركة يتكون من ١٣,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومملوكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٢م و ٢٠٠٤م لكل من محمد عبد الحميد محمود حلواني وشركة دله للاستثمار الصناعي بنسبة ١٩,٦٠% و ٨٠,٤٠% على التوالي.

وبتاريخ ٢٥ جمادى الآخرة ١٤٢٦هـ (الموافق ١ أغسطس ٢٠٠٥م)، قرر الشركاء زيادة رأس المال بمبلغ ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي على أن يتم تمويل الزيادة في رأس المال من الاحتياطي النظامي والاحتياطي العام والأرباح المدورة وجاري الشركاء. ويتكون رأس المال الجديد من ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ٥٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل ومملوكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م لكل من:

جدول ٤١ هيكل ملكية الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م

اسم الشريك	عدد الحصص	القيمة (ريال سعودي)	النسبة المئوية
شركة دله للاستثمار الصناعي	٣,٢١٦,٠٠٠	١٦٠,٨٠٠,٠٠٠	٨٠,٤%
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٤٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠%
شركة حلواني العالمية	٢٤٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠%
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٢٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠%
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	٢٤,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	٠,٦%
المجموع	٤,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠%

المصدر: حلواني اخوان

وقد تم استكمال جميع الإجراءات النظامية المتعلقة بزيادة رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م.

وبتاريخ ١٧/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٧/٠٣/٢٠٠٧م) وافق الشركاء على انتقال بعض الحصص فيما بينهم بالتنازل والبيع وتجزئة الحصص لتصبح قيمة الحصة (١٠) عشرة ريال سعودي بدلاً عن خمسون (٥٠) ريال سعودي. وقد تم توثيق هذا القرار لدى كاتب العدل بتاريخ ٢٨/٠٤/١٤٢٨هـ (الموافق

١٥/٥/٢٠٠٧م). وأصبح رأس المال الجديد مكون من ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ حصة بدلاً عن ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي مدفوعة بالكامل، وبعد انتهاء الاكتتاب العام سيرتفع رأسمال شركة حلواني اخوان إلى ٢٨٥,٧١٤,٣٠٠ ريال سعودي ممثلة في ٢٨,٥٧١,٤٣٠ سهم بقيمة اسمية للسهم (١٠ ريالات سعودية) وموزعة كما يلي:

#### جدول ٤٢ هيكل ملكية شركة حلواني اخوان الحالي وبعد الاكتتاب

بعد الاكتتاب			قبل الاكتتاب			المساهمون
١٠ ريالات القيمة الاسمية للسهم			١٠ ريالات القيمة الاسمية للسهم			
رأس المال	%	الأسهم	رأس المال	%	الأسهم	
١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	%٥٥,٥١	١٥,٨٦٠,٠٠٠	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠	%٧٩,٣	١٥,٨٦٠,٠٠٠	شركة دله للاستثمار الصناعي
٢٠,٠٠٠,٠٠٠	%٧,٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠,٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	محمد عبد الحميد محمود حلواني
١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٣,٥	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٥,٠	١,٠٠٠,٠٠٠	شركة حلواني العالمية
١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٣,٥	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٥,٠	١,٠٠٠,٠٠٠	فواز محمد عبد الحميد حلواني
١,٤٠٠,٠٠٠	%٠,٤٩	١٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	%٠,٧	١٤٠,٠٠٠	محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني
٨٥,٧١٤,٣٠٠	%٣٠,٠	٨,٥٧١,٤٣٠	-	-	-	الجمهور
٢٨٥,٧١٤,٣٠٠	%١٠٠	٢٨,٥٧١,٤٣٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	المجموع

المصدر: حلواني اخوان

أن جميع أسهم الشركة العادية مصدرة ومدفوعة القيمة بالكامل. وتؤكد شركة حلواني اخوان أنه لا رأس مالها ولا رأس مال أي شركاتها التابعة مشمولاً بحق خيار.

تتمتع الشركة بسيولة جيدة حسبما يتضح من قدرتها المتماثلة والثابتة على تكوين تدفقات نقدية موجبة من التشغيل غير انه في حال حاجة الشركة إلى سيولة قصيرة الأجل فانه يوجد لدى الشركة تسهيلات بنكية غير مستخدمة. (وللمزيد من المعلومات حول قروض الشركة وتسديدها انظر قسم مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي للشركة ونتائج الأعمال في هذه النشرة).

باستثناء ما ورد في هذه النشرة، تقر إدارة الشركة أنه لا يوجد أي رهونات أو أعباء على ممتلكات الشركة أو الشركات التابعة لها كما تقر إدارة الشركة بأنه لا توجد أي التزامات محتملة أو ضمانات للشركة أو الشركات التابعة لها.

#### الاقتراض من الشركة

استناداً لأحكام نظام الشركات، لا يجوز للشركة أن تقدم قرضاً نقدياً من أي نوع لأعضاء مجلس الإدارة أو كبار موظفيها التنفيذيين أو أن تضمن أي قرض يعقده أحدهم مع الغير.

## ١٨ - متحصلات الاكتتاب

تبلغ القيمة التقديرية لإجمالي متحصلات الاكتتاب مبلغاً وقدره ١٧١,٤٢٨,٦٠٠ ريال سعودي على أساس سعر السهم ٢٠ ريالاً سيدفع منها حوالي ١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي كمصاريف إصدار تشمل أتعاب المستشار المالي والمستشار القانوني للاكتتاب والمراجع القانوني ومستشار الإعلام والعلاقات العامة كما تشمل مصاريف التعهد بالتغطية ومصاريف البنوك المستلمة ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع والمصاريف الأخرى المتعلقة بالإصدار هذا وسيتم دفع صافي متحصلات الاكتتاب بالكامل والمقدرة بمبلغ ١٦١,٤٢٨,٦٠٠ ريال سعودي إلى الشركة.

ويتوقع استخدام متحصلات الاكتتاب الصافية التي ستحصل عليها الشركة عن طريق طرح أسهم جديدة للاكتتاب العام في الأنشطة التالية:

- ١- إستراتيجية الاستحواذ (٤٠٪) والتي تعتمد على شراء الشركات الغذائية التي تمتلك منتجات مشابهة ومكملة لمجموعة المنتجات التي تنتجها شركة حلواني إخوان وذلك بهدف زيادة حصة الشركة السوقية في قطاع المواد الغذائية واستغلال الشركة لإمكانياتها المتاحة في توزيع هذه المنتجات إضافة إلى الاستفادة من الخبرات المتاحة لدى الشركة والتي تمكنها من تطوير الشركات الغذائية التي يتم شراؤها بالكامل.
- قامت الشركة بالاستعانة بالمكاتب الاستشارية (مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB، شركة أي سي نيلسين، وشركة نكست موف) لدراسة سوق المواد الغذائية والقطاعات المكونة لهذا السوق والتعرف على الفرص المتاحة في السوق، وتوصلت إلى تحديد الشركات التي يمكن الاستحواذ عليها أو القطاعات التي يمكن الاستثمار فيها لتكون منتجاتها مكملة لمجموعة المنتجات التي تمتلكها الشركة.
- وقد قام المكتب الاستشاري نكست موف أيضاً بدراسة السوق السعودي وقام بتحديد القطاعات وبعض الشركات التي تتكامل منتجاتها مع منتجات حلواني إخوان وتم وضع خارطة طريق توضح المنتجات التي تتكامل طبيعتها مع منتجات شركة حلواني إخوان وتم تحديد بعض الشركات التي يمكن لشركة حلواني ان تستثمر فيها وحددت مقدار المبالغ المطلوبة للاستثمار على مدى السنوات الخمس القادمة.
- ٢- تمويل توسعات خطوط الإنتاج وتطوير الأنشطة الصناعية (٤٠٪).
- حسب الدراسات التسويقية التي تمت من قبل المكاتب الاستشارية (مؤسسة القريشي للتسويق والتنمية/MEMRB، شركة أي سي نيلسين، وشركة نكست موف) خطمت الشركة لتطوير الأنشطة الصناعية وخطوط الإنتاج على النحو التالي :-

### • مصنع الحلويات (المعمول)

أوضحت الدراسات أن حجم سوق المعمول ينمو بنسبة لا تقل عن ١٠٪ سنوياً وأن حصة الشركة في عام ٢٠٠٧م كانت ٢٥٪ من السوق السعودي ويمكن أن تزداد خلال الخمس سنوات القادمة إلى ٣٥٪. وقد تم التخطيط لذلك عن طريق تطوير وميكنة خطوط الإنتاج الحالية وشراء خطوط إنتاج ذات طاقة إنتاجية أكبر لكي تتم زيادة الطاقة الإنتاجية من ٢,٤٠٠ طن إلى ٥,٠٠٠ طن سنوياً (وذلك لشركة حلواني السعودية). وتقدر المبالغ المطلوبة لهذا الغرض (٢٥) خمسة وعشرون مليون ريال سعودي.

### • مصنع المربى

أوضحت الدراسات أن شركة حلواني إخوان تحتل الصدارة في إنتاج المربى في السوق السعودية حيث أن حصة الشركة في عام ٢٠٠٧م كانت ٣٥,٥٪ من إجمالي السوق السعودي وبالإمكان أن تحصل شركة حلواني على نسبة ٥٠٪ من السوق السعودي. وقد تم التخطيط لذلك عن طريق التعاقد على استيراد خطوط إنتاج جديدة وذات طاقة إنتاجية أكبر لزيادة الطاقة الإنتاجية من ٥,٤٠٠ طن إلى ١٠,٠٠٠ طن سنوياً (وذلك لشركة حلواني السعودية). وتقدر المبالغ المطلوبة لهذا الغرض (٣٠) ثلاثون مليون ريال سعودي.

### • مصنع الحلالة الطحينية والطحينة

أوضحت الدراسات أن حصة حلواني في سوق الحلالة الطحينية ٥٢٪ (في عام ٢٠٠٧م) من إجمالي السوق السعودي وأن الفرص المتاحة لزيادة الحصة السوقية إلى ٥٥٪ خلال الخمس سنوات القادمة يتطلب تطوير وتوسيع خطوط الإنتاج وزيادة الطاقة الإنتاجية لمصنع الحلالة الطحينية من ١٣,٥٠٠ طن إلى ٢٠,٠٠٠ طن سنوياً وزيادة الطاقة الإنتاجية لمصنع الطحينية من ٨,٥٠٠ طن إلى ١٥,٠٠٠ طن سنوياً (وذلك لشركة حلواني إخوان السعودية). وتقدر المبالغ المطلوبة لهذا الغرض (٤٠) أربعون مليون ريال سعودي.

### • مصنع اللحوم المصنعة

أوضحت الدراسات أن حصة حلواني تبلغ ٥٠٪ من سوق اللحوم المصنعة في المملكة العربية السعودية (في عام ٢٠٠٧م) و٣٩٪ من سوق اللحوم المصنعة في جمهورية مصر العربية (في عام ٢٠٠٧م) وأن الفرص المتاحة لزيادة الحصة السوقية إلى ٦٠٪ في المملكة العربية السعودية و٤٥٪ في جمهورية مصر العربية خلال الخمس سنوات القادمة يتطلب إلى:

- تقليل التكلفة وذلك بميكنة بعض خطوط الإنتاج
- تقليل العمالة وذلك بإضافة أفران جديدة وخطوط تعبئة جديدة
- رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع في السعودية من ٣,٧٥٠ طن إلى ٧,٠٠٠ طن سنوياً

- رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع في مصر من ١٩,٢٠٠ طن إلى ٣٠,٠٠٠ طن سنوياً ولتحقيق هذه الزيادة في الطاقات الإنتاجية مع زيادة الميكنة وتخفيض التكاليف خططت الشركة للاستثمار في خطوط إنتاج جديدة تبلغ تكلفتها (٢٥) خمسة وعشرون مليون ريال سعودي (وذلك لشركة حلواني السعودية وحلواني مصر). حيث أوضحت البيانات المالية لعام ٢٠٠٧م أن مصنعي اللحوم في السعودية ومصر تمكنا من تحقيق زيادة في أرباح التشغيل بلغت ٨٪ مقابل زيادة في المبيعات بمقدار ٢,١٢٪.
- ٣- ١٠٪ لتسديد ديون البنوك لشركة حلواني مصر وهذا سيؤدي إلى شطب المصاريف التمويلية التي تدفعها شركة حلواني مصر إلى البنوك والتي بلغت ٥,٨ مليون جنيه مصري و ٥,٣ مليون جنيه مصري في عام ٢٠٠٦م وعام ٢٠٠٧م على التوالي، مما يعزز زيادة رباح الشركة (بلغ إجمالي القروض والتسهيلات البنكية لشركة حلواني مصر في نهاية عام ٢٠٠٧م مبلغ ٥٨,٥ مليون جنيه مصري).
- ٤- ٥٪ في التعاقد على تصنيع وتوزيع منتجات حلواني في الدول الغربية والآسيوية. بدأت الشركة في التعاقد مع بعض المصانع الأوروبية على تصنيع منتجاتها وتوزيعها في أوروبا وفقاً للمواصفات التي تستخدمها الشركة. وتهدف الشركة من وراء ذلك الى توفير منتجاتها في الأسواق الأوروبية طازجة ومغفأة من جمارك التصدير وتتوقع الشركة أن يتم تطبيق هذه الفكرة في معظم الدول الأوروبية وفي حال نجاحها سيتم تطبيقها في أمريكا أيضاً.
- ٥- استثمار المبالغ المتبقية من الاكتتاب (٥٪) وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية. وفي حالة وجود أي فائض من متحصلات الاكتتاب سوف تقوم الشركة باستثماره في الأوراق المالية الإسلامية لحين استخدامه في الأنشطة الصناعية.



## ١٩ - تخفيض نسب الملكية

سيتعرض المساهمون الحاليون إلى تخفيض نسب الملكية. فقد بلغ صافي قيمة حقوق الملكية لحلواني اخوان ٩٣٥, ٤٣١, ٢٦٧ ريال سعودي، أو ١٣, ٣٧ ريال سعودي لكل سهم كما في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م. بينما سيدفع المساهمون الجدد سعر الاكتتاب بمقدار ٢٠ ريال سعودي عن كل سهم، والذي يعتبر أكبر من القيمة الدفترية الاسمية للسهم الواحد والبالغة ١٠ ريالات سعودية.

وبعد طرح أسهم الشركة للاكتتاب مباشرة، ستتغير القيمة الدفترية الاسمية للسهم بناء على قائمة المركز المالي بتاريخ ٢٠٠٧/١٢/٣١ م إلى ١٥, ٣٦ ريال سعودي للسهم. وهذا يشكل زيادة فورية في القيمة الدفترية بمقدار ١, ٩٩ ريال لكل سهم للمساهمين الحاليين.

وسيحدث هذا نظراً لأن العلاوة المدفوعة من المساهمين الجدد ستصبح جزءاً من إجمالي حقوق المساهمين في الشركة، لذلك فستكون متاحة لجميع المساهمين بما في ذلك المساهمين الحاليين:

### جدول ٤٣ تخفيض نسب الملكية الذي يتعرض له كل سهم

سعر الاكتتاب للسهم	
١٣, ٣٧	القيمة الدفترية للسهم كما في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م
١, ٩٩	الزيادة في القيمة الدفترية للسهم والناجمة عن الاكتتاب
١٥, ٣٦	صافي القيمة الدفترية المعدلة بعد الاكتتاب

المصدر: حلواني اخوان

## ٢٠- وصف الأسهم

### ١-٢٠ رأس المال

حدد رأس مال الشركة قبل انتهاء عملية الاكتتاب بمبلغ مائتين مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة إلى عشرون مليون (٢٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالاً للسهم الواحد، كلها أسهم إسمية عادية تتمثل في رأس مال الشركة المدفوع عند تأسيس الشركة.

يجوز للجمعية العامة غير العادية بعد التثبيت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية) أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو عدة مرات وذلك بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الاسمية للأسهم الأصلية، بشرط أن يكون رأس المال قد دفع بأكمله، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية. ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال، ويكون للمساهمين الأصليين أولوية الاكتتاب في الأسهم الجديدة النقدية. ويعلم هؤلاء بأولويتهم بالنشر في جريدة يومية أو بإخطارهم بواسطة البريد المسجل عن قرار زيادة رأس المال وشروط الاكتتاب، ويبيدي كل مساهم رغبته في استعمال حقه في الأولوية خلال خمسة عشر (١٥) يوماً من تاريخ النشر أو الإخطار المشار إليه.

وتوزع تلك الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب بها بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما يطلبوه من الأسهم الجديدة ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما يطلبوه من الأسهم الجديدة، وي طرح ما يتبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

يجوز بقرار من الجمعية العمومية غير العادية بناءً على مبررات مقبولة وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية) تخفيض رأس مال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ولا يصدر القرار إلا بعد تلاوة تقرير مراجعي الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض في هذه الالتزامات، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويبين القرار طريقة هذا التخفيض وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيسي للشركة، فإذا اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستندات في الميعاد المذكور وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً، أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان أجلاً.

### ٢-٢٠ حقوق المساهمين

يعطي كل سهم حامله حقاً متساوياً في الحصول على نصيب من الأرباح التي يقرر توزيعها، والحق في الحصول على نصيب من موجودات الشركة عند التصفية، وحق حضور جمعيات المساهمين (حالياً بجدة)، والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها، وحق التصرف في الأسهم، وحق طلب الإطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس. ولا تعطي هذه الأسهم للمساهمين حقاً بالاسترداد.

### ٣-٢٠ الجمعية العمومية للمساهمين

الجمعية العمومية المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتتخذ في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة (حالياً بجدة).

وفيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العمومية غير العادية، تختص الجمعية العمومية العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتتخذ مرة على الأقل في السنة خلال الستة (٦) أشهر التالية لانتهاج السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عامة عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

تختص الجمعية العمومية غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور تعديلها نظاماً، ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العمومية العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

تتعقد الجمعيات العامة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة (٥٪) من رأس المال على الأقل.

وتنشر الدعوة لانعقاد الجمعية العمومية في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المدينة التي يوجد فيها مركز الشركة الرئيسي قبل الموعد المحدد للانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال. على أنه طالما أن الأسهم اسمية فيجوز الاكتفاء بتوجيه الدعوة في الميعاد المذكور بخطابات مسجلة إلى المساهمين وترسل نسخة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الجهات المختصة خلال المدة المحددة للنشر.

ولا يكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحد وخمسون في المائة (٥١٪) على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها سابقاً ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أي كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

ولا يكون اجتماع الجمعية العمومية غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحد وخمسون في المائة (٥١٪) على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثان بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة السابقة ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

يرأس الجمعية العمومية رئيس مجلس الإدارة، أو من يفوضه في حالة غيابه، ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين، وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصل أو بالنيابة، وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

## ٢٠-٤ حقوق التصويت

يعطي كل سهم حامله صوتاً واحداً ويحق لكل مساهم يمتلك عشرين (٢٠) سهماً على الأقل حق حضور الجمعيات العمومية والتصويت فيها، بالأصل أو بالنيابة، وللمساهم أن يوكل عنه كتابة مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو موظفي الشركة في حضور الجمعية العمومية. وتحسب الأصوات في الجمعيات العمومية العادية وغير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم ممثل في الاجتماع.

تصدر قرارات الجمعية العمومية العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع. كما تصدر قرارات الجمعية العمومية غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها الأساسي أو باندماج الشركة أو دمجها في شركة أو مؤسسة أخرى فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العمومية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويجب على مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية ويكون قرار الجمعية في هذا الشأن نافذاً.

## ٢٠-٥ الأسهم

تكون أسهم الشركة اسمية ولا يجوز أن تصدر الأسهم بأقل من قيمتها الاسمية، وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة. وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى. والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة، فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المتصلة بالسهم، ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم. يخضع نقل ملكية الأسهم للقواعد واللوائح المنظمة للشركات المدرجة ضمن «تداول». ويعتبر نقل الملكية خلاف ذلك لاغياً.

## ٢٠-٦ مدة الشركة

مدة الشركة تسعة وتسعون (٩٩) سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويلها، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العمومية غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

## ٢٠-٧ حل الشركة وتصفيتها

عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد تقرر الجمعية العمومية غير العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعين مصفي أو أكثر وتحدد صلاحياتهم وأتعابهم وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفيين.

## ٢٠-٨ الزكاة

تكون الزكاة مستحقة الدفع على المساهمين وفقاً لأنظمة الزكاة في المملكة العربية السعودية. وسوف تقوم الشركة باستقطاع الزكاة من إجمالي الأرباح الموزعة قبل دفع الأرباح.

## ٢١ - ملخص النظام الأساسي للشركة

**تحول الشركة:** طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي الصادر بالمرسوم الملكي رقم م / ٦ وتاريخ ١٣٨٥/٣/٢٢ هـ وتعديلاته وهذا النظام، تحولت شركة حلواني اخوان المسجلة بالسجل التجاري بمدينة جدة برقم ٤٠٣٠٠٠٥٧٠٢ بتاريخ ١٤١٠/٠٥/٠١ هـ من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة سعودية.

**اسم الشركة:** شركة حلواني اخوان . شركة مساهمة سعودية

**أغراض الشركة:** تشمل أغراض الشركة صناعة المواد الغذائية بمختلف أنواعها، وصناعة المواد التركيبية ومواد البلاستيك والألبان الصناعية والصابون ومواد النظافة ومستحضرات الزينة. وكذلك تجارة الجملة والتجزئة في الحاصلات الزراعية والمواد الغذائية وفي الدواجن والأسماك وفي الأواني والأدوات المنزلية وفي مواد البناء والأدوات الكهربائية وفي الأقمشة والملبوسات والمفروشات ولعب الأطفال والماكينات والأجهزة وقطع غيارها وفي العطور وأدوات التجميل وفي المعادن والمجوهرات والنظارات والساعات والأشرطة وأدوات الموسيقى وفي الكتب والأدوات واللوازم والأثاث المكتبي وفي الكرتون والأوراق والأكياس والأحبال والمصنوعات الجلدية. وكذلك الخدمات الترفيهية والثقافية والحدائق النباتية والحيوانية والتخزين والتبريد وثلاجات حفظ الأغذية والمستودعات وخدمات الشحن وتخليص السلع ونقل البضائع وخدمات التعبئة والتغليف والمناقصات والتعهدات والخدمات التجارية وخدمات الاستيراد والتصدير والوكالات وخدمات الدعاية والإعلان وخدمات التسويق للغير.

وتمارس الشركة أنشطتها بعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة.

**المشاركة:** يجوز للشركة أن تكون لها مصلحة أو تشترك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات أو الشركات التي تزاوُل أعمالاً شبيهة بأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها، ولها أن تمتلك الأسهم أو الحصة في هذه الشركات وأن تدمجها أو تندمج فيها أو تشتريها. كما يجوز أن تكون لها مصلحة أو تشترك بأي وجه من الوجوه مع الشركات الأخرى بما لا يتجاوز عشرين بالمائة (٢٠٪) من احتياطاتها الحرة ولا يزيد على عشرة بالمائة (١٠٪) من رأس مال الشركة التي تشارك فيها، وأن لا يتجاوز إجمالي هذه المشاركات قيمة هذه الاحتياطات مع إبلاغ الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها.

**المركز الرئيسي للشركة:** يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، ويجوز لمجلس الإدارة أن ينشئ لها فروعاً أو مكاتب أو توكيلات داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها. ولا يجوز نقل المركز الرئيسي للشركة إلى مدينة أخرى إلا بقرار من الجمعية العامة غير العادية وبناء على اقتراح مجلس الإدارة وموافقة الجهات الرسمية المختصة.

**مدة الشركة:** مدة الشركة تسعة وتسعون (٩٩) سنة تبدأ من تاريخ صدور قرار وزير التجارة بالموافقة على إعلان تحول الشركة، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة واحدة على الأقل.

**رأس مال الشركة:** حدد رأس مال الشركة بمبلغ مائتين مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة إلى عشرون مليون (٢٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالاً سعودية للسهم الواحد، كلها أسهم إسمية عادية تتمثل في رأس مال الشركة المدفوع عند تأسيس الشركة.

**مساهمي الشركة:** إن المالكين لأسهم الشركة هم:

المساهمون	عدد الأسهم	النسبة	القيمة بالريال
شركة دله للاستثمار الصناعي	١٥,٨٦٠,٠٠٠	٧٩,٣٪	١٥٨,٦٠٠,٠٠٠
محمد عبد الحميد محمود حلواني	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٪	٢٠,٠٠٠,٠٠٠
شركة حلواني العالمية	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٪	١٠,٠٠٠,٠٠٠
فواز محمد عبد الحميد حلواني	١,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٪	١٠,٠٠٠,٠٠٠
محمد فواز محمد عبد الحميد حلواني	١٤٠,٠٠٠	٠,٧٪	١,٤٠٠,٠٠٠
<b>الإجمالي</b>	<b>٢٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠٪</b>	<b>٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>

وقد تم إيداع رأس المال كاملاً عند التأسيس.

**تداول الأسهم:** جميع أسهم الشركة قابلة للتداول وفقاً للأنظمة والقواعد واللوائح والتعليمات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

**تكوين مجلس الإدارة:** يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من سبعة (٧) أعضاء تعيينهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد عن ثلاث سنوات، ويجوز دائماً إعادة انتخابهم. وتبدأ مدة عضوية أول مجلس إدارة من تاريخ القرار الوزاري الصادر بالموافقة على إعلان تحول الشركة. واستثناء من ذلك عين الشركاء أول مجلس إدارة لمدة خمس (٥) سنوات من الأعضاء الآتية أسماؤهم:

الصفة	الاسم	عدد
رئيس مجلس الإدارة	عبد الله صالح كامل	١
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	صالح أحمد حفني	٢
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	محمد عبد الحميد محمود حلواني	٣
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عبد الرحمن ابراهيم الرويتع	٤
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عبد العزيز محمد يماني	٥
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عبد الإله عبد الرحيم صباحي	٦
عضو مجلس إدارة مستقل	أسامة زكريا جمجوم	٧

المصدر: حلواني الخوان

**انتهاء عضوية مجلس الإدارة:** تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو باستقالة العضو أو وفاته أو إذا أدين بجريمة مخلة بالشرف والأمانة، أو إذا حكم بإفلاسه، أو أجرى ترتيبات أو صلح مع دائنيه، أو أصبح غير صالح لعضوية المجلس وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة.

**صلاحيات مجلس الإدارة:** مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة ورسم سياساتها وتحديد استثماراتها والإشراف على أعمالها وأموالها، وتصريف أمورها داخل المملكة وخارجها، وله على سبيل المثال لا الحصر تمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير والجهات الحكومية والخاصة وأمام المحاكم الشرعية والهيئات القضائية وديوان المطالم ومكاتب العمل والعمال واللجان العليا والابتدائية ولجان الأوراق التجارية وكافة اللجان القضائية الأخرى وهيئات التحكيم والحقوق المدنية وأقسام الشرطة والغرف التجارية والصناعية والهيئات الخاصة والشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها والدخول في المناقصات والقبض والتسديد والإقرار والمطالبة والمدافعة والمرافعة والمخاصمة والمخالصة والصلح وقبول الأحكام ونفيها والتحكيم عن الشركة وطلب تنفيذ الأحكام ومعارضتها وقيض ما يحصل من التنفيذ. كما للمجلس حق التوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة مع كافة تعديلاتها وملاحقتها وقرارات التعديل والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك أمام كتاب العدل والجهات الرسمية، وكذلك اتفاقيات القروض والضمانات والكفالات وإصدار الوكالات الشرعية نيابة عن الشركة، والبيع والشراء والإفراغ وقبوله والاستلام والتسليم والاستئجار والتأجير والقبض والدفع وفتح الحسابات والاعتمادات والسحب والإيداع لدى البنوك وإصدار الضمانات المصرفية والتوقيع على كافة الأوراق والمستندات والشيكات وكافة المعاملات المصرفية. كما له تعيين الموظفين والعمال وعزلهم وطلب التأشيرات واستقدام الأيدي العاملة من خارج المملكة والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم واستخراج الإقامات ونقل الكفالات والتنازل عنها. وللمجلس في حدود اختصاصه أن يوكل واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة بعض أعماله.

**مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:** تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، إن وجدت، من النسبة المنصوص عليها في الفقرة (د) من المادة (٤٧) من هذا النظام وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أية أنظمة أو قرارات أو تعليمات أخرى مكمله له، بالإضافة إلى بدل حضور وبدل انتقال وفقاً لما يحدده مجلس الإدارة مع مراعاة الأنظمة والقرارات والتعليمات المرعية في المملكة الصادرة من الجهات المختصة.

**رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب والسكرتير:** يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً، كما يجوز له أن يعين من بين أعضائه عضواً منتدباً. ويكون للرئيس صلاحية دعوة مجلس الإدارة للاجتماع ورئاسة اجتماعات المجلس. ويختص رئيس المجلس والعضو المنتدب (في حالة تعيينه) مجتمعين أو منفردين بتمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير ومع الجهات الحكومية والخاصة والمثل أمام المحاكم الشرعية والهيئات القضائية وديوان المطالم وكتاب العدل ومكاتب العمل والعمال واللجان العليا والابتدائية ولجان الأوراق التجارية وكافة اللجان القضائية الأخرى وهيئات التحكيم والحقوق المدنية وأقسام الشرطة والغرف التجارية والصناعية والهيئات الخاصة والشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها ومؤسسة النقد وهيئة السوق المالية والهيئة العامة للاستثمار والدخول في المناقصات والقبض والتسديد والإقرار والمطالبة والمدافعة والمرافعة والمخاصمة والمخالصة والصلح وقبول الأحكام والاعتراض عليها. كما لهما حق التوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة وتعديلاتها والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك والافراغات أمام كتاب العدل والجهات الرسمية، وكذلك اتفاقيات القروض والضمانات والكفالات ومتابعة المعاملات وتحصيل حقوق الشركة وتسديد التزاماتها والبيع والشراء والإفراغ وقبوله والاستلام والتسليم والاستئجار والتأجير والقبض والدفع وفتح الحسابات والاعتمادات والسحب والإيداع لدى البنوك وإصدار الضمانات المصرفية وتوقيع المستندات والشيكات. كما لهما تعيين الموظفين والعمال وعزلهم والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم، وله أن يعين الوكلاء والمحامين عن الشركة وأن يفوض واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال معينة.

ويتمتع العضو المنتدب بالإضافة إلى ذلك بالصلاحيات الأخرى التي يحددها مجلس الإدارة.

ويحدد مجلس الإدارة وفق تقديره المكافأة الخاصة التي يحصل عليها كل من رئيس المجلس والعضو المنتدب، بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة بمقتضى هذا النظام. كما يعين مجلس الإدارة سكرتيراً للمجلس سواءً من بين أعضائه أو من غيرهم، ويحدد مكافأته، ويختص بتسجيل محاضر اجتماعات مجلس الإدارة، وتدوين القرارات الصادرة عن هذه الاجتماعات وحفظها، إلى جانب ممارسة الاختصاصات الأخرى التي يوكلها إليه مجلس الإدارة. ويحدد المجلس مكافأته.

ولا تزيد مدة عضوية رئيس المجلس والعضو المنتدب والسكرتير عضو مجلس الإدارة عن عضوية كل منهم في المجلس، ويجوز دائماً إعادة تعيينهم.

**اجتماعات مجلس الإدارة:** يجتمع المجلس بدعوة من رئيسه مرتين في السنة على الأقل، وتكون الدعوة خطية ويجوز أن تسلم باليد أو ترسل بالبريد أو الفاكس أو البريد الإلكتروني، ويجب على رئيس المجلس أن يدعو إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك أثنين على الأقل من الأعضاء.

**نصاب الاجتماعات وقرارات مجلس الإدارة:** لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره أربعة (4) من أعضاء المجلس على الأقل. وتصدر قرارات مجلس الإدارة بالأغلبية المطلقة لأصوات أعضاء المجلس الحاضرين أو الممثلين في الاجتماع، وعند تساوي الأصوات يرجح الرأي الذي منه رئيس المجلس أو من يرأس المجلس في حال غيابه. ولمجلس الإدارة أن يصدر قرارات بالتمريم عن طريق عرضها على كافة الأعضاء متفرقين ما لم يطلب أحد الأعضاء كتابة اجتماع المجلس للمداولة فيها، وتعرض هذه القرارات على مجلس الإدارة في أول اجتماع تال له.

**محاضر الاجتماعات:** تثبت مدوات المجلس وقراراته في محاضر توزع على كافة أعضاء المجلس ويوقعها رئيس المجلس والسكرتير بعد التصديق عليها من المجلس وذلك بتوقيع جميع الأعضاء الحاضرين على إحدى نسخ المحضر، وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس والسكرتير، ويتم إثبات حضور أعضاء المجلس بكشف يوقع عليه الحضور. وعلى عضو المجلس أن يبلغ المجلس بما له من مصالح شخصية مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة ويثبت هذا التبليغ في محضر اجتماع المجلس ولا يجوز للعضو ذي المصلحة الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن.

**اللجنة التنفيذية:** يجوز لمجلس الإدارة أن يشكل من بين أعضائه لجنة تنفيذية مكونة من ثلاثة أعضاء على الأقل. ويكون العضو المنتدب للشركة رئيساً للجنة في كل الأحوال، ويحدد مجلس الإدارة طريقة عمل اللجنة واختصاصاتها.

**لجنة المراجعة:** يشكل مجلس الإدارة من بين أعضائه غير التنفيذيين لجنة مراجعة لا يقل عدد أعضائها عن ثلاثة يكون من بينهم مختص بالشؤون المالية والمحاسبية كما يمكن للمجلس اختيار عضو أو أكثر (من خارج الشركة). وتختص لجنة المراجعة بالإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة ودراسة نظام الرقابة الداخلية وتقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين ومتابعة أعمالهم، ودراسة خطة المراجعة معهم. كما تقوم اللجنة بشكل منتظم بمراجعة الأنظمة المالية والمخاطر لدى الشركة والالتزام بالمطلوبات القانونية والنظامية والقواعد المحاسبية وقوانين هيئة سوق المال. وتتضمن مسؤوليات اللجنة مراجعة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة ودراسة السياسات المحاسبية والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة.

**لجنة الترشيحات والمكافآت:** يشكل مجلس الإدارة لجنة خاصة بالترشيحات والمكافآت بناء على قواعد اختيار أعضاء اللجنة التي تعتمدها الجمعية العامة للشركة. وتختص اللجنة بالتوصية لمجلس الإدارة بالتشريح لعضوية المجلس وفقاً للمعايير المعتمدة والمراجعة السنوية للإحتياجات المطلوبة من المهارات لعضوية المجلس ومراجعة هيكل المجلس ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها. كما تختص اللجنة بتحديد جوانب الضعف والقوة في المجلس وإقتراح معالجتها والتأكد بشكل سنوي من إستقلالية الأعضاء المستقلين. كذلك من مهام اللجنة وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في الشركة.

**حضور جمعيات المساهمين:** الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين، وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة. ولكل مساهم حائز على عشرين (20) سهماً على الأقل حق حضور الجمعية العامة وللمساهمين أن يوكل عنه كتابة مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو موظفي الشركة في حضور الجمعية العامة.

**الجمعية العامة للتحويل:** وتختص هذه الجمعية بالأمور التالية: التحقق من الاكتتاب بكامل رأس مال الشركة، والموافقة على النصوص النهائية لنظام الشركة، والموافقة على نفقات التحويل، وتعيين أول مراقب حسابات للشركة. ويشترط في صحة انعقادها حضور عدد من الشركاء يمثل واحد وخمسون بالمائة (51%) على الأقل ولكل شريك في اجتماعاتها صوت عن كل سهم اكتتب به أو يمثله.

**الجمعية العامة العادية:** فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة، وتنعقد مرة على الأقل في السنة خلال الستة أشهر التالية لانتهاء السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة لذلك.

**الجمعية العامة غير العادية:** تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاصات الجمعية العامة العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

**دعوة الجمعيات العامة:** تتعدّد الجمعيات العامة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة (5%) في المائة من رأس المال على الأقل، وتشر الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المدينة التي بها المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد لانعقاد بخمسة وعشرين (25) يوماً على الأقل.

**إثبات الحضور:** يحرر عند انعقاد الجمعية كشف بأسماء المساهمين الحاضرين والممثلين ومحال إقامتهم مع بيان عدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو بالوكالة وعدد الأصوات المخصصة لها ويكون لكل ذو مصلحة الاطلاع على هذا الكشف.

**نصاب الجمعية العامة العادية:** لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحد وخمسون بالمائة (51%) من رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجبت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين (30) يوماً التالية للاجتماع السابق. ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أيّاً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

**نصاب الجمعية العامة غير العادية:** لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحد وخمسون بالمائة (51%) من رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ. ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

**القرارات:** تصدر قرارات الجمعية العامة للتحويل والجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع. وتصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو بتخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها أو بإدماج الشركة في شركة أو في مؤسسة أخرى فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

**إجراءات الجمعيات العامة:** يرأس الجمعية العمومية رئيس مجلس الإدارة أو من يفوضه في حالة غيابه ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات. ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو بالوكالة وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت والقرارات التي وافقت عليها أو خالفتها وخلصتها وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع.

**تعيين مراقب الحسابات:** يكون للشركة مراقب حسابات أو أكثر من بين المصرح لهم بالعمل في المملكة تعيينه الجمعية العامة سنوياً وتحدد مكافآته ويجوز لها إعادة تعيينه بما يتفق مع التعليمات والقرارات الصادرة في هذا الصدد. وقد عين الشركاء سامي الياس فرح وعبد الحميد بشناق وشريكهما - محاسبون قانونيون - (عضو إرنست ويونغ) كأول مراقب لحسابات الشركة للسنة المالية الأولى عند التحول إلى شركة مساهمة. ولمراقب الحسابات في كل وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق وله أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها، وله أيضاً أن يحقق موجودات الشركة والتزاماتها.

**تقرير مراقب الحسابات:** على مراقب الحسابات أن يقدم إلى الجمعية العامة السنوية تقريراً يضمنه موقف الشركة من تمكنه من الحصول على البيانات والإيضاحات التي طلبها، وما يكون قد كشفه من مخالفات لأحكام نظام الشركات أو أحكام هذا النظام ورأيه في مدى مطابقة حسابات الشركة للواقع.

**السنة المالية:** تبدأ السنة المالية للشركة من أول يناير وتنتهي في 31 ديسمبر من كل سنة على أن تبدأ السنة المالية الأولى بعد التأسيس من تاريخ القرار الوزاري الصادر بالموافقة على إعلان التأسيس وتنتهي في 31 ديسمبر من السنة الميلادية التالية.

**ميزانية الشركة:** يعد مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية جرداً لقيمة أصول الشركة وخصومها في التاريخ المذكور كما يعد القوائم المالية وحساب الأرباح والخسائر وتقاريراً عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المنقضية والطريقة التي يقترحها لتوزيع الأرباح الصافية وذلك خلال فترة لا تتجاوز أربعين يوماً من نهاية الفترة المالية السنوية التي تشملها تلك القوائم. ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراقب الحسابات قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية بخمسة وخمسين يوماً على الأقل.

**توزيع الأرباح:** توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

(أ) يجنب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.

(ب) يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (20%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.

(ج) يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (5%) من رأس المال المدفوع على الأقل.

(د) يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تزيد عن (5%) من الباقي كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة.

(هـ) يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

**سداد الأرباح:** تدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة والصناعة.

**خسائر الشركة:** إذا بلغت خسائر الشركة ثلاثة أرباع رأس المال وجب على أعضاء مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة غير العادية للنظر في استمرار الشركة أو حلها قبل أجلها المعين بالمادة (٦) من هذا النظام وينشر قرار الجمعية في جميع الأحوال في الجريدة الرسمية.

**دعوى المسؤولية:** لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به بشرط أن يكون حق الشركة في رفعها ما زال قائماً. ويجب على المساهم أن يخطر الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

**حل الشركة وتصفيته:** تنقضي الشركة بانقضاء المدة المحددة لها وفقاً لهذا النظام أو بأحد الأمور المنصوص عليها في نظام الشركات. وعند انتهاء مدة الشركة أو في حالة حلها قبل هذا الأجل تقرر الجمعية العامة غير العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعين مصفياً أو أكثر وتحدد صلاحيتهم وأتعابهم وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي، وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين. وفي جميع الأحوال ينشر قرار الجمعية في الجريدة الرسمية.

**نظام الشركات:** يطبق نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية على كل ما لم يرد ذكره في هذا النظام الأساسي.



## ٢٢- ملخص أهم العقود

### ١-٢٢ اتفاقيات العملاء

أبرمت شركة حلواني إخوان عدداً من الاتفاقيات بعضها طويل الأجل مع تجار التجزئة والجملة. وتغطي تلك الاتفاقيات التبادلات التجارية واتفاقيات التوريد والشراء واتفاقيات الخصم واتفاقيات البيع الآجل في المملكة وتشمل الاتفاقيات الرئيسية ما يلي :-

- اتفاقية تمويل وشراء مع مجموعة صافولا. وقد نصت الاتفاقية على أن مدتها سنة واحدة تبدأ من تاريخ ١/١/٢٠٠٥م، قابلة للتجديد في حال اتفق الطرفان على ذلك قبل نهاية مدة الاتفاقية. وقد تم تجديدها في عام ٢٠٠٨م.
- اتفاقية خصم مع الشركة السعودية للمتاجر (كارفور)، وقد نصت الاتفاقية على أنها سارية حتى تاريخ ٣١/١٢/٢٠٠٨م، قابلة للتجديد في حال رغبة الطرفين بذلك.
- اتفاقية مع شركة جيان السعودية المحدودة، وقد نصت الاتفاقية على سريانها إلى ٣١/١٢/٢٠٠٨م، قابلة للتجديد في حال إبداء الطرفين رغبتهما بذلك.
- وتخص هذه الاتفاقيات على بيع منتجات الشركة وأحياناً استئجار بعض المساحات والأرفف لعرض المنتجات واتفاقيات تسويقية أخرى خاصة بالمنتجات وتقدم الشركة فترات ائتمانية للعملاء بمعدل يتراوح من ٤٥ إلى ٩٠ يوماً. كما تتضمن الاتفاقيات جدول خصم متدرج يعتمد على حجم المبيعات التي تتم عن طريق العميل.

تم الاتفاق بشركة حلواني إخوان مصر من ٠٤/٠٤/٢٠٠٨م مع ما يقارب من ٢٢ موزع (وكيل) لتوزيع منتجات الشركة الجافة (الحلاوة، الطحينة، المربي، المعمول) في جميع مدن جمهورية مصر العربية، ومدة هذه الاتفاقية سنة واحدة تجدد تلقائياً ما لم يخطر أحد الطرفين بعدم رغبته بالتجديد قبل شهر على الأقل من انتهاء المدة السارية والمحددة.

### ٢-٢٢ اتفاقيات التوريد

تقوم الشركة بشراء مجموعة من البضائع التموينية كبذور السمسم واللحوم والحليب الجاف والفواكه من موردين من داخل المملكة وخارج المملكة العربية السعودية. وفي معظم الحالات، فإن العلاقة التعاقدية بين الشركة والمورد تقوم بناء على طلبات وأوامر شراء مقدمة من الشركة إلى المورد، حيث يوضح فيها كمية البضاعة التي ترغب الشركة في توريدها وتواريخ توريد تلك البضائع وتواريخ دفع المبالغ المستحقة المحددة مسبقاً ووسيلة الشحن وشروط الدفع.

### ٣-٢٢ اتفاقية الوكالة

يتم تسويق منتجات الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي ودول أجنبية أخرى من خلال اتفاقيات وكالة أو توزيع تعكس نشاط الشركة في المنطقة ذات الصلة وفيما يلي اتفاقيات الوكالة الرئيسية التي أبرمتها الشركة لتوزيع منتجاتها:

اتفاقية توزيع حصري مع مؤسسة محمد عبدالرحمن البحر في دولة الكويت بتاريخ ٠٥/٠٢/٢٠٠٣م علماً بأن مدة هذه الاتفاقية هي ٣ سنوات قابلة للتجديد ما لم يخطر أي من الطرفين الطرف الآخر بعدم رغبته في التجديد لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر من تاريخ انتهاء العقد، وقد تم تجديدها تلقائياً في عام ٢٠٠٨م.

خطاب مفاهمة مع شركة الاتحاد للأغذية المحدودة (Federal Foods LLC) كموزع حصري في الامارات العربية المتحدة بتاريخ ٠١/٠٦/٢٠٠٧م علماً بأن مدة هذه الاتفاقية هي ٣ سنوات.

اتفاقية توزيع حصري مع شركة البستان لاستيراد المواد الغذائية والفواكه الطازجة واللحوم (ليبيا) بتاريخ ٠١/٠١/٢٠٠٥م علماً بأن مدة هذه الاتفاقية هي ٣ سنوات قابلة للتجديد إلا في حال تقديم الشركة خطاباً لشركة البستان قبل نهاية مدة العقد بثلاثة أشهر تفيد فيها بعدم رغبتها بالاستمرار، وقد تم تجديدها تلقائياً في عام ٢٠٠٨م.

### ٤-٢٢ اتفاقية التمويل

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات ائتمانية واحدة فقط مع البنك السعودي الفرنسي بتاريخ ٠٢/٠٥/٢٠٠٥م وتتضمن هذه الاتفاقية تسهيلات متعددة الأغراض وتسهيلات صرف الشيكات وتسهيلات القروض القصيرة الأجل وتسهيلات شراء وبيع السلع وتجددت الاتفاقية في ٢٥/٠٣/٢٠٠٧م ويبلغ إجمالي الحد الائتماني المغطى بهذه الاتفاقية ٢٠ مليون ريال سعودي وتنتهي الاتفاقية في ٣٠/٠٤/٢٠٠٨م.

كما قامت الشركة بإبرام اتفاقية خاصة جديدة مع نفس البنك في ١٥/٠١/٢٠٠٨م لتمويل مشتريات حبوب السمسم من خلال قرض تورق إسلامي يسد على أقساط ربع سنوية، وبلغت القيمة المستخدمة في ٣١/٠٢/٢٠٠٨م (٢٠) مليون ريال، ويبلغ إجمالي الحد الائتماني المغطى بهذه الاتفاقية ٧٤ مليون ريال سعودي.

## ٢٢-٥ اتفاقيات التأجير العقاري

تقوم الشركة بإنشاء بعض المستودعات التابعة لها على أراض ومرافق مستأجرة من أطراف أخرى. وفيما يلي اتفاقيات الإيجار الرئيسية التي ترتبط بها الشركة حالياً:

- الاتفاقية المبرمة بتاريخ ٢٠٠٧/٠٧/٠١م والتي بموجبها استأجرت الشركة مستودعا للتوزيع بمدينة الرياض، علماً بأن مدة الإيجار هي ثلاث سنوات من ٢٠٠٧/٠٨/٠١م قابلة للتجديد تلقائياً ما لم تبلغ الشركة المالك خطياً قبل نهاية العقد بشهرين.
  - الاتفاقية المبرمة بتاريخ ٢٠٠٧/١١/١٣م والتي بموجبها استأجرت الشركة مستودعا لتخزين المواد الأولية والمنتج التام بمدينة جدة، علماً بأن مدة الإيجار هي سنتين ميلاديتين تبدأ من ٢٠٠٨/٠١/٠١م قابلة للتجديد تلقائياً ما لم يخطر أحد الطرفين الطرف الآخر بعدم رغبته في التجديد قبل نهاية العقد بشهرين على الأقل.
  - الاتفاقية المبرمة بتاريخ ٢٠٠٧/١٢/٠٧م والتي بموجبها استأجرت الشركة مستودعا لتخزين المواد الأولية والمنتج التام بمدينة جدة، علماً بأن مدة الإيجار هي ثلاث سنوات تبدأ من ٢٠٠٨/٠١/١٠م وينتهي العقد بنهاية المدة المحددة ولا يتجدد إلا باتفاق الطرفين كتابياً على التجديد.
- علاوة على ما سبق، قامت الشركة باستئجار عدة أراض بالمدينة الصناعية بجده. ومدة تلك العقود هي خمسة وعشرون سنة من تاريخ إبرام الاتفاقية، بدأ بعضها في عام ٢٠٠٢م والبعض الآخر في عام ٢٠٠٧م، وبإيجار رمزي ٨ هلالا للمتر المربع الواحد سنوياً.
- كما أبرمت شركة حلواني إخوان المصرية عدة عقود لاستئجار مرافق مختلفة لاستخدامها لأغراض التخزين والتسويق لمنتجاتها، ومكاتب إدارية. وتتراوح فترة الإيجار لتلك العقود ما بين سنتين وعشر سنوات.

## ٢٢-٦ عقود شراء العقارات

أبرمت شركة حلواني إخوان المصرية ثلاثة عقود مع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة (الهيئة) لشراء أراض في جمهورية مصر العربية تتراوح مساحتها ما بين ٢٢٢,٥٠٠ - ٢٠١٠,٥٤٢م. علماً بأن المبالغ التي دفعتها الشركة لشراء تلك العقارات تراوحت ما بين ٣٢٣,٩١٦ - ٤٠٢,٥٠٠ جنيه مصري (حوالي ٢١٨,٠٥٦ - ٢٦٢,٨٤٣ ريالاً سعودياً). وقد تم توثيق تلك العقود لدى الجهات الرسمية بجمهورية مصر العربية.

## ٢٢-٧ اتفاقية تقديم خدمات التصميم والإشراف لأحدى مشاريع الشركة

أبرمت الشركة اتفاقية مع إحدى الشركات الهندسية لكي تقوم الشركة الهندسية بتقديم خدمات التصميم والإشراف المتعلقة بإنشاء مصنع جديد للشركة في مدينة جدة. وبناء على الاتفاقية فإن الشركة ستقوم بدفع مبلغ (٣١٥,٠٠٠) جنيه إسترليني (٢,٥ مليون ريال سعودي تقريباً) نظير قيام الشركة الهندسية بتقديم الخدمات المذكورة آنفاً. وقد نصت الاتفاقية على أن المدة المتوقعة لإكمال التصاميم المتعلقة بالمصنع هي تسعة أشهر من موافقة الشركة على التصميم المقترح. كما أن المدة المتوقعة لإنشاء المصنع هي عشرون شهراً، والمدة المقترحة لتكيب الأجهزة بعد إنشاء المصنع هي اثنا عشر شهراً.

## ٢٢-٨ عقود التأمين

تحتفظ الشركة بالعديد من عقود التأمين المتعلقة بالمستودعات والمرافق الموجودة في المملكة لتغطية الحريق وتعطيل الآلات وتلف المخزون والخسارة والمسئوليات العامة والتعويضات النقدية وتعويض الأيدي العاملة وقد صدرت هذه العقود جميعها من شركة التأمين العربية الإسلامية.

وتتوافق عقود التأمين مع الممارسات الاعتيادية المتعلقة بالأنشطة المشابهة وهي جميعاً نافذة بالكامل ولم تستلم الشركة أي أشعار بإنهاء تلك العقود. علماً بأن أهم عقود التأمين تشمل:

- تأمين السيارات
- تأمين بحري
- تأمين خيانة الأمانة
- تأمين حريق
- تأمين لتلف المخزون
- تأمين انفجار الغلايات و خطوط الإنتاج
- تأمين نقدية بالصندوق ونقدية بالطريق
- تأمين النقل الداخلي
- تأمين خسارة الأرباح

أن جميع هذه العقود تبدأ من ١/١ من كل سنة وتنتهي في ١٢/٣١ من نفس السنة، ويتم تجديدها سنوياً؛

## ٢٣ - الدعاوي والمطالبات

يؤكد أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا للشركة بتاريخ نشرة الإصدار هذه أن شركة حلواني اخوان ليست طرفاً في أي ادعاء أو تحكيم قضائي أو أي متابعات أو تسويات مجتمعة أو منفردة من شأنها أن تؤثر سلباً على وضع الشركة المالي أو نتائج أعمالها. وأنه حسب علمهم واعتقادهم لا يوجد أي تهديد محتمل أو قائم باتخاذ مثل هذه الإجراءات.

## ٢٤ - التعهد بالتغطية

### ١-٢٤ متعهد التغطية

متعهد التغطية هو كاليون السعودي الفرنسي (متعهد تغطية الاكتتاب) وذلك لعدد ٨,٥٧١,٤٣٠ سهم تمثل كافة الأسهم المطروحة للاكتتاب. وفيما يلي عرض للشروط الأساسية لاتفاقية التعهد بتغطية الاكتتاب:

### ٢-٢٤ ملخص ترتيبات التعهد بتغطية الاكتتاب

بيع أسهم الاكتتاب والتعهد بتغطيتها

وفقاً للشروط والأحكام الواردة في اتفاقية تغطية الاكتتاب المبرمة بين الشركة و متعهد التغطية:

- ١- تتعهد الشركة لمتعهد التغطية بأن تقوم في تاريخ التخصيص بتخصيص جميع أسهم الاكتتاب المتعهد بتغطيتها التي لم يكتتب بها المكتتبون إلى متعهد التغطية.
- ٢- يتعهد متعهد التغطية للشركة بأن يشتري بنفسه في تاريخ التخصيص جميع أسهم الاكتتاب التي لم يكتتب بها المكتتبون، إن وجدت، بسعر الاكتتاب.

### ٣-٢٤ الرسوم والمصاريف

تدفع الشركة لمتعهد تغطية الاكتتاب رسوم تغطية الاكتتاب على أساس إجمالي العوائد من طرح الاكتتاب.

## ٢٥- شروط وتعليمات الاكتتاب

يتوجب على جميع المكتتبين قراءة شروط وتعليمات الاكتتاب بعناية قبل البدء في تعبئة النموذج الخاص بطلب الاكتتاب، حيث أن التوقيع على طلب الاكتتاب يعد موافقة وإقراراً من المكتتب بقبول شروط وتعليمات الاكتتاب.

سيكون الاكتتاب لعدد (٤٣٠, ٥٧١, ٨) ثمانية مليون وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم وبقيمة اسمية قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم مدفوعة بالكامل وعلاوة إصدار قدرها (١٠) ريالات سعودية. وبعد الطرح للاكتتاب العام ستمثل عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب ٣٠٪ من رأس مال الشركة المصرح به والمصدر.

يقتصر الاكتتاب على:

الشريحة (أ): المؤسسات المكتتبه:

وتشمل مجموعة من المؤسسات التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المؤسسات بالتشاور مع الشركة والمساهمين الحاليين، بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل الهيئة. حُصص للمؤسسات المكتتبه عدد (٦, ٠٠٠, ٠٠٠) ستة مليون سهم تمثل (٧٠٪) من أسهم الاكتتاب قابلة للتخفيض إلى (٤٣٠, ٥٧١, ٢) سهم، كما هو موضح أدناه.

الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد:

ويقتصر ذلك على الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها. سيُخصص للمكتتبين (٤٣٠, ٥٧١, ٢) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب.

ويحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبه إلى (٤٣٠, ٥٧١, ٢) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من أسهم الاكتتاب، وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين (١٤٣, ٢٥٧) مكتتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة، وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المتوفرة للمكتتبين بمقدار (٣, ٤٢٨, ٥٧٠) سهم من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٦, ٠٠٠, ٠٠٠) سهم.

وستتوفر استثمارات طلب الاكتتاب للمكتتبين أثناء فترة الاكتتاب لدى فروع مدير الاكتتاب وفروع البنوك المستلمة. كما يمكن الاكتتاب عبر الانترنت أو الهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي لدى البنوك المستلمة التي تتيح إحدى أو كل هذه الخدمات للمكتتبين الذين سبق لهم الاكتتاب في إحدى الاكتتابات التي طرحت مؤخراً شريطة أن (١) يكون للمكتتب حساب لدى البنك المستلم الذي يقدم هذه الخدمات، و (٢) ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

## ١-٢٥ الاكتتاب

أن توقيع المكتتب على طلب الاكتتاب وتقديمه لمدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين الشركة والمكتتب. سيكون بإمكان المكتتبين المتقدمين بطلب الاكتتاب الحصول على نشرة الإصدار ونشرة الإصدار المختصرة ونماذج طلبات الاكتتاب من البنوك المستلمة التالية:



تبدأ فترة الاكتتاب من يوم السبت ١٧/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٢١/٠٦/٢٠٠٨م) وتستمر لمدة ٩ أيام شاملة آخر يوم الإغلاق وهو نهاية عمل يوم الاثنين ٢٦/٠٦/١٤٢٩هـ (الموافق ٣٠/٠٦/٢٠٠٨م)، يتم خلالها تلقي طلبات المكتتبين للاكتتاب في أسهم الاكتتاب المخصصة لهم في فروع البنوك المذكورة في جميع أنحاء المملكة، وللشركة الحق في اعتبار طلب الاكتتاب لاغياً جزئياً أو كلياً إذا لم يتقيد مقدم الطلب بجميع التعليمات والمتطلبات الواردة في نماذج الاكتتاب أو لم يتحقق أحد الشروط التالية، (ولا يجوز حينها لمقدم الطلب المطالبة بأي تعويض عن أي ضرر جاز هذا الإلغاء):

أ) تعبئة النموذج بشكل كامل وصحيح ودقيق، وإقرار كل مكتتب بموافقته على الاكتتاب في الأسهم المطروحة وامتلاك ذلك العدد منها في نموذج طلب الاكتتاب المقدم من المكتتب.

ب) دفع كامل قيمة الأسهم التي طلب المكتتب الاكتتاب فيها، وهي تمثل إجمالي عدد الأسهم المطلوب شراؤها مضموراً في سعر السهم الواحد ٢٠ ريال سعودي حيث يسد هذا المبلغ إلى فروع مدير الاكتتاب أو أي من فروع البنوك المستلمة عن طريق قيد قيمة الاكتتاب على حساب المكتتب نفسه، وإذا لم يكن للمكتتب حساب لدى البنك المستلم فيجب عليه أن يفتح حساباً وذلك للقيام بتسجيل اكتتابه وذلك حسب التعليمات الصادرة من مؤسسة النقد العربي السعودي.

ج) ختم الطلب من البنك المستلم

د) مراعاة الحد الأدنى للاكتتاب وهو (١٠) عشرة أسهم، وأي زيادة عن ذلك يجب أن تكون بمضاعفات العشرة، والحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب بها من المكتتبين هو (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف سهم لكل مكتب.

هـ) تقديم أصل وصورة بطاقة الأحوال المدنية أو دفتر العائلة مع نماذج طلبات الاكتتاب، وسيتم إعادة الأصول إلى المكتب بعد مطابقتها مع الصور بواسطة الموظف المسؤول في البنك.

في حالة تقديم الطلب بالوكالة عن المكتب للأولاد والأبوين فقط يراعي ما يلي:

أ) يجب أن يكتب الوكيل اسمه ويوقع على نموذج طلب الاكتتاب.

ب) يجب أن يرفق أصل وصورة وكالة سارية المفعول أو صك الولاية، وسيتم إعادة الأصول إلى المكتب بعد مطابقتها مع الصور بواسطة الموظف المسؤول في البنك.

ج) يجب أن تكون الوكالة صادرة من كتابة العدل للأشخاص المقيمين في المملكة العربية السعودية أو من خلال السفارات أو القنصليات السعودية في مكان إقامة المكتب للأشخاص المقيمين خارج المملكة العربية السعودية.

هذا ويكتفي بتعبئة نموذج اكتتاب واحد للمكتب الرئيس وأفراد العائلة المقيدين في دفتر العائلة إذا كان أفراد العائلة سيكتتبون بنفس عدد الأسهم التي سيقتدم المكتب الرئيس بطلبها لنفسه ويترتب على ذلك ما يلي:

أ) تسجيل جميع الأسهم المخصصة للمكتب الرئيس والمكتتبين التابعين باسم المكتب الرئيس.

ب) تعاد جميع المبالغ الفائضة عن الأسهم غير المخصصة إلى المكتب الرئيس.

ج) يحصل المكتب الرئيس على كامل أرباح الأسهم الموزعة عن الأسهم المخصصة للمكتب الرئيس والمكتتبين التابعين.

ويستخدم نماذج اكتتاب منفصلة في حالة:

أ) إذا رغب في تسجيل الأسهم التي تم تخصيصها باسم غير اسم المكتب الرئيس.

ب) إذا اختلفت كمية الأسهم التي يرغب التابع للاكتتاب بها عن كمية الأسهم التي يرغب المكتب الرئيس للاكتتاب بها.

ج) إذا رغبت الزوجة أن تكتتب باسمها وأن تسجل الأسهم المخصصة لحسابها، وفي حال قيام الزوج بالاكتتاب باسمها فسوف يتم عندئذ اعتماد طلب الاكتتاب المقدم منها وإضافة الأسهم المخصصة لحسابها وإلغاء اكتتاب الزوج باسمها.

ويعتبر كل مكتب قد امتلك ذلك العدد من الأسهم التي تمت الموافقة على اكتتابه عند:

أ) تقديم المكتب لنموذج طلب الاكتتاب إلى أي من البنوك المستلمة.

ب) دفع المكتب القيمة الإجمالية للأسهم التي طلب الاكتتاب بها بالكامل للبنك المستلم.

ت) تقديم البنك المستلم إشعار التخصيص الذي يحدد عدد الأسهم التي خصصت للمكتب.

## ٢٥-٢ سياسة التخصيص والاسترداد

### تخصيص أسهم الاكتتاب بين المكتتبين والمؤسسات المكتتبه

سيقوم مدير الاكتتاب والبنوك المستلمة بفتح حساب أمانة يسمى «الاكتتاب العام في شركة حلواني اخوان». ويقوم مدير الاكتتاب وكل بنك مستلم بإيداع جميع المبالغ التي قام بتحصيلها من المكتتبين في حساب الأمانة المذكورة.

سيخصص (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم تمثل (٧٠٪) سبعين بالمئة من الأسهم المطروحة للمؤسسات المكتتبه. كما سيخصص (٢,٥٧١,٤٣٠) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم تمثل (٣٠٪) من الأسهم المطروحة للمؤسسات المكتتبه إلى (٢,٥٧١,٤٣٠) مليونين وخمسمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون سهم، تمثل (٣٠٪) من الأسهم المطروحة وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٢٥٧,١٤٣) مكتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة. وفي هذه الحالة سيرتفع عدد أسهم العرض المتوفرة للمتقدمين من الأفراد بمقدار (٣,٤٢٨,٥٧٠) سهم من أسهم العرض ليبلغ المجموع (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة مليون سهم.

سيتم تخصيص عشرة (١٠) أسهم كحد أدنى لكل مكتب تقدم للاكتتاب ممن أكملوا إجراءات الاكتتاب بشكل صحيح (على النحو الموضح في الفقرات السابقة) وما يتبقى من الأسهم المطروحة للاكتتاب - إن وجدت - سيخصص للأفراد المكتتبين بشكل تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب للاكتتاب بها، وسيتم إعادة الأموال الفائضة عن الاكتتاب إلى حسابات الأفراد المتقدمين للاكتتاب دون إقطاع أي رسوم أو حسم أي مبالغ من قبل البنك المستلم.

وإذا تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٦٠٠,٠٠٠) ستمائة الف مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين. أما في حال تجاوز عدد المكتتبين عدد الأسهم المطروحة للاكتتاب سوف يتم التخصيص وفقاً لما تقررته الهيئة.

سوف تنتهي عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه يوم ١٤٢٩/٧/٣ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/٦ م).

وسوف ترسل البنوك المستلمة اشعارات إلى المكتتبين لديها تفيدهم بالعدد النهائي المخصص للأسهم لكل مكتتب والمبالغ التي سيتم ردها لهم.

## ٣-٢٥ الإقرارات

بموجب تعبئة وتقديم نموذج طلب الاكتتاب، فإن المكتتب يقر بما يلي:

- الموافقة على اكتتابه في الشركة بعدد الأسهم الموضحة في طلب الاكتتاب.
- أنه اطلع على نشرة الإصدار وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.
- يوافق على النظام الأساسي للشركة والشروط الواردة في نشرة الإصدار.
- عدم التنازل عن حقه في مطالبة الشركة والرجوع عليها بكل ضرر ينجم بشكل مباشر جراء احتواء نشرة الإصدار على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية، أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر بشكل مباشر على قبول المكتتب للاكتتاب في حالة إضافتها في النشرة.
- أنه لم يسبق له ولا لأي واحد من الأفراد المشمولين في طلب الاكتتاب التقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الشركة. وللشركة الحق في رفض كافة الطلبات في حالة تكرار طلب الاكتتاب.
- قبول الأسهم المخصصة بموجب طلب الاكتتاب وقبوله كافة شروط وتعليمات الاكتتاب الواردة في الطلب وفي نشرة الإصدار.
- عدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه للبنك المستلم أو لمدير الاكتتاب.

## ٢٦- تداول أسهم الشركة

### ١-٢٦ السوق المالية السعودية

تم تأسيس نظام تداول في عام ٢٠٠١م، كنظام بديل لنظام معلومات الأوراق المالية الإلكتروني (ESIS). وقد بدأ تداول الأسهم الإلكتروني في المملكة عام ١٩٩٠م. وقد تجاوزت القيمة السوقية للأسهم المتداولة عبر نظام تداول لسنة واحدة ٣٩١,٢ بليون ريال سعودي حتى نهاية يوم ٢٥/٠٣/١٤٢٩هـ (الموافق ٠٢/٠٤/٢٠٠٨م). ويبلغ عدد الشركات المساهمة المدرجة حالياً في النظام ١١٥ شركة.

### ٢-٢٦ إدخال الأوامر

يغطي نظام السوق المالية عملية التداول بشكل متكامل ابتداءً بتنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها. ويتم التداول كل يوم عمل (السبت حتى يوم الأربعاء)، على فترة واحدة من الساعة ١١:٠٠ صباحاً وحتى الساعة ٣:٣٠ مساءً. ويمكن تقديم الأوامر أو تعديلها أو إلغائها ابتداءً من الساعة ٩:٠٠ صباحاً، علماً بأن النظام لا يتوفر بين الساعة ٣:٣٠ مساءً و ٩:٠٠ مساءً. ويمكن إدخال أوامر واستفسارات جديدة اعتباراً من الساعة ٩:٠٠ صباحاً. وفي مرحلة الافتتاح (التي تبدأ من الساعة ١١:٠٠ صباحاً) يبدأ النظام بإجراءات الافتتاح ويحدد أسعار الافتتاح والأوامر التي يتم تنفيذها حسب قواعد المقارنة بين الأوامر.

يتم تنفيذ الصفقات من خلال مطابقة آلية للأوامر، ويتم استقبال وتحديد أولوية الأوامر وفقاً للسعر. وبشكل عام، تُنفذ أوامر السوق أولاً (وهي الأوامر المشتملة على أفضل الأسعار)، وتليها الأوامر محددة السعر. وفي حال إدخال عدة أوامر بالسعر نفسه، فإنه يتم تنفيذها وفقاً لتوقيت الإدخال.

ويقوم نظام السوق المالية بتوزيع نطاق شامل من المعلومات من خلال قنوات مختلفة أبرزها موقع السوق المالية على الإنترنت، وتوفير بيانات السوق بشكل فوري لمزودي المعلومات المعروفين مثل رويترز. وتتم تسوية الصفقات آنياً خلال اليوم، أي أن نقل ملكية الأسهم تتم مباشرة بعد تنفيذ الصفقة.

ويجب على الشركة الإفصاح عن جميع القرارات والمعلومات ذات الأهمية للمستثمرين عبر نظام السوق المالية. وتقع على عاتق الهيئة مسؤولية مراقبة السوق بهدف ضمان عدالة التداول وكفاءة عمليات السوق.

### ٣-٢٦ تداول أسهم الشركة في السوق المالية

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لأسهم الشركة، وسيتم الإعلان في سوق الأسهم "السوق المالية" بهذا الخصوص. وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط، ويمكن تغييرها أو تمديدتها بموافقة هيئة السوق المالية.

لا يمكن التداول في الأسهم المطروحة إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في السوق، وتسجيل الشركة في القائمة الرسمية وإدراج أسهمها في السوق المالية. ويحظر التداول فيها حظراً تاماً قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أية مسؤولية قانونية في هذه الحالة.



## ٢٧ - المستندات المتاحة للمعاينة

ستتوفر المستندات التالية للمعاينة في المركز الرئيسي لشركة حلواني اخوان الكائن في شارع المهدي الصالح - حي الثعالبة - بمنطقة ميناء جدة الإسلامي في مدينة جدة ما بين الساعة ٨:٠٠ صباحاً و ٤:٠٠ عصرًا وذلك قبل الاكتتاب بأسبوع وخلال فترة الاكتتاب:

- السجل التجاري
- النظام الأساسي للشركة.
- عقد تأسيس الشركة.
- قرار الشركاء بتحويل الشركة إلى شركة مساهمة.
- قرار معالي وزير التجارة والصناعة رقم (٢٦٤/ق) وتاريخ ٢٣/١٠/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٤/١١/٢٠٠٧م) بإعلان تحويل الشركة إلى شركة مساهمة.
- موافقة هيئة السوق المالية على طرح الأسهم.
- القوائم المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م و ٢٠٠٧م، والإيضاحات المرفقة بها، والتي تم مراجعتها من قبل إرنست ويونغ
- الموافقة الخطية من مراجع حسابات الشركة، سامي الياس فرح وعبد الحميد بشناق وشريكهما (عضو إرنست ويونغ) على نشر تقريرهم المحاسبي ضمن نشرة الإصدار.
- الموافقة الخطية من مكتب عبد العزيز الفهد بالتعاون مع مكاتب (DLA Piper Middle East LLP)، على ذكر اسمهم في النشرة بوصفهم المستشار القانوني لطرح الأسهم للاكتتاب.
- موافقة المستشارون الاقتصاديون للدراسات وأبحاث السوق، مؤسسة القرشي للتسويق والتنمية بالتعاون مع شركة الشرق الأوسط للأبحاث التسويقية (MEMRB) في المملكة العربية السعودية وشركة أي سي نيلسين للأبحاث التسويقية (ACNeilson) في جمهورية مصر العربية، على نشر تقريرهم على السوق في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.
- تقرير التقييم المالي المعد من قبل المستشار المالي (جي أي بي للخدمات المالية).
- اتفاقية التعهد بتغطية الاكتتاب.
- جميع العقود مع الأطراف ذات العلاقة
- خطاب الرأي القانوني